

INFORME DE GESTIÓN

Fundación Universitaria Empresarial
de la Cámara de Comercio de Bogotá

2018

Una filial de



Cámara
de Comercio
de Bogotá

INFORME DE GESTIÓN 2018

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

CONSEJEROS:

Mónica de Greiff

Presidente Cámara de Comercio de Bogotá
Presidente CSU

Augusto López Valencia

Empresario
Principal

William Parra Durán

Empresario
Principal

María Fernanda Campo Saavedra

Empresario
Principal

Germán Valencia

Empresario
Docente

Lida Marcela Ronderos Cifuentes

Estudiante
Principal

Revisoría Fiscal: KPMG

Mario Trujillo Hernández

Cámara de Comercio de Bogotá
Suplente de Mónica de Greiff

David Behar Benítez

Empresario
Suplente de Augusto López Valencia

Sergio Muñoz

Empresario
Suplente de William Parra

Felipe Child

Empresario
Suplente Maria Fernanda Campo

Álvaro Ramírez Restrepo

Docente
Suplente de Germán Valencia

Karen Andrea Medina Puentes

Estudiante
Suplente Lida Ronderos

GRUPO DIRECTIVO UNIEMPRESARIAL

Álvaro Carrizosa de la Torre

Rector

Goe Rojas Hernández

Vicerrector

Paola Arango

Gerencia Financiera y Administrativa

Norma Garbirás Mercado

Gerencia Talento

Marcela Gómez Osorio

Gerencia de Investigaciones

Juan David Roldán J.

Gerencia de Mercadeo y Admisiones

Emma Carrión

Gerencia de Aseguramiento de la Calidad

Álvaro Carrizosa de La Torre

Rector Uniempresarial



El año 2018 fue un año de grandes retos para la Institución, no sólo por los temas económicos y políticos del país, que afectan a todos los sectores, sino por nuevos conceptos y exigencias del Ministerio de Educación Nacional, que implicó reflexiones importantes para Uniempresarial; tanto en sus procesos como en su liderazgo. Este año, pese a las dificultades para lograr resultados financieros presupuestados a nivel de ingresos, los esfuerzos y compromisos de todos los integrantes de la institución, llevaron a Uniempresarial nuevamente, como los años anteriores, a grandes logros académicos, lo que permite para el 2019 visualizar un panorama optimista.

Desde el 2017 se definieron cuatro ejes estratégicos que se consideran pilares para responder a los retos presentes y futuros de Uniempresarial. En el 2018 los resultados más relevantes en cada eje fueron:

Eje de Transformación, entendido como aquellas acciones tendientes a lograr las competencias necesarias a nuestros estudiantes y el reconocimiento de los egresados para ofrecer el mejor talento al sector empresarial:

- Una de las competencias a desarrollar, es la de ciudadanos del mundo y en el 2018 se logró la movilidad de cerca del 10% de nuestra comunidad a diferentes países latinoamericanos y europeos; así mismo, se recibieron estudiantes de Alemania y el Salvador bajo el modelo de intercambio y estudiantes de Maestría de Estados Unidos con fines exploratorios para proyectos de investigación.
- El reconocimiento y posicionamiento de nuestros egresados en el 2018 al registrar 462 egresados en nuestra bolsa de empleo con 165 vacantes ofrecidas y 294 empresas registradas. En este esfuerzo se realizaron talleres de empleabilidad y emprendimiento, simulación de pruebas psicotécnicas y charlas de actualización.
- Los altos niveles de impacto en egresados y empresarios que refleja la medición de percepción que se hace cada dos años y que en esta oportunidad arrojó resultados como: el 91% de los egresados encuestados afirman que Uniempresarial les ha permitido estar ocupados al finalizar su formación y el 95% recomiendan a Uniempresarial; el 93% de los empresarios consultados han contratado egresados o estarían dispuestos a realizarlo, el 99% piensa que el modelo dual debe promoverse al interior de las empresas.
- La tasa consolidada de deserción acumulada estudiantil durante el primer semestre del 2018 fue de **34,62%** una de las tasas más bajas en la historia de Uniempresarial.

Eje de Reciprocidad, entendido como el liderar la interacción y la generación de alianzas con el sector empresarial. Se destaca lo siguiente en este eje:

- Formación de más de 700 personas en alianzas con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Gobierno y sector empresarial, donde se logró la formación especializada para los clúster de la ciudad y formación corporativa en temas como marketing estratégico, Innovación, gestión de riesgo, reuniones y negocios transformación digital y Cloud Computing e internet de las cosas, entre otros.
- Las escuelas lograron 9 convenios de tecnología y conocimiento especializado con el sector empresarial, estrechando los vínculos empresariales.

