

Инструкция по работе с ЛК v2.0

Оглавление

1. Общие сведения:	3
2. Панель партнера:	3
2.1 Пользовательское меню:.....	5
2.2 Информационно/управленческая область:	5
3. Продукты:	8
3.1 Область добавления продукта:	8
3.2 Информационная партнерская область:.....	9
3.3 Область управления продуктами:.....	10
3.3.1 Редактировать:	10
3.3.2 Цены:	11
3.3.3 Настройки:	13
3.3.4 Кошельки:	16
3.3.5 Принимаемые валюты:	19
3.3.6 Языки:	21
3.3.7 Настройки типов баланса:	24
3.3.8 Реферальная система:.....	26
3.3.9 Включить/выключить:	28
4. Пользователи:	28
4.1 Область добавления:	29
4.1.1 Добавление пользователей:	29
4.1.2 Управление типами балансов:.....	30
4.2 Информационная область.....	31
4.3 Область управления пользователями	31
4.3.1 Редактирование:	31
4.3.2 Включение выключение:	32
4.3.3 Кошельки:	32
4.3.4 Балансы:	32
4.3.5 Платежи:.....	33
4.3.6 Просмотр:.....	35
5. Новости:	35
6. Страницы:	37
7. Тикеты:	38
8. OAuth приложения:	39
9. Список платежей:	40

1. Общие сведения:

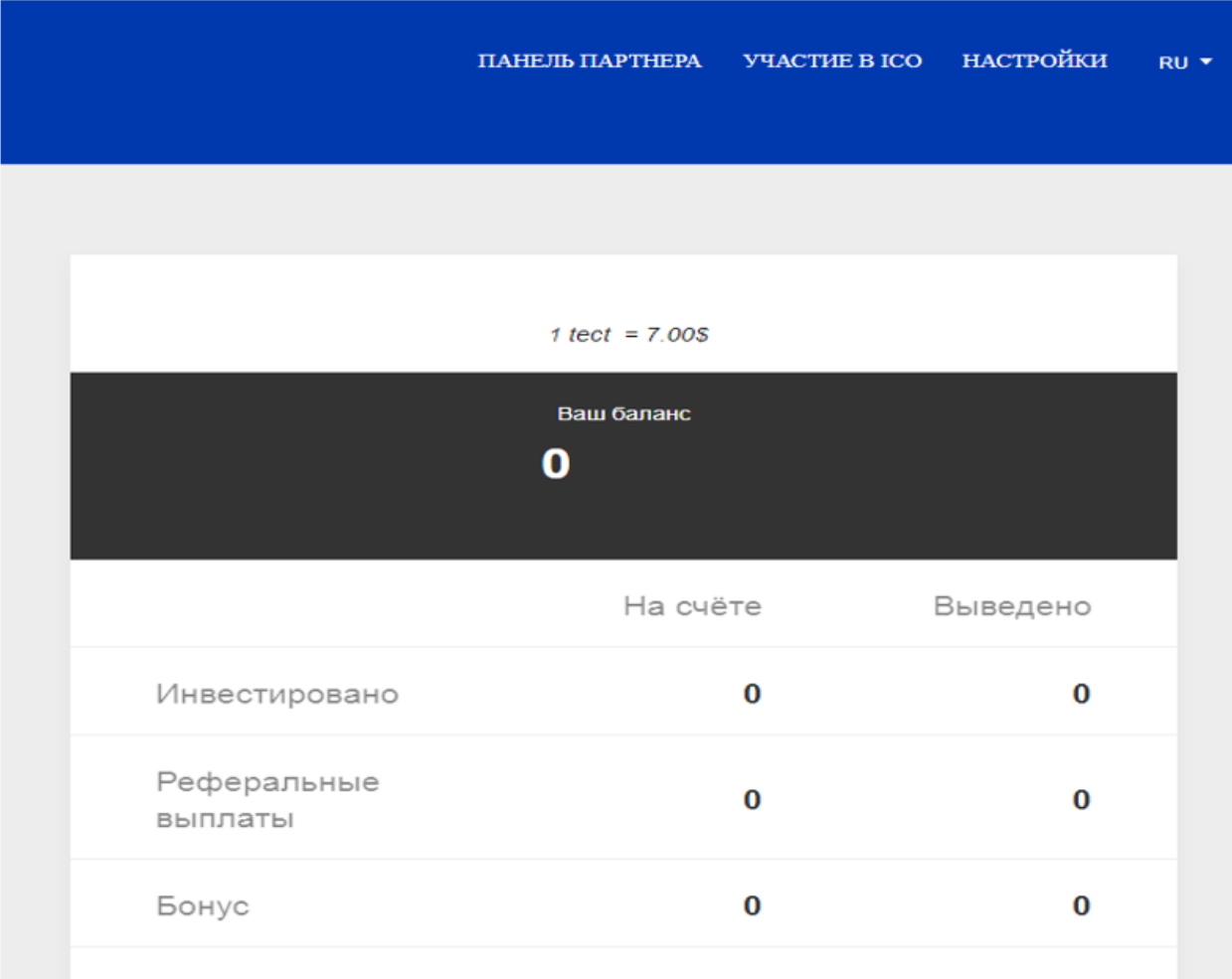
Личный кабинет LK v2.0 это автоматизированная платформа краудфандинга в цифровых пакетах, ориентированная на коллективные агентства пользователей и предназначенная для обеспечения контроля и управления проведением ICO с помощью любого персонального устройства, которое обеспечивает доступ в интернет и располагает интернет-браузером.

Внимание! Необходимо полностью ознакомиться с данной инструкцией для комфортной работы с платформой.

Текущая инструкция отображает полный перечень функционала личного кабинета и порядок действий для грамотного обеспечения, контроля и управления проведением ICO.

2. Панель партнера:

После успешного входа в аккаунт вашего персонального партнерского продукта стартовая страница учетной записи имеет вид, представленный на рис. 1.1.



ПАНЕЛЬ ПАРТНЕРА УЧАСТИЕ В ICO НАСТРОЙКИ RU ▾		
1 test = 7.00\$		
Ваш баланс 0		
	На счёте	Выведено
Инвестировано	0	0
Реферальные выплаты	0	0
Бонус	0	0

Рис. 1.1

Далее необходимо перейти в меню «панель партнера» с помощью нажатия соответствующей кнопки, представленной на рис. 1.2.



Рис. 1.2

При успешном переходе открывается главная страница личного кабинета - рис. 1.3.

Metric	Value
Total products	3
Total users	7
Total transactions	6
Total withdrawals	0
Total tickets / open	1

The cryptocurrencies collected:

Ethereum	14 ETH
Bitcoin	0.13241654 BTC
Dogecoin	65165,16 DOGE
Namecoin	8456.1665 NMC

The distribution of tokens:

Total users	6
Tokens sold	17.0000
Total transactions	6
Total withdrawals	0
Bonus tokens	0.0000
Referral tokens	0.0000

Рис. 1.3

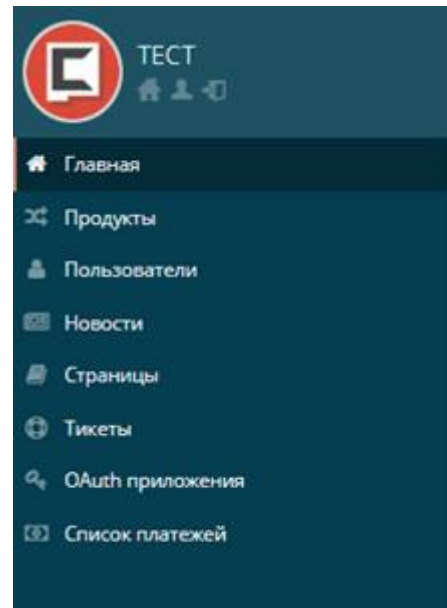
На текущем рисунке изображен пользовательский интерфейс, который делится на две ключевые области в системе:

2.1 Пользовательское меню:

Пользовательское меню (рис. 1.4) - раздел личного кабинета пользователя, который представляет из себя:

- Область профиля
 - Возврат домой,
 - настройки пользователя
 - выход из системы.
- Функциональная область
 - Главная
 - Продукт
 - Пользователи
 - Новости
 - Страницы
 - Тикеты
 - OAuth приложения
 - Список платежей

Рис. 1.4



2.2 Информационно/управленческая область:

В разделе «Информационно/управленческая область» (рис. 1.5), главной страницы, представлена информация продуктов, которая поделена по таким разделам как:

Control panel	
Total info	
Metric	Value
Total products	3
Total users	7
Total transactions	6
Total withdrawals	0
Total tickets / open	1
<div> <div>Doge</div> <div>rasd</div> <div>dasd</div> </div>	
The cryptocurrencies collected:	
Ethereum	14 ETH
Bitcoin	0.13241654 BTC
Dogecoin	65165.16 DOGE
Namecoin	8456.1665 NMC
The distribution of tokens:	
Total users	6
Tokens sold	17.0000
Total transactions	6
Total withdrawals	0
Bonus tokens	0.0000
Referral tokens	0.0000

Рис. 1.5

2.2.1 Общая информация (рис. 1.6)

- Metric – показатель
- Value - число

Данный раздел предоставляет информацию об общих метрических показателях, таких как:

- Total products - Сколько продуктов партнера зарегистрировано в личном кабинете.
- Total users - Общее число пользователей всех продуктов.
- Total transactions – Сколько всего было транзакций по всем продуктам.
- Total withdrawals – Сколько операций по выплатам было произведено для всех продуктов.
- Total tickets/open – Сколько тикетов написано всего/открыто на данный момент

Metric	Value
Total products	3
Total users	7
Total transactions	6
Total withdrawals	0
Total tickets / open	1

Рис. 1.6

2.2.2 Выбор продукта:

В разделе «Выбор продукта» (рис. 1.7) отображается поле выбора любого из доступных подключенных партнерских продуктов к личному кабинету. При выборе конкретного продукта изменяется информационное поле продукта, находящееся ниже раздела выбора продукта.



