

# Профессиональный имидж педагога

Преподаватель - практикующий психолог, имидж-тренинг, член ОППЛ и международного ЕППК  
Ирина Гончарова-Вакуловская.

Что такое имидж?????



- Что и как он говорит
- Что и как делает
- Стиль его мышления
- Как он общается с другими людьми
- Внешний вид
- Одежда
- Окружающие человека люди и вещи
- Манеры
- Профессиональная состоятельность

# Загадочный треугольник ДСМ

- Стиль
- Дресс-код
- мода

# Дресс-код - правила или требования, предъявляемые к внешнему виду персоны.

- Профессиональный-отличительные признаки профессий
- Корпоративный-требования компании
- Национальный-национальная одежда или символ
- Географический- соответствие климатическим условиям местности
- Исторический-требования эпохи
- Светский-правила устроителей светских или клубных мероприятий.

# МОДА ВЫХОДИТ ИЗ МОДЫ, а СТИЛЬ НИКОГДА. Коко Шанель

Это проявление индивидуальности человека через одежду, обувь, аксессуары и макияж.

Все должно сочетаться между собой, быть вам по фигуре и подходить по цвету, а так же быть уместным на каком-либо мероприятии, по времени года и суток.

Определитесь для себя какой вы хотите быть:  
элегантной, деловой, женственной, романтической ?

# мода

- Стиль отличается от моды
- Мода быстро меняется, стиль же, если вы его нашли, остается с вами на протяжении всей жизни
- Мода дополняет стиль
- Слепое следование моде неправильно. Не носите вещи лишь потому, что это модно.

# О чем говорит наш имидж?

- социальный статус
- Профессия
- Возраст
- Привычка
- и др.



# За счет чего формируется наш имидж?

- Прямая имиджеформирующая информация: манера одеваться ,держаться, говорить, жестикулировать.
- Профессиональная грамотность, эрудиция, деловая инициатива
- Жизненная платформа, программа действий
- Правильность и ясность речи- осознанная и частично подсознательная информация

# ИМИДЖ

- это то представление, которое вы создаете о себе, как внешнее отражение вашей личности и как показатель ваших деловых и чисто человеческих качеств.
- Это эмоционально окрашенный образ самопредъявления (на основе сложившегося в массовом сознании стереотипа)

# Тест «Перемена имиджа»

- Много ли вещей в Вашем гардеробе?
- Много ли времени вы тратите утром, чтобы придумать во что одеться?
- Бывает ли, что Вы несколько раз переодеваетесь, прежде чем выйти на улицу?
- У вас не много любимых комплектов?
- Вы часто покупаете себе одежду?
- Вы много времени тратите на покупку одежды?
- Возвращаясь из магазина, Вы всегда довольны покупкой?
- Много ли в Вашем гардеробе вещей, которые Вы надевали 1-2 раза?
- Есть ли у вас следующая проблема: «Полный шкаф и нечего надеть»?
- Вы стесняетесь, когда Вам делают комплимент?

# Работаем?

Если Вы ответили положительно больше чем на 4 вопроса, ВАМ НЕОБХОДИМО ПОРАБОТАТЬ НАД СОБСТВЕННЫМ ИМИДЖЕМ.

# Это интересно

- Окружающие формируют свое мнение о нас в течение первых нескольких секунд, еще до того, как мы начинаем говорить.
- Когда мы хорошо выглядим и, главное, уверены в этом, повышается наша самооценка и оценка со стороны окружающих.
- Работа над собственным имиджем приводит к движению по спирали жизненного успеха.

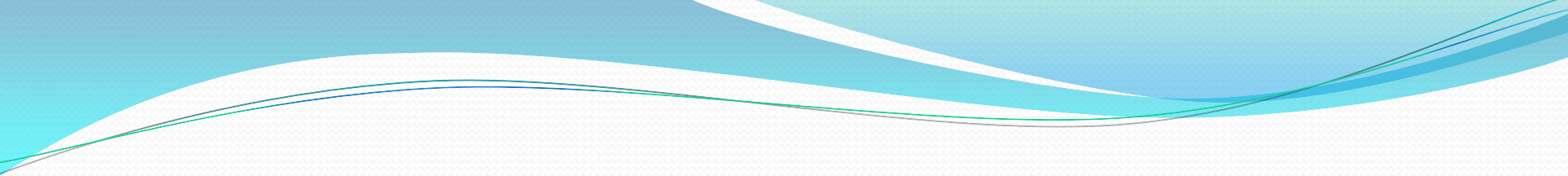
«У вас никогда не будет еще одного шанса, произвести первое впечатление»

Коко Шанель



Имидж - это искусство  
управлять впечатлением.



