

**Amway**

제품번호 : 296621K VPS코드 : 6881 AB07 가격 : 2000원



296621K

# Amway

Business Guide Book



# CONTENTS

## 01

### Why Amway

#### Amway와 함께하는 이유

빠르고 스마트한 준비가 필요한 시대	06
삶의 변화에 주도적 대응이 필요한 여성	08
안정적 미래의 준비가 필요한 남성	12
기회의 시대에 함께하는 Amway	16

## 02

### About Amway

#### Amway 알아보기

Amway의 시작, 그리고 미래	20
Amway Global 협력	22
Amway 창업자 & 경영진	24
Amway Global	28
세계 어디에서나 만날 수 있는 Amway	30
전 세계 뉴트리라이트 농장	32
Best of Nature, Best of Science	34
Amway Korea	36
Amway Business & Brand Center	38
부산 아시아 물류 허브 센터	41
Amway 미래재단	42

## 03

### Amway Products

#### Amway 제품

85년 식물 영양소 과학 뉴트리라이트	46
스포츠 뉴트리션 'XS Energy'	50
아름다움을 위한 선택 아티스트리	52
전 세계인으로부터 꾸준한 사랑을 받는 퍼스널 케어	58
좋은 물을 만드는 기술 이스프링	62
좋은 공기, 그 이상을 위한 기술 엣모스피어	64
소중한 우리 가족을 위한 프리미엄 세제 브랜드 암웨이 흄	67
행복을 더하는 조리기구 암웨이 퀸	68
당신을 위한, 사회를 위한 배려 – 원포원 프로젝트	70

## 04

### Amway Business

#### Amway 비즈니스

Amway 세일즈 & 마케팅 플랜	74
Amway ABO의 핀 레벨	76
다양한 보너스 프로그램	78
사업 성장 특별보상 프로그램	80
NCA 특별 인정 프로그램	82

## 05 Business Rules

Amway의 건강한 사업을 위한 규정

ABO의 책임과 의무	88
ABO 가입절차	89

## 06 Amway Digital Service

ABO의 스마트한 사업을 지원하는 디지털 서비스

Amway Korea 디지털 서비스	92
---------------------	----

## 07 Amway Training

교육 프로그램 안내

오프라인 교육	96
온라인 교육	97

Amway Korea 제품의 구매 및 안내 사항 98

Helping People  
Live Better Lives

Amway의 비전은 간단명료합니다.

Amway가 꿈꾸는 세상은 저 멀리 있는 것이 아닙니다.

바로 여기 우리의 일상을 더 나은 삶으로 변화시키는 것입니다.

Amway가 원하는 세상은 혼자 힘으로 만드는 것이 아닙니다.

나와 내 가족, 내 주위에 있는 사람들, 그리고  
내일이 더 행복할 수 있음을 믿는 사람들과 함께 만들어가는 것입니다.

자연과 사람을 위해 더 좋은 제품을 만들고,

더 많은 사람이 자신의 목표를 이룰 수 있도록 지원하고 돋는 일,

Amway는 이 비전을 실현하기 위해 6가지(성취, 파트너십, 정직과 신뢰,  
책임감, 개인가치 존중, 자유기업가 정신)의 기본적인 가치를 추구하고 있습니다.

# Why Amway 01

Amway

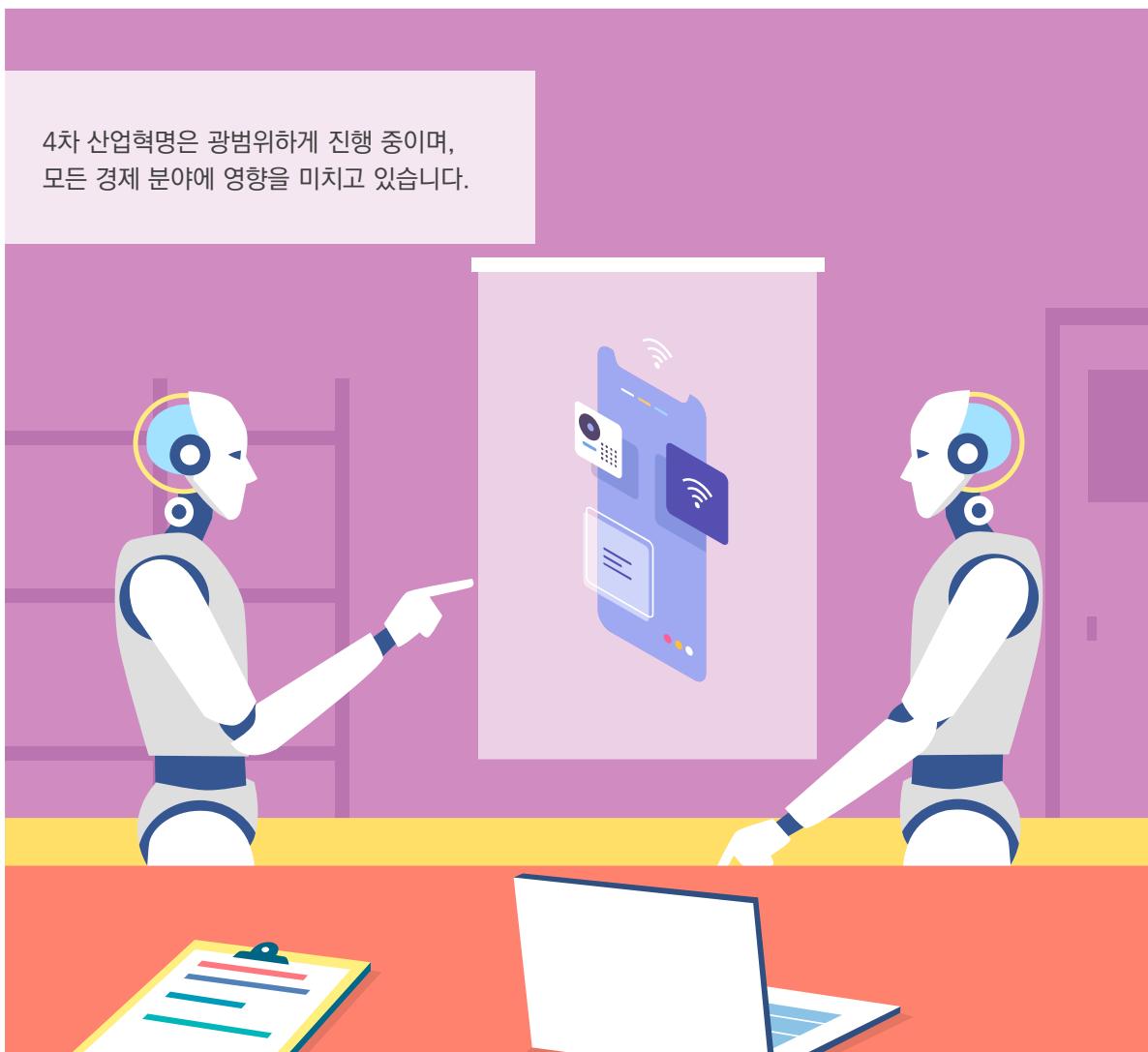


Amway는 여러분의 라이프스타일에 맞춰  
운영할 수 있는 비즈니스 기회를 제공합니다.  
또한 비즈니스를 성장시키고 성공으로 나아갈  
수 있도록 다양한 프로그램을 지원합니다.

# 빠르고 스마트한 준비가 필요한 시대

## 변화하는 시대에 Why Amway?

4차 산업혁명 등 변화하는 환경은 삶의 모든 분야에 영향을 미치고 있습니다. 세계의 전문가들은 변화의 속도와 범위가 불확실한 만큼 불안한 미래에 대비할 필요성을 제시하고 있습니다.



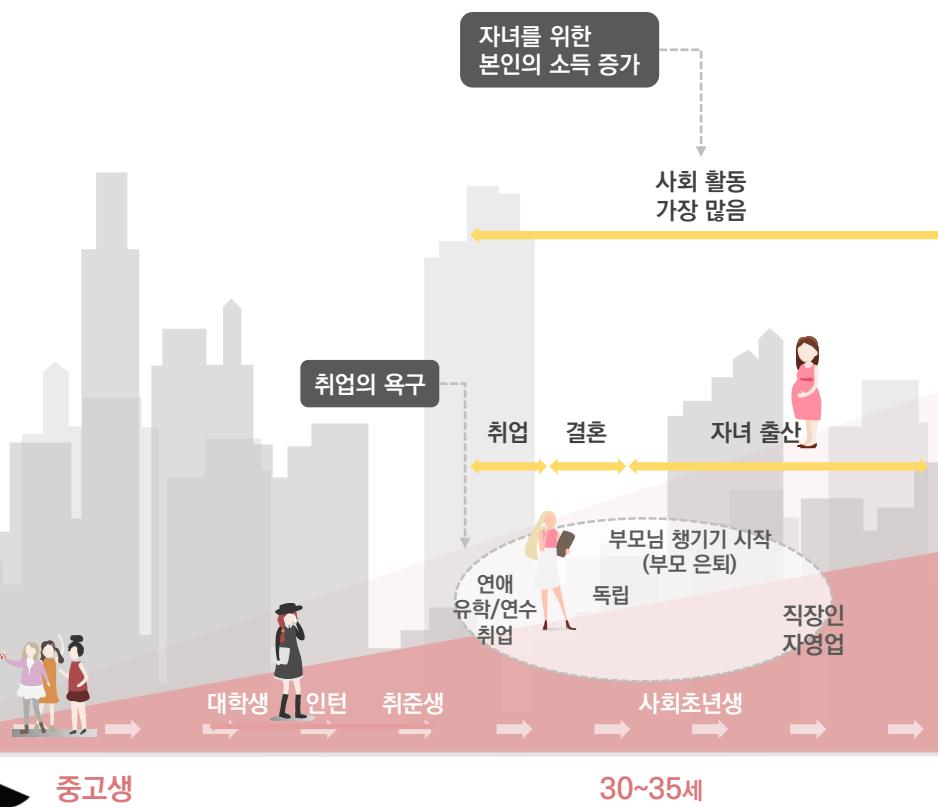
4차 산업혁명은 광범위하게 진행 중이며,  
모든 경제 분야에 영향을 미치고 있습니다.

## 시대에 따른 일자의 미래

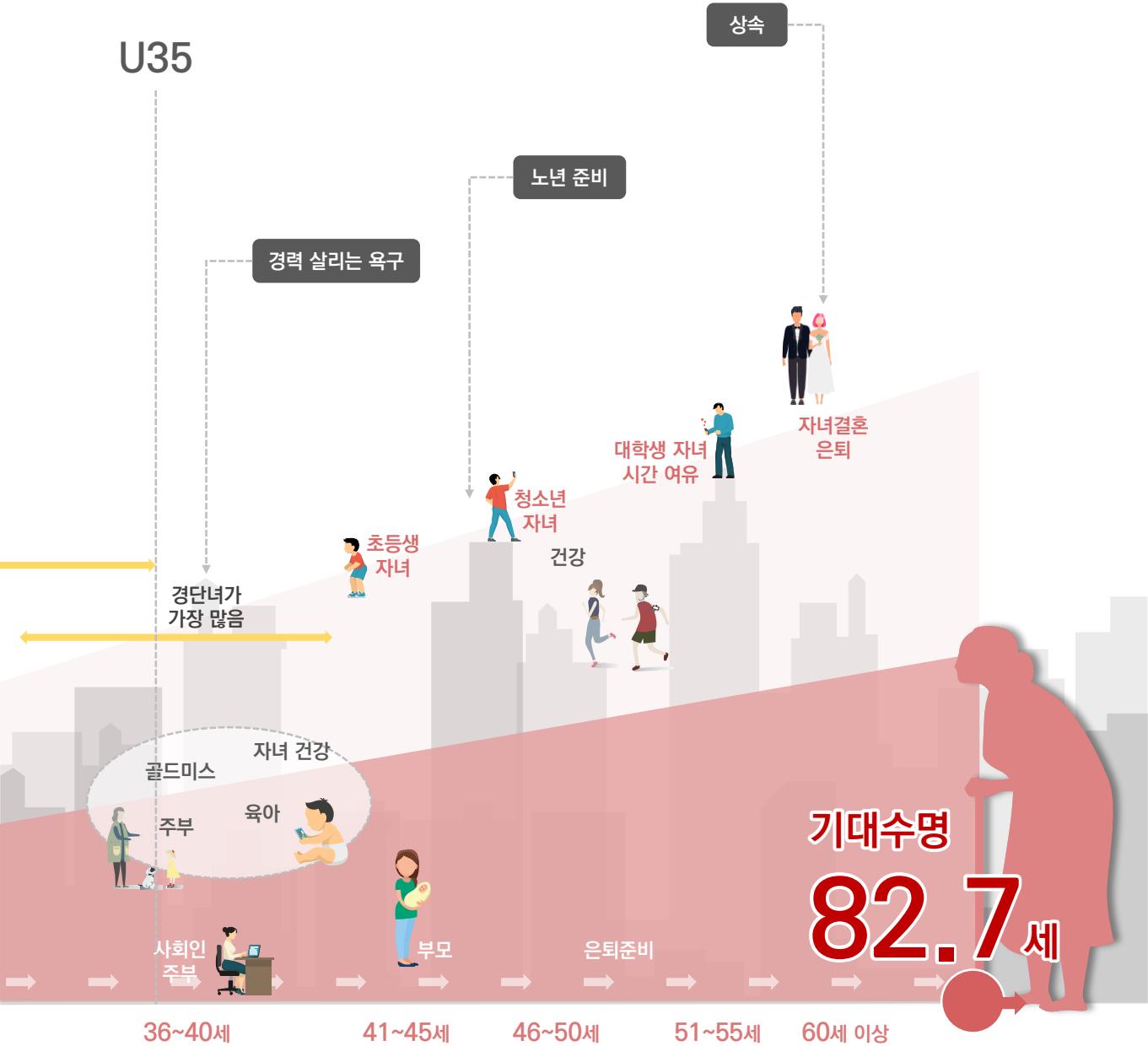
미래의 불확실성이 높고 심리적 불안정성이 가속화되는 시대 변화에 따른 미래의 일자리를 사전에 준비하여 위기를 기회로 바꿀 수 있습니다. Amway는 사업 기회와 발전 가능성으로 여러분의 든든한 파트너가 될 것입니다.



# 삶의 변화에 주도적 대응이 필요한 여성



U35

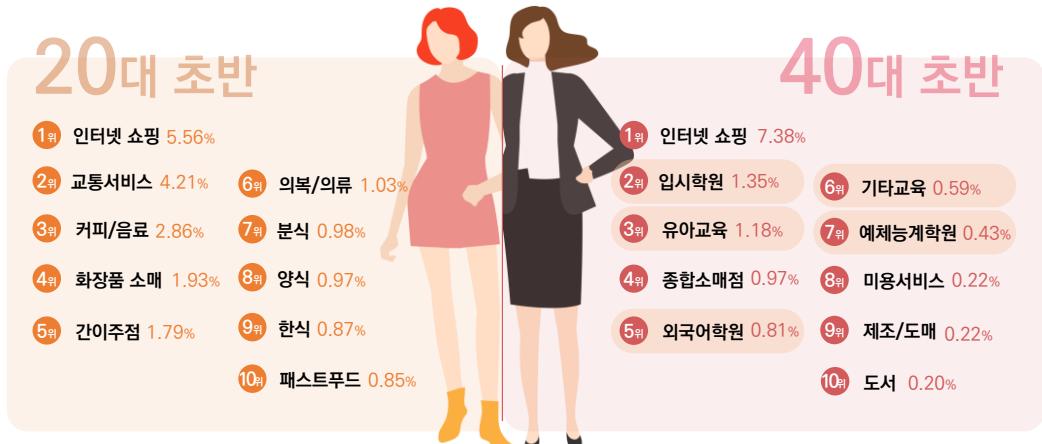


출처: 2018, 통계로 보는 여성의 삶 재구성

# 여성의 소비변화

나를 위한 소비에서 아이를 위한 소비로 변화하는 여성의 소비패턴

소비 비중의 변화 (평균대비 높은 순)



출처: 2018 소비지출전망, 한국소비자원

1자녀 대학까지 양육비

4억원



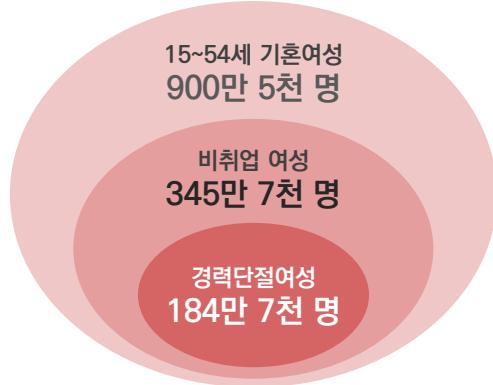
출처: 한국보건사회연구원, NH투자증권 100세시대연구소

## 삶의 변화에 주도적인 내가 되려면?



- 통계청의 '2018년 상반기 지역별고용조사' 중  
'경력단절여성 현황'의 2018년 4월 기준  
**15~54세 기혼여성은 900만 5천 명**
- 그중 비취업 여성(실업자와 비경제활동인구)은  
**345만 7천 명**…
- '경단녀' 184만 7천 명으로  
**2017년보다 1만 5천 명 늘어나**…

경력단절여성 현황 (전년동월대비)



