

1. Análise de Emoções dos Participantes

Utilizando um modelo de análise de sentimento, detectamos as emoções predominantes dos participantes com base em suas interações nas redes sociais e feedbacks do evento.

- Felicidade: 65% (Interesse e empolgação com as palestras)
- Neutro: 20% (Discussões técnicas e informativas)
- Tristeza: 15% (Frustrações com filas e acessibilidade)



Insights

O alto índice de sentimentos positivos indica que os participantes ficaram satisfeitos com o conteúdo do evento, mas houve reclamações pontuais relacionadas à logística que podem ser aprimoradas.



Felicidade
130



Neutro
40



Tristeza
30

2. Total de Participantes e Engajamento

- Total de Participantes: 7,500
- Participantes Engajados (interagiram com enquetes e palestras): 4,800 (64%)
- Participantes Ativos nas Redes Sociais: 3,200 (43%)



Insights

A taxa de engajamento foi consideravelmente alta, o que mostra uma forte interação com o público. Melhorar o engajamento dos 36% restantes pode ser uma oportunidade de crescimento para o próximo ano.

3. Interesses dos Participantes

A partir dos dados de registros e sessões visitadas, mapeamos os principais interesses dos participantes:

1. Inteligência Artificial e Machine Learning – 35%
2. Desenvolvimento Mobile – 25%
3. Computação em Nuvem – 20%
4. Segurança Cibernética – 15%
5. Realidade Virtual e Aumentada – 5%



Insights

As tecnologias emergentes como AI e ML continuam sendo o principal foco de interesse. O aumento no interesse por desenvolvimento mobile também indica uma tendência crescente que pode ser explorada em futuras edições.

4. Locais mais visitados

Analisando os dados de movimentação dos participantes e check-ins, os lugares mais frequentados foram:

1. Auditório Principal (Palestras) – 60%
2. Área de Networking – 20%
3. Área de Exposições – 15%
4. Zona de Realidade Virtual – 5%



Insights

A área de Networking e a Zona de Realidade Virtual atraíram uma boa parcela dos participantes, sugerindo que experiências interativas e oportunidades de contato são importantes para a dinâmica do evento.

5. Interações digitais

- Postagens nas Redes Sociais com hashtag #FIAPNext2024: 12,000
- Networking através do App do Evento: 1,500 conexões realizadas
- Interações via Chatbot de Assistência: 3,200 perguntas respondidas



Insights

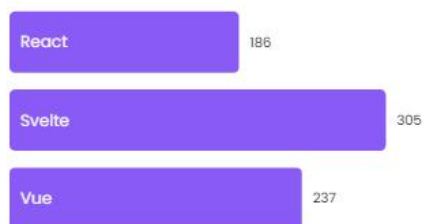
As interações via chatbot e redes sociais foram fortes indicadores de um público digitalmente ativo. Melhorar ainda mais as funcionalidades do app pode aumentar o networking entre os participantes.

6. Resultados de Enquetes

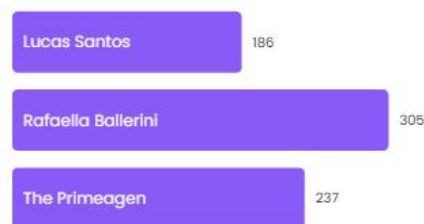
Aqui estão os resultados das principais enquetes feitas durante o evento.

- **Qual foi sua palestra favorita?**
 - Inteligência Artificial para Negócios – 45%
 - Segurança Digital e a Nova Era – 25%
 - Realidade Aumentada no Dia a Dia – 20%
 - O Futuro dos Apps Mobile – 10%
- **Você recomendaria este evento para um colega?**
 - Sim – 85%
 - Não – 15%

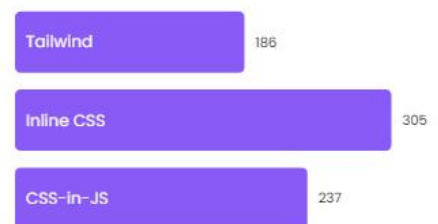
Qual framework você acha melhor?



Qual speaker você mais gostou hoje?



Você prefere qual tipo de estilização?



Insights

A palestra sobre Inteligência Artificial se destacou, e a taxa de recomendação indica um alto nível de satisfação. Melhorar as áreas de menor interesse pode aumentar ainda mais a aprovação do público.