Рис. 1.7

2.2.3 Информационное поле выбранного партнерского продукта:

Раздел главной страницы отображает конкретную информацию по отдельно выбранным продуктам. Данный раздел поделен на две области (рис. 1.8):

- The cryptocurrencies collected - в данном поле отображена криптовалюта, собранная проектом на текущий момент:
 - Наименование крипто валюты
 - Количество средств у проекта
 - Сокращённое наименование

- The distribution of tokens - поле показывает конкретные метрические показатели по отдельно выбранному продукту:
 - Кол-во пользователей
 - Число проданных токенов за все время
 - Число транзакций
 - Сколько операций по выплатам было произведено
 - Число бонусных токенов
 - Кол-во рефералов

The cryptocurrencies collected:	
Ethereum	14 ETH
Bitcoin	0.13241654 BTC
Dogecoin	65165.16 DOGE
Namecoin	8456.1665 NMC
The distribution of tokens:	
Total users	6
Tokens sold	17.0000
Total transactions	6
Total withdrawals	0
Bonus tokens	0.0000
Referral tokens	0.0000

Рис. 1.8

3. Продукты:

При нажатии на кнопку меню «продукты» (рис. 1.4), пользователь переходит на страницу «Управление продуктами» (рис. 1.9).

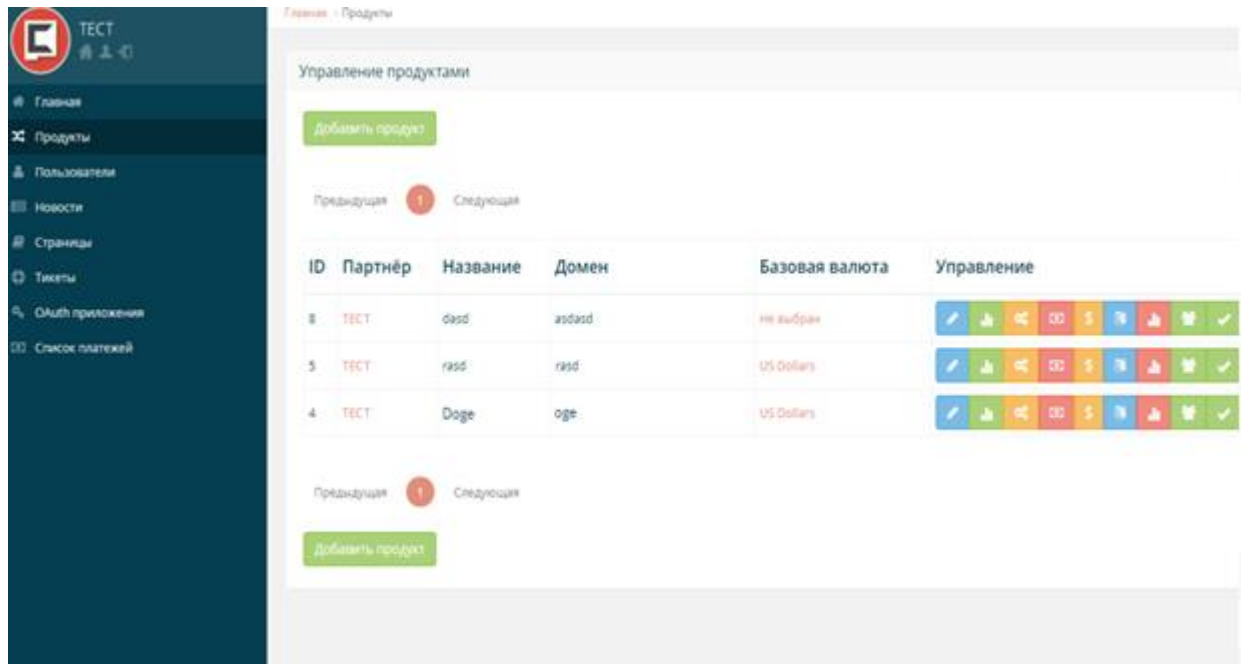


Рис. 1.9

Страница «управление продуктами» делится на несколько ключевых областей, представленных ниже в пунктах 3.1-3.3.

3.1 Область добавления продукта:

С помощи кнопки «добавить продукт» (рис. 1.10) производится регистрация новых продуктов в личном кабинете.

Добавить продукт

Рис. 1.10

После нажатия на кнопку «добавить продукт» открывается страница (рис. 1.11) на которой необходимо заполнить все поля:

- Наименование – Строка ввода наименования партнерского продукта
- Домен – Полный адрес на котором находится партнерский продукт
- E-mail поддержки – Почтовый адрес службы поддержки
- Базовая валюта – При нажатии доступен выбор для базовой валюты продукта
- Язык по умолчанию – Список доступных языков
- Название токена – Строка ввода полного наименования валюты продукта
- Точность токена – Выставляется число знаков после запятой, максимум 4
- Партнёр – При нажатии всплывает список доступных партнеров
- Скин продукта – Указывается наименование скина (темы оформления) для интерфейса продукта

Внимание! Точность токена (количество знаков после запятой) выставляется разово и будет действовать без изменений, после того как продукт будет сохранен в личный кабинет! Количество знаков не может превышать четыре (4)!

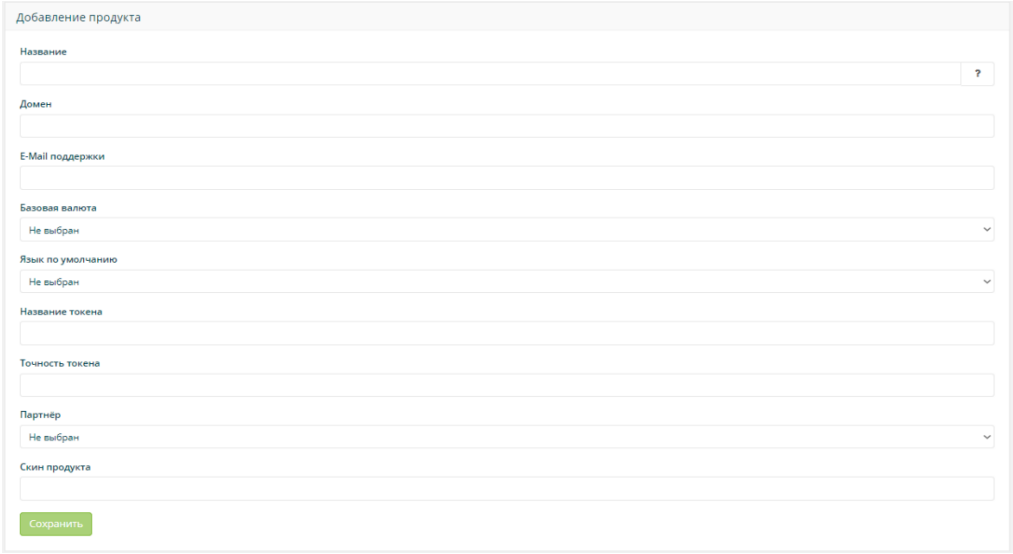


Рис. 1.11

После ввода и проверки всех данных, нажмите на кнопку «сохранить» (рис. 1.12) - новый продукт будет создан и станет отображаться в информационной партнерской области на странице «продукты».



Рис. 1.12

3.2 Информационная партнерская область:

Информационная партнерская область (рис. 1.13) - это часть страницы, в которой отображаются все сохраненные продукты пользователя:

- ID – Идентификационный номер, автоматически присваиваемый системой, каждый номер - уникален
- Партнер – Отображает полное наименование выбранного партнера для текущего продукта
- Название – Имя текущего продукта
- Домен – Интернет-адрес партнерского продукта
- Базовая валюта – В данном поле отображается выбранная валюта, которая выбирается продуктом по умолчанию

ID	Партнёр	Название	Домен	Базовая валюта
8	TECT	dasd	asdasd	Не выбран
5	TECT	rasd	rasd	US Dollars
4	TECT	Doge	oge	US Dollars

Рис. 1.13

Для изменения каких-либо параметров существующего партнерского продукта необходимо перейти к «Области управления продуктами».