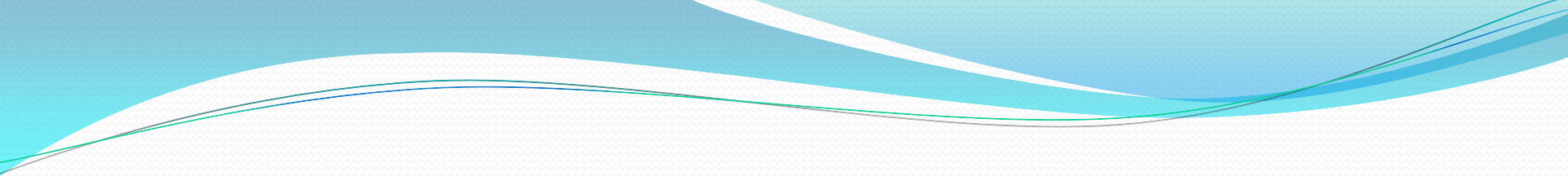


Стабильность имиджа должна  
поддерживаться ежеминутно и всеми  
доступными средствами. Назовите их!!!



Новый имидж должен стать гармоничным  
выражением Вашей внутренней сути.





«Мы должны принимать и любить себя со всеми недостатками. Но кто сказал, что мы должны выставлять свои недостатки на всеобщее обозрение?».

Ли Фелдон

Нужно соблюдать меру и последовательность в демонстрации нового Имиджа.



изменять и предъявлять имидж окружающим  
можно очень тактично и медленно ,  
приблизительно в период от 3-х месяцев до года.

- больше полагаться на свои чувства,
- не отрицать их существование,
- используйте и разум, и интуицию, и внезапные озарения.

# Кто я такой? Какой Я? Каким меня видят?

	Я	другие
Сказочный герой		
Растение		
Животное		
Запах		
Геометрическая фигура		

# Механизм формирования образа в психике человека.

Непосредственное формирование	Опосредованное формирование	Конструктивистское формирование
Ощущение - позволяет собрать первичную информацию мономодального характера(цвет, размер, тактильные ощущения). Восприятие – направленно на объединение разномодальных ощущений в формирование образа объекта	Информация поступает не непосредственно от объекта. А извлекается(преднамеренно или нет) из памяти самого субъекта, его прошлого опыта, на основе воспроизведения в памяти или в воображении.	Благодаря процессам мышления, может происходить переконструирование блоков информации поступивших ранее. Результатом может явиться образ, не имеющий в качестве своего прототипа реальный объект

## Внешний имидж

Одежда, прическа, макияж, маникюр, ароматы, аксессуары, декор.

## Внутренний имидж

Мироощущение, система ценностей, манеры, образование, этика, этикет

Имидж-это образ, картинка, впечатление от кого-то или чего-то.

# Врожденные и приобретенные имиджевые привычки.

- Привычка- это что-то, с чем мы однажды столкнулись впервые, попытались сделать один раз. Затем второй. Стали повторять это регулярно.
- Вы можете избавиться от ненужных привычек за 21 день. Нужно только это захотеть.



# Гармоничный образ и личность.

- Имиджевая структура условно делится на подвижный и неподвижный имидж.
- Уровень культуры личности, манеры, речь, мимика пластика тела, движение, походка, этика, этикет – категории **подвижного имиджа**.
- Внешность, одежда, прическа, макияж. Маникюр, обувь, аксессуары, украшения, ароматы - категории **неподвижного имиджа**.

# Типы общения в имидже

- ПРЯМАЯ визуальная коммуникация- использует прямые символы(сердце пронзенное стрелой)
- СКРЫТАЯ визуальная коммуникация - намеки и недоговоренности(использование в рекламе красоты, сексуальности и продаваемого товара).
- КОМБИНИРОВАННАЯ визуальная коммуникация- сочетание 1-й и 2-й

# Имиджевые каноны.

- Деловой
- Романтичный
- Драматичный
- Натуральный
- Спортивный
- Авангардный



Имиджевый канон содержит точную формулу образа, которая отталкивается от идеи.



# Описание типажей и система создания собственного имиджа.

Идея	
Цвет	
Обувь	
Линия	
Ткани и фурнитуры	
Прически	
Украшения и аксессуары	
Макияж, маникюр	
ароматы	

# Домашнее задание

- Сформулируйте для себя , что именно хотелось бы улучшить в своем имидже.
- Какова цель изменения имиджа?
- Составьте список своих привычек, которые вас раздражают или просто не нравятся. И попытайтесь в дальнейшем их изменить.
- Составьте список привычек, которыми вы гордитесь. Попробуйте показать их в своем имидже через идею и имиджевые каноны.

