

# Nebud'te lama, naučte se správně komunikovat s ajťákem

Dnes Michael Hovorka



Mezi manažery a ajťáky panuje věčný souboj, který vyplývá z nepochopení mezi zadáním a cílem. Jak tedy komunikaci s IT oddělením zlepšit? Základem je pochopit, co je ajťák vlastně zač.

62

[viz:

<http://www.facebook.com/sharer.php?>

u=[http://3A%2F%2Fwww.podnikatel.cz%2Fclanky%2Fnaucte-se-spravne-komunikovat-s-](http://3A%2F%2Fwww.podnikatel.cz%2Fclanky%2Fnaucte-se-spravne-komunikovat-s-ajtakem%2F&t=Nebu%20lama%20nau%20se%20spr%C3%A1vn%C4%9B%20komunikovat%20s%20aj%C5%A5%C3%A1kem%20-%20Podnikatel.cz&src=sp)

[Sdílet](#)


[ajtakem%2F&t=Nebu%20lama%20nau%20se%20spr%C3%A1vn%C4%9B%20komunikovat%20s%20aj%C5%A5%C3%A1kem%20-%20Podnikatel.cz&src=sp](#) ]



[viz:

<http://jdem.cz/tw?>

text=Nebu%20lama%20nau%20se%20spr%C3%A1vn%C4%9B%20komunikovat+s+aj%C5%A5%C3%A1kem @podnikatel

<http://3A%2F%2Fwww.podnikatel.cz%2Fclanky%2Fnaucte-se-spravne-komunikovat-s-ajtakem%2F&redir=1> ]  [viz: <http://jdem.cz/tw?>

text=Nebu%20lama%20nau%20se%20spr%C3%A1vn%C4%9B%20komunikovat+s+aj%C5%A5%C3%A1kem @podnikatel

<http://3A%2F%2Fwww.podnikatel.cz%2Fclanky%2Fnaucte-se-spravne-komunikovat-s-ajtakem%2F&redir=1> ]

Komunikace mezi manažerem a ajťákem byla vždy problematická. Vyplývá to z tzv. komunikačního defektu, který vzniká mezi vedením firmy a IT oddělením. Zatímco vedení má většinou jen obrazné představy o tom, jak by jejich nový projekt měl vypadat, IT oddělení očekává přesné a jasné zadání. A v tomto ohledu se rozcházejí názory obou stran. Výsledný produkt by měl být vždy kompromisem. Jak se k němu dostat? Server Podnikatel.cz oslovil manažery několika firem, kteří se podělili o své zkušenosti.

Aby komunikace byla stoprocentně úspěšná, je dobré nejdříve pochopit podstatu, způsob existence i styl práce ajťáka. To do pár bodů shrnul Petr Krčmář, šéfredaktor serveru **Root.cz** [viz: <http://www.root.cz/> ], který zároveň přidal i tipy, jak si ajťáka například předcházet. **Čtěte více: 5 typů zaměstnanců, kterým se vyhýbejte velkým obloukem** [viz: <http://www.podnikatel.cz/clanky/5-nejhorsich-typu-zamestnancu/> ]

## Root.cz: Co je vlastně ajťák zač...

### Jak bezpečně poznáte ajťáka?

Obvykle má přes rameno brašnu se špičkovým vybavením, v ruce drahý mobil, drahá sluchátka na uších a v druhé ruce čtečku elektronických knih. Moderní technologická výbava ale často kontrastuje s tím, jak je oblečený a jak vypadá.

### Jaké nejčastější hlášky ajťák používá

""Ta dynamická knihovna se láduje vod nějaký adresy a když si to ten debugger přeláduje někam jinam, celý se to zacyklí. Von mi řekne dýlku ve znacích, ale když chci, aby se vobjevila s unikódem, tak se to cyklí.""

""Multivokýnkový programy...""

### VIDEO: Je to zacyklený

## Co po ajťákovi nikdy nechtějte udělat

Ajťáka nejvíc rozčiluje komunikace s lidmi, kteří o problematice vůbec nic nevědí. Nechtějte po něm tedy, aby udělal něco pro uživatele nebo aby mu pomohl nedejbože napsat zavináč.

## Jak si ajťáka předcházet

Pokud chcete ajťáka potěšit, naučte se jeho terminologii a občas s ním prohod'te pár nezávazných slov. Několik tipů:

""Tak co, co ta dééneska? Už to dává dobře nebo pořád do špatné vélany?""

""Hele, už nám šlape ta ajpívěšetka? A máme to přímo nebo tunelem?""

""Tak co? Co si myslíš o těch nových esesdéčkách od intelu?""