15~54세 기혼여성 대비  
경력단절여성 비중

**20.5%**





# 안정적 미래의 준비가 필요한 남성

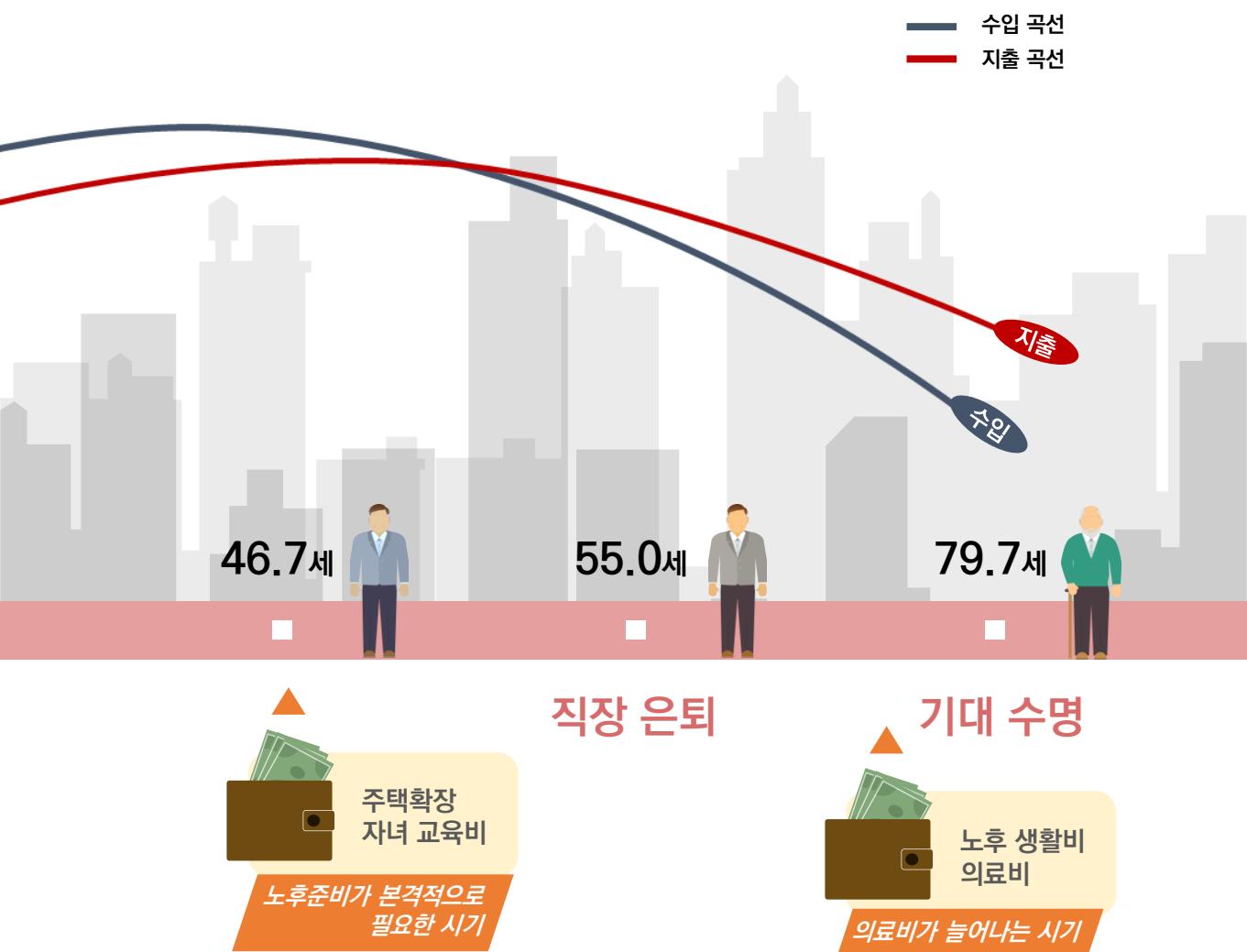
27.1세

32.0세

첫 취업

결혼





출처: 2018, 통계청 자료 재구성

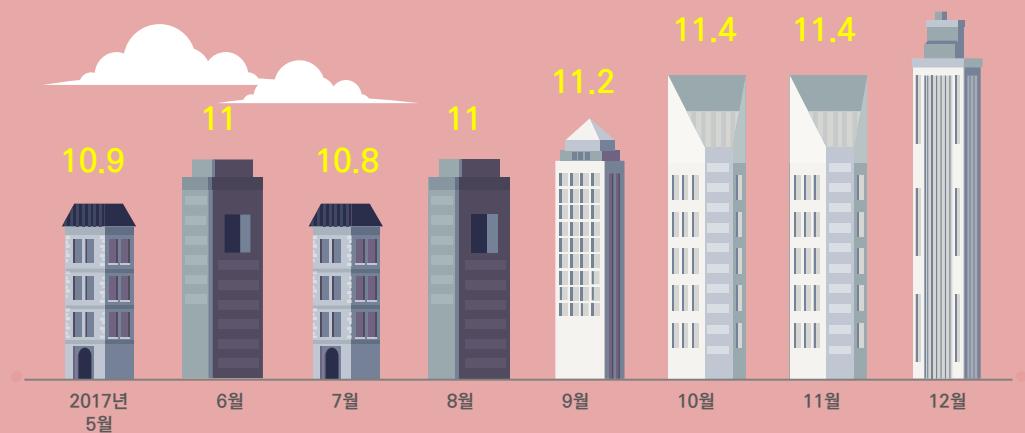
# 단란하고 안정적 가정을 이루고 싶은 내 꿈의 시작, 현실은?

## 우주여행보다 비싼 결혼 비용



## 몇 년치 연봉 모아야 서울서 집 살 수 있을까?

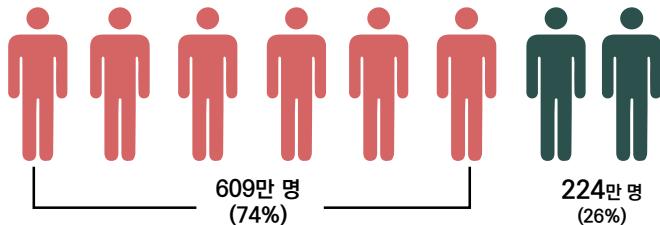
단위: 년 / 가구소득 대비 집값(PIR) 기준



## 미래의 안정을 꿈꾸는 이 시대의 남성

노년을 행복하게 보내기 위해서는 생활 안정이 필수적입니다.  
하지만 고령화 시대 노년·은퇴 준비가 많이 부족한 현실입니다.

### 50대 노동 인구



### 퇴직 이후의 생활



### 은퇴자금 준비 현황

**6.1%** 충분한 은퇴자금을 마련했다.

**15.5%** 저축 또는 투자 계획에 다소 차질이 있다.

**17.2%** 차질 없이 저축·투자를 하고 있다.

**61.2%** 경제적으로 은퇴 준비가 전혀 돼 있지 않거나 미흡하다.

# 기회의 시대에 함께하는 Amway

## Look for a Better Life

보다 윤택한 삶을 위한 Amway



현재 43세 중년이 2036년 60세가 될 때  
총인구 대비 고령 인구  
**30%**

[출처: 장래인구특별추계, 통계청, 2019]



경제적으로 은퇴해도 되는 나이 65세  
직장인 희망 은퇴연령  
**59세**

[출처: 중앙일보, 2019(잡코리아 제공)]



자녀유학을 바라는 30대 이상 학부모  
**58.6%**

[출처: 사회조사 결과, 통계청, 2018]

변화하는 시대와 함께 급속한 고령화, 희망보다 매우 빠른 퇴직,  
그럼에도 불구하고 꺼지지 않는 교육열…

Amway와 같이 노년에도 지속 가능한  
비즈니스나 일자리는 한정적입니다.



Amway는 은퇴가 없으며 비즈니스에  
도움을 드리는 많은 분이 함께합니다.



Amway 비즈니스는 별도의 투자 비용 없이  
내가 노력한 만큼 더 큰 미래를  
꿈꿀 수 있도록 도와드립니다.



Amway Korea는 불확실한 미래를  
기회로 맞이하도록 도와주는 파트너가 될 수 있습니다.

# About Amway<sup>02</sup>





Amway는 지난 반세기 동안 다양하고 우수한 브랜드로  
성장과 혁신을 거듭하며 많은 사람들에게  
윤택한 삶의 기회를 제공하고 희망을 나누었습니다.

# Amway Vision & Values

Amway의 시작, 그리고 미래

## 비전 Vision

모든 사람에게 보다 윤택한 삶의 기회를 제공합니다.

Amway 창업자인 리치 디보스와 제이 밴 앤델은 자유, 가족, 희망, 보상의 4가지 이념이 모든 사업의 기초가 된다고 믿었습니다.

이런 창업이념은 오늘날까지 계속 이어지고 있으며, 창업이념을 바탕으로 많은 사람들이 보다 나은 삶을 살아가도록 도와주는 것이 Amway 사업의 비전입니다.





[Amway Korea]  
창업이념 소개

## 창업이념 Founders Fundamentals

Amway의 비전과 가치는 창업이념을 근간으로 합니다.

창업이념은 창립자인 리치 디보스와 제이 밴 앤델이 Amway를 시작하게 된 동기로서, 시간이 지나도 변치 않는 Amway의 원칙입니다.

- Amway Center

### 자유

경제 여건과 개인의 경제 생활은 밀접한 관련이 있습니다. Amway를 통해 자신의 사업을 함으로써 삶을 변화시킬 수 있습니다.

### 희망

Amway는 더 큰 꿈을 가질 수 있도록 합니다. 여러분이 희망을 가지고 꿈을 이룰 수 있는 환경을 만들어 드립니다.



### 가족

사람은 누구나 서로 의지할 수 있는 가족을 필요로 합니다. Amway 사업에 참여함으로써 여러분은 가족과 같이 서로 존중하고 응원해주는 든든한 버팀목을 얻으실 수 있습니다.

### 보상

행복의 중요한 요소 중 하나는 성공입니다. Amway는 본인의 성공뿐만 아니라 다른 사람들의 성공을 돋는 모든 활동의 결과에 따라 충분한 보상을 제공합니다.

## 6가지 가치 6 Values



성취  
Achievement



파트너십  
Partnership



정직과 신뢰  
Integrity



책임감  
Personal  
Responsibility



개인가치 존중  
Personal  
Worth



자유  
기업가 정신  
Free Enterprise

# History Of Amway Global

Amway Global 연혁

## Amway Global 히스토리

Amway가 걸어온 길, 그것은 곧 세상과 함께 나눈 신뢰의 역사입니다.



1950s

리치 디보스와 제이 밴 앤델, 젊은 사업가 두 명에 의해 ‘퍼슨 투 퍼슨’ 마케팅이라는 독창적인 비즈니스 아이디어가 탄생했고, 1959년 L.O.C. 다목적 세제를 판매하면서 Amway의 역사가 시작되었습니다.



1970s

미국 연방거래위원회로부터 합법적인 비즈니스로 인정받은 Amway는 연 매출액이 1억 달러에 이르는 사업 성장을 이루었고, 본사의 생산 단지도 자립적 산업 도시의 모습을 갖추게 됩니다. Amway는 호주, 영국, 홍콩, 말레이시아 등으로 진출했습니다.

1950s

1960s

1970s

1980s



1960s

미국과 캐나다에서 회원 10만여 명이 비즈니스에 참여하며 200여 제품을 판매하고 매출액 50만 달러를 기록하는 등 성장을 거듭했습니다. 딜렉트 디스트리뷰터 펀이 처음 만들어지고 SA8 세제가 생산되었습니다.



1980s

연 매출액 10억 달러를 기록한 1980년대, 화장품 공장이 세워졌으며, 정수기 등 제품 라인이 확장되어 새로운 분야의 개척이 이루어졌습니다. 세계 각국의 Amway에서 환경과 교육 사업 후원도 활발하게 진행되었습니다.



1990s

이 시기에는 창업자 2세대에 의한 경영이 시작되었으며, 중국과 아프리카 지역으로 진출했습니다. 1999년에는 북미 지역의 Amway 온라인 비즈니스를 활성화하기 위해 퀵스타(Quixtar Inc.)를 설립했습니다.



2010s

Amway 기업가정신 보고서, 식물 영양소 보고서가 발간되기 시작했으며, 글로벌 아동 사회공헌 프로그램인 'Power of 5'를 런칭했습니다. 에너지 음료 브랜드인 'XS' 인수를 통해 제품 포트폴리오 강화를 진행 중이며, 중국 우시에 'Amway 식물연구센터'를 설립했습니다. 세계 1위 직접판매 기업으로 선정되었습니다.



2015

#### 보태니컬 리서치 센터 오픈

Amway는 식물 영양소 발견을 위해 첫 번째 보태니컬 리서치 센터(Botanical Research Center)를 중국 우시(Wuxi)에 오픈했습니다.



2017

#### Experience Center 오픈

2017년, 중국 광저우에 Amway에서 가장 큰 익스피리언스 센터(Experience Center)를 오픈했습니다. 이곳에서 ABO와 소비자들은 Amway제품을 직접 테스트해볼 수 있습니다. 제품을 이해하고 공부하는 데 가장 좋은 방법은 직접 경험해보는 것입니다. 이 센터에서는 전통적인 중국 의학과 관련된 식물을 연구하는데 기반을 두고 있습니다.

1990s      2000s      2010s      2015      2017      2019



2000s

2000년 모회사인 알티코(Alticor)가 설립된 후 현재 1000여 개 이상의 지역에서 광범위한 제품, 비즈니스 기회, 물류 서비스 등을 제공하며 현재까지 꾸준한 성장세를 이어가고 있습니다.



2019

#### A60를 축하하고, A70을 향해 나아가다

리치와 제이의 철학을 바탕으로 Amway 창업자 가족들의 지원, 전 세계 Amway 임직원들의 노력과 헌신, 그리고 무엇보다 모든 ABO리더의 뜨거운 열정이 있기에 A70을 향한 여성 위에서 Amway는 더욱 위대하고 훌륭하게 성장할 것입니다.



Amway World  
Headquarters

# Amway 창업자 & 경영진



## Amway 공동 창업자

**1949** Ja-Ri 코퍼레이션 리치 디보스, 제이 밴 앤델 공동 운영

**1959** Amway 코퍼레이션 창립

### 리치 디보스

Richard M. DeVos  
(1926~2018)

제이 밴 앤델과 Ja-Ri 코퍼레이션 운영(1949)

Amway 코퍼레이션 창립(1959)

미국경영협회 올해의 기업인상 수상

직접판매협회(U.S. Direct Selling Association)회장 역임

전 Amway 코퍼레이션 사장

### 제이 밴 앤델

Jay Van Andel  
(1924~2004)

리치 디보스와 Ja-Ri 코퍼레이션 운영(1949)

Amway 코퍼레이션 창립(1959)

미국 상공회의소 국제민간기업센터 이사 역임(2002.6~2003.6)

제노아엑스포(Genoa Expo) 미국 친선대사 겸 미국관 관장(1992)

전 Amway 코퍼레이션 회장

## Amway 경영진

**2000** Amway 모회사 알티코(Alticor) 덱 디보스, 스티브 밴 앤델 공동 운영

**2019** 밀린드 판트 최고경영책임자(CEO)직으로 Amway 합류

### 덱 디보스

Doug DeVos

전 미국 직접판매협회 이사

전 Amway / 알티코 사장

현 The Right Place 책임자 위원회 부위원장

### 스티브 밴 앤델

Steve Van Andel

전 미국 상공회의소 의장

전 한미경제협의회 부의장

전 Amway / 알티코 회장

## Amway 본사

공동 창업자 2세에 의해 Amway의 모회사 알티코(Alticor)가 2000년에 설립되었습니다. 알티코에는 Amway 이외에도 제품 생산, 제조, 유통 및 서비스를 제공하는 액세스 비즈니스 그룹(Access Business Group)이 속해 있습니다.