Eje de Diferenciación, entendido como asegurar una gestión académica efectiva y de calidad. Se destaca lo siguiente:

- Uniempresarial demuestra que cuenta con los requerimientos exigidos por el Ministerio de Educación Nacional y obtiene la renovación de tres registros calificados para los pregrados de Negocios Internacionales, Administración Turística y Administración de Empresas.
- Uniempresarial lideró la participación de la red DHLA, para que en conjunto con el área de Calidad del Ministerio de Educación se produjera un documento con los lineamientos para evaluación en salas CONASES del modelo dual. Este será revisado por el nuevo Gobierno en el 2019.
- En el ámbito investigativo se crearon 4 grupos nuevos de investigación; se formularon 32 planes de investigador; se abrieron 3 semilleros; se iniciaron 17 proyectos de investigación y desarrollo, y se generaron varios productos como resultado: artículos y productos de innovación empresarial, ponencias, entre otros. Así mismo, Uniempresarial lideró la investigación de percepción de impacto con resultados positivos entre egresados y empresarios de las universidades que tienen el modelo dual en América Latina y que pertenecen a la red DHLA. El posicionamiento de la Institución en temas de investigación de Valor Compartido y Modelo Dual en Educación Superior fue evidente durante el año y la llevó ponencias nacionales e internacionales.

Eje de Espacio de Interacción, que asegura una infraestructura adecuada para Uniempresarial. Los logros en el 2018:

- Se logró, a través del proyecto *Development Higher Institutions Internationalization Policies* de Erasmus, se adjudicaron recursos para el equipamiento en tecnología que facilite los procesos de internacionalización. Esta parte del proyecto se entregará en 2019, y en primera instancia, facilitará la internacionalización de las universidades de Italia, España, Argentina, Paraguay y Colombia que participan en el convenio.

Así mismo, dentro del liderazgo de la Institución el tema de buen gobierno y sostenibilidad, ha sido estratégico, por esta razón durante el 2018 avanzó en la revisión de un nuevo modelo de competencias de docentes y administrativos para la evaluación del desempeño dentro de una cultura de gestión excepcional. Adicionalmente, Uniempresarial cuenta con el apoyo de sus consejeros, por lo que se conformaron durante el año tres comités: Académico, Financiero y de Buen Gobierno, al que le dedican un importante número de horas, acompañando a la administración con el fin de alcanzar la visión que se ha trazado al 2025.

Finalmente, quiero agradecer el apoyo recibido por parte de toda la comunidad universitaria. Es un honor y a la vez un reto, dirigir esta gran Institución, la cual cumplirá en el 2019 su mayoría de edad: 18 años, en los que ha logrado contribuir exitosamente en la formación de talento para el beneficio del sector empresarial de Bogotá y su región.

Desde mi visión como rector, el logro más importante de la Institución en el 2018, es sin duda, que se afianzaron las bases para que los retos y objetivos que se han planteado, puedan concretarse a mediano y largo plazo.

Ávaro Carrizosa De La Torre
Rector - Uniempresarial



Matrículas
abiertas

Si lo
crees lo
creas

 Uniempresarial
Instituto de Educación Superior
de la Universidad de Bogotá

 Cámara
de Comercio
de Bogotá



*¡Todo esto ha sido posible, porque
hemos creído y así lo hemos creado!*

#SiLoCreesLoCreas!

Generalidades

Antecedentes

Uniempresarial, creada por la Cámara de Comercio de Bogotá en el 2001, para apoyar el cierre de brechas entre academia y empresa, contextualizó para la región el modelo Dual de Alemania, a nivel de programas profesionales universitarios con el apoyo en la transferencia de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana. Actualmente, son 9 Instituciones Universitarias en Colombia, México, Perú y Ecuador, que con la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana y Uniempresarial, conforman la Red Duale Hochschule Latinoamericana, evaluadas anualmente por la certificadora alemana CERTQUA, que otorga la certificación matricial para asegurar los mismos estándares de calidad de todos sus miembros.

El reconocimiento de Uniempresarial como pionero y los impactos positivos demostrado durante 17 años, con la cultura de calidad que adoptó desde su inicio, ha llevado a la Institución a que la OCDE la eligiera como ponente en uno de sus simposio internacionales de economía en París, por su buena práctica de cierre de brechas entre Academia y Empresa; a que el Centro Nacional de Acreditación del país CNA, reconociera con altos estándares de calidad su programa dual de Administración de Empresas que fue también el primero en recibir este tipo de acreditación en el mundo, por la acreditadora norteamericana ACBSP, reconocimiento con el que actualmente también cuenta su programa de Finanzas y Comercio Exterior.