""Hele, ty áemděčka jsou naprd. Intel rulez voe.""

Správný ajťák se také drží svého desatera. V něm například stojí, že ajťák má v kanceláři zásadně "bordel", nebo že při telefonickém rozhovoru ajťák navrhne jako první restart počítače. Celé desatero popisuje Karel K. **na blogu ZaRohem** [viz: <http://blog.zarohem.cz/clanek.asp?cislo=457> ]. **Čtěte více: Osobní e-mail typu „sexyfrajer@“ k podnikání nepoužívejte** [viz: <http://www.podnikatel.cz/clanky/osobni-email-firemni-email-tipy-rady/> ]

Ajťák svůj pracovní svět přenáší i do toho osobního. Obě tyto reality většinou splývají v jednu a sami z toho navíc těží v rámci vtipných historek.

## Hlášky z Lamer.cz [viz: <http://www.lamer.cz/> ]

### Ajťák jako instruktor na táboře:

(a) Se tak probouzím a říkám si, co je to s tím speakerem, že pořád píská. Za moment mi došlo, že to akorát ptáci zpívají všude okolo.

### Ajťák komunikuje s přítelkyní:

(a) Čau, mám prima náladu, dostala jsem předčasně dárek k Vánocům.

(b) Hm, a jakej?

(a) CD přehrávač.

(b) Co to je a k čemu?

(a) To myslíš vážně???

(b) No, neříkej že jsi dostala k Vánocům předčasně Winamp.

## Jak správně komunikovat s ajťákem

### 1) Základem je trpělivost

Manažer by si měl u ajťáků vypěstovat především vekou trpělivost. Často se při zadání nového projektu setká v první linii s negací. Od té by se neměl nechat odradit a zkusit ajťáky přesvědčit o smysluplnosti projektu. Argumentace by měla být jednoznačná a předem promyšlená.

## 2) Naučte se komunikovat jasně a výstižně

Žádný z ajťáků si nepotrpí na obsáhlou komunikaci. Ta by měla být nejlépe velmi strohá. Potvrzuje to i Dušan Šimonovič z internetové agentury **Cognito** [viz: <http://www.cognito.cz/>]: ""Z mé vlastní zkušenosti mohu doporučit, aby manažer s ajťákem komunikoval především stručně, jasně a výstižně bez žádných omáček a detailů. Musíme si uvědomit, že ajťáci jsou lidé zapálení pro svoji práci a od toho se odvíjí také styl jejich komunikace.""

## 3) Každý projekt musí mít přesné zadání

Nový projekt, který manažer předkládá pro vypracování do IT oddělení, by měl mít tzv. přesné zadání. Dobré je určit přesně bod po bodu, co v projektu chce manažer vytvořit. Dále by měl ajťákovi nadefinovat cesty, jak se k cíli projektu dostat. V zadání by se navíc neměla objevovat slova typu: „asi“, „možná“, „chtěl/a bych“, „třeba“.

""Z vlastní zkušenosti říkám, že s ajťákama mluvit zásadně exaktně. Musíte jim nadefinovat cíl a cesty, jak se k němu dostanou. Ideální komunikace by byla pochopitelně v jedničkách a nulách, ale pokud se manažer bude držet striktní a jasné komunikace, tak má šanci na úspěch,"" přibližuje formu zadání pro ajťáky Markéta Pudilová ze společnosti **ecommerce.cz** [viz: <http://ecommerce.cz/>].

## 4) Nebojte se osobní komunikace

Donutit ajťáka na osobní schůzku, pokud se neřadí do tzv. skupiny **„kravatáků“** [viz: <http://blog.zarohem.cz/clanek.asp?cislo=457>], je poměrně problematické. I přesto je dobré schůzku iniciovat. Komunikaci to jedině prospěje a pomůže odstranit dosavadní komunikační bariéry. Potvrzuje to i Kristýna Havligerová z **České spořitelny** [viz: <http://www.csas.cz/>]: ""Doporučuji si případné nejasnosti v případě zadání práce vyříkat vždy na osobní schůzce. Výsledný produkt je vždy o kompromisu."" Jak ale s nadsázkou dodává Markéta Pudilová z ecommerce.cz, i při osobní schůzce platí jistá pravidla: ""Když už donutíte ajťáka na osobní schůzku, nemluvte příliš nahlas, jinak se lekne a uteče.""