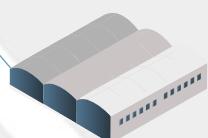


# 그랜드래피즈에 있는 제이와 리치의 발자취

## DeVos PLACE CONVENTION CENTER

### 디보스 플레이스 컨벤션 센터

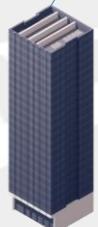
다양한 컨벤션 및 공공 행사가 열리며, 오페라, 발레, 콘퍼니가 있는 디보스 공연홀 보유



## AMWAY GRAND PLAZA HOTEL

### 암웨이 그랜드 플라자 호텔

1913년 지어진 호텔을 1981년 암웨이에서 인수해 운영하고 있는 4성급 럭셔리 호텔



## J.W. MARRIOTT HOTEL

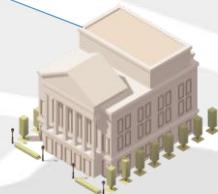
### J.W. 메리어트 호텔

그랜드래피즈 시의 발전을 돋기 위해 암웨이 공동창업자 리치 디보스에 의한 대규모 공동체 투자 프로젝트

## VAN ANDEL MUSEUM CENTER / GRAND RAPIDS PUBLIC MUSEUM

### 밴 앤델 박물관 센터 / 그랜드래피즈 공공 박물관

1994년 개장, 세계 최대의 긴수염 고래와 1928년 설치한 화전 목마 보유

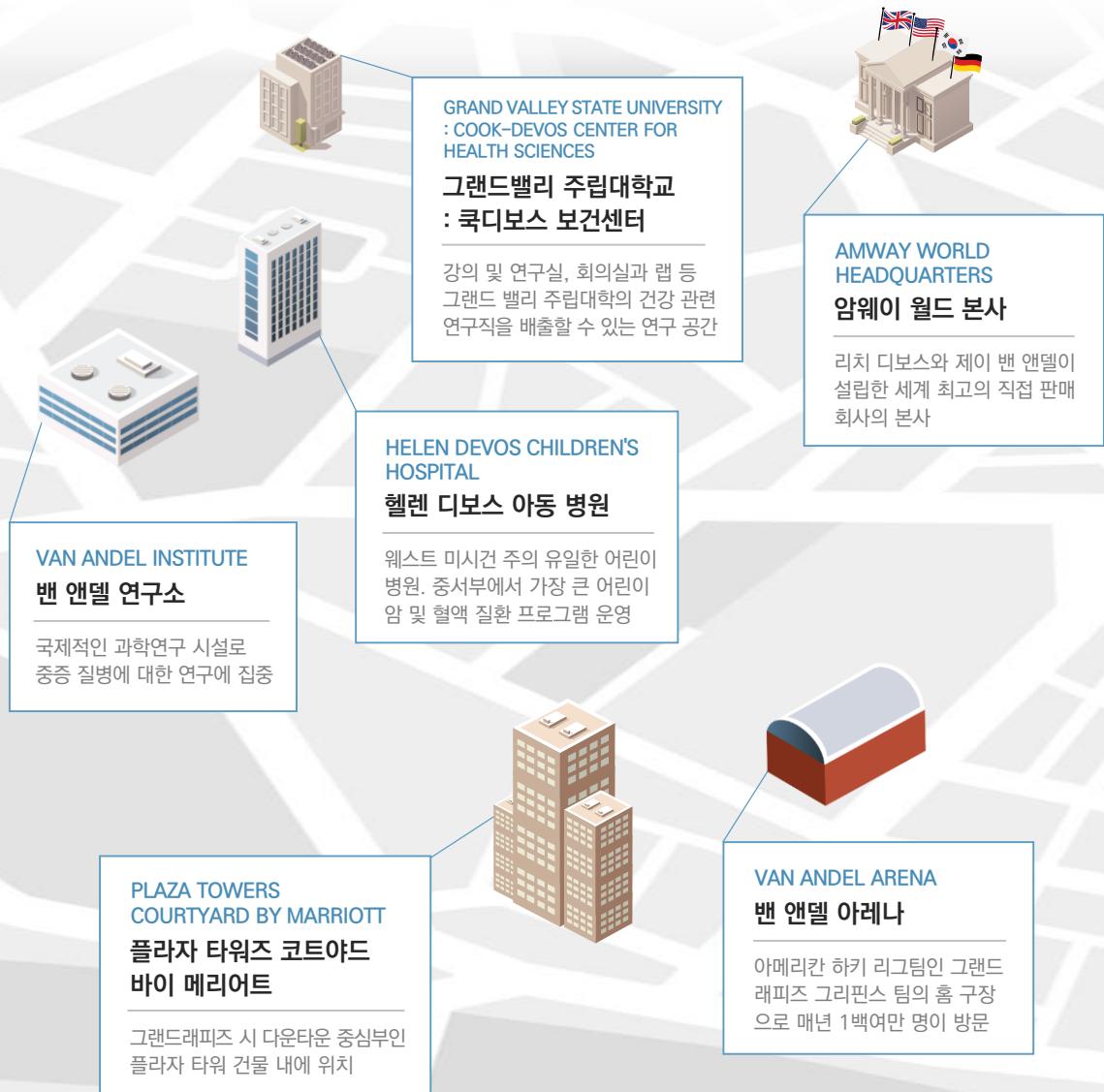


## GRAND VALLEY STATE UNIVERSITY : RICHARD M. DEVOS CENTER

### 그랜드밸리 주립대학교 : 리치 디보스 센터

리처드 앤 헬렌 디보스 재단의 후원으로 건립했으며, 인근 교육기관 등에도 지속적인 후원 진행





# GRAND RAPIDS, MICHIGAN



# Amway Global

세계 1위 직접판매기업\* Amway는 1959년 미국 미시건주에서 설립되었습니다. 건강기능식품, 화장품, 정수기, 공기청정기, 주방 기기, 세제류 등 450여 개의 제품을 직접 제조 생산하며, 전 세계 100여 개 나라와 지역에서 판매하고 있습니다.

1,000여 명이 넘는 Amway의 우수한 과학자, 엔지니어, 기술 전문가들은 저명한 교수들로 구성된 과학자문위원회와 긴밀히 협업하며, Amway 비즈니스 파트너 및 고객의 요구에 맞는 제품 개발과 연구에 힘쓰고 있습니다.

Amway는 ‘Helping People Live Better Lives’라는 비전 아래 다양한 글로벌 지속 가능 프로젝트를 수행하며, 파워 오브 파이브(Power of 5) 캠페인을 통해 영양 불균형으로 고통받는 어린이들이 건강하게 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

\*2015년 매출 기준(출처: Direct Selling News 2016년 6월 발행)



**소재지** 7575 Fulton Street East Ada, MI 49355-0001, USA

**창립연도** 1959년 **직접 생산 제품** 450여 종

**직원수** 16,000여 명 **전 세계 ABO\*** 300만 명 이상

**진출 국가 및 지역** 100개 국가 & 지역

\*ABO란 Amway Business Owner를 뜻합니다.

세계 어디에서나 만날 수 있는

# Amway



## Amway 해외 현지 법인

Amway는 1959년 미국 법인 설립을 시작으로 1991년  
한국이 22번째 법인으로 진출했습니다.

이제 현지 법인 및 군령을 포함한 전 세계 100개 국가 및  
지역에서 Amway Global을 만나볼 수 있게 되었습니다.



### 유럽

그리스(1996)  
네덜란드(1978)  
노르웨이(1999)  
덴마크(1999)  
독일(1975)  
라트비아(2012)  
러시아(2005)  
루마니아(1997)  
리투아니아(2012)  
벨기에(1983)  
불가리아(2014)  
스웨덴(1999)  
스위스(1980)  
스페인(1986)  
슬로바키아(1994)  
슬로베니아(1995)  
에스토니아(2012)  
영국(1973)  
오스트리아(1985)  
우크라이나(2003)  
이탈리아(1985)  
체코(1994)  
크로아티아(2001)  
터키(1994)  
포르투갈(1992)  
폴란드(1992)  
프랑스(1977)  
핀란드(1999)  
헝가리(1991)

### 아시아

대만(1982)  
마카오(1991)  
말레이시아(1976)  
베트남(2008)  
브루나이(1993)  
싱가포르(2002)  
인도(1998)  
인도네시아(1992)  
일본(1979)  
중국(1995)  
카자흐스탄(2014)  
태국(1987)  
필리핀(1997)  
한국(1991)  
홍콩(1974)

### 오세아니아

뉴질랜드(1985)  
호주(1971)

### 아프리카

남아프리카공화국(1997)

### 북중미

과테말라(1987)  
도미니카공화국(1999)  
멕시코(1990)  
미국(1959)  
아이티(1998)  
엘살바도르(1995)  
온두拉斯(1995)  
자메이카(2012)  
캐나다(1962)  
코스타리카(1996)  
파나마(1985)

### 남미

베네수엘라(1998)  
브라질(1991)  
아르헨티나(1993)  
우루과이(1995)  
칠레(1995)  
콜롬비아(1996)



# 85년 식물영양소 과학 뉴트리라이트

1934년 창립한 이후 80년 넘게 꾸준히 사랑받아온  
건강기능식품과 비타민 판매 세계 1위 브랜드\*, 뉴트리라이트를 만나보세요.

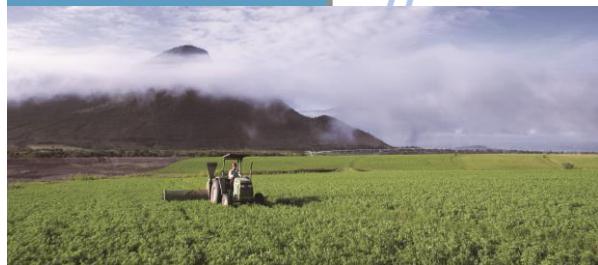


향기로운 허브의 고향  
미국 워싱턴 트라웃 레이크 농장

미국 워싱턴에 자리한 트라웃 레이크 농장은 연간 907톤이라는 어마어마한 양을 생산하는 허브의 고향입니다. 허브 성장에 가장 적합한 기후는 물론 캐스케이드산맥에서 흘러드는 깨끗하고 순수한 빙하수 덕분에 향긋하고 영양 가득한 에키네시아를 비롯한 다양한 허브가 자라납니다.



최상의 자연환경을 갖춘 곳  
멕시코 엘 페타칼 농장



멕시코 엘 페타칼 농장은 7개의 화산으로 둘러싸인 천혜의 환경 덕분에 미네랄이 풍부한 지하수가 언제나 넘쳐흐릅니다. 멕시코 정부로부터 생태계 농법을 인증받은 이곳은 연평균 22°C의 온난한 기후를 자랑합니다. 최적의 기후 아래 알파피와 물냉이, 감귤류 등 원료 식물을 정성껏 기워냅니다.

## 전 세계 뉴트리라이트 농장

자연의 혜택을 그대로 담아 최고의 원료를 키워내는  
세계 각지의 뉴트리라이트 농장을 만나보세요.



과학에 자연을 담다  
중국 우시 보태니컬 센터

중국 남부에 위치한 우시 보태니컬 센터는  
총 33만m<sup>2</sup> 규모의 뉴트리라이트 식물 연구소  
입니다. 이곳에서는 건강기능식품과 뷰티 제품을  
개발하기 위해 중국 전통 중의학을 이용한 식물  
연구를 다각도로 진행하고 있습니다.

세계 최대의 아세로라 체리 농장  
브라질 우바자라



브라질 중부 열대 지역에 자리한 우바자라 농장은 아세로라 체리와 망고,  
파인애플, 코코넛 등 다양한 과일을 재배하고 있습니다. 브라질 북동부에서  
생태계 농법을 인증받은 총 4,100에이커의 광활한 대지에서 오늘도 건강한  
농작물이 자라나고 있습니다.

# Best of Nature

## ‘철학은 지키고’

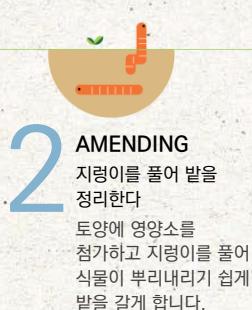


믿을 수 있는 원료를 구하기 위해 미국 워싱턴과 브라질 우비자라, 멕시코 엘 페티칼 등 최적의 자연환경을 갖춘 세계 곳곳에 자사 농장을 보유하고 있습니다.

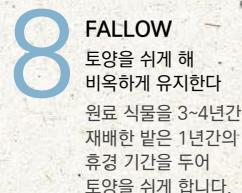
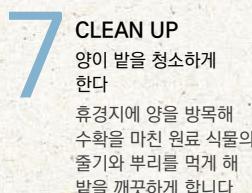
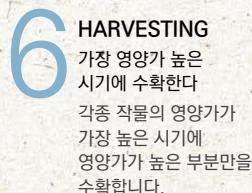
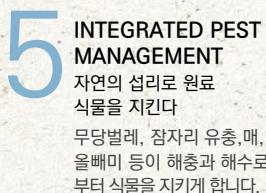
무당벌레가 해충을 잡고, 지렁이가 땅을 기름지게 만들고, 양들이 잡초를 먹는 등 자연의 질서를 그대로 따르고 이해하는 생태계 농법을 실천하고 있습니다.

가장 영양가가 높은 시기에 수확해야 최고의 원료 식물을 얻을 수 있습니다. 따라서 알팔파는 꽃이 피기 직전에, 아세로라 체리는 푸릇푸릇 할 때 수확하는 등 원료 식물이 최고의 영양가를 지니는 적기에 거둬들입니다.

### 씨앗에서 완제품까지



### REST





# Best of Science

‘과학은 나아갑니다’



끊임없는 연구와 190건 이상의 특허 취득



엄격하고 높은 기준의 품질 안전 관리

뉴트리라이트에서는 과학 전문지와 학술회의 연구발표를 비롯해 세계적 연구 기관, 대학과 공동연구를 진행하고 있습니다. 그 결과 190건 이상의 특허를 취득해 제품 개발에 적극 활용하고 있습니다.

원료 식물을 제품으로 만들어 고객에게 전달하는 모든 과정에 제조품질관리기준 GMP\*를 적용합니다. 또 뉴트리라이트 자체의 엄격한 기준을 적용해 최고 수준의 안전성과 품질을 추구하는 데 노력을 아끼지 않습니다.

\* FDA(미국식품의약국)가 정하는 제조품질관리기준 'Good Manufacturing Practice'의 약자

## 뉴트리라이트 제조법



1

### DEHYDRATION

대형 건조기로 원료 식물 탈수

수확한 원료 식물을 말린  
녹찻잎처럼 될 때까지  
대형 건조기로 탈수합니다.



2

### MILLING

건조한 원료 식물  
잘게 분쇄

잘게 썬은 '밀링' 작업을  
통해 단면적을 키워  
영양분을 쉽게 추출합니다.



3

### EXTRACTION/ SEPARATION

원료 식물에서 영양소 추출

물과 알코올 등을 이용해  
비타민, 미네랄, 식물  
영양소 등의 유용 성분을  
추출합니다.



4

### CONCENTRATION

영양소 그대로 농축  
영양소와 유용 성분이  
녹아있는 물과 주정  
등의 비등점을 낮추어  
끓여 영양분 손실을  
최소화해 농축합니다.



5

### SPRAY DRY

스프레이 드라이로  
수분 제거

고온으로 달군 철판에  
농축물을 순간적으로  
분무해 영양소 손실을  
최소화하면서 수분을  
증발시킵니다.



6

### CONCENTRATE BLENDING

제품에 맞추어  
분말(농축물) 혼합

각 건강기능식품의  
특성에 따라 필요한  
영양소의 식물 농축물을  
섞습니다.



7

### KEY CONCENTRATE

농축물 완성

V자 모양의 각반기에서  
한 번에 대량의 농축물과  
원료를 혼합해 제품을  
만듭니다.



8

### FINISHED PRODUCT

정제 형태로 압축해서  
완성

제품에 맞추어 형상, 성질,  
점도를 조정·압축해서  
먹기 좋은 형태로 만듭니다.



# Amway Korea

1991년 5월 국내 영업을 시작한 Amway Korea는 국내 유망 중소기업들의 성장을 돋기 위해 국내외 판로를 열어주고, Amway 아시아 물류센터를 부산에 유치하는 등 상생 경영에 앞장서며 12년 연속 성장을 이어가고 있습니다. 고객 만족을 기업경영의 최우선 과제로 두고 다양한 소비자 만족 제도를 운영하고 있으며, 2015년 고객만족경영(ISO10002), 서비스 품질경영(ISO9001)을 획득한 데 이어 2017년에는 환경경영시스템(ISO14001) 인증을 획득하는 쾌거를 이루었습니다. 무엇보다 꿈을 향한 도전과 열정으로 비즈니스를 성장시켜 나가는 ABO(비즈니스 파트너)의 성공을 위해 제품 연구개발과 새로운 비즈니스 툴킷 개발, 비즈니스 환경 개선에도 매진하며 업계 선두 기업으로서 모범을 만들어 나가고 있습니다. 좋은 생활을 위한 Amway의 끊임없는 노력은 계속됩니다.



## Your Success, Our Promise



### 좋은 제품

고집스러운 철학과 끈질긴 연구,  
독보적인 기술을 바탕으로 한  
좋은 제품으로 건강하고 아름다운  
생활, 가족의 안전한 생활을  
약속합니다.



### 좋은 기회

더 나은 삶을 향한 꿈과 목표를  
이룰 수 있도록 공정한 기회를  
제공하고, 정직하게 성취한  
결과에 대해 충분히 인정하고  
보상합니다.



### 좋은 이웃

Amway Korea와 비즈니스  
파트너는 성숙한 윤리의식으로  
비즈니스를 이행하고 다양한  
사회공헌활동에 적극 참여하여  
우리 사회의 구성원으로서  
책임을 다합니다.



# Amway Business & Brand Center



ABC는 ABO와 소비자들이 다양한 교육 및 상담, 브랜드 체험과 쇼핑을 함께 경험할 수 있는 커뮤니티 기반의 공간입니다. ABC에선 교육 프로그램을 통해 ABO 리더님들께 비즈니스 기회를 제공하며, 비즈니스에 도움을 드리기 위해 상담 서비스를 지원합니다. 또한, 전문가와의 상담을 통해 제품을 체험해 볼 수 있으며, Amway Korea의 대표 브랜드 및 제품을 직접 확인하고 구매할 수 있습니다.



## 뉴트리라이트



뉴트리라이트 브랜드와 제품에 대한 모든 궁금증을 해결할 수 있는 공간으로 체성분 측정 서비스와 전문 영양사의 상담을 받을 수 있습니다.

## 아티스트리



스킨케어 & 메이크업 전문가의 상담을 받을 수 있는 공간으로 피부측정 서비스를 통해 개인맞춤형 제품 컨설팅을 경험하실 수 있습니다.

## 퀸쿡 체험관



암웨이 퀸의 특징과 사용법에 대해 직접 체험하고 요리의 즐거움을 함께 나눕니다. 초보자를 위한 퀸쿡 베이직과 다양한 레시피에 도전할 수 있는 퀸쿡 어드밴스 프로그램이 준비되어 있습니다.

## 홈리빙 체험관



홈케어, 홈리빙 제품에 대한 교육과 시연을 통해 품질에 대한 우수성을 직접 경험할 수 있습니다. 손쉽고 효과적인 세탁법, 깔끔한 집안 청소법, 최적의 좋은 물과 공기를 위한 관리법 등을 배울 수 있습니다.

## 교육장



## 컨설팅룸



## 비즈룸



## 전국 16개 지역에서 암웨이 비즈니스 센터와 브랜드 센터를 만날 수 있습니다

여러분 곁의 가장 가까운 센터에서 다양한 교육 및 상담,  
브랜드 체험과 쇼핑을 경험하세요.

ABC는 ABO와 소비자 여러분들에게 보다 나은 서비스와 비즈니스 환경,  
고객 체험의 기회를 제공하기 위해 끊임없이 변화와 혁신을 이어가겠습니다.