El año 2018 enmarcado por grandes retos

En el 2018, mantuvo su posición como referente del Modelo Dual para América Latina y sus directivos fueron invitados en diferentes escenarios en Perú y México como ponentes en eventos universitarios y de Gobierno para presentar la experiencia del modelo de Uniempresarial, y por su calidad académica y su capacidad de adaptación de modelos pedagógicos al contexto latinoamericano con estándares internacionales, han sido nombrados como mentores, formadores y pares evaluadores por agencias de acreditación nacionales de Paraguay y Perú y por la acreditadora ACBSP.

Así mismo, durante el último año se lideró la investigación de la percepción del impacto del modelo en empresarios y egresados de la red DHLA, generando un informe que recoge las experiencias de las Instituciones como legado para la educación.

De otra parte, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia invitó a Uniempresarial y a la red DHLA a trabajar sobre un documento guía para la evaluación de programas de modalidad dual, el cual está en revisión por parte del Ministerio.

Plan de Desarrollo

Uniempresarial durante los dos últimos años ha venido trabajando en la consolidación de ejes estratégicos enmarcados en el plan de desarrollo que ha construido al 2025 con la participación de su comunidad:

- Eje de transformación para lograr las competencias en estudiantes según exigencias del sector empresarial y reconocimiento de los egresados en el mundo empresarial.
- Eje de reciprocidad para que más empresas con un portafolio integral y un posicionamiento adecuado de la Institución sean sus aliadas.
- Eje de Diferenciación con su modelo teórico práctico, como una nueva categoría en educación superior con altos estándares de calidad y trabajo conjunto, alineado con la especialización inteligente de la ciudad y sus diferentes clústeres.
- Eje de espacios de interacción, donde convivan la academia y la empresa en un campus urbano vertical e info-estructura de punta.

Los resultados de sus indicadores macro y algunos indicadores operativos se pueden observar a continuación, gracias al monitoreo permanente de su cuadro de mando BSC:

Histórico y proyección cierre indicadores de gestión académica:

INDICADOR	2016	2017	2018
Deserción acumulada institucional	38,08%	32,97%	33,08%
Número de docentes de tiempo completo (solo se debe dejar el último del año)	12	8	25
Relación docentes vrs número de estudiantes			46,4
Rotación personal docente (MT, TC, Administrativos)	17%	16,30%	12,22%
Satisfacción autoevaluación institucional	3,9	3,8	4,0
Ejecución de proyectos y planes de mejoramiento en % de ejecución	92%	87%	100%
Acreditación de programas nacionales	1	1	1
Acreditación de programas internacionales	2	2	2
Renovación de registros número de registros presentados/vrs número de registros aprobados	100%	0%	75%
Diseño de nuevos programas en número			2 metodología Empresarial
Internacionalización (número de personas movilizadas entrantes)		8	18
Internacionalización (número de personas movilizadas salientes)	35	98	131

Fuente: Gestión de la calidad - Uniempresarial

Si lo
crees lo

creas



Uniempresarial
FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COLOMBIA
FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COLOMBIA



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Eje de Transformación

El eje de transformación tiene como propósito lograr las competencias en los estudiantes que exige el sector empresarial para el talento que requiere, comprometido con la productividad de sus empresas. Se entiende que para lograrlo se debe contar con docentes adecuados para esta transformación. Así mismo, este eje busca el posicionamiento de los egresados en el sector empresarial.

Todas las actividades y logros a continuación descritos se han realizado y alcanzado buscando lograr dichas competencias y el reconocimiento de nuestros más de 2.500 egresados en el sector empresarial.

Egresados

En premios Sello de Oro Empresarial al Egresado del año que llega a su segunda versión y que busca el reconocimiento de la comunidad académica a este grupo de interés: fueron postuladas 14 personas en las categorías de Ejecutivo del Año, Emprendedor y Proyección Social para un total de 519 votos de la comunidad.

Así mismo, para mejorar condiciones laborales de los egresados, se realizaron talleres de empleabilidad, talleres de emprendimiento con la charla de estrategia océano azul, se aplicaron pruebas psicotécnicas PERFORMANCE como entrenamiento de entrevistas y se dieron charlas de actualización como la de régimen cambiario, impactando a 196 egresados, a la vez, 462 se han inscrito a la Bolsa de Empleo y se han ofrecido 165 vacantes, de 294 empresas registradas.