3.3 Область управления продуктами:

Область «управление» (рис. 1.14) представляет собой функциональное меню для регулирования различных параметров продукта, которое включает в себя набор инструментов, таких как:

- Редактировать
- Цены
- Настройки
- Кошельки
- Принимаемые валюты
- Языки
- Настройки типов баланса
- Реферальная система
- Включить/выключить

О каждом из которых ниже представлена более подробная информация.

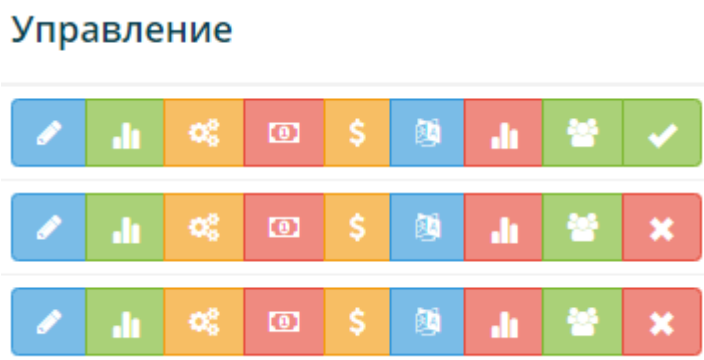


Рис. 1.14

3.3.1 Редактировать:

При нажатии на соответствующую иконку «редактирование» (рис. 1.15), раздела «управление», пользователь переходит на страницу редактирования выбранного продукта.

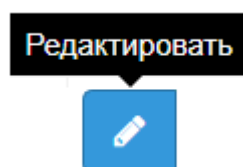


Рис. 1.15

Страница редактирования продукта (рис. 1.16) содержит следующие поля:

- Наименование – Строка ввода наименования партнерского продукта
- Домен – Интернет-адрес продукта
- E-mail поддержки – Почтовый адрес службы поддержки
- Базовая валюта – При нажатии доступен выбор для базовой валюты продукта
- Язык по умолчанию – Список доступных языков
- Название токена – Строка ввода полного наименования валюты продукта

- Партнёр – При нажатии всплывает список доступных партнеров
- Скин продукта – Указывается наименование скина для интерфейса продукта

Редактирование продукта "dasd" [ID: 8]

Название
dasd

Домен
asdasd

E-Mail поддержки
asdasdasd

Базовая валюта
Не выбран

Рынок по умолчанию
Не выбран

Название токена

Партнер

Скин продукта
maincoin

Сохранить

Рис. 1.16

После всех изменений необходимо нажать на кнопку «сохранить» (рис. 1.12).

3.3.2 Цены:

Для того что бы перейти на страницу «управление стоимостями продукта» необходимо нажать на иконку «Цены» (рис. 1.17).

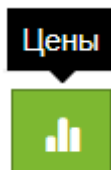


Рис. 1.17

При нажатии на соответствующую иконку раздела «управление» система переводит пользователя партнера на страницу «управление стоимостями продукта» (рис. 1.18) конкретно выбранного партнерского продукта.

Управление стоимостями продукта

История изменения цены

Показаны записи по продукту "dasd" (ID: 8)

Предыдущая 1 Следующая

ID	Продукт	Валюта	Стоимость	Управление
8	dasd	Неизвестная ссылка	0.00	

Предыдущая 1 Следующая

История изменения цены

Рис. 1.18

Текущая страница делится на несколько ключевых областей:

- Информационное поле стоимости продукта
- Меню управления стоимостью продукта
- Редактирование стоимости продукта
- История изменения цены

- Информационное поле стоимости продукта (рис. 1.19):

В текущей области страницы отображается такая информация как:

- ID – Идентификационный номер продукта
- Продукт – Полное наименование продукта
- Валюта – Наименование выбранной валюты
- Стоимость – Цена за единицу

ID	Продукт	Валюта	Стоимость
8	dasd	Неизвестная ссылка	0.00

Рис. 1.19

- Меню управления стоимостью продукта (рис 1.20):

Для изменения стоимости нажмите «редактирование» (рис 1.15) в блоке «Управление»:

Управление



Рис. 1.20

- Редактирование стоимости продукта (рис. 1.21):

- Валюта – выбрать из списка требуемую валюту
- Стоимость – указать кол-во валюты за единицу продукции

Редактирование стоимости продукта ID: 8

Валюта

US Dollars

Стоимость

0.00

Сохранить

Рис. 1.21

После ввода/выбора требуемых значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

- История изменения цены (рис. 1.22):

Данная иконка находится выше/ниже информационного поля стоимости.



Рис. 1.22

При нажатии пользователь переходит на страницу «История изменения цены» (рис. 1.23).

История изменения цены			
Показаны записи по продукту "dasd" (ID: 8)			
<div> Предыдущая 1 Следующая </div>			
ID	Значение	Изменено	Пользователь
15	0.00	2019-01-30 12:41:25	
14	322.99	2019-01-30 12:41:22	
13	1121.99	2019-01-30 12:41:18	
12	999999.99	2019-01-30 12:41:13	
11	23220.00	2019-01-30 12:41:09	
10	123210.00	2019-01-30 12:41:04	
<div> Предыдущая 1 Следующая </div>			

Рис. 1.23

На текущей странице отображается полный список изменения цен и отображена такая ключевая информация о изменениях как:

- ID – Идентификационный номер записи изменения стоимости
- Значение – Цифровой показатель стоимости за единицу продукта
- Изменено – Точная дата внесения изменений
- Пользователь – Адрес эл.почты пользователя, который внес изменения в стоимость

3.3.3 Настройки:

Для того что бы перейти на страницу «управление стоимостями продукта» необходимо нажать на иконку «Настройки» (рис. 1.24).

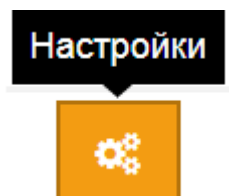


Рис. 1.24

При нажатии на соответствующую иконку раздела «управление» система переводит пользователя партнера на страницу «управление настройками продукта» (рис. 1.25) конкретно выбранного партнерского продукта.

Управление настройками продукта					
Добавить настройку продукта					
Показаны записи по продукту "dasd" (ID: 8)					
<div> Предыдущая 1 2 Следующая </div>					
ID	Продукт	Название	Ключ	Значение	Управление
290	dasd	Дефолтная сумма покупки токенов	default_buy_amount	50000	
289	dasd	Бонус к депозиту	deposit_bonus_percent	0	
288	dasd	Включить депозиты	deposits_allowed	0	

Рис. 1.25

Текущая страница делится на несколько ключевых областей:

- Информационное поле настроек продукта,
 - Меню управления настройками продукта,
 - Редактирование настроек продукта,
 - Добавление новых настроек.
- Информационное поле настроек продукта (рис. 1.26):

В текущей области страницы отображается следующая информация:

- ID – идентификационный номер
- Продукт – имя продукта
- Название – полное наименование настройки
- Ключ – программное имя функции
- Значение – указывается в цифрах

ID	Продукт	Название	Ключ	Значение
290	dasd	Дефолтная сумма покупки токенов	default_buy_amount	50000
289	dasd	Бонус к депозиту	deposit_bonus_percent	0
288	dasd	Включить депозиты	deposits_allowed	0

Рис. 1.26

- Меню управления настройками продукта:

