

EPIC 1 : Gestion Éditoriale (Back-Office / Wagtail)

Cibles : Administrateur, Rédacteur en Chef

US-01 : Gestion des Taxonomies (Snippets)

En tant qu' Administrateur,

Je veux créer, modifier et supprimer des Auteurs et des Catégories,

Afin de pouvoir classer efficacement les contenus et attribuer les articles aux bonnes personnes.

- **Critères d'acceptation :**

- Je peux ajouter une photo et une bio pour un Auteur.
- Je peux définir une couleur (code hex) pour une Catégorie.
- Ces éléments sont gérés via l'interface "Snippets" de Wagtail.

US-02 : Rédaction d'un Article Riche (StreamField)

En tant que Rédacteur,

Je veux composer un article en assemblant différents blocs (texte, image, citation, vidéo, tweet),

Afin de créer une mise en page dynamique sans avoir besoin de connaître le HTML.

- **Critères d'acceptation :**

- Je peux insérer une image au milieu du texte.
- Je peux ajouter une citation mise en forme.
- Je peux prévisualiser l'article avant publication.
- Le temps de lecture est calculé automatiquement lors de la sauvegarde.

US-03 : Gestion des Vidéos (Web TV)

En tant que Rédacteur,

Je veux publier une vidéo en copiant simplement l'URL YouTube,

Afin que le système récupère automatiquement la miniature et l'intègre sur le site.

- **Critères d'acceptation :**

- Le champ accepte une URL YouTube.
- Je peux ajouter un titre et une description personnalisée différente de celle de YouTube.
- Je peux marquer une vidéo comme "En vedette".

US-04 : Workflow de Publication

En tant que Rédacteur en Chef,
Je veux avoir un statut "Brouillon" et un statut "Publié",
Afin de relire les contenus avant qu'ils ne soient visibles par le public.

- **Critères d'acceptation :**
 - Un article en brouillon n'est pas visible sur l'API publique.
 - Je peux programmer une date de publication future.

EPIC 2 : Expérience Lecteur (Front-Office / Next.js)

Cible : Visiteur (Desktop & Mobile).

US-05 : Page d'Accueil Dynamique

En tant que Visiteur,
Je veux voir immédiatement les articles "À la Une" et les dernières actualités,
Afin de comprendre rapidement les sujets chauds du moment.

- **Critères d'acceptation :**
 - La section "Héro" affiche les 1 à 3 articles majeurs avec de grandes images.
 - Le chargement est instantané (SSR / Next.js).
 - Les blocs thématiques (ex: Tech, Innovation) remontent les derniers articles de ces catégories.

US-06 : Lecture d'un Article

En tant que Visiteur,
Je veux lire un article avec un confort visuel optimal (polices lisibles, images adaptées),
Afin de rester concentré sur le contenu.

- **Critères d'acceptation :**
 - L'article affiche le temps de lecture estimé et l'auteur.
 - La mise en page est "Responsive" (s'adapte parfaitement au mobile).
 - Les images sont servies au format WebP pour un chargement rapide.
 - En bas de page, je vois une section "Articles recommandés".

US-07 : Consultation Web TV

En tant que Visiteur,

Je veux regarder les vidéos directement sur le site sans être redirigé vers YouTube,
Afin de rester dans l'univers de GAM.

- **Critères d'acceptation :**

- Le lecteur vidéo est intégré (embed propre).
- Je peux filtrer les vidéos par catégorie (Émissions, Reportages).

US-08 : Recherche de contenu

En tant que Visiteur,

Je veux saisir un mot-clé dans une barre de recherche,
Afin de trouver tous les articles et vidéos liés à ce sujet.

- **Critères d'acceptation :**

- La recherche scanne les titres, les descriptions et le corps des articles.
- Les résultats sont paginés.

EPIC 3 : Engagement & Social

Cible : Visiteur.

US-09 : Partage Social

En tant que Visiteur,

Je veux partager facilement un article qui m'a plu sur WhatsApp, LinkedIn ou X (Twitter),
Afin de le diffuser à mon réseau.

- **Critères d'acceptation :**

- Des boutons de partage flottants ou fixes sont visibles sur la page article.
- Lors du partage, la bonne image et le bon titre s'affichent (grâce aux métatags OpenGraph).

US-10 : Inscription Newsletter

En tant que Visiteur,

Je veux renseigner mon email dans un champ dédié,
Afin de recevoir les actualités de GAM.

- **Critères d'acceptation :**

- Le formulaire valide que c'est bien un email.
- L'email est envoyé vers le service tiers (Mailchimp/Brevo) via l'API.
- Un message de confirmation s'affiche sans recharger la page.

EPIC 4 : Performance & SEO (Non-fonctionnel)

Cible : Système / Google.

US-11 : SEO Technique (SSR)

En tant que Moteur de Recherche (Google),

Je veux pouvoir lire tout le contenu HTML de la page dès le premier chargement,

Afin d'indexer correctement les articles de GAM.

- Critères d'acceptation :

- Utilisation du Server Side Rendering (Next.js).
- Présence d'un fichier sitemap.xml généré dynamiquement.
- Balises Title et Meta Description uniques pour chaque page.

US-12 : Performance Mobile

En tant que Visiteur avec une connexion 3G/4G,

Je veux que le site s'affiche en moins de 3 secondes,

Afin de ne pas consommer trop de données et ne pas attendre.

- Critères d'acceptation :

- Score Lighthouse "Performance" > 80.
- Mise en cache des requêtes API via Redis.