Un tip creativ, hazliu și super deschis pentru orice, a fondat alături de amicul lui o fundație de voluntariat care a ajuns foarte dezvoltată și mega cunoscută, Beard Brothers. Tânărul acesta este Cornel Hoza, 29 de ani.

"Era o duminică, eu și prietenul meu, Alex am zis să facem un club de bărboși, fără să știm exact ce facem cu el, urmând ca după să mai adăugăm încă 6 prieteni și așa a început."

După două săptămâni de la fondarea grupului, fără să știe exact ce fac, s-au întâlnit urmând ca după multe alte variante să o aleagă pe cea mai bună, voluntariatul.

Beard Brothers, de 3 ani și 5 luni aproape, au dus la capăt 8 campanii mari, având-o în desfășurare și pe a 9-a. Campanii de donat haine, alimente, strângere de fonduri pentru copiii cu cancer, în fiecare an pe 7 august "Ziua Internațională a Zâmbetului", "The Beard mobil" o mașină care transporta gratuit persoanele cu dizabilități și multe alte proiecte geniale, împărțit cafele la studenți în sesiune, plantat de copaci, etc.

Între 300 și 500 de tineri fac parte din această familie.

"În acești 3 ani eu m-am schimbat radical, nu mai sunt omul care eram la început. Eram mult mai egoist, nu aveam atâtea aptitudini pe care le am azi, să vorbesc în public, să iau interviuri, să negociez, și toate aceste le-am învățat alturi de echipă mea."

Pe lângă voluntariat, Cornel este designer. Chiar dacă toate astea îi ocupă tot timpul liber nu vrea să renunțe. S-a gândit o data la asta dar și-a revenit cu picioarele pe pământ după ce l-au trezit la viață colegii.

Devenind așa cunoscuți, anul acesta vor să se extindă la nivel național urmând să se extindă și la nivel internațional.

Un motto foarte bun pe care l-am auzit de la Cornel e "Eșecul este acel perete de care ești nevoit să te lovești, dar care te obligă să faci doi pași în spate să vezi că mai există încă două căi ca să îți îndeplinești visele.". Azi însă el are o altă părere. Această este că nu există doar două căi pentru urmarea viselor ci sunt infinite căi pentru asta. "La noi, nici o campanie nu a funcționat perfect. La fiecare ne-am bătut de uși închise și o grămadă de probleme, dar e important să te bați de așa ceva, pentru ca pe viitor să ști mai bine cum să faci, iar satisfacția e mai mare când rezolvi ceva ce nu a mers comform planului."

Un om perseverent și mega ambițios care își urmează visul, vă transmite că perseverența e cheia succesului. Și că trebuie să îți găsești mai întâi ce îți place să faci și după să tragi tare. Nu o să fie ușor, o să fie o grămadă de piedici, dar să nu te dai bătut. Nu există momentul potrivit că să faci ceva. Urmați-vă visul și trageți tare! Succes!