### Amway Business & Brand Center

#### 서울 및 수도권

##### 강남 ABC

■ 서울특별시 서초구 신반포로 23  
☎ 02-420-4514-5

##### 강서 ABC

■ 서울특별시 강서구 양천로 476 금부빌딩 2층  
☎ 02-3663-6127-8

##### 분당 ABC

■ 경기도 성남시 분당구 탄천상로 151번길 20  
베어캐슬 1, 2층  
☎ 031-786-1199

##### 인천 ABC

■ 인천광역시 남동구 서창남순환로 10번길 50  
☎ 032-834-4334

#### 강원도

##### 강릉 ABC

■ 강원도 강릉시 강릉대로 293  
대한통운 마트빌딩  
☎ 033-648-2843~4

#### 충청도

##### 대전 ABC

■ 대전광역시 유성구 은천동로 59  
☎ 042-628-6476~7

##### 천안아산 센터

■ 충청남도 천안시 동남구 천안대로 277(삼룡동 381-7)  
☎ 041-558-5661~2

##### 청주 ABC

■ 충청북도 청주시 흥덕구 월명로 272  
☎ 043-273-6832~3

#### 전라도

##### 광주 ABC

■ 광주광역시 서구 풍서자로 211  
☎ 062-371-9840-1

##### 전주 ABC

■ 전라북도 전주시 덕진구 팔복로 173  
☎ 063-212-9800-2

#### 경상도

##### 대구 ABC

■ 대구광역시 북구 유통단지로 91  
☎ 053-655-2383-4

##### 부산 ABC

■ 부산광역시 동구 중앙대로 248번길 7-6  
☎ 051-469-6366

##### 울산 ABC

■ 울산광역시 남구 정동로 80번길 23  
☎ 052-212-0058-9

##### 창원 ABC

■ 경상남도 창원시 마산 합포구 해안대로 234  
☎ 055-224-0010

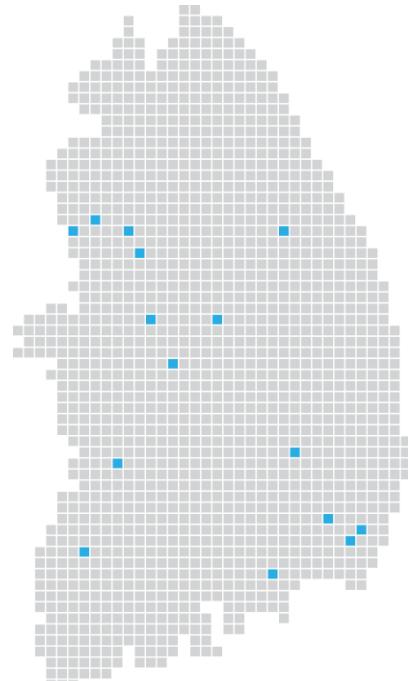
##### 해운대 ABC

■ 부산광역시 해운대구 해운대로 793  
☎ 051-703-9366

#### 제주도

##### 제주 ABC

■ 제주특별자치도 제주시 서광로 119  
☎ 064-712-6345



### ABC 운영 시간 안내



**평일(월~금) 10:00AM~08:00PM**  
**주말(토~일) 10:00AM~06:00PM**

\* 인천, 청주, 울산, 창원, 전주, 강릉, 제주 ABC, 천안아산 센터는  
매월 마지막 주 일요일에만 영업합니다.  
\* 공휴일 영업시간은 센터별로 상이하므로, 방문전 확인하시기  
바랍니다.

### ABC 이용 안내



ABC에서 진행중인 최신 소식들이 알고 싶다면?  
• Amway 이벤트 App 접속



각종 시설 및 체험 프로그램을 예약하고 싶다면?  
• Amway App 혹은  
[www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr) 접속

# 부산 아시아 물류 허브 센터

Amway Korea가 지난 2011년 부산에 설립한 아시아 물류 허브 센터는 전 세계에서는 세 번째로, 아시아에서는 처음 설립된 물류 기지입니다.

아시아 물류 허브 센터는 미국 본사에서 제품을 들여와 조립, 라벨링, 재포장 및 배송에 이르는 작업 과정을 거쳐 일본과 중국, 홍콩, 대만 등지로 수출하고 있습니다.

이 센터는 명실공히 Amway의 글로벌 3대 물류 축의 하나로 충실히 기능하고, 사업 영역을 확장해 부산의 고용과 경제 활성화에 큰 역할을 수행하고 있습니다.



Amway  
아시아 최초 물류 기지



Amway의 글로벌 3대  
물류 축의 하나



부산의 고용과  
경제 활성화에 이바지



# Amway Korea Foundation

Amway 미래재단



재단법인 Amway 미래재단은

‘Helping People Live Better Lives’라는 비전하에

아동, 도움이 필요한 이웃, 지역사회의 문제해결을 지원하며

그들의 잠재능력을 최대한 발휘하도록 돕습니다.

재단법인 Amway 미래재단의 가치는

아동이 미래 우리 사회를 이끌어 갈 주역임을 이해하고,

아동 및 취약계층을 대상으로 건강, 교육, 환경 개선 활동을 하며

이를 통해 건강한 사회문화 및 행복한 사회를 만드는 데 기여합니다.

## 사업소개

### 꿈을 품는 아이들

‘꿈을 품는 아이들’은 Amway의 글로벌 사회공헌활동(CSR) 프로그램인 ‘파워 오브 파이브(Power of 5)’를 한국 실정에 맞게 발전시켜 복지사각지대에 놓인 지역의 도움이 필요한 아동을 직접 찾아 신체적, 정서적으로 건강하게 성장할 수 있도록 Amway의 건강 및 영양 분야 전문성을 살린 사회공헌 프로그램입니다.



### Power of 5

Amway는 전 세계 어린이들이 겪고 있는 영양결핍 문제를 해결하기 위해 Nutrilite™ Power of 5 캠페인을 출범시켰습니다. 영양 결핍은 전 세계적으로 증가하고 있는 추세이지만 분명 예방이 가능한 문제이며, Amway는 영양제품 분야의 리더로서 이러한 문제를 해소하는 데 앞장서고 있습니다.



### 소비자 교육 사업

Amway 미래재단은 소비자피해 취약계층인 노인, 아동, 학생에게 적합한 경제교육을 실시함으로써 소비자인 모두가 합리적인 소비를 할 수 있도록 돋고자 합니다. 다양한 소비자들의 교육을 통해 소비자의 권익을 증진하고 공정한 사회 구현에 이바지하고자 합니다.



### 문화예술 지원 사업

문화예술 사각지대의 지원이 필요한 아티스트를 발굴하여 문화예술계의 건강한 네트워크 및 환경을 형성하고자 합니다. 국제적인 미술경연대회를 주관하는 ArtPrize와의 협업을 통해 한국 문화예술의 국제화를 지원하며 지역사회에 다양한 미적 가치를 경험 할 수 있는 장을 제공할 것입니다.



**그 외 Amway 미래재단은 Amway와 함께 다양한 사회공헌사업을 진행하고 있습니다.**

# Amway<sup>03</sup> Products





## Amway 제품이 사랑받는 이유

1,000명이 넘는 Amway의 우수한 과학자, 엔지니어, 기술 전문가들은 저명한 교수들로 구성된 과학자문위원회와 긴밀히 협업하며, Amway 비즈니스 파트너 및 고객의 요구에 맞는 제품 개발과 연구에 힘쓰고 있습니다.





NUTRILITE™

## 85년 식물 영양소 과학 뉴트리라이트

1934년 창립한 이후 80년 넘게 꾸준히 사랑받아온  
건강기능식품과 비타민 판매 세계 1위 브랜드\*, 뉴트리라이트를 만나보세요.





### 멕시코 엘 페타칼 농장

\* 출처: Euromonitor International Limited 리서치 내 비터민 및 건강기능식품 부문, 2016년 소매 기준 시장점유율 %를 근거로 산정

85년 식물 영양소 과학 뉴트리라이트

# NUTRILITE

뉴트리라이트 전 제품 정보는 홈페이지 ([www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr))에서 확인해보세요.

## 뉴트리라이트 기초 영양 및 기능성 베스트 제품


▶ 영상보기

자연과 과학의 이상적인 만남,  
뉴트리라이트 대표 제품  
**더블엑스**

자연의 원료식물에는 각기 고유의 색깔이 있으며,  
더블엑스 정제 각각의 색들은 원료식물이 갖고  
있는 고유의 영양소입니다. 더블엑스는 14가지  
비타민과 9가지 무기질 뿐만 아니라, 20여 가지  
식물농축물을 부원료로 함유하고 있습니다.

\*2019년 10월 리비전 예정


▶ 영상보기

검증된 5균주의  
독점 포뮬라  
**밸런스 위드인**

- 검증된 다섯 가지 균주의 독점 블렌딩 포뮬라
- HNO19™와 NCFM®이 주요 균주 협우로  
코팅 없이 창까지 도달·장 점막에 척 부착
- 63g 프로바이오틱스는 물론 이눌린®<sup>부원료</sup> 함유

제조업소명: 다니스코 아이엔씨, 미국  
수입 판매업소명: 한국암웨이(주)


▶ 영상보기

내 몸을 지키는 항산화 영양소  
**아세로라 C**

- 항산화 작용으로 세포를 건강하게 보호
- 아세로라농축물혼합물 외에 부원료로 과일  
건조혼합물 등 식물농축물 함유
- 하루 600mg의 풍부한 비타민 C 제공


▶ 영상보기

현대인의  
혈행 건강 지킴이  
**새몬 오메가-3**

- 혈행 건강을 위한 필수 성분인 EPA 및 DHA 함유 유지 하루 1,244mg 제공
- EPA 및 DHA 함유 유지를 유해산소로부터 보호하는 비타민 E 함유
- 혈중 중성지질 개선·혈행 개선에 도움을 줄 수 있음


▶ 영상보기

매일매일 채우는 식물성 단백질  
**뉴트리 파이토 푸로틴**

- 대두, 밀, 완두를 사용한 순 식물성 단백질
- 칼로리 걱정 없이 양질의 단백질 섭취 및 하루 20g의 단백질 제공


▶ 영상보기

평생 뼈 건강을 위한  
트리플액션  
**칼맥 디**

- 평생 뼈 건강을 위한 칼슘 & 마그네슘 & 비타민 D의 트리플 액션
- 굵직질 및 석회해조류에서 얻은 칼슘, 깨끗한 바닷물과 석회석에서 찾아낸 마그네슘, 자연에서 채취한 비타민 D 등 자연에 가장 가까운 원료


▶ 영상보기

현대인의 눈을 지켜주는  
눈 건강 영양소  
**비전 아이디**

- 노화로 인해 감소될 수 있는 황반색소 밀도를 유지하여 눈 건강에 도움을 줄 수 있는 마리 골드 추출물의 주성분인 루테인 에스테르 제공
- 어두운 곳에서의 시각 적응 등 눈 건강 유지에 필요한 'EYE 비타민' 비타민 A 함유


▶ 영상보기

건강한 관절을 지키는  
듀얼 방어작용  
**조인트가드**

- 연골의 주요 구성물질을 합성하며 관절 및 연골 건강에 도움을 줄 수 있는 글루코사민 황산염 하루 1,500mg 제공
- 연골 콜라겐 합성의 필수 요소이며 관절건강과 관련한 불편함을 감소시켜 관절 및 연골 건강에 도움을 줄 수 있는 MSM 하루 1,500mg 제공


▶ 영상보기

지친 간을 채우는  
건강 에너지  
**밀크씨슬 이엑스**

- 지친 간에 활력을 불어 넣는 밀크씨슬 추출물 중 실리마린 하루 130mg 제공
- 비타민 B군 5가지 함유 (비타민 B1, B2, B12, 나이아신, 페토텐산)
- 민들레 뿌리 추출물, 과일건조혼합물, 아세로라농축물혼합물 등 다양한 식물농축물 함유(부원료)

※뉴트리라이트 제품의 원산지는 미국이며, 수입판매업소는 한국암웨이(주)입니다. 제조업소가 상이한 일부 제품의 경우 해당 제품에 별도로 표기되어 있습니다.



## 생애주기 맞춤 영양 제품 뉴트리라이트 커스터마이즈 팩

나이, 성별, 라이프스타일에 따라  
필요한 영양소도 다릅니다.

뉴트리라이트는 생애 전반에 섭취해야 할  
필수적인 영양소와 영양주기를 연구하여,  
커스터마이즈 팩을 완성했습니다.

학업관리만큼 영양관리도 중요한 청소년을 위한 [틴즈 퍼펙트 팩]

몸에 변화가 누구보다 많은 여성을 위한 [우먼즈 바이탈 팩] \* 2019년 10월 구성품 변경 예정

과도한 업무와 야근, 회식에 지친 현대 남성을 위한 [맨즈 에너지 팩]

자신을 가꾸고 활기찬 생활을 즐기고 싶은 중장년을 위한 [골든 팩]

## 어린이 제품 뉴트리키즈

자연과 과학의 노하우로 우리 아이 평생 건강의 답을 찾다

[건강기능식품]

키즈 더블엑스 [뉴트리키즈 비타민 무기질]

어린이용 비타민 C [뉴트리키즈 파이토 C]

성장기 어린이를 위한 맛있는 단백질 [뉴트리키즈 푸로틴(베리)]

뼈 건강을 위한 트리플 밸런스 [뉴트리키즈 츄어블 칼슘]

[일반식품]

한층 더 건강하고, 맛있고, 편리하게

[NEW 뉴트리키즈 오메가 젤리]



\* 제품명: 뉴트리키즈 오메가 젤리, 제조업소명: 코스맥스엔비티(주), 유통전문판매업소명: 한국암웨이(주)



## 바디키 제품

아름다움을 여는 건강한 열쇠

[체중 조절용 조제 식품]

맛과 영양이 함께하는

[바디키 식사대용 쉐이크] (카페오레맛, 믹스베리맛, 마일드 크림맛)

균형 잡힌 영양과 맛, 파이토푸드 38

[바디키 뉴트리션 바]

\* 제품명: 바디키 뉴트리션 바, 제조업소명: 엄마사랑(주), 유통전문판매업소명: 한국암웨이(주)

**XS ENERGY**

# #XsittingXs

XS는 ‘Excess’(넘치다, 초과하다)라는 의미로 꿈을 실현하기 위해 한계를 뛰어넘는 도전 정신과 모험 정신을 응원하는 에너지 브랜드입니다.

Amway의 공동 창업자인 리치 디보스와 제이 밴 엔델의 모험 정신에서 영감을 받아 설탕, 보존료, 인공 색소가 첨가되지 않은 저칼로리의 혁신적인 에너지 드링크로 2001년 북미 시장에 처음 출시되었습니다.

2001년 북미 시장에 처음 출시된 이후, 2018년 기준 전 세계 57개국에 출시된 글로벌 브랜드입니다.

한국에서는 2014년 에너지 드링크 4종으로 처음 소개되었으며 이후 에너지 껌, 에너지 바, 에너지 시리얼 등 쉽고 간편하게 에너지를 전할 수 있는 다양한 제품 출시를 통해 2030세대를 위한 브랜드로 자리매김해 왔습니다. 2019년 3월에는 ‘스포츠 뉴트리션’이라는 새로운 카테고리로 포트폴리오를 확장하며 건강하고 활동적인 라이프 스타일을 위한 긍정적인 에너지를 전달하고 있습니다.

## XS 에너지 드링크



파워풀한 달콤함의 [크랜베리 블라스트]  
부드러운 스파클링의 [망고파인애플구아바]  
와일드 망고씨드  
[레드 블라스트 & 니온 블라스트]

## XS 스포츠 뉴트리션 NEW



아미노산 10종 3,600mg포함  
[에센셜 아미노]  
저칼로리 무설탕 이온음료  
[아쿠아 블라스트]

## XS 에너지 스낵



비타민 B군과 자일리톨로 상쾌하게 [에너지 껌]  
허브 & 민트로 입안을 시원하게 [에너지 캔디]  
프리미엄 견과로 건강하게 [에너지 너츠]  
오트와 초콜릿으로 든든하게 [에너지 바]

## XS 에너지 시리얼



몸에 좋은 귀리와 벌꿀로 든든하게  
[허니 오트밀]  
고소한 아몬드와 벌꿀로 맛있게  
[허니 콘플레이크]  
콘플레이크와 초콜릿 맛으로 달콤하게  
[초코 콘플레이크]



# 세상의 모든 여자는 하나의 [예술작품]이다

아티스트리는 자연의 순수하고 강력한 힘에  
혁신적인 사이언스 테크놀러지를 더해  
세상 하나뿐인 오직 당신만의 아름다움을 만들어 갑니다

ARTISTRY™

세상의 모든 여자는 하나의 [예술작품]이다

# ARTISTRY

당신만을 위해 세심하게 설계한 25가지 커스터마이징 세럼

## 시그니처 셀렉트 퍼스널라이즈드 씨럼

Signature Select Personalized Serum

50년의 아티스트리 스킨케어 테크놀로지 역사와  
뉴트리라이트<sup>1)</sup> 보태니컬 성분<sup>2)</sup>이 만나 건조함, 색소침착<sup>3)</sup>, 칙칙함<sup>4)</sup>, 주름<sup>5)</sup>, 탄력 저하 등  
다양한 피부 고민에 맞는 25가지 솔루션을 제공합니다.

건강한 피부 기초를 만들어주는 퍼스널라이즈드 씨럼과 최대 3개까지의 고농축  
앰플리파이어의 폭발적인 시너지 효과를 경험해보세요.



피부에 차오르는 강력한 뉴트리라이트\* 파이토 에너지

## 시그니처 셀렉트 마스크

Signature Select Mask

원료의 재배, 가공, 제품의 완성까지 엄격하게 관리하는  
뉴트리라이트\*의 파이토 컬러 보태니컬 성분\*\*이  
피부 깊숙이 본연의 파이토 에너지를 전달합니다.

다섯 가지 피부 고민별 퍼스널라이즈드 맞춤 솔루션은 물론,  
체험하는 순간을 더욱 특별하게 만들어주는 풍부한 아로마 향까지 더해진  
시그니처 셀렉트 마스크와 함께 강력한 파이토 컬러의 힘을 만나보세요.

