

MAKALAH SISTEM TEKNOLOGI DAN INFORMASI
SISTEM INFORMASI SWALAYAN



ANGGOTA KELOMPOK :

GENARD ARYA DJAYA (231240001394)

MOHAMMAD FARIKHIN (231240001404)

DOSEN :

Ir. ADI SUCIPTO, M.Kom.

PROGAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, kami dapat menyelesaikan makalah ini dengan judul "Sistem Informasi pada Toko Swalayan: Studi Kasus di [Nama Toko]". Makalah ini disusun sebagai salah satu tugas akhir dalam mata kuliah [nama mata kuliah] semester ini.

Penyusunan makalah ini bertujuan untuk memahami peran serta pentingnya sistem informasi dalam mendukung operasional toko swalayan, khususnya pada [Nama Toko]. Melalui pengamatan langsung dan analisis mendalam, kami berusaha mengungkapkan bagaimana integrasi sistem informasi dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam menjalankan kegiatan bisnis sehari-hari.

Kami ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada [Nama Toko] yang telah memberikan izin dan kerjasama dalam pelaksanaan pengamatan serta penelitian ini. Terima kasih juga kepada dosen mata kuliah [nama mata kuliah] yang memberikan bimbingan dan arahan sehingga kami dapat menyelesaikan makalah ini dengan baik.

Semoga makalah ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat, khususnya bagi pembaca yang ingin memahami lebih dalam mengenai peran sistem informasi dalam konteks bisnis toko swalayan. Kami menyadari bahwa makalah ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, kami berharap makalah ini dapat memberikan kontribusi kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang sistem informasi dan bisnis ritel.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

20 DESEMBER 2023

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

BAB I	4
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3 Ruang Lingkup Studi	4
BAB II	5
PENGAMATAN DAN ANALISIS	5
2.1 Pemilihan Tempat	5
2.2 Pengamatan	5
BAB III	6
INFORMASI YANG DIHASILKAN	6
BAB IV	6
DATA YANG DIBUTUHKAN	6
BAB V	7
ULASAN SISTEM	7
5.1 Karakteristik Sistem	7
5.2 Klasifikasi Sistem	7
BAB VI	8
ANALISIS FUNGSI INFORMASI	8
BAB VII	8
PENGELOMPOKAN INFORMASI	8
KESIMPULAN	9
A. Ringkasan Hasil Pengamatan	9
B. Implikasi Penggunaan Sistem Informasi	9
C. Saran dan Rekomendasi	9
DAFTAR PUSTAKA	10

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko swalayan sebagai entitas bisnis memiliki peran strategis dalam memenuhi kebutuhan konsumen sehari-hari. Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi, sistem informasi menjadi elemen penting dalam mendukung operasional dan keberlanjutan toko swalayan.

1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memahami secara lebih mendalam peran sistem informasi pada toko swalayan, khususnya melalui studi kasus. Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dalam pengelolaan toko swalayan melalui penerapan sistem informasi yang efektif.

1.3 Ruang Lingkup Studi

Studi ini akan membatasi diri pada analisis sistem informasi pada toko swalayan, dengan fokus pada pemilihan tempat, pengamatan operasional, informasi yang dihasilkan, data yang dibutuhkan, serta analisis fungsi informasi yang memengaruhi keputusan bisnis.

BAB II

PENGAMATAN DAN ANALISIS

2.1 Pemilihan Tempat

Pemilihan toko swalayan didasarkan pada lokasi strategis di pusat kota, serta tingginya frekuensi kunjungan pelanggan. Lingkungan sekitar yang ramai menjadi faktor pendukung dalam pemilihan tempat.

2.2 Pengamatan

Pengamatan dilakukan melalui metode observasi langsung terhadap proses operasional toko, interaksi pelanggan, dan penggunaan sistem informasi. Hasil pengamatan akan dijelaskan secara rinci dalam subbab berikutnya.

BAB III

INFORMASI YANG DIHASILKAN

Analisis informasi yang dihasilkan oleh sistem mencakup laporan penjualan harian, analisis stok barang, dan profil pelanggan. Informasi ini menjadi dasar untuk pengambilan keputusan terkait strategi penjualan, pengelolaan persediaan, dan penyesuaian pelayanan pelanggan.