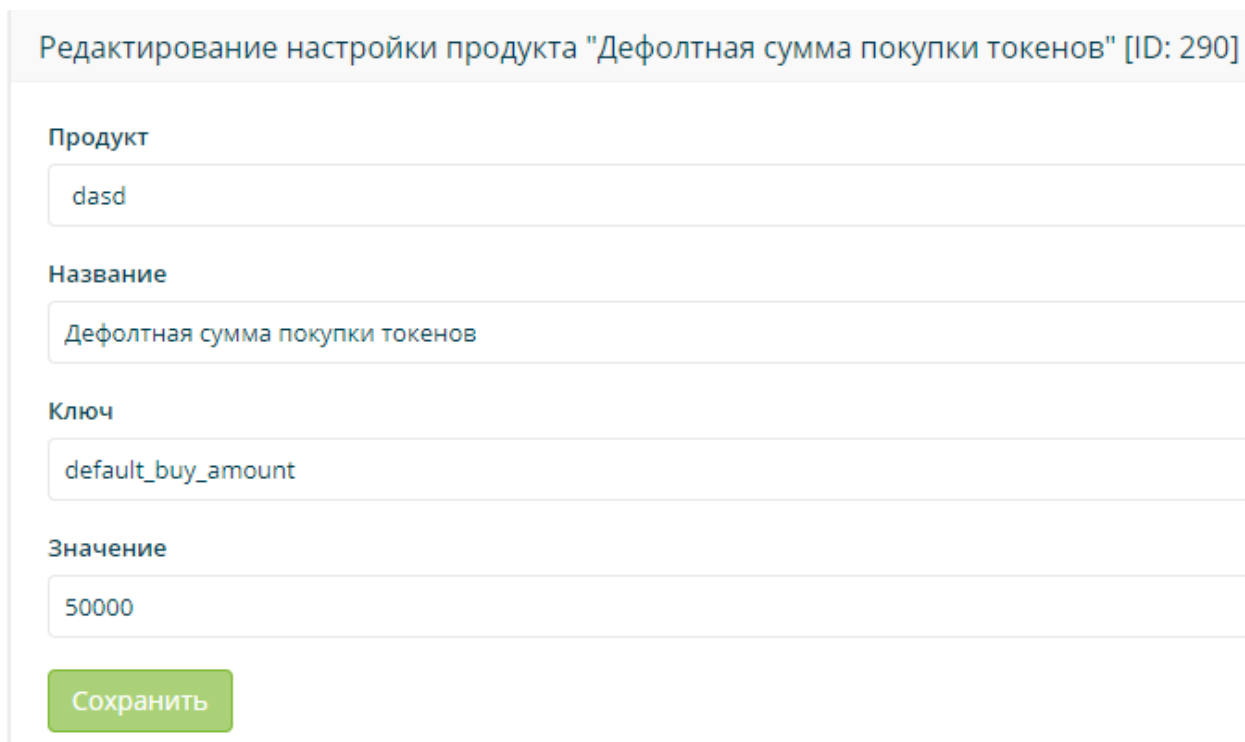
Идентичное меню управление как показано на рис. 1.20.

При нажатии переходим в раздел редактирования настроек продукта.

- Редактирование настроек продукта (рис. 1.27):

При успешном переходе открывается страница «Редактирование настроек продукта «название» [ID: уникальный номер]» редактора где можно выставить/изменить такие параметры настроек как:

- Продукт – имя продукта
- Название – полное наименование настройки
- Ключ – программное имя функции
- Значение – указывается в цифрах



The screenshot shows a web form titled "Редактирование настройки продукта "Дефолтная сумма покупки токенов" [ID: 290]". The form contains four input fields: "Продукт" with the value "dasd", "Название" with the value "Дефолтная сумма покупки токенов", "Ключ" with the value "default_buy_amount", and "Значение" with the value "50000". At the bottom left of the form is a green button labeled "Сохранить".

Рис. 1.27

После ввода/выбора требуемых значений нажимаем на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

- Добавление новых настроек:

Для создания новой настройки необходимо нажать на иконку «добавить настройку продукта» (рис. 1.28) после чего пользователь перейдет на страницу «добавление настройки продукта».



Добавить настройку продукта

Рис. 1.28

Страница «добавление настройки продукта» (рис. 1.29) включает в себя такие параметры ввода/выбора как:

- Продукт – имя продукта
- Название – полное наименование настройки
- Ключ – программное имя функции
- Значение – указывается в цифрах

Добавление настройки продукта

Продукт

dasd

Название

Ключ

Значение

Сохранить

Рис. 1.29

После ввода/выбора необходимых значений нажимаем на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

3.3.4 Кошельки:

Для того что бы перейти на страницу «управление кошельками продукта» необходимо нажать на иконку «кошельки» (рис. 1.30).

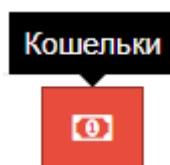


Рис. 1.30

При нажатии на соответствующую иконку раздела «управление» система переводит пользователя партнера на страницу «управление кошельками продукта» (рис. 1.31) конкретно выбранного партнерского продукта.

Текущая страница делится на несколько ключевых областей таких как:

- Информационное поле кошельков продукта,
- Меню управления кошельками продукта,
- Редактирование кошельков продукта,
- Добавление новых кошельков.

Добавить кошелек продукта

Предыдущая

1

Следующая


Продукт	Валюта	Адрес	Управление
Tect	Bitshares	air	
Tect	Bitshares	drops	

Рис. 1.31

- Информационное поле кошельков продукта (рис. 1.32):

Продукт	Валюта	Адрес
Tect	Bitshares	air
Tect	Bitshares	drops

Рис. 1.32

В текущей области страницы отображается такая информация как:

- Продукт – Полное наименование зарегистрированного пользователем продукта
- Валюта – Полное наименование валюты
- Адрес – наименование ссылки

- Меню управления кошельками продукта:

Идентичное меню управление как показано на (рис. 1.20).

При нажатии переходим в раздел редактирования кошелька продукта.

- Редактирование кошельков продукта (рис. 1.33):

При успешном переходе открывается страница «редактирование кошелька продукта» редактора где можно выставить/изменить такие параметры кошелька как:

- Продукт – Полное наименование зарегистрированного пользователем продукта
- Валюта – Полное наименование валюты
- Адрес – наименование ссылки

Редактирование кошелька продукта ID: 2

Продукт
Test

Валюта
Bitshares

Адрес

Сохранить

Рис. 1.33

После ввода/выбора требуемых значений нажимаем на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

- Добавление новых кошельков:

Для создания нового кошелька необходимо нажать на иконку «добавить кошелёк продукта» (рис. 1.34) после чего пользователь перейдет на страницу «добавление кошелька продукта».

Добавить кошелёк продукта

Рис. 1.34

Страница «добавление кошелька продукта» (рис. 1.35) включает в себя такие параметры ввода/выбора как:

- Продукт – Полное наименование зарегистрированного пользователем продукта
- Валюта – Полное наименование валюты
- Адрес – наименование ссылки

Добавление кошелька продукта

Продукт

Валюта
Токены

Адрес

Сохранить

Рис. 1.35

После ввода/выбора требуемых значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

3.3.5 Принимаемые валюты:

Для того что бы перейти на страницу «управление принимаемыми валютами» необходимо нажать на иконку «принимаемые валюты» (рис. 1.36).

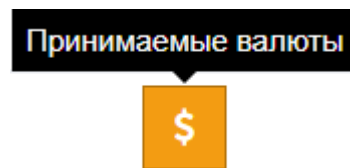


Рис. 1.36

При нажатии на соответствующую иконку раздела «управление», система переводит пользователя партнера на страницу «управление принимаемыми валютами» (рис. 1.37) конкретно выбранного партнерского продукта.

Текущая страница делится на несколько ключевых областей таких как:

- Информационное поле принимаемых валют,
- Меню управления принимаемых валют продукта,
- Добавление новых принимаемых валют.

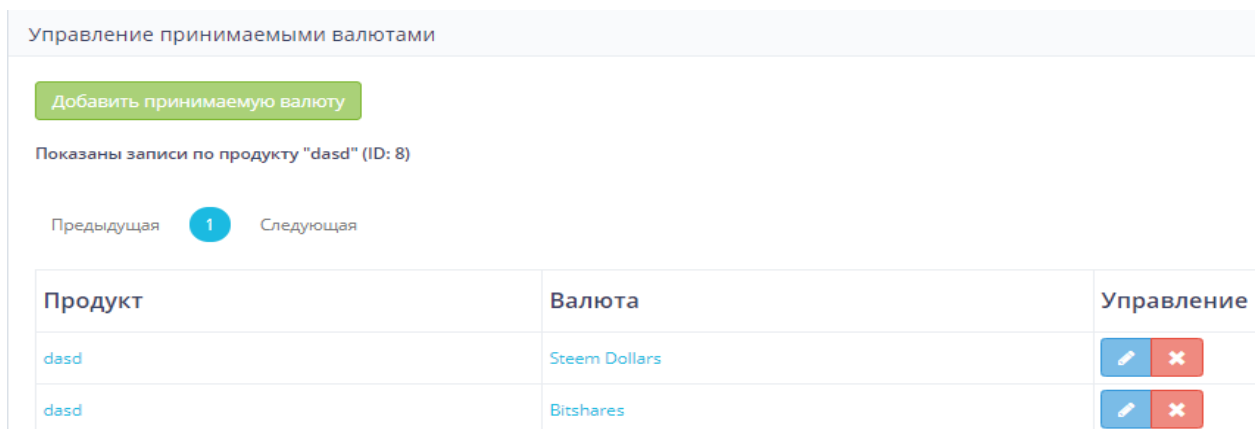


Рис. 1.37

- Информационное поле принимаемых валют (рис. 1.38):

В текущей области страницы отображается такая информация как:

- Продукт – полное наименование
- Валюта – наименование принимаемой валюты для конкретного продукта

Продукт	Валюта
dasd	Steem Dollars
dasd	Bitshares

Рис. 1.38

- Меню управления принимаемых валют продукта:

Данное меню «управление» (рис. 1.39) имеет компоненты, описанные ранее в пунктах 3.3.2 и 3.3.9. При нажатии на иконку (рис. 1.20) переходим в раздел «редактирования принимаемой валюты», иконка (рис. 1.59) отвечает за включение/выключение принимаемой валюты

Управление



Рис. 1.39

- Редактирование принимаемой валюты (рис. 1.40):

При успешном переходе открывается страница «редактирования принимаемой валюты» редактора где можно выставить такие параметры валюты как:

- Продукт – выбирается при помощи всплывающего списка
- Валюта – выбирается при помощи всплывающего списка

Редактирование принимаемой валюты ID: 10

Продукт

dasd

Валюта

Steem Dollars

Сохранить

Рис. 1.40

После ввода/выбора требуемых значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

- Добавление новых принимаемых валют:

Для создания новой принимаемой валюты нажимаем на иконку «добавить принимаю валюту» (рис. 1.41) после чего пользователь перейдет на страницу «добавления принимаемой валюты».