\*뉴트리라이트란, 뉴트리라이트 농장에서 생산해 뉴트리라이트 제품의 일부 원료로 사용하거나, 뉴트리라이트의 엄격한 기준을 통과한  
원료사에서 공급하는 것을 말합니다. (뉴트리라이트는 자사의 세계적인 비타민 및 건강기능식품 브랜드입니다.) \*\*일부 성분에 한함

피부의 본질을 다스리는 혁신의 절정

## 수프림 LX

Supreme LX

수프림 LX는 시간, 에너지, 빛이라는  
3가지 트라이앵글을 주축으로 피부 노화를 케어합니다.  
아티스트리 테크놀로지의 절정,  
수프림 LX는 가드니아 스템셀, 셀이펙트 24 테크놀로지,  
24K 골드가 더해져 피부에 강력한 생명력을 불어넣습니다.



훔더마 스킨케어

## 인텐시브 스킨케어

Intensive Skincare

전문적인 피부 관리에서 영감을 받아 탄생한  
인텐시브 스킨케어 라인으로 건강한 피부 변화를 느껴보세요.

비타민 C의 항산화 케어, 피부 본연의 산소력 부스팅,  
14일간의 스마트 피부 혁신, 모공 안티에이징 등 스페셜 케어로  
집에서 손쉽게 전문 피부 관리를 받은 것처럼  
아름다운 피부로 가꾸어 줍니다.



세상의 모든 여자는 하나의 [예술작품]이다

# ARTISTRY



동안 실루엣 솔루션의 완성

## 유스 익스텐드 울트라

### Youth Xtend Ultra

신비로운 생명력을 전달해주는 레드 캐비어 추출물이 탄력있고 생기 넘치는 피부를 되찾아 줍니다.

젊은 광채로 피부 빛을 개선하고, 피부 처짐과 주름이 눈에 띄게 줄어들어 젊고 건강한 피부로 가꿔줍니다.

피부 미래 리프로그래밍

## 유스 익스텐드

### Youth Xtend

지중해에서 찾은 젊음의 비밀, 라이프시르트가 피부의 생명력을 강화하고 젊음을 활성화해 피부를 리프로그래밍합니다.



빈틈없이 눈부시게 입체적으로 밝혀주는 궁극의 동안 광채

## 아이디얼 래디언스

### Ideal Radiance

AA2G 스킨 화이트닝 테크놀로지와 스타릴리 블렌드 콤비네이션으로 눈에 보이는 칙칙한 피부톤\*을 입체적으로 밝혀주어 조명을 켠 듯 맑은 피부 빛을 선사합니다.

\*미백 기능성 제품에 한함

수분 길을 열어 스스로  
촉촉하게 차오르는 피부

## 하이드라-브이

### HYDRA-V

노벨상 수상 테크놀로지로부터 영감을 받은 3단계 하이드레이팅 시스템으로 달려가는 피부 속 수분 길을 열고 수분을 촘촘히 채운 후 바로 꽉 잡아주어 24시간 지속되는 촉촉한 피부 결을 완성해줍니다.



1824를 위한 심플하고 똑똑한 스킨케어 솔루션  
**에센셜 바이 아티스트리**

Essential by Artistry

1824의 어린 피부케어 솔루션 ‘에센셜 바이 아티스트리’와 함께  
 어린 피부의 건강한 아름다움을 20년 후에도 기대할 수 있도록  
 매일매일의 뷰티 습관이 선사하는 놀라운 힘을 경험해 보세요.



클렌징부터 집중 케어까지  
 건강한 피부를 위한 스킨케어 첫 단계

## 스페셜 케어

Special Care

자연의 혜택을 고스란히 담은 내추럴 식물 성분을 풍부하게  
 함유했습니다. 뛰어난 사용감, 탁월한 클렌징 및 집중 케어  
 효과가 있는 아티스트리 스페셜 케어 라인으로 건강한 피부를  
 위한 기초 스킨케어를 시작해보세요.



자기관리가 확실한 남자들의 새로운 스킨케어 습관

## 아티스트리 맨

Artistry Men

좋은 피부 컨디션을 유지하도록 솔루션을 제안하고  
 강화해주는 남성 전문 스킨케어 ‘아티스트리 맨’과 함께  
 남성 피부 고민을 똑똑하게 해결하고, 더욱 건강한 피부로  
 가꾸어 보세요.





# PERSONAL CARE

전 세계인이 사랑하는 Amway의 퍼스널 케어 브랜드들을 만나보세요.



민감한 아기 피부는 물론 거칠어지기 쉬운 성인 피부까지  
온 가족의 바디를 부드럽게 케어해줍니다

## PERSONAL CARE

건강하게 빛나는 치아, 상쾌한 숨결로 느끼는 자신감  
**글리스터**

54년 역사에 빛나는 오랄케어 브랜드

글리스터만의 효과적인 포뮬라와 엄격한 품질관리로 탄생한  
글리스터는 충치 예방과 프ラ그 제거, 구취 예방\*  
등을 통해 효과적인 오랄케어 솔루션을 제안합니다.

**glister™**



\* 각 제품의 효능은 다르므로 확인 후 사용하시길 권장 드립니다.

**G&H**

자연에서 받은 영감을 피부 과학으로 실현하다

**지앤에이치**



탁월한 보태니컬 원료와 50여 년 피부과학이 실현한  
바디케어 브랜드 지앤에이치

방대한 보태니컬 성분을 모아놓은  
Amway 보태니컬 라이브러리에 영감을 받아  
선정한 탁월한 보태니컬 원료와 50여 년 피부  
과학 연구의 결정체를 제품에 담았습니다.

지앤에이치 너리쉬+, 리프레쉬+, 프로텍트+ 의 다양한  
제품으로 건강하게 바디 피부를 가꾸어 보세요.

## SATINIQUE



헤어케어 그 이상의 아름다움  
**새티니크**

1965년부터 시작된 헤어케어에 대한  
헌신과 연구가 탄생시킨 브랜드, 새티니크

새티니크만의 보태니컬 성분과 모던 테크놀로지가  
효과적이고 만족스러운 경험을 약속합니다. 매일의  
일상에서 새티니크만의 감각적인 경험을 느껴보세요.

새티니크의 샴푸·컨디셔너, 트리트먼트, 스타일링  
제품들로 건강하게 빛나는 아름다움을 완성하세요.

순수한 자연의 생명력 그대로의 유기농 화장품

## 베르가닉

연약하고 민감한 피부를 건강하게 가꾸어주는 베르가닉은  
유기농 제품만을 까다롭게 평가하는 세계적인 인증 기구  
에코서트와 프랑스 인증 기구 코스메비오의 인증 마크를  
획득한 유기농 화장품 브랜드\* 입니다.

베르가닉의 모든 제품은 최소 95% 이상 자연 유래  
성분으로 만들고, 10% 이상 철저하게 인증받은 유기농  
성분을 담습니다. 또한 인공색소, 인공향, 파라벤을 일체  
사용하지 않습니다.

*Verganic*



\* 유기농 화장품은 원료, 패키지, 포장 등 화장품을 제조 생산  
및 운송하는 모든 영역에서 유기농 인증을 받은 제품입니다.  
단, 보태니컬 립밤의 경우 깔리떼 프랑스(Qualité-France)로  
전환되었으므로 상기 문구에서 예외 적용됩니다.

It's water eSpring™

# 당신의 물을 보면 당신이 보입니다.

당신은 기준이 있습니다. 가격보다 가치를,  
유행보다 본질을 따지는 합리적인 까다로움  
그런 당신이 선택한 정수기를 보면 좋은 물의 기준이 보입니다.  
당신에게는 물의 본질에 충실한 이스프링이 당연합니다.

It's water



유해물질은 거르고 영양은 남긴 [압축카본필터]  
표면적 관리보다 근본적 시스템을 생각한  
[직수방식, 무선UV램프, eCoupled테크놀로지]  
품질이 눈에 보이는 [NSF인증, 스마트칩]

## 좋은 물, 이스프링

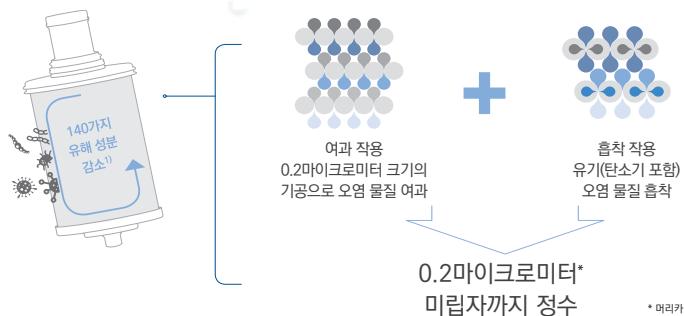
### 이스프링의 압축카본필터

#### 몸에 좋은 영양소와 미네랄 보호

이스프링은 오염물질을 촘촘하게 걸러내면서도 물속 미네랄은 지켜내기 위한 최적의 압축 비율을 연구했습니다.

#### 140가지 이상 유해 성분 감소<sup>1)</sup>

코코넛 껍질에서 얻은 활성 탄소를 압축한 이스프링의 압축카본필터는 0.2마이크로미터 크기의 미립자 유해성분까지 여과함과 동시에, 물속에 녹아있는 유기화학 물질과의 흡착 작용을 통해 우리 몸에 해로운 성분을 걸러냅니다.<sup>2)</sup>



\* 머리카락 1/300 크기

1) 2019년 5월 확인 기준, NSF 검증 (NSF/ANSI 42, NSF53, NSF 401, NSF 55 standard 인증 물질 포함)

2) NSF 클레임: <http://info.nsf.org/Certified/DWTU/Listing.aspx?TradeName=100186&Standard=&ProductType=&PlantState=&PlantCountry=&PlantRegion=&submit3=Search&hdModStd=ModStd>.

## 이스프링의 인증 마크 – 4가지 NSF 항목 인증<sup>2)</sup>

NSF는 공공 보건 규격을 작성하고 이에 대한 제3자 시험/인증을 제공하는 기관으로, 세계보건기구 WHO와의 협력\*관계를 통해 얻은 명성, 글로벌 네트워크를 통한 국제적 동향과 이슈에 대한 정보력, 그리고 전문성을 기반으로 한국에서도 신뢰받고 있습니다. 이스프링은 NSF로부터 4가지 항목을 인증받았습니다.



\* <http://www.nsf.org/about-nsf/mission-values-history>



**NSF/ANSI 42**

맛, 냄새 등  
심미적 요인 감소



**NSF/ANSI 55B**

바이러스, 박테리아  
99.99% 비활성화<sup>3)</sup>



**NSF/ANSI 53**

각종 유기화합물,  
남조류 독소 '마이크로시스틴',  
식품용기 코팅제 PFOA, PFOS 감소



**NSF/ANSI 401**

의약품 등 신종 오염 물질  
15종 감소

2) NSF 클레임: <http://info.nsf.org/Certified/DWTU/Lists.aspx?TradeName=100186&Standard=&ProductType=&PlantState=&PlantCountry=&PlantRegion=&submit3=Search&hdModStd=ModStd>

3) NSF/ANSI 55B에 따른 시험 결과이며, 실제 환경에 따라 다를 수 있습니다.

## 이스프링의 정수 시스템

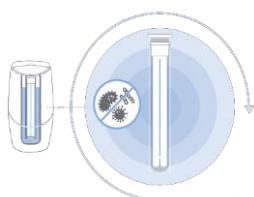
### 깨끗한 직수방식

이스프링은 정수한 물을 저장 없이 즉시 흘려보내는 직수 방식을 고집합니다.



### 바이러스·박테리아 99.99% 비활성화<sup>3)</sup>, 무선UV램프

이스프링의 무선UV램프는 미생물 비활성화 효과가 우수한 254나노미터의 자외선 파장과 강도, 최적의 조사 기간으로 설계했습니다. 마시기 직전 물속에 있는 바이러스와 박테리아를 99.99%까지 비활성화<sup>3)</sup> 할 수 있습니다.



### 안전하고 위생적인 eCoupled Technology

eCoupled 기술을 탑재한 무선UV램프는 누전과 감전 등의 안전 사고 위험이 적으며, 압축카본필터와 일체형으로 결합할 수 있어 내구성도 뛰어납니다.

3) NSF/ANSI 55B에 따른 시험 결과이며, 실제 환경에 따라 다를 수 있습니다.

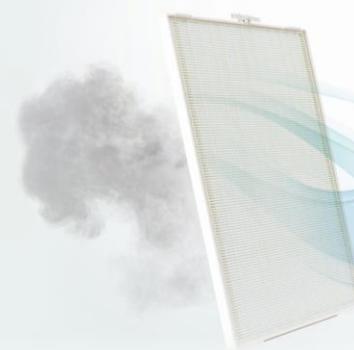
이스프링이 좋은 이유를  
이스프링 비하인드 스토리 영상  
'Why?'로 확인해보세요.



좋은 공기만으로 생활은 달라질 수 있습니다.

# 옛모스피어 스카이

Beyond Air  
ATMOSPHERE  
SKY™



**0.0024**

마이크로미터 입자까지

**99.99%** 감소<sup>1)</sup>

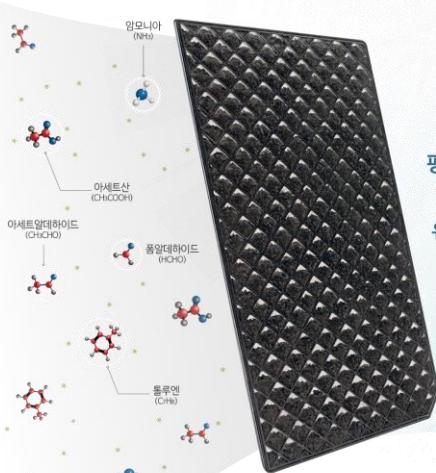
평균 86% 유해가스 제거율<sup>2)</sup>  
**초강력 탈취 필터**

### 주요 냄새 원인 물질 제거율 실험

국내 실내공기청정기 규격에 따른 탈취시험은 8세제곱미터의 밀폐용기(유리 또는 아크릴수지계)안에 아세트산, 암모니아, 아세트알데하이드, 풀알데하이드, 톨루엔을 발생시킨 후, 초기 가스농도와 공기청정기를 30분간 정격풍량으로 작동시킨 후의 전류가스 농도를 비교하는 방법으로 시행됩니다.

옛모스피어 스카이는 이 테스트를 통해 평균 유해가스 제거율 86%임을 확인했습니다.<sup>2)</sup>

**평균 86%**  
유해가스 제거율<sup>2)</sup>



1) 입자 감소성능은 EN1822에 따른 실험 결과 (시험입자 : 염화칼륨, 풍량 : speed 5)로, 공기청정기를 통과한 공기에 한함. 실 사용 환경에 따라 다를 수 있음

2) 실내공기청정기 규격 SPS-KACA002-132:2018에 따른 국내 시험 기관의 실험 결과이며, 실 사용 환경에 따라 다를 수 있음. (8.0±0.2)m³의 밀폐용기(유리 또는 아크릴수지계) 안에 암모니아(NH3), 아세트산(CH3COOH), 아세트알데하이드(CH3CHO), 톨루엔(C7H8), 풀알데하이드(HCHO)를 발생시킨 후, 초기 가스농도와 공기청정기를 30분간 정격풍량으로 작동시킨 후의 전류가스 농도를 비교. 실험환경 (21±1)°C, (45±5)% R.H. 공기청정기를 통과한 공기에 한함

## 더 큰 공간을 빠르게 채우는 엣모스피어 스카이의 공기정화력

### 1분당 8.5제곱미터의 우수한 공기 정화율(CADR)<sup>3)</sup>

CADR은 Clean Air Delivery Rate(공기 정화율)의 약자로 공기청정기가 일정 시간 동안 정화할 수 있는 공기의 부피를 나타냅니다. 엣모스피어 스카이는 43.2제곱미터 면적의 공간에서 1분당 8.5제곱미터의 공기를 정화할 수 있는 성능을 미국 가전제품 생산자협회(AHAM)로부터 인증 받았습니다.

### 실내 사용면적 67.4제곱미터에 적합한 공기청정기

지속적으로 유입되는 오염된 공기를 정화하기 위해서는 적절한 표준 사용면적이 중요합니다. 엣모스피어 스카이는 자사 기준 모델(53.5제곱미터) 대비 25% 늘어난 67.4제곱미터의 표준 사용 면적<sup>4)</sup>을 가지고 있으며, 가족이 함께 생활하는 공간에서 안심하고 사용하실 수 있습니다.

3) ANSI/AHAM AC-1-2015에 따라 실험. (43.2m<sup>2</sup>면적의 공간, 풍량 speed 5). 공기청정기를 통과한 공기에 한함. 실사용 환경에 따라 다를 수 있음  
4) 에너지 관리 등급 제품 신고 기준, 효율관리기자재 운용규정에 따른 시험 결과(시험환경 (21±1)°C, (45±5)% R.H.), 소비효율등급 3등급



## 높아진 신뢰도



19가지 전 항목<sup>5)</sup> 102가지  
알레르기 유발물질 감소  
영국 알레르기 재단 인증<sup>6)</sup>



전 세계 30개 이상 국가 사용  
유럽 알레르기 연구 재단  
인증 획득<sup>7)</sup>

5) 2018년 6월 기준

6) www.allergyresearch.co.uk/seal-of-approval, 2018년 7월 4일 기준

7) ecarf-siegel.org/en/, 2018년 7월 4일 기준  
www.ecarf-institute.org/en/about-us, 2018년 7월 4일 기준

## 엣모스피어 커넥트 애플리케이션으로 달라지는 라이프 스타일



언제, 어디서든  
공기 정화



실내, 실외  
공기질 파악



필터 수명 확인

엣모스피어 스카이가 좋은 이유를  
엣모스피어 스카이 Lab 스토리 영상으로 확인해보세요.



