oorsprong / product / gebruik informatie & inspiratie

#### AWARENESS / ENGAGEMENT / CONVERSION

Social media / Owned media / Earned media / Paid media

We laten op verschillende lagen zien wat Vodde in huis heeft. Van gedetailleerd inzoomen op de techniek en hoogwaardige materialen die we gebruiken tot het gebruik in de omgeving van onze sokkendragers. Onze overtuiging (bij elkaar brengen van kennis / kunde en hergebruik van materialen zien we terug in de collectie (lapjeskat) maar geven we ook lading door de merknaam: Vodde. We mixen statisch en bewegend beeld.

#### oorsprong





oorsprong + kennis kunde / innovatie / breimachine andere landen / mensen achter het merk

#### **detail**





materiaal / techniek / kunde

## Product still & geanimeerd



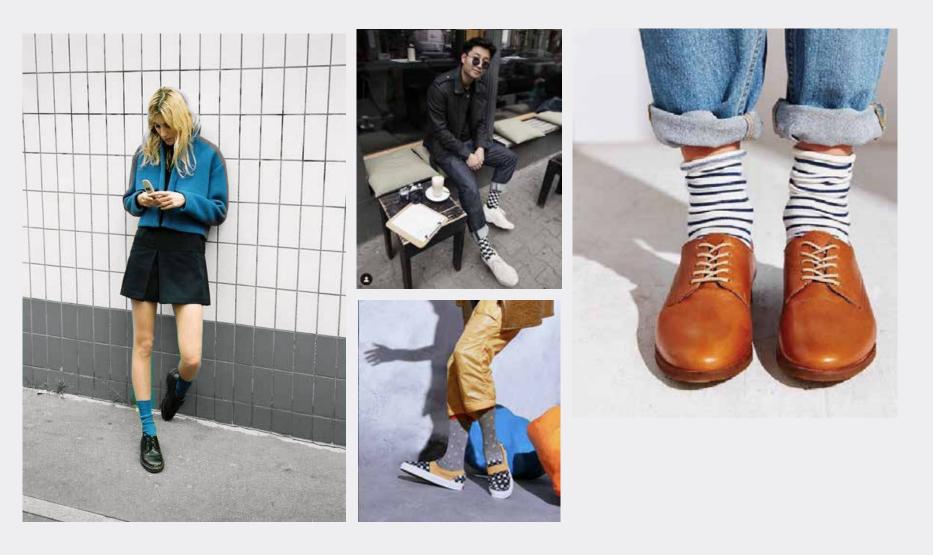
kwaliteit / aandacht / schoonheid waarde / eerlijkheid

# Product gedragenstill & bewegend



kwaliteit / draagbaarheid / fun relatie tot omgeving en drager

### Lifestyle still & bewegend



Vodde hoort thuis in deze wereld. De mensen die onze producten dragen, dragen ook direct onze boodschap uit. Ze zijn bewust van goed doen, goed maken en wat er speelt in de wereld. (duurzame sokken zullen de wereld niet veranderen, het zijn de mensen die ze dragen die dat doen..)