El café con presidentes y Gerentes generales de compañías que ha llegado a su convocatoria 13 y la participación de máximo 15 egresados por sesión para conocer sus experiencias y lograr relacionamiento al más alto nivel empresarial, durante este año, siguió siendo uno de los eventos preferidos por los egresados, que en esta oportunidad también contó con el caso de éxito de 4 egresados emprendedores, lo que arroja la participación de 47 personas en los cupos ofertados y se realizó el primer seminario de encuentro de la red de egresados de la DHLA en conjunto con la Universidad Autónoma de Bucaramanga, con 55 egresados participantes.

De otra parte, en búsqueda de continuar con su formación integral, se realizó un seminario con la organización EDEX y la escuela de negocios IESIDE de España con quien se firmó convenio para becas del 50% a nivel de maestrías a la que se postularon 25 egresados y 4 fueron favorecidos.



Internacionalización

Siendo una de las competencias más importantes el del pensamiento globalizado de nuestra comunidad, durante el 2018 Uniempresarial presentó movilidad internacional de 97 estudiantes a través de misiones académicas empresariales a Panamá y Perú, intercambio de semestre académico con las universidades Mosbach Alemania, Universidad Autónoma de Nuevo Leon de Monterrey y Universidad Autónoma de Puebla en México y con la universidad UNAPEC en Rep. Dominicana y algunos estudiantes participaron en prácticas empresariales en ese mismo país.

También 34 de nuestros docentes e investigadores tuvieron movilidad internacional, elegidos como ponentes, evaluadores de universidades y cursos cortos en México, Venezuela, Argentina, Estados Unidos Perú y Chile. En cuanto a la movilidad entrante, Uniempresarial en el 2018 recibió un estudiante de Alemania de la Universidad Dual de Baden Württemberg, un estudiante del Salvador en convenio con Icetex para especialización y 6 estudiantes de Maestría de Estados Unidos de la Universidad de Marquette de Milwaukee, Wisconsin con fines exploratorios para proyectos de investigación.

Así mismo, contó con voluntarios de Reino Unido, Barbados y Hungría que reforzaron en los clubes de conversación el tema de bilingüismo de los estudiantes. Se capacitaron docentes con la editorial MacMillan, en: Succesful co-teaching in the ELT classroom, Exam design and In Company 3.0 platform.

Uniempresarial realizó a su vez, la semana Internacional de Cultura Alemana la cual contó con la charla de la embajada de ese país a través del vocero y Jefe de Cooperación Cultural, Educativa y Científica, con la charla de Oportunidades de Estudio, Becas en Alemania y muestras culturales, beneficiando a los estudiantes de las diferentes escuelas.

En el marco del proyecto *Development Higher Institutions Internationalization Policies* cofinanciado por Comisión Europea, donde Uniempresarial fue beneficiario, se llevaron a cabo dos encuentros en Colombia y Argentina, donde se ajustó el Plan de Internacionalización Institucional, con la participación de profesores y expertos de diferentes instituciones como la Universidad de Pisa, Universidad de Sassari (Italia), la Universidad de Deusto (España), Universidad Pedagógica Nacional, la Universidad de Santander (Colombia) y otras universidades argentinas y paraguayas. La Institución durante el 2018 se adhirió a la plataforma académica de la Alianza del Pacífico y Programa Fellows Colombia ICETEX y se firmaron convenios de cooperación con Universidad de Porto, Portugal y CESMA Business School, España.

Estudiantes
de Alemania y El Salvador

ERASMUS

6 estudiantes
Maestría de Estados Unidos

Firmó nuevos convenios



Percepción de impacto de egresados y empresarios



En la medición de impacto que se realiza cada dos años, la percepción del modelo dual arrojó resultados positivos; los egresados encuestados manifestaron que el modelo pedagógico es excelente y bueno en un 84%, principalmente porque el conocimiento adquirido les ha ayudado a resolver problemas en situaciones reales en el medio laboral.

Su formación fue integral en valores, conocimientos y desarrollo personal y la formación teoría-práctica ha sido una ventaja competitiva, ayudando a que se destaquen en el medio laboral. Asimismo, mencionaron que gracias a este modelo les ha permitido estar ocupados al 91% al finalizar su formación ya sea trabajando como empleados, continuando estudios de posgrado o generando proyectos de emprendimiento. El 70% ocupa cargos directivos, son dueños de sus empresas o ocupan cargo de responsabilidad media. El 95% de los egresados encuestados recomiendan el modelo de Uniempresarial.