## 좋은 공기가 좋은 차의 기준이 되도록, 엣모스피어 드라이브

### 엣모스피어 드라이브의 인증마크

#### 차량용으로 세계 최초 영국알레르기재단 인증<sup>1)</sup>

엣모스피어 드라이브는  
영국알레르기재단(Allergy UK) 으로부터  
알레르기 유발 물질 감소 성능<sup>2)</sup>을  
세계 최초로 유일하게<sup>1)</sup> 인증받은  
차량용 공기청정기입니다.



#### 알레르기 유발 물질

##### 감소 성능 인증<sup>2)</sup>

- 꽃가루
- 집먼지진드기
- 고양이 털
- 강아지 털
- 균류
- 곰팡이
- 포름알데하이드
- 박테리아



1) 2019년 4월 기준, 차량용 공기청정기에 한함

2) <https://www.allergyuk.org/get-help/products/504-atmosphere-drive-air-cleaning-system-for-automobiles>,  
2019년 5월 31일 기준, 영국 알레르기 재단 인증 방법에 따름

### 엣모스피어 드라이브의 공기 정화율

#### 엣모스피어 드라이브의 공기 정화율(CADR) 1분당 약 0.5세제곱미터<sup>3)</sup>

엣모스피어 드라이브는 3세제곱미터 공간에서  
1분당 약 0.5세제곱미터의 공기를 정화<sup>3)</sup>할 수 있습니다.

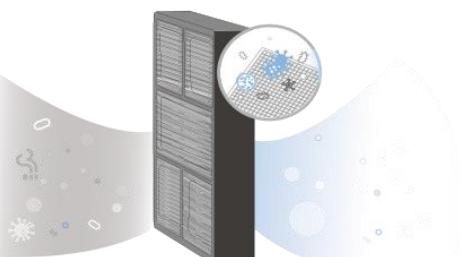


3) PM 2.5 기준, 입자 감소 성능은 GB/T 18801-2015 Air Cleaner 에 따른 실험결과 (3m<sup>3</sup> 크기 챔버에서 실험).  
차량용 공기청정기를 통과한 공기에 한함. 실사용 환경에 따라 다를 수 있음

### 엣모스피어 드라이브의 올인원 필터

#### 초미세먼지(PM2.5)보다 큰 입자 99% 감소<sup>4)</sup>

엣모스피어 드라이브는 차량 내  
미세먼지(PM10)와 초미세먼지(PM2.5)를  
99%까지 감소시킬 수 있습니다.<sup>4)</sup>



4) 미세먼지: PM 10 기준, 입자 감소 성능은 GB/T 14295-2008 Airfilters에 따른 실험결과(풍량 50m<sup>3</sup>/h).

차량용 공기청정기를 통과한 공기에 한함. 실사용 환경에 따라 다를 수 있음

초미세먼지: PM 2.5 기준, 입자 감소 성능은 GB/T 18801-2015 Air Cleaner에 따른 실험결과 (3m<sup>3</sup> 크기 챔버에서 실험).

차량용 공기청정기를 통과한 공기에 한함. 실사용 환경에 따라 다를 수 있음



# AMWAY HOME

소중한 우리 가족을 위한 프리미엄 세제 브랜드

암웨이 홈이 50년의 노하우로 독자 개발한 바이오케스트 포뮬러는 피부를 민감하게 자극할 수 있는 잔여물을 남기지 않고 더 깔끔한 옷, 더 깨끗한 접시, 더 빛나는 바닥을 만들어주는 강력한 세척 효과를 내는 기술을 의미합니다.

암웨이 홈은 우리 집을 깨끗하게 만드는 일이 곧 우리 가족을 지키는 것이라 생각합니다.

이러한 마음을 미국환경보호국에서 알아주었고, 더 좋은 성분\*을 함유하고 있다는 것을 인증받았습니다.

\* Safer Choice 인증마크, 미국환경보호국(EPA)의 Safer Choice 인증이 이 제품을 보증한다는 것을 의미하지는 않습니다. Safer Choice 로고는 Amway가 EPA에 제출한 내용에 따를 때 본 제품의 성분이 기준 제품보다 더 좋은 성분을 함유하고 있다는 것을 나타냅니다. EPA의 Safer Choice 인증은 제품의 성분, 구성 및 특성에 대한 정보에서 전적으로 Amway가 제시한 내용의 진실성과 신뢰를 바탕으로 하고 있습니다. EPA의 Safer Choice 인증은 제품 조성 성분에 대해 화학 분석 등을 별도로 하지 않으며, Amway의 성분과 관련 없는 내용은 평가하지 않습니다. EPA의 Safer Choice 인증은 현재의 과학적 이해와 정보에 근거해 특정 기준에 대해서만 전문적인 의견 및 평가를 제공합니다.

## SA8 얼룩은 깨끗하게, 피부에는 순하게 세탁용 제품

SA8 바이오케스트 프리미엄 세탁세제, SA8 바이오케스트 액체 세탁세제, SA8 바이오케스트 고급의류 세제, SA8 바이오케스트 섬유 표백제, SA8 바이오케스트 섬유유연제, SA8 프리워시 스프레이 세제



## L.O.C. 각종 표면을 눈부시고 깨끗하게 표면 세정용 제품

L.O.C. 바이오케스트 주택용 다목적 세정제, L.O.C. 바이오케스트 욕실 세정제, L.O.C. 바이오케스트 주택용 연마 세정제, 파워버즈



## Dish Drops 빛나는 접시, 깨끗한 과일과 채소 주방 세정용 제품

디쉬 드랍스 바이오케스트 식기 세정제, 디쉬 드랍스 과일 채소 세정제, 디쉬 드랍스 스크럽 버즈 스테인레스 스틸 수세미, 소프트 버즈





## 맛과 영양을 그대로 암웨이 퀸의 [지키는 기술]

원재료의 맛 그리고 영양까지 살아 있는 요리  
혼자서도 어렵지 않게 할 수 있도록  
암웨이 퀸이 [지키는 기술]로 당신의 요리와 함께합니다

MY COOKING STORY

AMWAY QUEEN™



브랜드 캠페인 영상

누구나 좋은 요리로 맛있는 이야기를 만들 수 있는 특별한 쿡웨어, 암웨이 퀸

# AMWAY QUEEN™

원재료의 맛 그리고 영양까지 살아있는 요리  
혼자서도 어렵지 않게 할 수 있도록 암웨이 퀸이  
[지키는 기술]로 당신의 요리와 함께합니다.



## 암웨이 퀸 제품

대형/중형 프라이팬, 대형/중형 소스팬, 워크, 스튜포트, 스티머, 인덕션 레인지,  
아이쿡 나이프웨어(나이프 세트, 산도쿠 나이프, 페티 나이프, 다용도 가위)

제조업소명 MEYER INDUSTRIES LTD.  
제조국 태국

## 암웨이 퀸 주요 특징



### Moisture Seal

풍미를 지키는 수분 밀폐 기술  
뚜껑과 본체의 빈틈을 최소화하고  
내부에 있는 증기로도 음식을 익혀  
풍미를 지켜줍니다.



### VITALOK™ Cooking

영양소를 지키는 저수저유 조리 기술  
암웨이 퀸의 차별화 된 저수 조리법  
저수 조리는 일반 조리보다 영양소 보존이  
높아 맛있게 건강한 요리가 됩니다.



### All Layer Tech

열을 지키는 통다중 구조 기술  
스테인리스 스틸을 사용한  
통다중 구조(7중/3중) 우수한  
열전도율과 보온력으로  
노오븐베이킹이 가능합니다.



### NSF 인증

원칙을 지키는  
NSF 인증 기술  
생산라인부터 제품의 규격 및  
재질, 품질, 성능, 패키지 및  
라벨까지 – WHO의 협력센터인  
NSF 인증을 획득했습니다.



### Asian Kitchen Lab

디테일을 지키는  
인체공학 디자인 기술  
인체공학 설계를 통해  
아시아인이 사용하기 편리  
하도록 디자인하였습니다.



당신을 위한, 사회를 위한 배려 Amway Korea 상생 프로젝트

# ONE for ONE Project

원포원 프로젝트는 한결같은 마음으로 국내의 크고 작은 기업들과 함께  
상생을 넘어, 사회적인 관심과 배려가 필요한 모두가 행복한 생활을  
누리길 염원하는 Amway Korea의 노력입니다.

1997년, 동아시아에 불어 닥친 금융 위기 속에서 Amway Korea는  
크고 작은 우수한 국내 기업과의 상생을 고민하였고, 그 결과  
One For One 프로젝트가 탄생했습니다. 협력사는 Amway Korea의  
까다로운 품질 기준을 맞추기 위해 노력하고, Amway Korea는  
우수 마케팅 노하우 및 유통망을 제공하여 협력사의 성장을 지원  
하면서 상생을 실현하고 있습니다.



당신을 위한, 사회를 위한 배려- 원포원 프로젝트

원포원 프로젝트는 한결같은 마음으로 국내의 크고 작은 기업들과  
함께 상생을 넘어, 사회적인 관심과 배려가 필요한 모두가  
행복한 생활을 누리길 염원하는 Amway Korea의 노력입니다.

<p><b>식음료</b></p>	<p><b>Cafe de Damone</b> EUROPEAN COFFEE HAUS</p> <p>까페 드다몬</p>	<p><b>Limetree</b></p> <p>라임트리</p>
<p><b>정기품</b></p>	<p><b>NOB'S GALA</b> REAL GOURMET'S CHOICE</p> <p>노브스갈라</p>	<p><b>NUTRI</b> Share Your Delight!</p> <p>뉴트리 외 다수</p>

<p><b>생활용품 유아용품</b></p>	<p><b>hua</b> think woman</p> <p>후아</p>
<p><b>wellros</b></p> <p>웰로스</p>	<p><b>파스퇴르</b></p> <p>파스퇴르</p>

# Amway 04 Business





불필요한 중간 유통 단계를 축소하고,  
제품을 직접 판매하는 방식으로 창출된 수익을  
여러분에게 돌려드립니다.

# Amway Sales & Marketing Plan

Amway 세일즈 & 마케팅 플랜

## PV와 BV에 대한 이해

### 판매점수치 (PV: Point Value)

각 제품에 부여된 점수로 자격과 보너스 레벨을 결정하는 수치입니다.

### 판매가격치 (BV: Business Volume)

각 제품에 부여된 점수로 보너스 금액을 결정하는 수치입니다.

예) 글리스터 멀티액션 플로라이드 치약

- ABO 가격: 6,000원 / PV: 3,460 / BV: 5,500

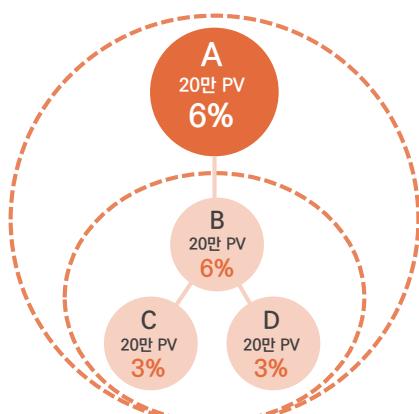
※ PV:BV 비율은 제품에 따라 상이하며, 국내 소비자물가지수 변동에 따라 달라질 수 있습니다.

## 후원수당 비율

모든 보너스 프로그램의 기본이 되는 후원수당은 1개월간 구매하는 모든 제품에 대한 PV의 합산과 그에 따른 후원수당 비율표에 따라 결정됩니다.

[후원수당 비율표]

후원수당 비율	월간 구매실적
21%	1,000만 PV이상
18%	680만 PV이상
15%	400만 PV이상
12%	240만 PV이상
9%	120만 PV이상
6%	60만 PV이상
3%	20만 PV이상



\*A의 개인 그룹 볼륨: 80만 PV (6%)

\*B의 개인 그룹 볼륨: 60만 PV (6%)

\*C와 D의 개인 그룹 볼륨: 각 20만 PV (3%)

## 후원수당 계산

### ① 월간 구매실적 합계

구매일	PV 합계	BV 합계
1일	99,340	151,000
7일	39,430	62,700
13일	37,740	60,000
21일	18,240	29,000
27일	6,920	11,000
<b>월간 합계</b>	<b>201,670</b>	<b>313,700</b>

### ② 본인의 구매실적

PV 합계 = 201,670 / BV 합계 = 313,700

### ③ 후원수당 비율표 확인

후원수당 비율	월간 구매실적(PV 합계)
3%	20만 PV이상

### ④ 후원수당 계산

본인 구매실적 313,700 BV	X	후원수당 비율 3%	=	후원수당 9,411원
-----------------------	---	---------------	---	----------------

# ABO Pin Level

Amway ABO의 핀 레벨

## ABO 핀 레벨





\* 브론즈 핀은 PF21부터 적용됩니다.





# Bonus Program

다양한 보너스 프로그램



[ 세일즈 & 마케팅  
플랜 보너스 ]



[ 창업자성취상  
(FAA) ]



[ 사업 성장 특별보상  
프로그램(GIP) ]

## 세일즈 & 마케팅 플랜 보너스 및 사업자 성취상(FAA)

### 월간 보너스



### 연간 보너스



### 연속 달성 보너스 (TTCA: Two Time Cash Award)

수석 다이아몬드 이상의 자격을 글로벌 자격 인정 프로그램을 통해 신규달성 및 다음 회계연도에 동일 자격 연속 달성 시 각 1회에 한하여 신규달성 및 재달성 보너스를 지급합니다.

### 창업자 성취상 (FAA: Founders Achievement Award)

다이아몬드 보너스 수혜자를 대상으로 일정 FAA 점수 이상 획득 및 4개 이상의 국내 파운더스 플래티늄 레그 확보 시 보너스를 지급합니다.

## 사업 성장 특별보상 프로그램 (GIP: Growth Incentive Program)

Amway 세일즈 & 마케팅 플랜에 명시된 각종 보너스와는 별도로 Amway Korea에서 ABO의 성취에 대한 보상을 위해 마련한 인센티브 개념의 프로그램으로, 이해하기 쉽고 성취 가능한 명확한 목표를 제공해 보다 지속적이고 안정적인 성장 기반을 제공합니다.

### 월간 보너스



#### 퍼포먼스 플러스 보너스

월간 루비PV  
1,000만 초과~1,500만 미만 달성 시  
루비BV의 2%를 지급합니다.



#### 퍼포먼스 엘리트 보너스

월간 루비PV 1,500만 이상 달성 시  
루비BV의 4%를 지급합니다.



#### 연속 달성 인센티브 (TTCI: Two Time Cash Incentive)

최초 핀 달성 및 다음해 유지 시  
핀별 최초달성/재달성 보너스를  
지급합니다.



#### 에매랄드 Depth 보너스

월간 유자격 Q레그 수 전년 평균대비  
유지/성장 시 에매랄드 그룹BV의 0.5%  
또는 1.0%를 지급합니다.

### 연간 보너스



#### Personal Q 보너스

연간 Personal Q12 달성 시  
최소 700만원에서  
최대 1,600만원을 지급합니다.



#### 볼륨성장 보너스

연간 다이아몬드 그룹  
BV 1% 이상 성장 시  
월평균 코어 보너스의 500%에서  
1,600%를 지급합니다.

※ 사업 성장 특별보상 프로그램은 핀별로 항상 수혜 가능한 보너스가 아니며, 수혜조건 및 자세한 내용은 Amway 공식 사이트([www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr))를 참조해 주시기 바랍니다.

※ 각 프로그램은 현행 방문판매 등에 관한 법률 등 관련 법규와 Amway ABO 윤리강령 및 행동지침을 철저히 준수하고, Good Standing 지위를 유지한 ABO에 한해 수혜 할 수 있으며, 국제사업을 운영하고 있는 ABO가 다른 국가에서 윤리강령을 위반하여 ABO 자격이 해지된 경우 Good Standing 지위가 상실되어 사업 성장 특별보상 프로그램(GIP), 여행 프로그램(NCA), 창업자 성취상(FAA) 수혜 대상에서 제외됩니다.

※ 국제사업을 운영하고 있는 ABO가 한 국가에서 Good Standing 지위를 상실했지만, 그 제재조치가 ABO 자격 해지에는 이르지 않은 경우, 다른 모든 국가에서의 Good Standing 지위에 대한 검토가 진행됩니다. Good Standing 지위의 상실은 각 해당 국가 Amway의 판단에 따라 복원되거나 규정 위반에 따른 제재 조치가 완료되기 전까지 지속됩니다.