Добавить принимаемую валюту

Рис. 1.41

Страница «добавление принимаемой валюты» (рис. 1.42) включает в себя такие параметры ввода/выбора как:

- Продукт – выбирается при помощи всплывающего списка
- Валюта – выбирается при помощи всплывающего списка

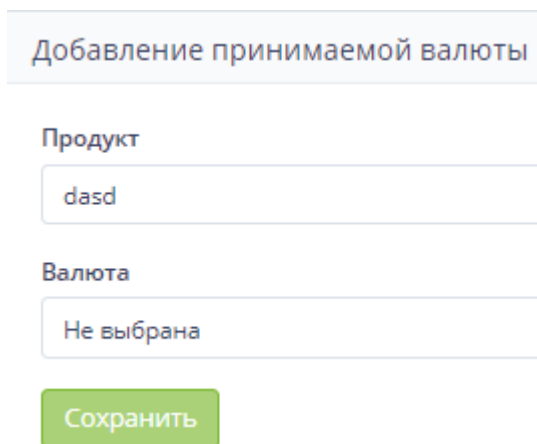


Рис. 1.42

После ввода/выбора требуемых значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

3.3.6 Языки:

Для того что бы перейти на страницу «языки продукта» необходимо нажать на иконку «Языки» (рис. 1.43).

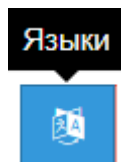


Рис. 1.43

При нажатии на соответствующую иконку раздела «управление» система переводит пользователя партнера на страницу «языки продукта» (рис. 1.44) конкретно выбранного партнерского продукта.

Текущая страница делится на несколько ключевых областей таких как:

- Информационное поле языков продукта,
- Меню управления языками продукта,
- Редактирование языков продукта,
- Добавление новых языков.

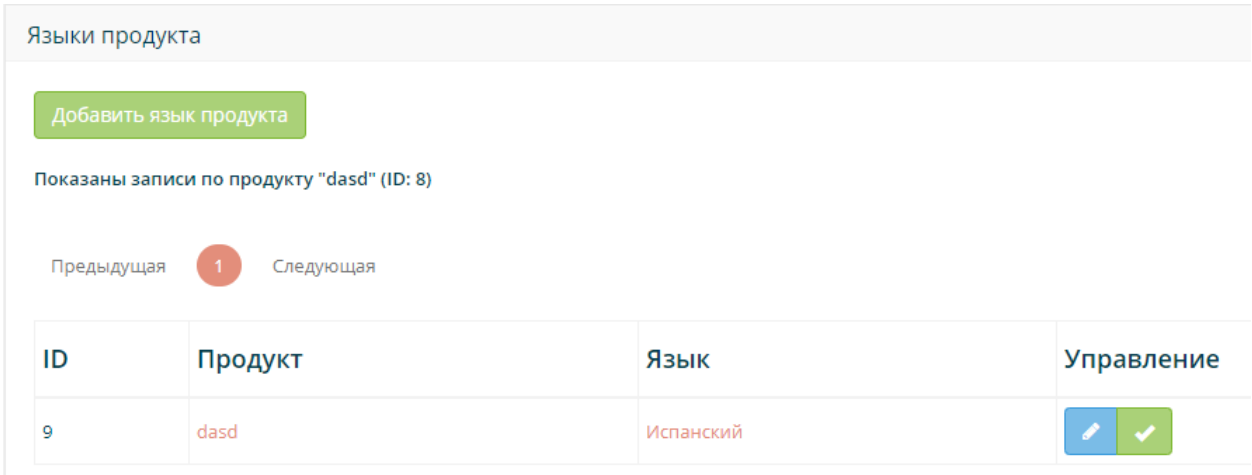


Рис. 1.44

- Информационное поле языков продукта (рис. 1.45):

ID	Продукт	Язык
9	dasd	Испанский

Рис. 1.45

В текущей области страницы отображается такая информация как:

- ID – Уникальный автоматически присеваемый идентификационный номер языка
- Продукт – Полное наименование продукта
- Язык – Полное наименования языка

- Меню управления языками продукта:

Данное меню управления схоже по функциональным особенностям с тем что представлено на (рис. 1.37). имеет компоненты, описанные ранее в пунктах 3.3.2 и 3.3.9. При нажатии на иконку (рис. 1.20) переходим в раздел «редактирования языков продукта», иконка (рис. 1.59) отвечает за включение/выключение принимаемой валюты

- Редактирование языков продукта (рис. 1.46):

При успешном переходе открывается страница «редактор языков продукта» редактора где можно выставить такие параметры настроек как:

- Продукт – Полное наименование продукта
- Язык – Полное наименования языка

Редактирование языка продукта ID: 9

Продукт

dasd

Язык

Испанский

Сохранить

Рис. 1.46

После ввода/выбора необходимых значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

- Добавление новых языков:

Для создания новой настройки необходимо нажать на иконку «добавить язык продукта» (рис. 1.47) после чего пользователь перейдет на страницу «добавление языка продукта».

Добавить язык продукта

Рис. 1.47

Страница «добавить язык продукта» (рис. 1.46) включает в себя такие параметры ввода/выбора как:

- Продукт – выбирается при помощи всплывающего списка
- Язык – выбирается из списка

Добавить язык продукта

Продукт

dasd

Язык

Не выбран

Сохранить

Рис. 1.48

После ввода/выбора необходимых значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

3.3.7 Настройки типов баланса:

Для того что бы перейти на страницу «управление типами баланса» необходимо нажать на иконку «настройки типов балансов» (рис. 1.49).

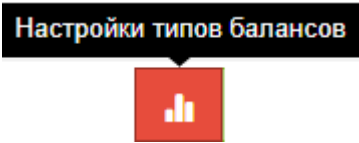


Рис. 1.49

При нажатии на соответствующую иконку раздела «управление» система переводит пользователя партнера на страницу «управление типами баланса» (рис. 1.50) конкретно выбранного партнерского продукта.

Текущая страница делится на несколько ключевых областей таких как:

- Информационное поле типов баланса продукта,
- Меню управления типами баланса продукта,
- Редактирование типов баланса продукта,

Управление типами баланса

Показаны записи по продукту "dasd" (ID: 8)

Предыдущая 1 Следующая











ID	Продукт	Тип	Название	Валюта	Управление
45	dasd	Реферальный баунти баланс	admin.balancetypes.bounty_referral_balance	Не выбрано	 
44	dasd	Баунти баланс	admin.balancetypes.bounty_balance	Не выбрано	 
43	dasd	Бонусный баланс	admin.balancetypes.bonus_balance	Не выбрано	 
42	dasd	Реферальный баланс	admin.balancetypes.referral_balance	Не выбрано	 
41	dasd	Главный баланс	admin.balancetypes.main_balance	Не выбрано	 

Рис. 1.50

- Информационное поле типов баланса продукта (рис. 1.51):

В текущей области страницы отображается такая информация как:

- ID – уникальный номер типа баланса
- Продукт – наименование продукта которому принадлежит тип баланса
- Тип – полное наименование типа баланса
- Назначение – системное имя типа
- Валюта – наименование валюты, принадлежащие типу баланса

Показаны записи по продукту "dasd" (ID: 8)

Предыдущая

1

Следующая

ID	Продукт	Тип	Название	Валюта
45	dasd	Реферальный баунти баланс	admin.balancetypes.bounty_referral_balance	Не выбрано
44	dasd	Баунти баланс	admin.balancetypes.bounty_balance	Не выбрано
43	dasd	Бонусный баланс	admin.balancetypes.bonus_balance	Не выбрано
42	dasd	Реферальный баланс	admin.balancetypes.referral_balance	Не выбрано
41	dasd	Главный баланс	admin.balancetypes.main_balance	Не выбрано

Рис. 1.51

- Меню управления типами баланса продукта:

Данное меню управления схоже по функциональным особенностям с тем что представлено на (рис. 1.37). имеет компоненты, описанные ранее в пунктах 3.3.2 и 3.3.9. При нажатии на иконку (рис. 1.20) переходим в раздел «редактирование типов баланса», иконка (рис. 1.59) отвечает за включение/выключение типа баланса

- Редактирование типов баланса продукта (рис. 1.52):

При успешном переходе открывается страница «редактирование типа баланса» редактора где можно выставить такие параметры настроек как:

- Продукт – выбирается при помощи всплывающего списка
- Тип – вводится с клавиатуры
- Название – вводится с клавиатуры
- Валюта – выбирается при помощи всплывающего списка

Редактирование типа баланса

Продукт

dasd

Тип

Реферальный баунти баланс

Название

admin.balancetypes.bounty_referral_balance

Валюта

Не выбрано

Сохранить

Рис. 1.52

После ввода/выбора необходимых значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы изменения вступили в силу.

