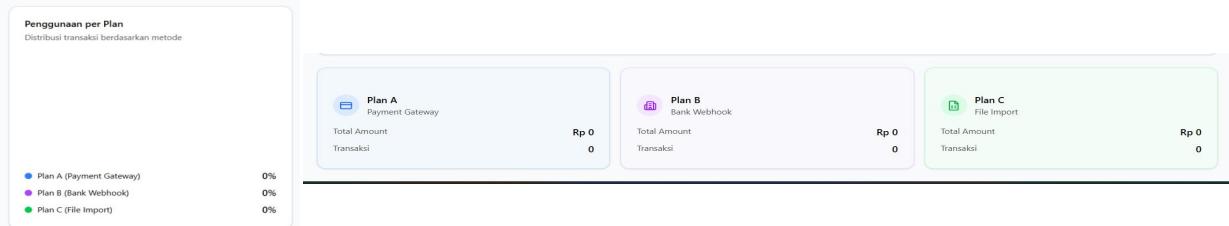
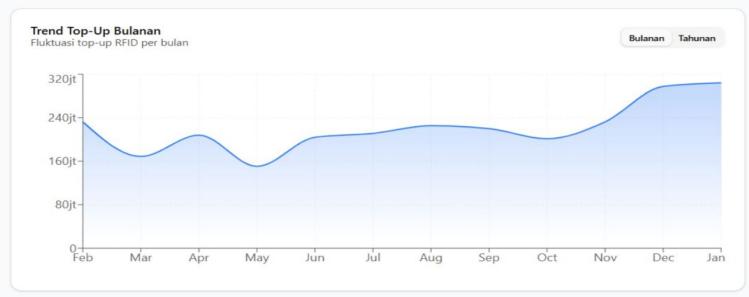


¹ Di bagian analytics, bagian ini dihilangkan saja, karena kita akan fokus ke 1 topik saja.



2. Ini dibuat grafik per region juga. Jadi di Pertamina itu dibagi menjadi 7 region, lalu sales RFID ini dibagi menjadi region 1-7
 Di report juga dibuat tren tiap regionnya, serta customernya apa aja dan berapa topupnya serta paling banyak dari tiap region customer apa aja, dan region paling tinggi di region berapa untuk topup terbanyak
 Region 1: Sumatera bagian utara Region 4: Jawa Bagian Barat Region 7: Kalimantan, Sulawesi, Maluku, Papua
 Region 2: Sumatera bagian selatan Region 5: Jawa Bagian Tengah
 Region 3: DKI Jakarta Region 6: Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara



3 Ini dibikin jalan, kalau klik tahunan muncul summary tahunan, kalau klik bulanan muncul summary bulanan



5 Maksimalkan setiap button yang ada dan yang seharusnya bisa diklik