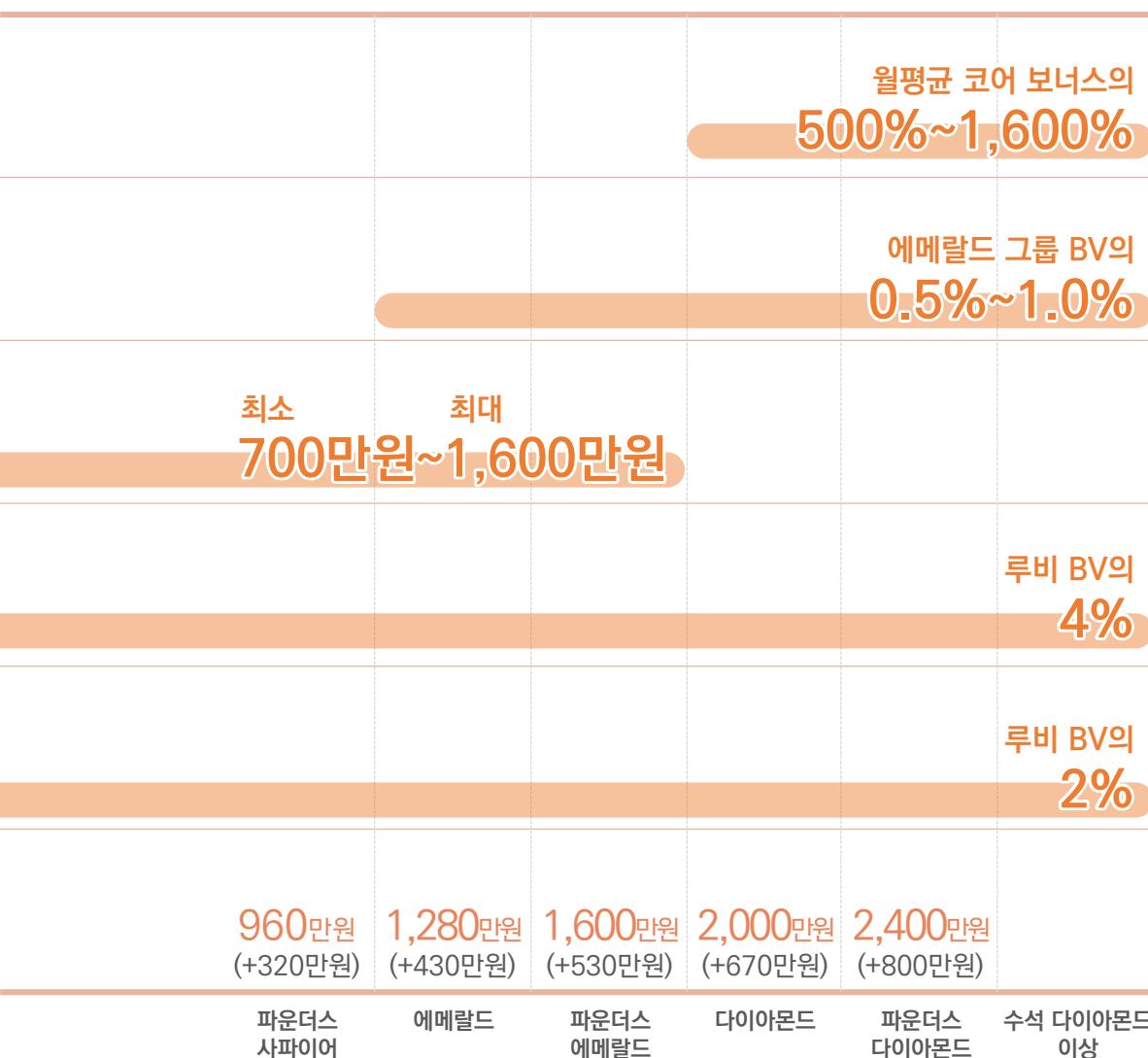
### 주요조건

보너스	기준 조건	수령 범위	수령 기간
볼륨성장 보너스	연간 다이아몬드 그룹 BV 1% 이상 성장 시		
에메랄드 Depth 보너스	월간 유자격 Q 레그 수 전년 평균대비 유지/성장 시		
Personal Q 보너스	연간 Personal Q12 달성 시	1,500만 원 이상 달성 시	12개월
*퍼포먼스 엘리트 인센티브	월간 루비 PV 1,500만 원 이상 달성 시	1,500만 원 이상 달성 시	12개월
*퍼포먼스 플러스 인센티브	월간 루비 PV 1,000만 원 초과 ~1,500만 원 미만 달성 시	~1,500만 원 미만 달성 시	12개월
연속달성 인센티브 (TTCI: Two Time Cash Incentive)	최초 핀 달성 시 (+ 다음 해 유지 시)	240만 원 (+80만 원)	플래티늄
		480만 원 (+160만 원)	파운더스 플래티늄
		640만 원 (+210만 원)	사파이어

\*퍼포먼스 엘리트 & 플러스 인센티브는  
핀과 상관없이 SP유자격월 달성 시 수혜가능

# 2020 회계연도 사업 성장 특별보상 프로그램

세보적인 대상자 및 수혜조건은 [www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr)내 프로그램별 상세페이지를 참고하시기 바랍니다.

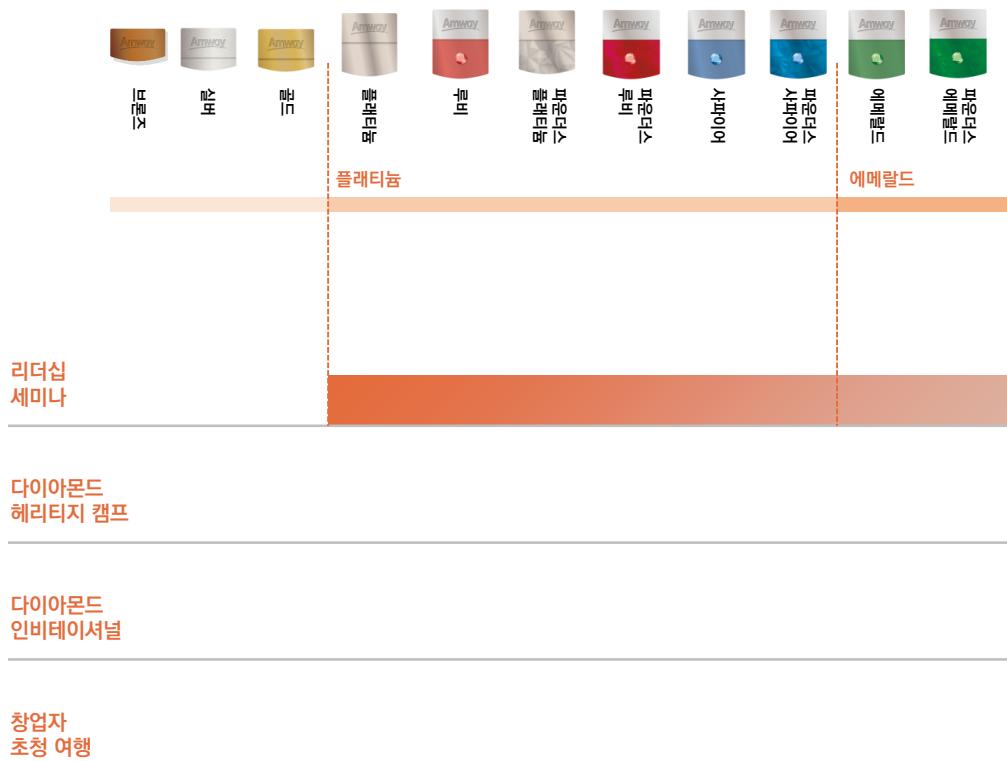


# Non-Cash Award Program

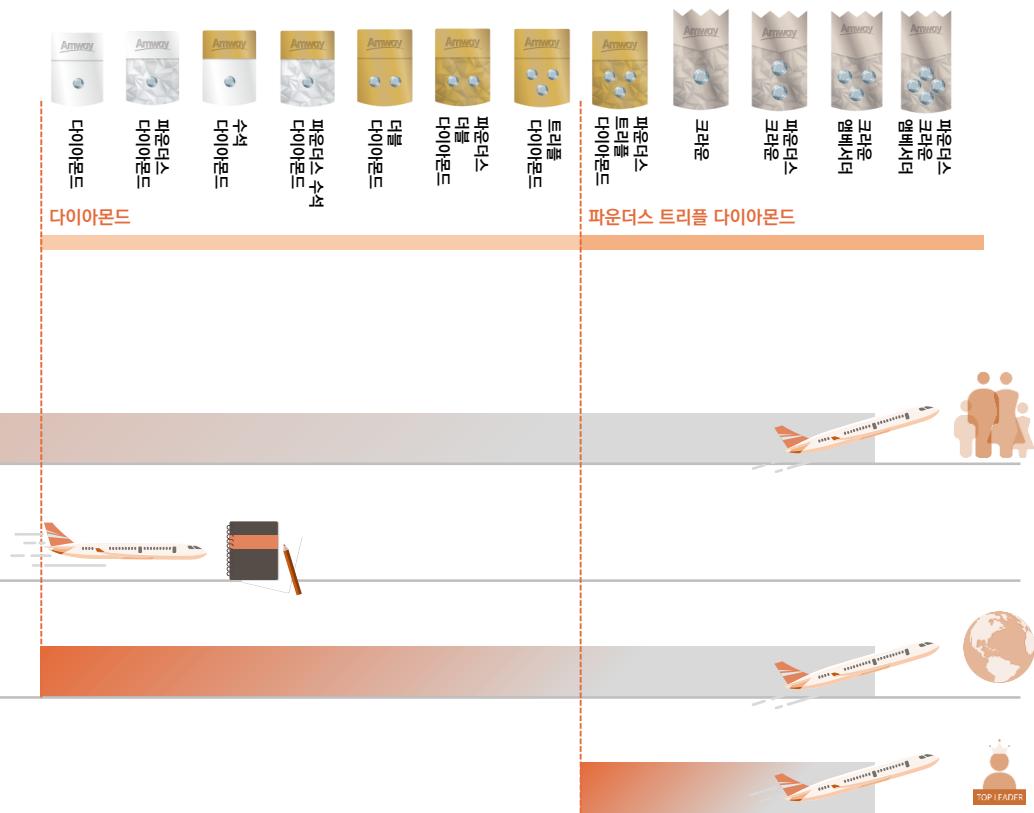
## NCA 특별 인정 프로그램

(Non-Cash Award)

Amway Korea는 인센티브 여행의 선두 주자로서, 일정 참가 자격을 달성한 ABO에게 제공되는 다양한 국내외 여행 및 세미나 프로그램의 초청을 통해 ABO 소통과 사업 확장의 기회를 제공합니다.



- 각 프로그램의 수혜자는 해당 자격을 달성하고 현행 방문판매 등에 관한 법률 등 관련 법규와 Amway ABO 윤리강령 및 행동지침을 철저히 준수한 ABO 분들에 한합니다.
- Amway가 제공하는 모든 여행 및 세미나 프로그램은 회계연도마다 변경될 수 있으며, 회계연도 시작 전에 다양한 매체를 통해 공지됩니다.



# Non-Cash Award Program

## 리더십 세미나

한 해의 비즈니스를 성공으로 이끌고 풍성한 결실을 맺은 ABO를 위한 프로그램으로, 앞만 보고 끊임없이 달려온 지난날을 되돌아보고 희망찬 내일을 위한 새 에너지를 충전할 수 있는 Amway 만의 특별 인정 프로그램입니다.

대상자 – 회계연도 리더십 세미나 여행점수를 달성한 플래티늄 이상의 ABO



\* 여행지는 내부 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

## 다이아몬드 헤리티지 캠프

대상자 – 직전 회계연도 신규 다이아몬드 중 당 회계연도 자격 재달성자





Amway NCA

## 다이아몬드 인비테이셔널

세계 각국의 아름다운 명소를 방문해 고품격 여행 문화를 누리고 리더로서의 비전을 공유하며 상호 협력 관계를 돈독히 할 수 있는 프로그램입니다.

대상자 – 회계연도 마감 기준 유자격 다이아몬드 이상



# Business 05 Rules





소비자 만족 보증제도를 시행하고  
국내법을 철저히 준수하는 건전한 사업을 통해  
ABO에게 성공의 기회를 제공하고 있습니다.



ABO 윤리강령  
및 행동지침

## ABO의 책임과 의무

Amway Korea ABO는 윤리강령 및 행동지침과 국내 관련 법규를 성실히 준수하며, 책임감 있고 모범적인 사업 진행을 통해 사람들에게 더 좋은 삶을 위한 기회를 전달합니다.

### 1. 정확하고 승인받은 정보만을 전달합니다.

- Amway 제품, 사업 기회, 세일즈 & 마케팅 플랜에 대해 객관적이고 정확한 내용만을 전달합니다.
- Amway Korea가 제공하는 공식적인 정보만 사용합니다.
- 타사 제품과의 임의적인 비교 또는 비방을 하지 않습니다.
- 제품의 포장이나 설명, 라벨에 변경 없이 처음 제공된 그대로 전달합니다.

### 2. 소비자와 다른 ABO의 개인정보를 보호합니다.

- 당사자의 동의 없이 타인의 정보를 수집하거나 사용하지 않습니다.
- 당사자의 요청에 따라 대리로 ABO 등록을 신청한 경우, 신청에 사용된 개인정보를 바로 제거하고 다시 사용하지 않습니다.
- 본인의 동의 없이 ABO로 등록, 갱신, 탈퇴하거나 제품 구매 또는 다운라인을 등록하지 않습니다.

### 3. 스폰서십 라인(LOS) 규정을 준수합니다.

- 6개월 비활동 규칙, 2년 이적 금지 규정을 준수합니다.
- 부부는 하나의 ABO 자격만을 가질 수 있으며, 모든 규정을 함께 준수합니다.
- 다른 LOS를 존중하고 서로 격려합니다.

### 4. 제품을 진열 판매하거나 광고물을 배포하지 않습니다.

- Amway 제품이나 판매보조물품이 상점이나 사무실, 차량, 기타 영업 시설이나 노점 등에서 판매되거나 전시되도록 하지 않습니다.
- Amway 사업 및 제품과 관련하여 인쇄물 배포 등 승인받지 않은 광고 행위를 하지 않습니다.

### 5. 디지털 커뮤니케이션 규정을 준수합니다.

- Amway에서 공식적으로 제공하는 정확한 내용만을 전달합니다.
- 정보 수신을 사전에 명시적으로 동의한 사람에게만 Amway 관련 정보를 발송합니다.
- 온라인 스토어, 소셜커머스, 인터넷 카페 등에서 제품을 판매하지 않습니다.
- Amway 또는 관계사의 상호나 브랜드, 제품 명칭을 사용자명, ID, 도메인 주소, 이메일 주소 등에 사용하지 않습니다. (amway4u.co.kr, @amwayking 등)
- 디지털 공간에 자신의 ABO 번호나 비밀번호 등을 직간접적으로 노출하지 않습니다.
- 타인의 저작물이나 초상권 등을 승인 없이 사용하지 않습니다.

### 6. Amway 이외의 사업, 제품을 ABO에게 권유하거나 홍보하지 않습니다.

- 다른 ABO에게 Amway와 경쟁 관계에 있는 사업을 권유하지 않습니다.
- Amway 사업과 타사의 사업 병행을 권유하지 않습니다.

### 7. Amway 제품을 수입/수출하지 않습니다.

- 해외 Amway 제품을 한국에서 판매하거나 전달하지 않습니다.
- Amway Korea 제품을 다른 국가나 지역에 판매하거나 전달하지 않습니다.

## 8. 판매보조물품 규정을 준수합니다.

- Amway 사업 및 제품에 대한 자료는 Amway가 직접 제공하거나 Amway의 사전 승인을 받은 자료만을 사용합니다.
- Amway 사업 또는 제품과 관련된 자료를 판매하지 않습니다.
- Amway 사업 · 제품과 관련된 모임이나 행사 참석에 비용을 징수하지 않습니다.

## 9. 자유로운 의사에 따라 사업을 진행합니다.

- Amway 사업을 위해 부여되는 제품 구매나 후원 의무는 전혀 없습니다.
- 일정 수의 ABO 후원이나 일정량의 제품 구매 또는 재고 보유를 유도하거나 강요하지 않습니다.

## 10. 타인의 지적재산권을 보호합니다.

- Amway 또는 관계사가 사용하는 상표, 로고 등 지적재산을 허가 없이 사용하지 않습니다.

※ 상세한 ABO 윤리강령 및 행동지침과 디지털 커뮤니케이션 기준은 Amway Site (비즈니스 > 사업 가이드 > 사업 규정)에서 확인하실 수 있습니다.

# Amway ABO 가입절차

## 1. 만 19세 이상의 성인이어야 합니다. (단, 공무원 및 교원은 ABO로 등록할 수 없음)

## 2. Amway 사업으로 인도해 줄 후원자를 찾습니다.

후원자는 현재 활동 중인 ABO로서 Amway 사업을 설명하고 ABO 등록 및 성공적인 사업을 전개할 수 있도록 도와주는 사람을 말합니다.

※ 주위에 후원자가 없는 경우 Amway Korea 고객센터 1588-0080으로 문의하시면 자세히 안내해 드립니다.

## 3. ABO 회원가입 방법

www.amway.co.kr 을 통해 가입 가능

- 이름, 생년월일/성별, 휴대폰 번호 확인만으로 가입 가능합니다.
- 외국인도 온라인에서 가입이 가능합니다.
- ABO 가입 후 바로 후원 활동을 할 수 있습니다.

\* 동일한 휴대폰 번호로 중복 가입은 되지 않습니다.

\* 후원수당(보너스) 발생 시 본인 명의 계좌 등록 및 확인이 필요합니다.



# Amway 06 Digital Service



# Amway Korea

## 디지털 서비스

Amway Korea에서 제공하는 다양한 채널과 서비스를 이용해보세요.  
브랜드와 비즈니스에 대한 다양한 정보와 새로운 소식을 확인하실 수 있습니다.