3.3.8 Реферальная система:

Для того что бы перейти на страницу «управление реферальной программой продукта» необходимо нажать на иконку «реферальная система» (рис. 1.53).

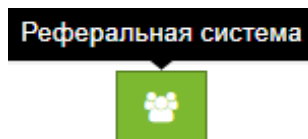


Рис. 1.53

При нажатии на соответствующую иконку раздела «управления» система переводит пользователя партнера на страницу «управление реферальной программой продукта» (рис. 1.54) конкретно выбранного партнерского продукта.

Управление реферальной программой продукта

Настройки рангов

Настройки бонусов

Рис. 1.54

Данная страница системы позволяет управлять рангами рефералов и настройки бонусной системе по уровням в реферальной системе.

- Настройка рангов:

При успешном переходе открывается страница «управление рангами» (рис 1.55) на которой отображается такая информация как:

- ID – идентификационный номер
- Продукт – полное наименование продукта
- Название – имя ранга
- Минимальный личный депозит – кол-во средств для входа в ранг
- Минимальный депозит структуры – кол-во рефералов для входа в ранг

Внимание! Если реферальная программа открывается для всех пользователей, то для первого ранга необходимо указать нулевые минимальные депозиты, в противном случае реферальные зачисления производиться не будут.



Управление рангами					
Добавить ранг					
Показаны записи по продукту "dasd" (ID: 8)					
Предыдущая 1 Следующая					
ID	Продукт	Название	Минимальный личный депозит	Минимальный депозит структуры	Управление
7	Test	Doge	1	1	 

Рис. 1.55

Так же присутствует возможность добавления ранга и меню управления реферальными рангами. Меню управление включает в себя возможность редактирования рангов и вкл/выкл ранга.

Для того что бы создать новый ранг для системы рефералов необходимо нажать на иконку «добавить ранг» после чего откроется страница «добавление ранга» (рис 1.56) на которой необходимо заполнить поля для ввода/выбора информации.

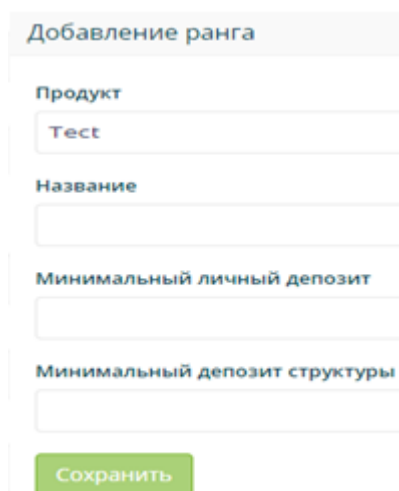


Рис. 1.56

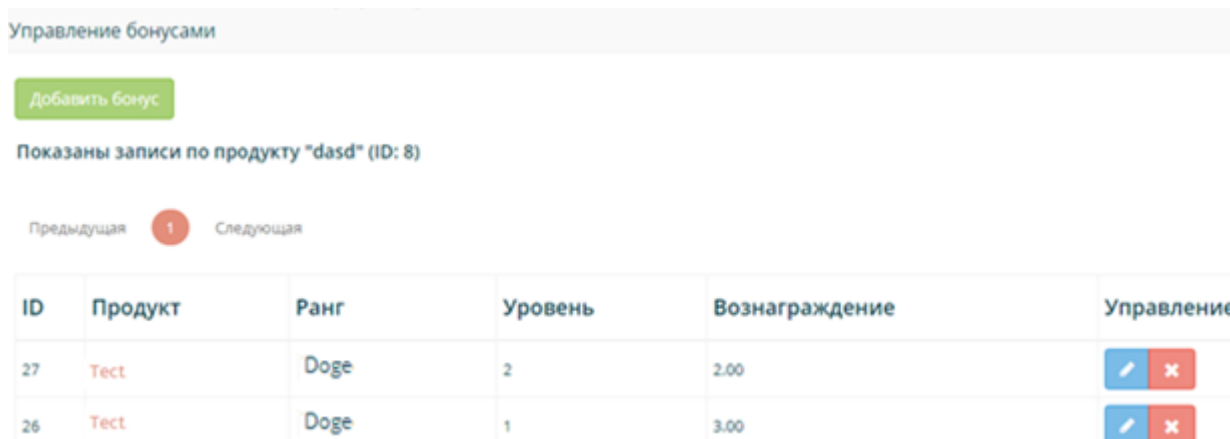
После ввода/выбора сопутствующих значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы добавление в систему нового ранга было зарегистрировано.

- Управление бонусами:

При успешном переходе открывается страница «управление бонусами» (рис 1.57) на которой отображается такая информация как:

- ID – Уникальный идентификационный номер бонуса
- Продукт – наименование продукта которому принадлежит бонус
- Ранг – наименование, выбранное из списка
- Уровень – отображает позицию в структуре древа
- Вознаграждение – коэффициент в %

Внимание! Для того что бы бонусная система корректно функционировала необходимо указать «Ранг», а также каждому рангу могут соответствовать только уникальные значения «Уровень».







ID	Продукт	Ранг	Уровень	Вознаграждение	Управление
27	Test	Doge	2	2.00	 
26	Test	Doge	1	3.00	 

Рис. 1.57

Так же присутствует возможность добавления новых бонусов для рангов реферальной системы, а меню управление включает в себя возможность редактирования и вкл/выкл бонусов.

Что бы добавить новый бонус для системы рефералов необходимо нажать на иконку «добавить бонус» после чего откроется страница «добавление бонуса» (рис 1.58) на которой необходимо заполнить поля для ввода/выбора информации.

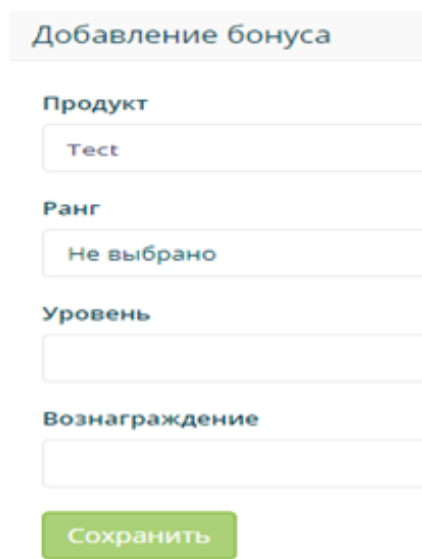


Рис. 1.58

После ввода/выбора сопутствующих значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы добавление в систему нового бонуса было зарегистрировано.

3.3.9 Включить/выключить:

Для того что бы подключить/отключить отдельные, различные, существующие/недавно созданные модули личного кабинета для пользователей(партнеров) была создана функциональная иконка, которая может находиться на различных страницах в разделе «управление» и иметь вид (рис. 1.59). Данная иконка имеет два режима описанных ниже.

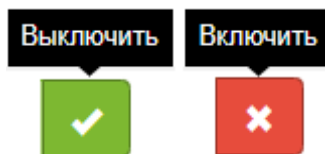


Рис. 1. 59

- Зеленый – Включен, для выключения необходимо кликнуть на иконку.
- Красный – Выключен, для включения необходимо кликнуть на иконку.

4. Пользователи:

Для перехода на страницу «управление пользователями» (рис. 1.60) необходимо нажать на кнопку «пользователи» в пользовательском меню (рис 1.4).

Управление пользователями

Добавить пользователя

Типы баланса

10

Search

Q

ID ▲	Продукт	Роль	E-Mail	Страна	Управление
15	Tect	User	2171@gmail.com	XX	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
19	Tect	Partner	2171@gmail.com	XX	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
20	Tect	Partner		XX	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
21	Tect	Guest	1217@gmail.com	XX	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
22	Tect	Partner	1217@gmail.com	XX	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

Рис. 1.60

Страница «управление пользователями» делится на несколько ключевых областей, представленных ниже в пунктах 4.1-4.4.

4.1 Область добавления:

Текущий раздел информационной области обладает возможностями добавления новых пользователей в систему, а также управления типами баланса, о которых подробная информация находится в пунктах 4.1.1 и 4.1.2

4.1.1 Добавление пользователей:

Для того что бы создать нового пользователя в системе необходимо нажать на иконку «добавить пользователя» (рис. 1.61).

