

Les meilleurs horaires de publication LinkedIn en 2026



Best Time to Post on LinkedIn



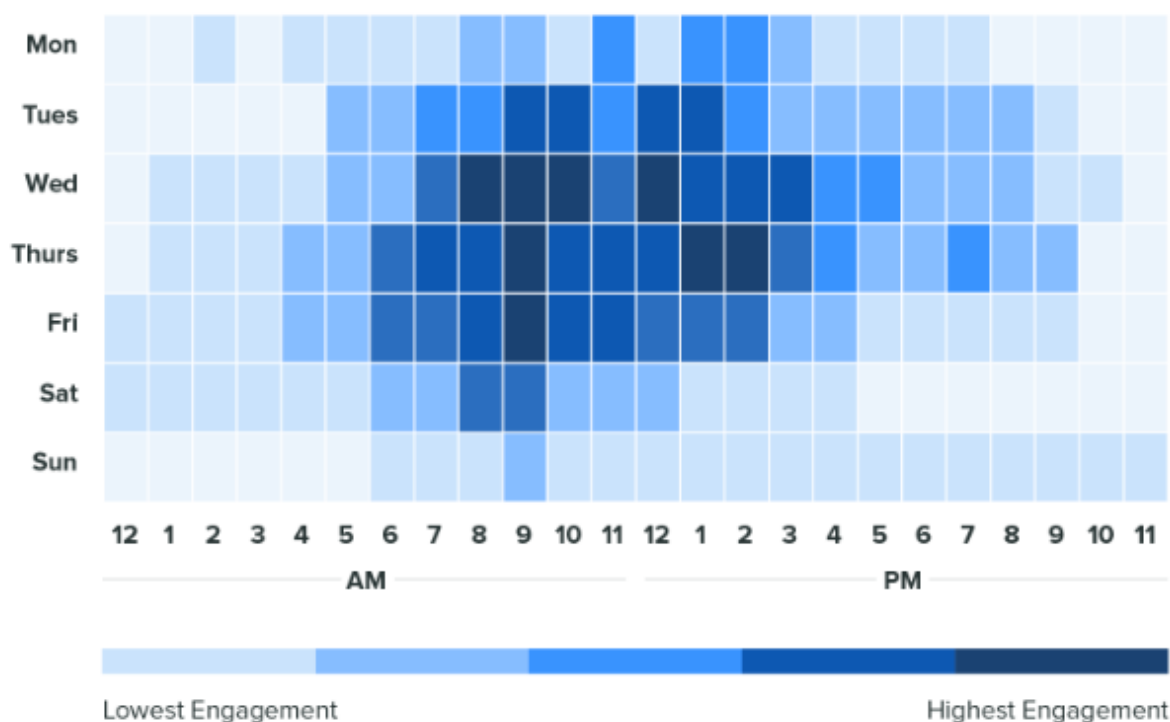
The best time to post on LinkedIn is between 10 a.m. and 11 a.m. LinkedIn is a professional social network used by recruiters, salespeople, and businesspeople which is why it's often used during work hours.

Tuesday, Wednesday and Thursday tend to be the best days to post on LinkedIn.

Weekends and after work hours tend to be the worst times to post on LinkedIn for engagement and visibility.

LinkedIn Global Engagement

sproutsocial



Publier sur **LinkedIn** au bon moment peut faire la différence entre un post invisible... et un post qui génère **vues, commentaires et opportunités**.

En 2026, avec un algorithme de plus en plus sélectif et une concurrence accrue, **le timing de publication est devenu un levier stratégique majeur**.

Dans cet article, nous allons voir **quels sont les meilleurs horaires pour publier sur LinkedIn**, pourquoi ils fonctionnent, et surtout **comment les exploiter intelligemment**.

Pourquoi les horaires de publication LinkedIn sont-ils si importants ?

LinkedIn ne montre pas ton post à tout le monde immédiatement. L'algorithme teste d'abord ta publication sur un **échantillon réduit** de ton réseau.

