



# КОНСПЕКТ

С чего начать и как закончить речь

ГОЛОС МОЖЕТ 7.0

# С чего начать и как закончить речь

## Конспект урока

Есть несколько вариантов начать публичное выступление и... тут же «убить его выстрелом в голову».

### Чего же делать не стоит?

- Начинать ожидаемо и скучно («меня зовут...», «я являюсь...» и т. п.)
- Устраивать конкурсы в стиле «поднимите руки те, кто...»
- Говорить, что вы волнуетесь (так вы заведомо сообщаете, что не готовы)

Теперь поговорим о том, с чего же все-таки правильно, логично и интересно было бы начать ваше выступление.

**Начните с истории, если формат позволяет.** Идеально, если это будет история из вашей жизни, которая произошла недавно или будоражит вас до сих пор.

**Начните с хлесткого факта или цифры.** С чего-то, что поможет вам сразу же погрузить аудиторию в контекст и вызвать эмоцию.

**Сломайте шаблон.** Пойдите против системы, при этом не обижая других спикеров. Подайте интересный факт через личность.

**Начните с анонса.** О чем вы расскажете? Что люди узнают к концу вашего выступления? Придумайте классную, емкую фразу, которая заинтригует и вызовет интерес.

Финал выступления — это история о том, какое послевкусие вы оставите в сердце и душе вашего зрителя и слушателя.

Завершить выступление ярко и эффектно можно несколькими способами:

**Резюме.** Вы напоминаете людям, о чем сегодня говорили.

**Вопрос** о трёх вещах, которые люди уносят с вашего выступления.

**Подытоживающее повторение.** Вы можете отпустить свою аудиторию на красивой, чуть пафосной ноте.

**«Правило трех».** Заранее сформулируйте три важных слова, которые вы хотите забросить в мозг своей аудитории. Это та ключевая идея, о которой люди будут думать после того, как простятся с вами, и передавать другим.

**Возвращение к началу.** Упоминая то, о чем говорили в начале, вы выдаёте ожидаемый результат.

**Цитата.** Завершите свое выступление словами кого-то выдающегося. Главное условие — цитата не должна быть банальной, затертой и ожидаемой.

**Призыв к действию.** Пусть люди сделают что-то «прямо сейчас»: напишут сообщение своим родным, позвонят человеку, с которым давно не общались, составят список и т. д.

Ваша задача — побудить человека или дать ему небольшое задание на ближайшие 24, 48 или 72 часа. Это важно, потому что завершить выступление в моменте — мало. Важно забросить в сердце зрителя зерно, которое прорастет и будет напоминать ему о вас.