

# LinkedIn pour agences , gérer plusieurs clients efficacement sans perdre de temps

## Introduction

Pour une agence marketing, communication ou social media, **LinkedIn est devenu un canal incontournable**. Mais gérer plusieurs clients sur LinkedIn peut rapidement devenir un cauchemar : publications à oublier, validations à la dernière minute, connexions multiples, risques de sécurité...

👉 La bonne nouvelle ?

Il est aujourd'hui possible de **gérer efficacement plusieurs comptes LinkedIn** sans complexifier ses process, à condition d'avoir **la bonne méthode et les bons outils**.

Dans cet article, nous allons voir :

- les défis spécifiques des agences sur LinkedIn
- les erreurs fréquentes à éviter
- une méthode claire pour gérer plusieurs clients efficacement
- comment la planification et le multi-comptes changent la donne

## Pourquoi LinkedIn est un canal stratégique pour les agences

LinkedIn est particulièrement attractif pour les agences car il permet de :

- toucher des **décideurs B2B**
- travailler le **personal branding** des dirigeants
- générer des **leads qualifiés**
- produire du contenu à forte valeur ajoutée (expertise, notoriété)

Mais cette opportunité devient vite une contrainte quand le nombre de clients augmente.

# Les défis des agences qui gèrent plusieurs comptes LinkedIn

## 1. Multiplier les connexions et déconnexions

Changer de compte LinkedIn plusieurs fois par jour fait perdre du temps et augmente le risque d'erreur (publier sur le mauvais compte, oublier une publication).

## 2. Gérer des calendriers différents pour chaque client

Chaque client a :

- sa ligne éditoriale
- ses horaires de publication
- ses objectifs (visibilité, recrutement, leads)

Sans organisation claire, le chaos s'installe.

## 3. Respecter les validations clients

Les agences doivent souvent :

- préparer le contenu à l'avance
- attendre les retours
- modifier puis republier

Sans planification, tout devient urgent.

## 4. Risques de sécurité

Donner les identifiants LinkedIn des clients à plusieurs collaborateurs est :

- risqué
- non professionnel
- contraire aux bonnes pratiques de sécurité

# Les erreurs fréquentes des agences sur LinkedIn

- ✗ Publier en direct “au fil de l’eau”
- ✗ Gérer les comptes clients depuis un seul profil LinkedIn
- ✗ Centraliser les mots de passe dans un document partagé
- ✗ Ne pas anticiper les publications
- ✗ Travailler sans calendrier éditorial

Ces pratiques limitent la montée en charge de l’agence.

## Méthode efficace pour gérer plusieurs clients LinkedIn

### 1. Centraliser la gestion des comptes

L’objectif est simple : **un seul outil pour piloter plusieurs comptes LinkedIn**, sans avoir à se reconnecter en permanence.

👉 Gain immédiat : clarté, rapidité, moins d’erreurs.

### 2. Planifier les publications à l’avance

La planification permet de :

- produire le contenu en batch
- intégrer les validations clients
- publier automatiquement au bon moment

C’est indispensable pour une agence qui veut scaler.

### 3. Mettre en place un calendrier par client

Chaque client doit avoir :

- son propre planning
- ses horaires optimisés
- sa fréquence adaptée

Un bon calendrier évite les oublis et améliore la cohérence éditoriale.

#### 4. Sécuriser l'accès aux comptes

Une agence professionnelle **ne devrait jamais demander le mot de passe LinkedIn d'un client.**

La bonne approche :

- accès sécurisé
- autorisations contrôlées
- conformité avec LinkedIn

### Le rôle clé du multi-comptes pour les agences

Le **multi-comptes LinkedIn** permet à une agence de :



- gérer 5, 10 ou 50 clients depuis une seule interface
- basculer d'un compte à l'autre instantanément
- structurer son organisation interne
- déléguer sans risque

👉 C'est un levier direct de **rentabilité et de professionnalisation**.


### Comment Shaly aide les agences à gérer plusieurs clients LinkedIn


Shaly a été pensé pour répondre **aux besoins concrets des agences** :


- ☒ gestion de plusieurs comptes LinkedIn depuis un seul dashboard
- ☒ planification avancée des publications
- ☒ publication automatique aux meilleurs horaires

-  connexion sécurisée via OAuth (sans mot de passe)
-  gain de temps opérationnel pour les équipes

Résultat :

 moins de stress

 plus de clients gérés

 une meilleure qualité de service

## Exemple de workflow simple pour une agence

1. Création du calendrier éditorial du client
2. Rédaction des posts pour 2 à 4 semaines
3. Validation client
4. Planification via Shaly
5. Publication automatique
6. Ajustements basés sur les performances


Un process clair, duplicable et scalable.

## Conclusion

Gérer plusieurs clients sur LinkedIn n'est pas un problème de volume, mais **un problème d'organisation et d'outils**.

Les agences qui réussissent sont celles qui :

- anticipent
- planifient
- sécurisent
- automatisent intelligemment

 **Shaly s'inscrit exactement dans cette logique** : aider les agences à gérer plusieurs comptes LinkedIn simplement, efficacement et en toute sécurité.



Vous gérez plusieurs clients sur LinkedIn ?

Découvrez comment Shaly peut simplifier votre organisation et vous faire gagner des heures chaque semaine.