El 91% de los empresarios consultados, manifestaron estar de acuerdo con la formación dual de Uniempresarial, destacando que los beneficios de esta formación, se refleja en que los conocimientos adquiridos por los estudiantes en las diferentes asignaturas, son aplicados en resolver situaciones en las empresas, el comportamiento de los estudiantes refleja una ventaja competitiva en este tipo de formación. Los empresarios dicen estar satisfechos con el nivel de las prácticas

en las diferentes áreas de las organizaciones, destacando las propuestas permanentes de mejoramiento de procesos. El 93% de los empresarios han contratado egresados o estarían dispuestos a hacerlo al finalizar el programa de formación dual y el 99% está de acuerdo en que el modelo dual debe promoverse al interior de las empresas de la ciudad y su región y está dispuesto a recomendar este modelo a otros empresarios.

Emprendimiento

Otra de las competencias características de los estudiantes de Uniempresarial es la de emprendimiento, es así como la Institución ha trabajado bajo la metodología de la Fundación Wadhwani de la India y se lideró la capacitación de Formación de formadores a 63 personas de diferentes Universidades para que puedan convertirse en mentores.

Uniempresarial crea en este año, sus células de emprendimiento (E-Cells) para el desarrollo de los equipos de investigación en temas de emprendimiento, con una participación de 74 estudiantes y 6 docentes de diferentes Instituciones de Educación Superior. Se ejecutaron 2 Bootcamps sobre la metodología en Design Thinking para la solución de problemas de innovación con asistencia de 28 estudiantes de Uniempresarial.

En cuanto a eventos de emprendimiento de la ciudad, Uniempresarial apoyó la logística y el diseño del evento 3 días de Emprendimiento, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá en el marco del Festival del emprendimiento al que asistieron 160 estudiantes de diferentes Instituciones aliadas y 22 fueron Uniempresaristas. En el marco de Colombia Aprende 2.0, de ASCOLFA, lideró el panel de emprendimiento con 8 ideaciones, participó con 5 propuestas de emprendimiento en la Feria de Incubatorships of international businesses y obtuvo el 1er. lugar con el emprendimiento sobre soluciones tecnologías en Finanzas en la modalidad de FINTECH, de uno de sus estudiantes.

En el V congreso de Valor Compartido, participaron 6 emprendimientos de Uniempresarial, quedando 2 entre los tres reconocimientos otorgados. En la Semana Global del Emprendimiento, se realizó en las Instalaciones de Uniempresarial el *Networking de Startup Clubs*, con 34 emprendedores de varias instituciones.

El Centro de Emprendimiento participó en 3 conferencias internacionales y 2 talleres de *Design Thinking* en la universidad Autónoma de Aguascalientes, la Universidad Autónoma de Zacatecas de México y la Universidad de San Martín de Porres en Perú y se realizaron 13 aprestamientos con la participación de 260 estudiantes para capacitarlos en los servicios que ofrece el centro de emprendimiento.

Eje de Reciprocidad

El posicionamiento adquirido ante el sector empresarial y en instituciones del gobierno es fundamental para la Institución por lo cual se crea este eje que busca que estos sectores sean aliados estratégicos de la Institución y cuenten con un portafolio integral de Uniempresarial. Se entiende que el posicionamiento ante los estudiantes actuales y potenciales es igualmente fundamental para lograr los objetivos de este eje. Igual que el eje anterior, las acciones y logros de este eje, se encaminaron durante el 2018 a buscar la reciprocidad de estos sectores y el posicionamiento de la Institución como socio estratégico para la productividad de la empresa en la formación de talento y competitividad de la región.



Formación especializada y proyección social

Se hizo evidente el posicionamiento de la Institución durante el año, demostrado en la confianza depositada en Uniempresarial para la formación del talento, logrando capacitar a más de 700 personas en Proyecto de Vida, Emprendimiento, Gestión de la Innovación, habilidades Gerenciales, Gestión de Proyectos, usos de la Tecnología de la información, entre otros.

Así mismo, en temas especializados para clúster como marketing estratégico y toma de decisiones para la industria cosmética, cuero calzado y marroquinería; Innovación en sectores como prendas de vestir, moda, comunicación gráfica y sector financiero; gestión estratégica para industrias creativas y de la música; gestión de riesgos para el sector salud; reuniones y negocios para el sector turismo; transformación digital en el sector eléctrico y Cloud Computing e internet de las cosas para el sector de Software y TI, aportando a la productividad de las empresas y a la competitividad de la región.

