

# Alexa

Nicolas Gennart, Louis Peltier, Wangi Weber, Kirriam Desomer

April 2019

## 1 Introduction

Dans le cadre de ce deuxième projet nous avons créé une petite entreprise à l'aide d'un assistant vocal Alexa. Alexa permet à notre application d'interagir de manière efficace avec les utilisateurs. Alexa inclut des compétences développées par Amazon, mais également des tiers. Notre entreprise qui est composé pour l'instant d'une application consiste à permettre aux utilisateurs de notre application de rechercher un ou plusieurs films. Les utilisateurs pourront chercher leurs films avec les informations suivantes : titre du film, année de sortie du film, réalisateur, acteur, genre, durée du film et l'avis que le film a reçu.

A fin d'expliquer au mieux l'organisation de notre entreprise et l'organisation de la création de notre application nous avons réalisé un BMC. Le BMC est présenté sous forme de tableau avec des cases numérotées. Chaque case de ce tableau correspond à un segment de données à prendre en compte pour élaborer notre stratégie économique et marketing. Le BMC permet d'avoir un ensemble très résumé de notre projet de création c'est pour cela que nous allons également le décrire plus en détail.

Notre rapport se réalisera en trois parties premièrement il y aura une description du déroulement de notre projet, deuxièmement notre BMC et pour finir une description détaillée de notre BMC

## 2 Déroulement du projet:

Grâce aux reviews nous avons constaté que notre premier BMC était beaucoup trop compliqué à appliquer. Nous avons d'abord fait une recherche pour n'importe quel produit et puis nous nous sommes dit qu'il fallait être plus précis donc nous avons fait une application qui fait des recherches juste pour des films. L'adresse du git est : <https://github.com/gennartn/Alexa.git>

### 3 BMC:

<u>Key partners:</u> Clients. Fournisseurs de données sur les films. Amazon qui fourni le service. Alexa.	<u>Key activities:</u> Proposition de vente. Actualiser les films (nouvelles entrées).	<u>Value propositions:</u> Assistant pour trouver un film en fonction: - Auteur - Date - Acteur - Genre - Durée - Réalisateur - Note sur 5 - Titre du film Mise en avant de films.	<u>Customer Relationships:</u> Assiste selon les critères des clients. Cibler les préférences du client. Utilisation sur n'importe quel outil.	<u>Customer Segments:</u> Personnes voulant trouver un film. Utilisateur d'Alexa voulant trouver un film. Publicitaire pour promouvoir des films
	<u>Key Resources:</u> Développeurs pour les mises à jours. Base de données. Aide pour trouver un film. Personnel recherchant des publicitaires.		<u>Channels:</u> Internet. Alexa.	
<u>Cost Structure:</u> Publicité Salaires des employés. Quels employés ? - développeur (100000€/an) - employé de bureau (60000€/an) Des employés pour avoir un contact avec le publicitaire.			<u>Revenue Streams:</u> Publicité, mise en avant de films. Utilisateurs. App payante	

## 4 Description du BMC:

#### 4.1 Key partner:

Key partner décrit les partenariats et les différentes relations qu'on a.

- Nous avons tout d'abord la relation avec les clients. Ils utilisent notre application et grâce à eux nous pourrions recevoir des subsides.
- Les fournisseurs des données sur les films nous permettent d'avoir le maximum d'information sur tous les films existants et d'être le plus à jour afin que les utilisateurs retrouvent n'importe quels films. Le film trouvé aura des descriptions à jour et correct.
- Amazon nous fourni l'application Alexa pour pouvoir interagir de manière efficace avec les utilisateurs.

- Alexa est l'application principale utilisé pour notre application.

## 4.2 Key activities :

Nous avons deux activités clés :

- La proposition de vente nous permettra de proposer aux clients des produits à acheter comme par exemple des films qui sont sortis récemment en DVD ou même parfois des produits. Cela nous permettra de faire de la PUB et donc d'obtenir des revenus sur le long terme.
- Nous allons devoir actualiser les films et les nouvelles entrées de films afin de garder au mieux et de manière la plus approprié notre relation avec les clients. Nous pourrons même essayer d'obtenir une bonne relation grâce à la qualité de recherche de nos films et ainsi obtenir plus de clients et plus de relation.

## 4.3 Key ressources:

Nos ressources clés sont :

- les développeurs qui permettent de mettre les programmes à jour et de les perfectionner au mieux. Ils ajoutent des fonctionnalités régulièrement et optimisent la complexité temporelle et spatial des algorithmes utilisés pour rechercher les films. La recherche de film se fait de manière efficace, rapide et sans utiliser trop de mémoire.
- La base de données permet de stocker tout les films dont nous pouvons proposer aux clients.
- Il y aura une aide pour trouver un film. Si un utilisateur a des difficultés à trouver un film ou des difficultés à utiliser Alexa. Les clients peuvent directement nous contacter et nous répondons à leurs questions.
- Il y aura des chercheurs pour trouver nos publicités afin d'avoir des bonnes propositions de produits au bon moment et aux bons clients. Ils nous permettent également d'avoir des propositions de produits aux clients en suffisance.

## 4.4 Value propositions:

Nos propositions de valeurs :

- Assistant pour trouver un film, cela permet de trouver un film très rapidement sans devoir chercher sur internet. Les clients peuvent chercher leurs films en fonction du titre du film, de l'acteur, du réalisateur, de l'année de sortie du film, du genre de film, de la durée du film et de l'avis du film.
- Il y aura également une mise en avant de certains films en fonction de leurs popularités, de leurs nouveautés et en fonction du nombre de fois que ce film a été cherché sur notre application.

## 4.5 Customer Relationship:

Nos Customer Relationship sont :

- Notre application assiste selon les critères du client, le client peut demander de ne pas avoir de proposition de film ou de produit comme il peut demander d'en avoir.
- Nous allons cibler les préférences du client, une fois que le client a fait quelques recherches nous en feront un historique et nous pourront lui proposer des films en fonction de ces recherches précédentes.
- Notre application pourra être utiliser sur n'importe qu'elle outil, sur ordinateur comme sur GSM.

## 4.6 Channels:

Nos différents canaux sont : • Internet car notre application est connecté et devra s'actualiser continuellement.

- Alexa permettra d'interagir avec les utilisateurs.

## 4.7 Customer Segment:

Nos segments de clientèle sont : • Les personnes qui ont du mal à trouver un film et souhaite une application efficace.

- Les utilisateurs d'Alexa voulant trouver un film car Alexa n'est pas utiliser seulement pour notre application.
- Publicitaire pour promouvoir des films, nous voulons essayer d'atteindre des publicitaires pour avoir des revenus et également avoir l'autorisation de proposer certains films.

## 4.8 Cost Structure:

Nos coûts sont : • Publicité car nous allons faire de la publicité pour notre application.

- Le salaire des employés, il y aura les développeurs et les employés de bureau.
- Il y aura également des employés pour avoir un contacte avec les publicitaires.

## 4.9 Revenue Streams:

Nos différents revenus sont :

- Les publicité que nous feront avec notre applications.
- Les utilisateurs qui regardent ces publicités et si ils le veulent peuvent nous faire des dons.
- Notre application ne sera pas payante au début mais si elle commence à avoir du succès nous pouvons commencer à demander de l'argent.