## 5) Komunikaci stále nezvládáte? Najděte si tlumočníka

Nejjednodušším řešením, jak komunikační defekt mezi vedením společnosti a IT oddělením odstranit, je zaměstnat takového pracovníka, který rozumí požadavkům vedení a zároveň dokáže tyto požadavky přetlumočit směrem k ajťákům. Hovoří se v tomto ohledu o projektových či produktových manažerech. Ti dokážou vytvořit takové zadání, které přesně odpovídá požadavkům IT oddělení a zároveň reflektuje potřebu vedení."" Je to prostě člověk, který umí mluvit "oběma" jazyky. My jsme takovou posilu do našeho týmu našťestí našli,"" přibližuje situaci v **Kasa.cz** [viz: <http://www.kasa.cz/>] Jitka Součková, marketingová ředitelka.

## Neumíte s ajťákem komunikovat? Jste lama!

Pokud manažer i přes všechna doporučení komunikaci s ajťákem nezvládá, je prostě lama. Tuto nálepku nejlépe charakterizuje i velmi populární Llama song. Doporučujeme k shlédnutí.

## VIDEO: Llama song

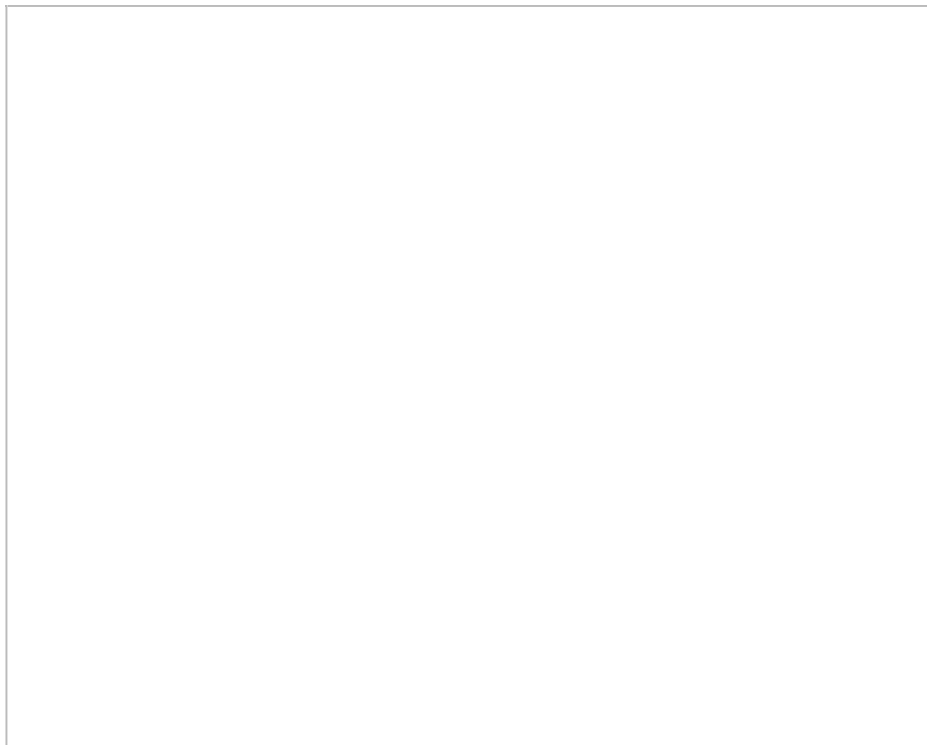


Foto: [www.isifa.com](http://www.isifa.com) [viz:

<http://www.isifa.com/>]

---

## Školení: Internetový marketing pro e-shopy - Praha, Brno, Bratislava



- Jak **zviditelnit** svou nabídku ve **vyhledávačích** bez investic do reklamy.
- Jaké jsou **možnosti placené propagace** a která se vyplatí.
- Jak **návštěvníka e-shopu přesvědčit ke koupi** a jak **zvýšit objem objednávky**.
- Co o návštěvnících vypoví **statistiky** a jak jich **využít k maximalizaci zisku**.

**Detailní informace o kurzu...**

---

**měšec.cz**



**Akcie přehledně graficky jako na Wall Street!**

**PODNIKATEL.cz**



## Jaké změny daní vás v roce 2011 čekají?

Vitalia.cz



## Učitel je někdy pro studentky alfa-samec

Vitalia.cz



## Co můžete chytit při sexu v posteli?

Vitalia.cz



## Jezte zdravě - jezte jídlo připravené s láskou



**Podnikatel.cz** (www.podnikatel.cz), Informační centrum pro váš business a podnikání. ISSN 1802-8012

Copyright © 2007–2010 **Internet Info, s.r.o.** Všechna práva vyhrazena. Powered by **Linux**.

- [Kontakt](#) |
  - [Reklama](#) |
  - [Podmínky užívání](#) |
  - [Podpořte Podnikatel.cz](#) |
  - [RSS exporty](#) |
- tip: [Prague Hotels](#)

