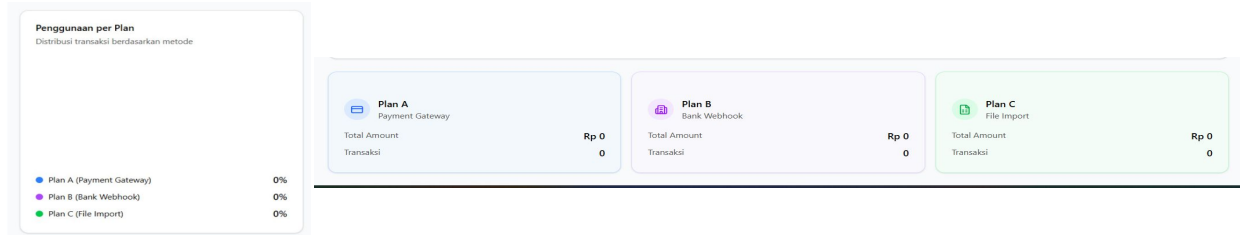


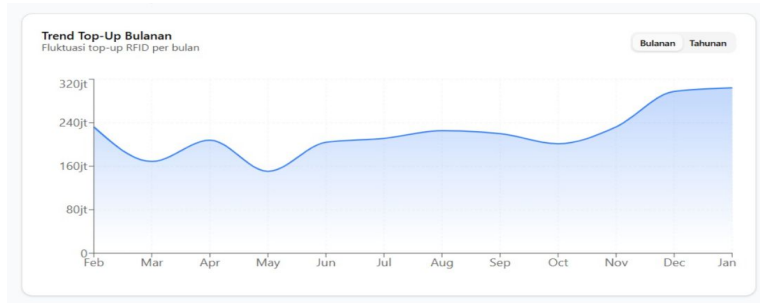
1 Di bagian analytics, bagian ini dihilangkan saja, karena kita akan fokus ke 1 topik saja.



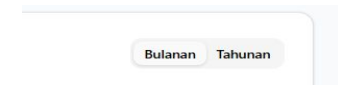
2 Ini dibuat grafik per region juga. Jadi di Pertamina itu dibagi menjadi 7 region, lalu sales RFID ini dibagi menjadi region 1-7

Di report juga dibuat tren tiap regionnya, serta customer-nya apa aja dan berapa topupnya serta paling banyak dari tiap region customer apa aja, dan region paling tinggi di region berapa untuk topup terbanyak

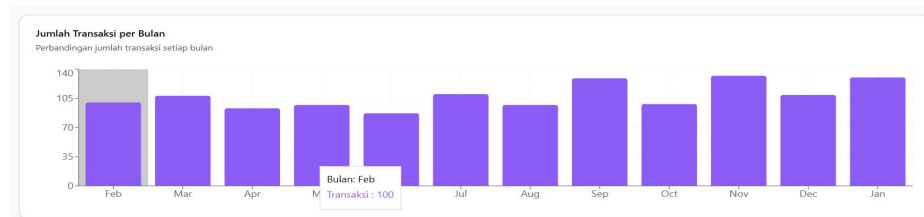
Region 1: Sumatera bagian utara Region 4: Jawa Bagian Barat Region 7: Kalimantan, Sulawesi, Maluku, Papua
Region 2: Sumatera bagian selatan Region 5: Jawa Bagian Tengah
Region 3: DKI Jakarta Region 6: Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara



3 Ini dibikin jalan, kalau klik tahunan muncul summary tahunan, kalau klik bulanan muncul summary bulanan



4 Januari dipindah paling kiri sebelah Februari



5 Maksimalkan setiap button yang ada dan yang seharusnya bisa diklik