Добавить пользователя

Рис. 1.61

После нажатия открывается страница «добавление пользователя» (рис. 1.62) в которой имеются такие параметры для заполнения как:

- Роль – вводится вручную
- Продукт - вводится вручную
- E-mail - вводится вручную
- Страна – выбирается из всплывающего списка
- Реферальная программа активна – подключена/отключена
- Разрешён вывод средств – да/нет
- Телефон - вводится вручную
- Партнёр - выбирается из всплывающего списка
- Реферальный ранг - выбирается из всплывающего списка

Добавление пользователя

Роль

Partner

Продукт

dasd

E-Mail

Страна

Не выбрана

Реферальная программа активна

☐

Разрешён вывод средств

☐

Телефон

Партнёр

Не выбран

Реферальный ранг

Не выбран

Сохранить

Рис. 1.62

После заполнения необходимых значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы новый пользователь появился в системе.

4.1.2 Управление типами балансов:

Для того что бы перейти на страницу «управление типами баланса», необходимо нажать на иконку «типы баланса» (рис. 1.63).

Типы баланса

Рис. 1.63

После нажатия открывается страница «управление типами баланса» (рис. 1.64) на которой имеются такие области как:

- Информационная область
- Область управления типами баланса

Управление типами балансов

Предыдущая

1

2

Следующая











ID	Продукт	Название	Валюта	Управление
45	dasd	admin.balancetypes.bounty_referral_balance	Токен	 
44	dasd	admin.balancetypes.bounty_balance	Токен	 
43	dasd	admin.balancetypes.bonus_balance	Токен	 
42	dasd	admin.balancetypes.referral_balance	Токен	 
41	dasd	admin.balancetypes.main_balance	Токен	 

Рис. 1.64

Где в информационной области страницы «управление типами балансов» отображаются такие параметры как:

- ID – уникальный номер типа баланса
- Продукт – наименование продукта которому принадлежит тип баланса
- Название – системное наименование типа баланса
- Валюта – вид валюты

А область управления типами баланса включает в себя возможность редактирования типов баланса и включение/выключение типов баланса.

4.2 Информационная область

Страница «управление пользователями» отображает такие информативные показатели о пользователях системы как (рис. 1.65):

- ID – уникальный номер пользователя
- Продукт – наименование продукта которому принадлежит пользователь
- Роль – полное наименование роли пользователя
- E-mail – адрес электронной почты пользователя
- Страна – из какой страны пользователь

ID ▲	Продукт	Роль	E-Mail	Страна
------	---------	------	--------	--------

Рис. 1.65

4.3 Область управления пользователями

В области «управление» (рис. 1.66) страницы «управление пользователями» находятся такие функциональные особенности как:

- Редактирование
- Включение/выключение
- Кошельки
- Балансы
- Платежи
- Просмотр

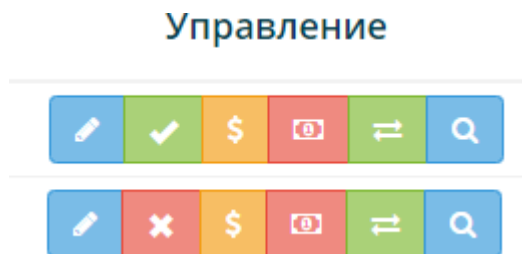


Рис. 1.66

Для того что бы взаимодействовать с конкретной функциональной особенностью области управления необходимо нажать на сопутствующую иконку раздела.

4.3.1 Редактирование:

При нажатии на иконку «редактирование» (рис. 1.15) в конкретной области управления на странице «пользователи» открывается меню «редактирование пользователя» (рис. 1.67) в котором при необходимости возможно изменить заполненные/выбранные поля.

Рис. 1.67

После изменения необходимых полей нажимаем на кнопку «сохранить» для того что бы изменения вступили в силу.

4.3.2 Включение/выключение:

При нажатии на иконку «включение/выключение» (рис. 1.59) в зависимости от текущего состояния «пользователя» возможно изменить доступ пользователя к личному кабинету LK v2.0

4.3.3 Кошельки:

Данная функция области «управления» на странице «управление пользователями» позволяет перейти в «управление кошельками пользователей» (рис 1.68) которая включает в себя:

- Записи кошельков у конкретного пользователя
- Возможность добавления новых кошельков для текущего пользователя

[Добавить кошелёк](#)

Показаны записи по пользователю "" (ID: 15)

ID	Пользователь	Валюта	Адрес	Управление
----	--------------	--------	-------	------------

Рис. 1.68

4.3.4 Балансы:

При нажатии на иконку «балансы» (рис. 1.69) раздела «управление» на странице «управление пользователями» открывается страница «просмотр балансов пользователя».

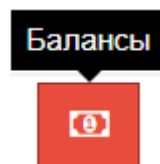


Рис. 1.69

Страница «просмотр балансов пользователя» (рис 1.70) представляет собой информационную страницу отражающую такие показатели как:

- ID – уникальный номер продукта
- Пользователь – полное наименование пользователя
- Тип – наименование вида баланса
- Валюта счёта – какая валюта
- Баланс – кол-во единиц

Просмотр балансов пользователей

Показаны записи по пользователю "" (ID: 15)

ID	Пользователь	Тип	Валюта счёта	Баланс
55	Неизвестная ссылка	Неизвестная ссылка	Токены	0
54	Неизвестная ссылка	Неизвестная ссылка	Токены	0
53	Неизвестная ссылка	Неизвестная ссылка	Токены	2

Рис. 1.70

4.3.5 Платежи:

При нажатии на иконку «платежи» (рис. 1.71) раздела «управление» на странице «управление пользователями» открывается страница «список платежей».

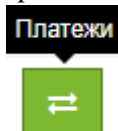


Рис. 1.71

Страница «список платежей» (рис. 1.72) содержит в себе такие особенности как:

- Информационная область платежей
- Ручное добавление платежей
- Просмотр платежа

Список платежей

Ручное добавление платежа

ID	Пользователь	Дата создания	Тип	Валюта	Сумма в валюте	Количество токенов	Статус	Обработано	Управление
21	Неизвестная ссылка	2019-01-15 14:41:54	Коррекция баланса	Неизвестная ссылка	1.00000000	1	Принят	Обработан	Q
19	Неизвестная ссылка	2019-01-15 12:25:56	Коррекция баланса	Неизвестная ссылка	0	1	Принят	Обработан	Q

Рис. 1.72

Где в информационной области платежа находится такая информация как:

- ID – уникальный идентификационный номер
- Пользователь – ссылка на профиль пользователя
- Дата создания –автоматизированное поле с указанием времени и даты платежа

- Тип – указание типа запроса для системы
- Валюта – наименование используемой валюты для платежа
- Сумма в валюте – кол-во денежных средств при платеже
- Количество токенов – сколько единиц токенов участвовало в платеже
- Статус – кнопка изменения состояния платежа
- Обработано – состояние платежа

При нажатии на кнопку «ручное добавление платежей» открывается страница «внесение ручного платежа» (рис. 1.73) на которой происходит внесение новых платежей с помощи ручного ввода, необходимых параметров платежа, для конкретного пользователя продукта.

Внесение ручного платежа

Продукт

Не выбран

Пользователь

Баланс зачисления

Валюта платежа

Сумма в валюте зачисления

0

Сумма в токенах

0

Провести платёж

Рис. 1.73

После внесения необходимой информации по платежу нажимаем на кнопку «провести платеж» для того что бы добавить новый платеж пользователя.

При нажатии на иконку «просмотр» (рис. 1.74) раздела «управление» на странице «список платежей» открывается страница «просмотр платежа».

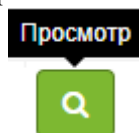


Рис. 1.74

Страница «просмотр платежа» (рис. 1.75) представляет из себя информационный отчет по проведенному платежу.

Просмотр платежа

Дата создания:
15.01.2019 14:41

Дата обновления:
15.01.2019 14:41

Пользователь:
2171@gmail.com

Автор коррекции:
igchange

Тип:
Коррекция баланса

Статус:
Принят

Количество токенов:
1.0000

Рис. 1.74

4.3.6 Просмотр:

При нажатии на иконку «просмотр» (рис. 1.74) раздела «управление» на странице «управление пользователями» открывается страница «информация о пользователе».

Просмотр



Рис. 1.74

Страница «информация о пользователе» (рис. 1.75) представляет из себя информационный отчет данных о пользователе.

Информация о пользователе

Данные о пользователе

Роль: User

Продукт: Test

E-Mail: 2171@gmail.com

Страна: Заир

Пригласил: igchange

Рис. 1.74

5. Новости:

При нажатии на кнопку пользовательского меню «новости» (рис. 1.4), личный кабинет переходит на страницу «управление новостями» (рис. 1.75).