BAB IV

DATA YANG DIBUTUHKAN

Pentingnya data dalam operasional toko swalayan mencakup informasi inventaris, data pelanggan, transaksi penjualan, dan preferensi pelanggan. Data ini diperlukan untuk menjaga keberlanjutan operasional dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

BAB V

ULASAN SISTEM

5.1 Karakteristik Sistem

Sistem informasi pada toko swalayan mencakup perangkat keras, perangkat lunak, basis data, serta hubungan antara mereka. Komponen-komponen ini bekerja bersama untuk mencapai tujuan operasional dan strategis toko.

1. Input dan Output: Input melibatkan data transaksi dan stok barang, dan outputnya berupa laporan penjualan dan pembaruan stok.
2. Proses Pengolahan Data: Data diolah untuk menghitung total penjualan, mengelola stok, dan menyediakan informasi pelanggan.
3. Komponen Utama Sistem: Sistem terdiri dari perangkat keras (kasir, scanner barcode), perangkat lunak aplikasi (POS system, manajemen stok), dan database.

5.2 Klasifikasi Sistem

Berdasarkan karakteristiknya, sistem informasi di toko swalayan dapat diklasifikasikan sebagai sistem informasi manajemen (SIM). SIM ini berfungsi untuk membantu manajemen dalam pengambilan keputusan yang lebih baik.

1. Sistem Terbuka atau Tertutup: Sistem terbuka karena berinteraksi dengan pelanggan, pemasok, dan staf.
2. Sistem Terstruktur: Proses transaksi dan manajemen stok terstruktur untuk efisiensi operasional.
3. Sistem Otomatis: Proses checkout dan pembaruan stok dilakukan secara otomatis.

BAB VI

ANALISIS FUNGSI INFORMASI

Fungsi informasi dalam toko swalayan mencakup pemrosesan transaksi, manajemen persediaan, pelayanan pelanggan, dan analisis data penjualan. Integrasi fungsi ini mendukung operasional yang efisien dan responsif terhadap kebutuhan pasar.

1. Pengumpulan Data: Data transaksi, informasi pelanggan baru.
2. Pengolahan Data: Menghitung total penjualan, mengelola stok, menyediakan promosi.
3. Penyimpanan Data: Data pelanggan dan riwayat transaksi disimpan untuk analisis dan pemasaran.

BAB VII

PENGELOMPOKAN INFORMASI

Pengelompokan informasi dilakukan berdasarkan level manajemen, yaitu operasional, taktis, dan strategis. Informasi operasional berkaitan dengan transaksi harian, informasi taktis berfokus pada pengelolaan persediaan, sedangkan informasi strategis membantu dalam pengambilan keputusan jangka panjang.

1. Informasi Operasional: Laporan penjualan harian untuk manajer swalayan.
2. Informasi Taktis: Analisis stok untuk mengatur pemesanan barang.
3. Informasi Strategis: Analisis kepuasan pelanggan untuk perencanaan jangka panjang.

KESIMPULAN

A. Ringkasan Hasil Pengamatan

Sistem informasi di swalayan memberikan informasi yang esensial untuk efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Dengan menggali lebih dalam tentang sistem informasi toko swalayan, penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi sistem informasi menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan toko swalayan di era bisnis modern.

B. Implikasi Penggunaan Sistem Informasi

Penerapan sistem informasi dapat meningkatkan pengelolaan stok, pelayanan pelanggan, dan efisiensi operasional swalayan.

C. Saran dan Rekomendasi

Disarankan untuk terus memperbarui perangkat lunak POS, meningkatkan keamanan data pelanggan, dan menggali potensi analisis data lebih lanjut untuk meningkatkan strategi pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Aditya Bagus Pratama. 2012. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Surabaya: Pustaka Media.

Al-Bahra Bin Ladja Mudin. 2012. Rekayasa perangkat lunak. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Afifuddin. 2010. Pengantar Administrasi Pembangunan. Bandung: CV Alfabeta.

Anhar. 2010. Panduan menguasai PHP & My SOL. Jakarta: Media Kita.

Bambang Hartanono. 2013. Sistem Informasi Manajemen berbasis computer. Jakarta: RinekaCipta.

Bambang Hartanono. 2013. Sistem Informasi Manajemen berbasis computer. Jakarta: RinekaCipta.

Darmawan, Deni., & Kunkun Nur Fauzi. (2013). Sistem Informasi Manajemen. Bandung: PTRemajaRosdakarya.

Eva Andayani. 2016. Modul 1-9. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

George R. Terry. 2013. Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: PT Bumi Aksara