[www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr)

쇼핑, 비즈니스, 교육,  
다양한 Amway 소식을 한번에

Web [www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr)

App 'amway' 검색

### Amway에 대해 궁금하다면?

#### 디지털 매거진 Amway ON

다양한 최신 컨텐츠와 Amway 소식

Web [www.amwayon.co.kr](http://www.amwayon.co.kr)



#### Amway Korea 공식 유튜브 채널

Amway Korea의 모든 영상을 한곳에서

Web [www.youtube.com/amwaykorea](http://www.youtube.com/amwaykorea)

YouTube 'Amway Korea' 검색



#### Amway Korea 공식 카카오플러스 친구

브랜드 및 제품 소식

TALK '한국암웨이' 검색



#### Amway Korea 공식 페이스북

브랜드 및 제품 소식

Web [www.facebook.com/amwaykorea](http://www.facebook.com/amwaykorea)

Facebook '좋은생활 암웨이' 검색



#### Amway Korea 공식 인스타그램

브랜드 및 제품 소식

Web [www.instagram.com/amwaykorea](http://www.instagram.com/amwaykorea)

Instagram '한국암웨이' 검색



#### 핀업

소비자와 함께 즐길 수 있는 퍼즐게임

App '핀업' 검색



## 성공을 위한 비즈니스 지원

Amway 센트럴	Amway 이벤트	Amway 월렛
컨텐츠 허브, 디지털 채널 소개 및 연결 등  App '암웨이 센트럴' 검색  	ABC 소식, 다양한 이벤트 및 여행 정보  App '암웨이 이벤트' 검색  	Amway Korea 전용 간편결제 서비스  App '암웨이 월렛' 검색  

## 브랜드와 제품에 대해 더 알고 싶다면?

엣모스피어 스카이	엣모스피어 커넥트	아티스트리 뷰티
좋은 공기만으로 생활은 달라질 수 있습니다.  Web <a href="http://www.beyondair.co.kr">www.beyondair.co.kr</a>  	엣모스피어 커넥트 앱으로 달라지는 라이프스타일을 경험해보세요.  App '엣모스피어 커넥트' 검색하여 설치  	아티스트리 제품으로 가상 메이크업을 해보세요.  App '아티스트리 뷰티' 검색하여 설치  
아티스트리 스튜디오 인스타그램	엣모스피어 스카이 인스타그램	XS 인스타그램
아티스트리 스튜디오 공식 인스타그램 계정  Instagram '@artistrykorea' 검색하여 팔로우  	엣모스피어 스카이 공식 인스타그램 계정  Instagram '@atmospheresky_korea' 검색하여 팔로우  	XS 공식 인스타그램 계정  Instagram '@xsnation_korea' 검색하여 팔로우  

검색 방법

Web 웹페이지에서 해당 주소로 이동

App 앱스토어에서 검색 후 다운로드

 해당 SNS에서 검색 후 팔로우



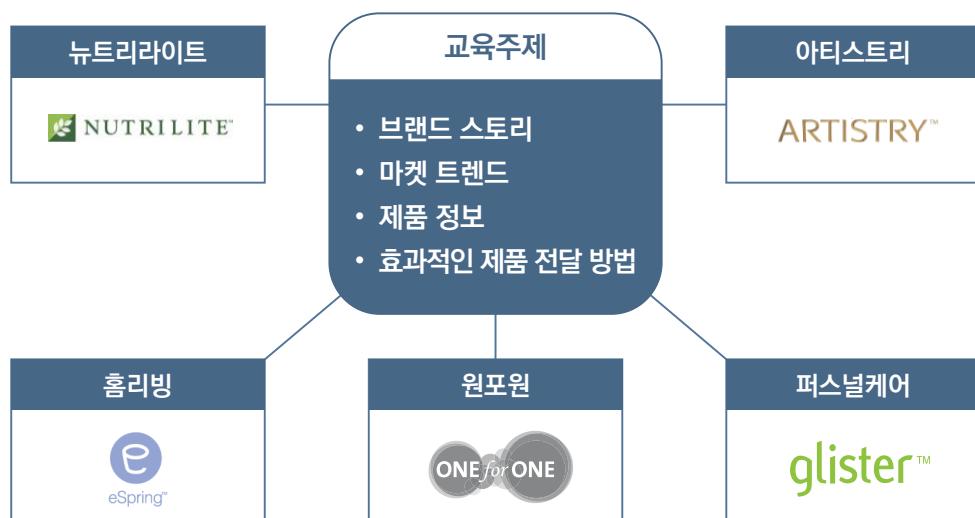
# Amway Training 07



# 오프라인 교육

## 제품 교육

Amway 전문 강사에게 제품의 우수성과 전달 포인트를 배울 수 있는 과정



- 제품교육 일정 및 상세내용은 매월 20일 ~ 25일 [www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr)에 공지 됩니다.
- 신청 방법: [www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr)(로그인) → 아카데미 → 오프라인 강의 신청

## 뉴 핀 프로그램

더 큰 성장을 위한 특별 교육 프로그램



SP 아카데미

격월

플래티늄 포럼

매월(상황에 따라 변경 가능)

에메랄드 아카데미

9월

※ 상세 일정은 [www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr) 공지를 통해 확인 가능합니다.

# 온라인 교육

## Amway 아카데미

www.amway.co.kr 사이트 내 아카데미 메뉴 클릭

나의 성장과 소비자 제품전달을 위해  
활용할 수 있는 다양한 디지털 콘텐츠가 있습니다.

작은 실천이 사업으로 연결되는 습관  
**A-audio**

귀로 듣는 Amway! 창업자를  
통해 배우는 비즈니스,  
최신 트렌드, 제품 카탈로그를  
언제 어디서든 들을 수  
있습니다.



좋은 강의 동영상  
**A-class**

언제 어디서나 학습하고  
함께 공유하는 습관,  
사업지원 자료실에서  
본사 교육을 동영상 강의로  
보실 수 있습니다.



### 제품 정보

브랜드별 제품지식과  
최신 정보를 영상, 리플렛,  
PPT 자료로 제공합니다.



### 사업기회

사업지원 자료, 동기부여  
및 ABO 스피치 영상을  
만나보세요.



### 모아보기

Amway 유튜브, Amway ON, Amway 아카데미에 있는  
최신 자료를 주제별로 모아 볼 수 있는 링크를 제공합니다.



# Amway Korea 제품의 구매 및 안내 사항



**Amway Korea 고객센터**  
**☎ 1588-0080**  
**운영시간(공휴일 제외)**  
 월~금요일: 09:00~20:00 · 토요일: 09:00~18:00

## 1. 구매 및 주문 방법

Amway Korea 전 제품은 시중에서 구매하실 수 없으며, Amway Korea에 등록된 ABO만이 Amway Korea에서 판매되는 모든 제품을 직접 구매할 수 있습니다.

- 제품 구입 시 또는 주문 제품의 수령 시 교부받는 영수증 (거래 내역서)은 반드시 보관하시기 바랍니다.  
본 영수증(거래 내역서)은 구매 내역 조회나 반품 시에 필요합니다.
- 원포원 제품 중 생산자 직접 배달 품목의 주문 및 인수 방법은 *'The Choice'* 제품 카탈로그를 참조하십시오.

### 1) Amway Korea 홈페이지를 통한 주문

- Amway Korea 홈페이지를 통해 제품의 상세 정보 확인 및 연중무휴로 모든 시간대에 주문이 가능합니다.  
또한 배달(일반·중개 판매)과 앤웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터 당일픽업을 선택하실 수 있습니다.
- PC 접속: [www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr)
  - 모바일 접속: [www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr)
  - 어플 접속: amway 앱 접속
    - 안드로이드폰: Play Store에서 amway 어플리케이션 다운로드
    - 아이폰: App Store에서 amway 어플리케이션 다운로드
  - 온라인 팩스
    - 방법: '[www.amway.co.kr](http://www.amway.co.kr) 접속 → 쇼핑 → 플러스 쇼핑 → 온라인 팩스 주문'으로 접속

### 2) 자동 응답(보이는/버튼식 ARS) & 전화 주문: 1588-0080

- 자동 응답(ARS) 주문은 연중무휴로 VPS 코드 입력을 통해 주문하실 수 있는 서비스입니다.  
'보이는 ARS'를 이용하시면 보다 빠르고 편리한 주문이 가능합니다.

### 3) 앤웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터(ABC) 주문

- 전국 앤웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터에 오시면 제품을 바로 구매하실 수 있습니다.  
\* 각 지점 운영 시간은 상이하므로 Amway Korea 홈페이지 및 각 지점의 전화 번호를 통해 운영 시간을 확인 후 방문하시기 바랍니다.

## 2. 대금 결제 방법

주문 제품의 대금은 자동이체, 무통장 입금, 신용카드, 현금(암웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터에 한함)으로 결제 가능하며 결제 방법에 따라 일일 주문 마감 시간이 상이합니다.

### 〈결제 방법에 따른 일일 주문 마감 시간〉

결제 방법	마감 시간
자동이체	월~금요일 16:30, 토요일 13:00
무통장 입금	월~금요일 16:30
신용카드	전화/암웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터 픽업 주문: 월~금요일 20:00, 토요일 18:00 Amway Korea 홈페이지, VPS: 연중무휴

### ① 자동이체 관련 사항

- Amway Korea와 자동이체 계약을 체결한 ABO는 자동이체 계좌로 제품 대금의 지불이 가능합니다.

### ② 무통장 입금 관련 사항

- 무통장 입금으로 결제 시 주문일로부터 3일 이내에 입금해야 합니다.
- 무통장 입금 시에는 입금 의뢰인란에 주문하신 ABO 성명을 기입해주시십시오. 단 부부가 공동으로 등록되어 있을 경우, 두 사람의 이름 중 앞에 있는 배우자 이름을 사용하여 입금해주시오.  
제품 대금의 입금 사실이 확인된 후부터 배달 절차를 밟게 됩니다.
- 전화 주문 시 입금하고자 하는 한국암웨이(주) 개설 은행을 분명히 확인하신 후 전화주문부로 전화하여 주문 접수원에게 알려주십시오.

은행명	계좌번호	예금주
국민은행	829-01-0138-404	
신한은행	342-05-006828	한국암웨이(주)
농협중앙회	018-01-140831	
우체국	012765-01-000881	

### ③ 신용카드

- 주문하는 해당 ABO 본인 카드로만 결제 가능합니다.

### ④ A포인트

- A포인트는 Amway 현대카드M을 이용하여 Amway 제품 구매 시 현대카드에 적립되는 M포인트 이외에 추가로 제공하는 포인트로 Amway Korea 홈페이지 상에서 M포인트를 A포인트로 전환하여 사용 가능합니다.

## 3. 배송 관련 사항

### 1) 배송 기간

- 주문하신 상품은 일반적인 지역의 경우 24시간 내 배달이 가능한 체계입니다.
- 주문하신 상품이 낮 12시 이전 결제 완료된 경우 익일 배송되며, 낮 12시 이후 결제 완료된 경우 익일 배송됩니다. 단, 월말/월초, 연휴, 물류 증가 및 도서 오지 산간 지역은 1~2일 정도 배송이 지연될 수 있으며, 생산자 직접 배달 목록의 경우 업체 사정에 따라 다르나 1주일 이내에 배송이 됩니다.
- 제품 중 스프레이류, 방향제, 염모제는 항공 운송상 안전상의 이유로 항공 운송 거부 품목에 해당되어 제주 및 도서 지역은 배편을 이용하여 배송되며, 배송 기간이 추가될 수 있습니다.
- 군부대 및 민간인 출입이 제한되는 지역은 택배 수령이 불가한 경우가 있으니 주문 시 참조해주세요.

### 2) 배송 확인

- 주문하신 상품에 대한 배송 정보는 주문 내역 보기 → 보기 → 택배 조회에서 확인 가능합니다.
- Amway Korea 홈페이지에서 구매하신 상품뿐만 아니라 전화를 통한 주문에 대해서도 주문 내역, 배송, 결제 등 각종 정보를 조회하실 수 있습니다.
- 좀 더 자세한 배송 현황을 알고 싶으시면 Amway Korea 고객 센터(1588-0080, 배송팀)로 전화주시기 바랍니다.

### 3) 배달 수수료

- Amway Korea에서 판매하고 있는 모든 제품(원포원 제품 포함)의 합계 구매액이 60,000원 이상일 경우에는 무료로 배달됩니다. 만일 합계 구매액이 60,000원 미만일 경우에는 배송료 3,300원을 지불해야 합니다.

- 생산자 직접 배달 품목은 배달 수수료 면제 품목입니다.
- 단, 다른 제품(생산자 직접 배달 품목이 아닌 제품)과 함께 구매하여 60,000원 미만일 경우 배송료 3,300원이 부과됩니다.
- 배송로는 제품 구매 대금과 함께 사전에 지불해야 합니다.
- 그룹 주문  
두 명 이상의 ABO가 동시에 배달 주문하는 서비스로, 제품 대금을 한 사람의 명의로 지불하고 주문된 모든 제품은 원하시는 한 곳으로 배달되는 결합 주문 서비스를 이용할 수 있으며, 이는 소량의 제품 구매 시 배송료를 면제받으실 수 있는 주문 서비스입니다.

#### 4. 소비자 만족 보증 제도

Amway 제품을 구입한 ABO는 만족 여부를 결정할 수 있도록 일정 기간 (제품 구입일로부터 3개월, 단, 정수기, 공기청정기, 차량용 공기청정기, 인덕션 레인저는 1개월, 원포원 제품은 20일) 그 제품을 사용해볼 수 있습니다. 또한 Amway ABO가 아닌 일반 소비자는 Amway 제품을 구입하여 사용 도중 '만족스럽지 않다'라는 판단이 설 경우에는 제품을 구입한 ABO에게 반납할 수 있습니다. (제품 인도일로부터 20일) 이처럼 고객 불만족으로 인한 제품 반환 시 해당 ABO는 고객의 선택에 따라 제품을 무료로 교환해주거나 구인가 전액을 되돌려줘야 합니다. 그러나 이 제도는 소비자의 고의나 부주의로 손상된 제품에 대해서는 적용되지 않습니다.

\* 단, 정수기, 공기청정기, 차량용 공기청정기 등 뒤리를 제품의 필터류, 휴지류, 식음료, 스타킹은 포장을 개봉하거나 사용하신 후에는 반품이 불가합니다. 기타 사항은 공정거래위원회 고시 '소비자분쟁해결기준'에 따릅니다.

#### 5. 반품 관련 사항

##### [고객 불만족 반품]

Amway 제품을 구입한 소비자가 기대했던 품질에 만족하지 못해 해당 제품을 판매한 ABO에게 반품할 경우, 해당 ABO는 소비자로부터 문제의 제품을 회수하고 타 제품으로 교환 또는 구매 대금을 환불해준 뒤 해당 제품을 암웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터로 직접 가져와 다음의 반품 절차를 밟으므로 됩니다.

1) 「반품 신청서」에 반품 내역과 사유를 명확히 기재하고 해당 제품의 판매 사실을 증빙하는 「고객 주문서」와 반환된 제품을 암웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터에 제출합니다.

\* 해당 양식서는 암웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터의 반품 부스에 비치되어 있습니다.

2) 1개의 품목을 1개 이상 구매하신 경우 미사용 제품은 재고 반품 규정에 따라 반품이 가능하며, 사용하신 제품의 경우 1개에 한하여 내용물이 50% 이상 남아 있는 경우에만 반품이 가능합니다.  
예 1) 더블엑스 2개 구매 후 1개는 본인이, 1개는 소비자에게 판매 후 모두 불만족, 반품을 하고자 할 경우  
\* 본인 사용한 제품: 반품 가능  
\* 소비자에게 판매한 제품: 고객주문서 첨부를 통해 사용자를 증빙하여 반품 접수  
예 2) 더블엑스 2개 구매 후 2명의 소비자에게 제품 판매 후 불만족 반품이 접수될 경우, 사용자를 증빙할 수 있는 고객주문서를 각각 첨부하여 반품 가능

3) 반품한 ABO의 요청에 의거, 기자금된 보너스를 제외한 제품 대금 (ABO 가격)을 본인의 은행 계좌로 입금합니다.

4) 소비자 만족 보증 제도에 따른 반품 기간이 경과한 경우, 구매 증빙 자료를 제출하지 못하거나 하위 자료를 제출한 경우 반품이 불가능 합니다.

5) 예외적으로 ABO가 아닌 소비자가 제품 구입일로부터 20일 이내에 암웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터로 직접 반품 요청 시, 해당 제품과 함께 반드시 판매 ABO가 발행한 고객주문서를 첨부해야 합니다.

\* 보다 자세한 문의는 Amway 고객센터 혹은 전국 암웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터 반품 창구에 문의하시기 바랍니다.

##### [재고 반품]

판매나 자신이 직접 사용할 목적으로 구입한 제품 중 미처 판매하지 못했거나 사용하지 않은 미사용 제품을 반품할 경우, 다음의 재고 반품 절차를 따르면 됩니다.

1) 단순히 제품을 사용하지 않았을 뿐만 아니라 재판매 가능한 원상태 그대로의 완벽한 제품만 반품이 가능합니다.

2) 해당 제품의 구입 사실을 입증하는 거래명세서와 품질보증서(암웨이 퀸, 정수기, 공기청정기 등) 및 「반품 신청서」를 첨부하여 암웨이 비즈니스 센터 & 브랜드 센터에 반품 요청합니다.

3) 방문판매 등에 관한 법률에 따라 재고 반품은 구매일로부터 3개월 이내로 제한되며, 3개월 이내 재고 반품의 경우 반품 수수료는 공제하지 않습니다.

4) 현금으로 구매한 제품을 환불할 경우에는 반품이 접수된 날로부터 영업일 3일 이내에 입금 처리되어 신용카드로 구매한 제품은 카드사에서 정한 기간일을 기준으로 처리됩니다.

##### 5) 반품 시 제한 사항

- 재고의 보유를 하위로 알리는 등의 방법으로 재고를 과다하게 보유한 경우
- 소비자에게 책임 있는 사유로 제품 등이 멀실 또는 훼손된 경우
- 소비자의 제품 등 일부 사용 또는 소비에 의해 그 가치가 현저히 감소한 경우
- 시간 경과에 따라 재판매가 곤란할 정도로 제품의 가치가 현저히 감소한 경우
- 복제가 가능한 제품 등의 포장을 훼손한 경우

ABO 및 Member의 가입은 반드시 당사자 본인의 의사에 따라 등록되어야 합니다. 만일 본인 의사와 상관없이 타인의 명의를 도용하여 ABO 혹은 Member로 등록하거나 하위 사실을 기재할 경우, 이를 도용한 자는 Amway Korea 윤리강령에 의거하여 엄중한 제재 조치가 취해집니다. 그뿐만 아니라 형법, 주민등록법, 정보통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률에 의거하여 민사 혹은 형사상 책임을 지게 됩니다. 등록 시 한국암웨이(주) ABO / Member 계약 동의서 및 유의 사항의 내용을 반드시 숙지하시기 바랍니다.

Amway를 통해 또 다른 꿈을 꾸는

## ‘나’의 목표와 다짐



Amway와 함께 더 나은 내일을 꿈꾸는

# ‘당신’을 위한 소중한 메시지