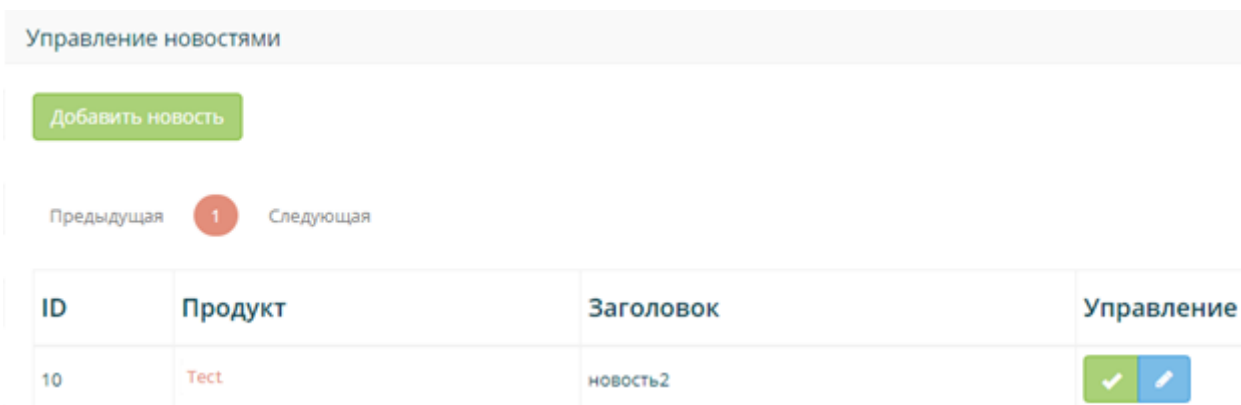


Рис. 1.75

Текущая страница делится на несколько ключевых особенностей таких как:

- Информационная область новостей

Данная область отображает информацию о новости продукта (рис 1.76) такую как:

- ID – уникальный идентификационный номер
- Продукт – полное наименование
- Заголовок – наименование заголовка

ID	Продукт	Заголовок
10	Text	новость2

Рис. 1.76

- Добавление новости

При нажатии на кнопку «добавить новость» (рис. 1.77) страницы «управление новостями» открывается новая страница «».

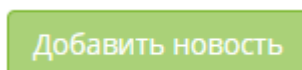


Рис. 1.77

Страница «добавление новости» (рис. 1.78) позволяет опубликовать новость для конкретного продукта в системе, для этого необходимо заполнить на странице сопутствующие поля, такие как:

- Продукт – выбор из всплывающего списка
- Заголовок – ручной ввод
- Содержание – ручной ввод
- Язык – выбирается из всплывающего списка

Добавление новости

Продукт

dasd

Заголовок

Содержание

admin.news.fields.language_id

Испанский

Сохранить

Рис. 1.78

После заполнения полей необходимой информацией следует нажать на кнопку «сохранить» для того что бы новость стала отображается на странице «Управление новостями»

- Управление

Область «управление» (рис. 1.79) страницы «управление новостями» позволяет включить/выключить новость, а также редактировать текущие новости с помощью редактора новостей, который в точности повторяет собой интерфейс страницы «добавления новости».

Управление



Рис. 1.79

6. Страницы:

При нажатии на кнопку пользовательского меню «страницы» (рис. 1.4), открывается страница «управления страницами» (рис. 1.80).

Управление страницами

Добавить страницу

Предыдущая

1

Следующая

ID	Продукт	Заголовок	Адрес страницы	Управление
2	Text	test	http://test.pr/page/test	

Рис. 1.80

Которая позволяет ознакомиться с информацией о том какие страницы были добавлены к различным продуктам пользователя (партнера) с возможностью редактирования и включения/выключения страниц при помощи области управления на странице «управление страницами». А также имеется возможность создания новых страниц с помощи кнопки «добавить страницу» (рис. 1.81).

Добавить страницу

Рис. 1.81

При нажатии на данную кнопку открывается страница «добавление страницы» (рис. 1.82) на которой необходимо заполнить все сопутствующие поля для новой страницы, такие как:

- Продукт – выбирается при помощи всплывающего списка
- Заголовок – вводится вручную
- Тело страницы – вводится вручную
- Адрес страницы – вводится вручную

Добавление страницы

Продукт

dasd

Заголовок

Тело страницы

Адрес страницы

Сохранить

Рис. 1.82

После того как вся необходимая информация о новой странице будет заполнена, необходимо нажать на кнопку «сохранить» для того что бы добавилась вновь созданная страница.

7. Тикеты:

При нажатии на кнопку пользовательского меню «тикеты» (рис. 1.4), открывается страница «тикеты» (рис. 1.83). На которой отображается информация о тикетах которые оставили пользователи конкретного продукта.


Тикеты					
ID	Продукт	Пользователь	Тема обращения	Статус	Управление
8	Тест	Неизвестная ссылка	тикет1	Закрит	

Рис. 1.83

Так же на странице «тикеты» с помощи меню управления при нажатии на иконку

«просмотр» пользователь (партнер) переходит на страницу «просмотр обращения» (рис 1.84) которая содержит в себе информацию такую как:

- Продукт – имя продукта
- Пользователь – имя пользователя запроса
- Тема обращения – введенная тема пользователем запроса
- Создан – точное время и дата создания
- Обновлен – точное время и дата последнего изменения
- Статус – состояние обращения
- Переписка – диалоговое окно

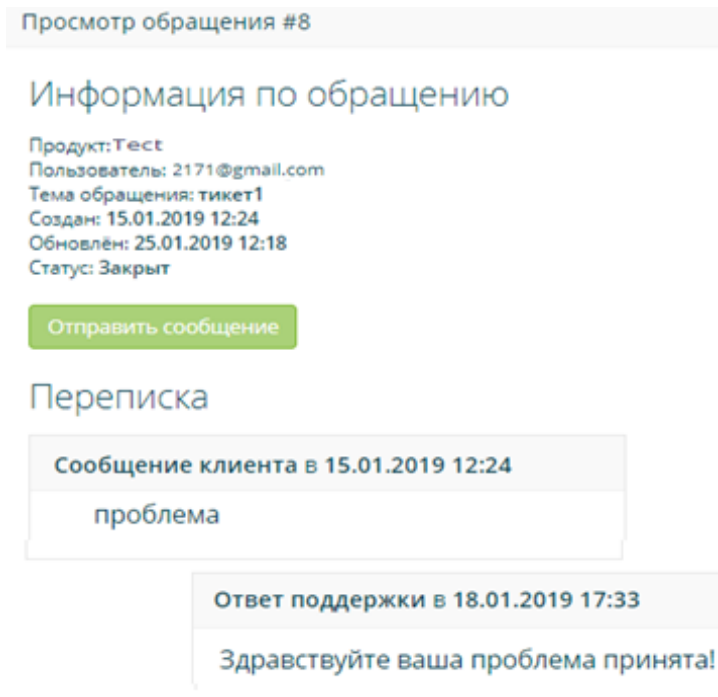


Рис. 1.84

Так же на странице «просмотр обращения» имеется возможность ответить на запрос пользователя с помощи нажатия на кнопку «отправить сообщение» (рис 1.85)

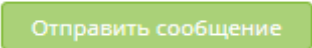


Рис. 1.85

8. OAuth приложения:

При нажатии на кнопку пользовательского меню «OAuth» (рис. 1.4), открывается страница «управление приложениями соцсетей» (рис. 1.86).

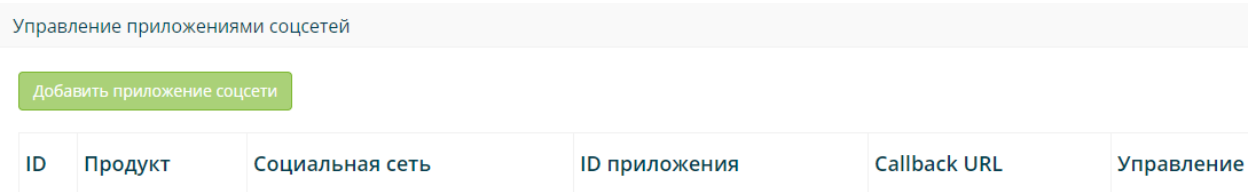


Рис. 1.86

На текущей странице отображаются подключенные к отдельным продуктам способы авторизации в системе. Так же для пользователей(партнеров) имеется возможность «добавить приложение соцсети» с помощи которого в дальнейшем будет возможно авторизоваться. При нажатии на кнопку «добавить приложение соцсети» открывается страница «добавление приложения соцсетей» (рис 1.87) в которой необходимо заполнить все сопутствующие поля ввода/выбора информации.

Добавление приложения соцсетей

Продукт

dasd

Социальная сеть

VK.com

ID приложения

Application Key

Application Secret

Callback URL

Сохранить

Рис. 1.87

После ввода/выбора сопутствующих значений необходимо нажать на иконку «сохранить» (рис. 1.12), для того что бы новый способ авторизации был создан на странице «управление приложениями соцсети».

9. Список платежей:

При нажатии на кнопку «список платежей» которая расположена в «пользовательском меню» (рис. 1.4) открывается страница «список платежей» (рис. 1.72). Для того что бы ознакомиться с текущей страницей необходимо перейти в раздел «4.3.5 Платежи» настоящей инструкции для пользователей (партнеров) LK v2.0, так как вся необходимая информация по данной странице отображена в полном объеме в ранее описанном разделе.