7. Sugestões para Melhoria

Melhoria na Acessibilidade: Implementar mais sinalização e mapas interativos.

Reduzir Filas nas Inscrições: Automatizar mais processos de entrada e credenciamento.

Aumentar Espaços de Networking: Baseado no feedback, criar mais áreas dedicadas à interação entre participantes.



Insights

A área de Networking e a Zona de Realidade Virtual atraíram uma boa parcela dos participantes, sugerindo que experiências interativas e oportunidades de contato são importantes para a dinâmica do evento.

8. Interações digitais

- Postagens nas Redes Sociais com hashtag #FIAPNext2024: 12,000
- Networking através do App do Evento: 1,500 conexões realizadas
- Interações via Chatbot de Assistência: 3,200 perguntas respondidas



Insights

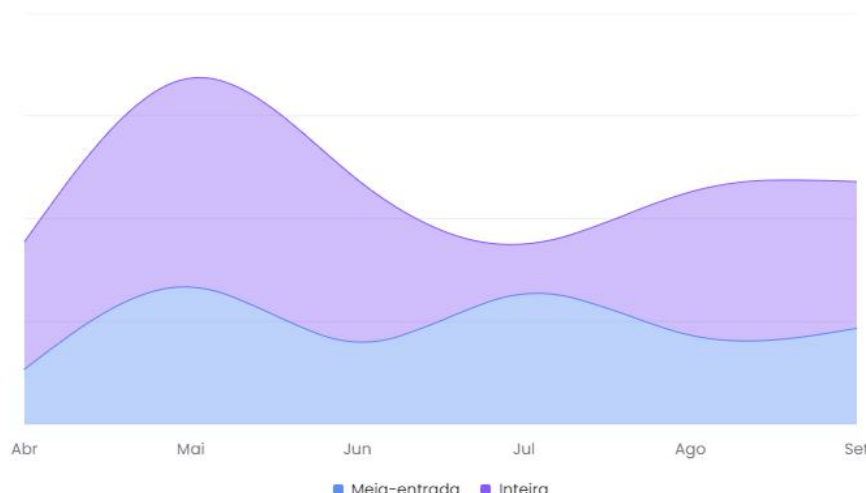
As interações via chatbot e redes sociais foram fortes indicadores de um público digitalmente ativo. Melhorar ainda mais as funcionalidades do app pode aumentar o networking entre os participantes.

Receita do evento

Receita diária no período de vendas

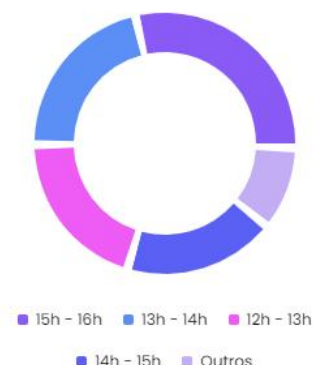
Período

18/08/2024 - 17/09/2024



Momentos de maior interação

Horários com maiores interações



9. Resumo tecnico

O FIAP Next 2024 foi um evento de destaque no cenário tecnológico, reunindo cerca de 7.500 participantes. Com foco em áreas emergentes como Inteligência Artificial, Machine Learning, e Desenvolvimento Mobile, o evento contou com forte engajamento, onde 64% dos participantes interagiram ativamente com as sessões e enquetes.

A análise de sentimentos mostrou que 65% dos participantes expressaram emoções positivas, destacando a qualidade das palestras, enquanto 15% demonstraram frustrações com questões logísticas, como filas e acessibilidade.

As palestras mais populares incluíram temas sobre Inteligência Artificial para negócios, e a taxa de recomendação do evento alcançou 85%. Os principais interesses foram AI, desenvolvimento mobile e computação em nuvem, enquanto as áreas mais frequentadas foram o auditório principal e a área de networking.

O evento também teve alta interação digital, com 12.000 postagens com a hashtag oficial e 1.500 conexões realizadas via app. Algumas melhorias sugeridas incluem a ampliação de áreas de networking e a otimização do credenciamento para reduzir filas.

No geral, o FIAP Next 2024 foi bem recebido, com grandes oportunidades de aperfeiçoamento nas futuras edições.