👉 Si ce premier groupe interagit rapidement (likes, commentaires, clics),

👉 alors LinkedIn élargit la diffusion.

Publier au mauvais moment = moins d'interactions initiales = portée limitée.

Les meilleurs horaires LinkedIn en 2026 (vue d'ensemble)

Les créneaux les plus performants



En moyenne, les meilleurs résultats sont observés :


- **Entre 7h30 et 9h**
- **Entre 12h et 13h**
- **Entre 17h et 18h30**

 Ces plages correspondent aux **moments de transition** de la journée professionnelle.

Meilleurs horaires LinkedIn par jour (2026)

◇ Lundi

-  8h – 9h
-  Après 18h (faible engagement)



 Idéal pour du contenu inspirationnel ou stratégique.


◇ Mardi

-  8h – 10h
-  12h
-  Jour avec le **meilleur engagement global**



 Excellent pour posts experts, carrousels, conseils.


◇ Mercredi

-  8h – 9h
-  12h – 13h


 Journée stable, parfaite pour contenus éducatifs.


◇ Jeudi

-  8h – 9h
-  Engagement plus faible après 15h



 Bon moment pour études de cas et retours d'expérience.

◇ Vendredi

-  8h – 9h
-  Après 14h

 Privilégier des posts courts et légers.

◇ Week-end

-  Faible engagement global
-  Exception : profils très personnels ou créateurs de contenu

Pourquoi ces horaires fonctionnent-ils ?

LinkedIn est un réseau **professionnel**, pas un réseau de divertissement.

Les pics d'engagement correspondent à :

- début de journée (avant les réunions),
- pause déjeuner,

- fin de journée de travail.

👉 Publier à **23h ou à 15h un mardi** réduit drastiquement tes chances d'interactions rapides.

Les horaires varient selon ton audience (point clé SEO)

Les horaires ci-dessus sont des **moyennes**. En réalité, les meilleurs horaires dépendent de :

- ton secteur (B2B, tech, freelance, RH...)
- ton fuseau horaire
- ton type d'audience (dirigeants, salariés, indépendants)

👉 C'est pourquoi **tester et planifier** est essentiel.

Comment trouver TES meilleurs horaires LinkedIn

1 Analyse tes anciens posts

Observe :

- heures de publication
- engagement obtenu après 1h / 3h / 24h

2 Teste différents créneaux

Pendant plusieurs semaines :

- même type de contenu
- horaires différents

3 Programme tes posts à l'avance

La régularité est plus importante que la spontanéité.

Automatiser la publication au bon moment (sans stress)

Publier à 8h tous les mardis manuellement est contraignant.

👉 C'est là que la **planification LinkedIn** devient indispensable.

Avec un outil comme **Shaly**, tu peux :

- programmer tes posts aux horaires les plus performants,
- respecter une régularité parfaite,
- publier même quand tu es en réunion ou en déplacement.

➡ Résultat : **plus d'engagement, sans charge mentale.**

Erreurs courantes à éviter

- ✗ Publier à des horaires aléatoires
- ✗ Copier les horaires d'un autre secteur sans tester
- ✗ Poster tard le soir "parce que j'ai le temps"
- ✗ Ne pas analyser les performances

En résumé

- ✓ Les meilleurs horaires LinkedIn en 2026 sont **le matin, le midi et en fin de journée**
 - ✓ Mardi et mercredi restent les jours les plus performants
 - ✓ Le bon timing booste la portée initiale
 - ✓ La planification permet d'exploiter ces horaires sans contrainte
- 👉 **Le meilleur horaire, c'est celui que tu peux respecter chaque semaine.**


À lire ensuite

 **Planification LinkedIn : comment publier au meilleur moment** (Semaine 8)

 **Comment programmer des posts LinkedIn à l'avance** (Article pilier – Semaine 7)

Passe à l'action

Tu veux publier **au bon moment, sans y penser chaque jour** ?

 **Essaie Shaly** et programme tes posts LinkedIn aux horaires les plus performants.