El año 2018 enmarcado por grandes retos

Con el apoyo de la CCB y la agencia de publicidad, la Gerencia de Mercadeo y Admisiones de la institución validó que nuestro Modelo Dual, nos hace diferentes a la competencia, ubicándonos en un lugar privilegiado de formación de empresarios, por lo que se trazó la estrategia de comunicación, conceptual y gráfica, como “best choice” o primera opción de estudios, para nuevos estudiantes y empresarios en búsqueda de practicantes o nuevos talentos, con un alto perfil en su formación.

Uniempresarial ha logrado una alta aceptación entre los jóvenes por no sólo la relación costo / beneficio de los programas pertinentes, sino por el poderse graduar como profesional, en tan sólo 3 años y ½, y vinculación empresarial remunerada de la mayoría antes de finalizar sus estudios.

Así mismo, esta nueva estrategia de generar un “awareness” de marca, le ha permitido a la Institución un crecimiento en redes sociales, pasando de 13.953 seguidores en 2018 en facebook a una robusta comunidad de 16.787 seguidores, con un alcance promedio, en publicaciones orgánicas del 178%, e interacciones promedio de 12 a 34 en esta misma red.

En Instagram Uniempresarial pasó de 678 seguidores a 1.162, y aumentó en 204% sus interacciones, al volverse un canal de comunicación importante para su comunidad de estudiantes, docentes, padres y seguidores. En Twitter hoy cuenta con 1.852 seguidores y en linkedin con 3.764 quienes replicaron sus publicaciones.

Uniempresarial participó este año en la Feria Expoestudiante 2018 donde respondió consultas de 406 estudiantes de 10 y 11 grado, y tuvo una visibilidad de su marca entre los 8.236 asistentes al evento.

De acuerdo a la experiencia y optimización de la estrategia de mercadeo se lograron eficiencias en la inversión publicitaria y de promoción del 41% respecto a las inversiones realizadas durante el año, con respecto al año anterior.

Eje de Diferenciación

Académico

Uniempresarial ha desarrollado su modelo pedagógico basado en el constructivismo cooperativo, como está definido es su proyecto educativo institucional (PEI), asegurando el aprendizaje significativo para los estudiantes que se evidencia de manera positiva cada vez que resuelven problemas reales en el sector empresarial, basados en la teoría vista en el aula.

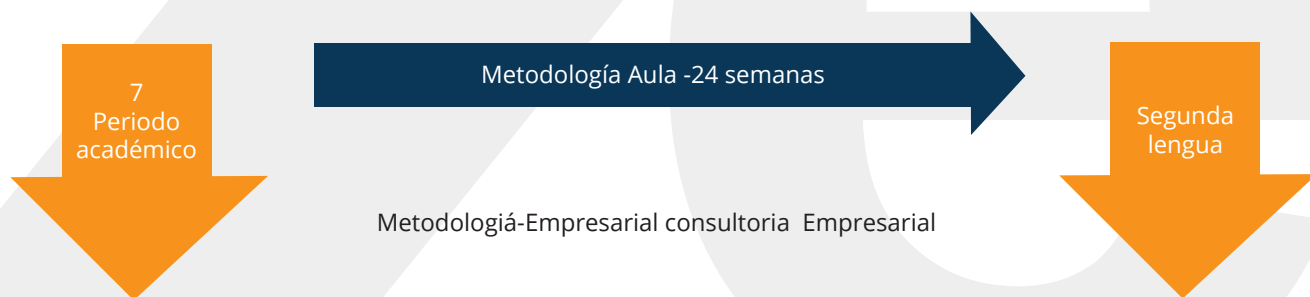
Bajo este modelo pedagógico se amplió a dos tipos de metodología en pregrado: Dual y Empresarial como se describe en las gráficas a continuación.

Metodología dual



- En fase aula 6 asignaturas máximo por semana)
- En 6 semanas= 6 asignaturas para un total de 12 en fase de aula
- En fase de empresa, objetivos de aprendizaje que apoyan las diferentes asignaturas de aula
- Créditos promedio 22 por periodo académico
- Se contemplan créditos académicos electivos obligatorios y optativos (hasta tres más sin contos adicional en la matrícula que obedecen a las profundizaciones)
- Institución con Fortaleza en la extension por su naturaleza, muy cuidadosa de la docencia y la investigación aplicada

Metodología Empresarial

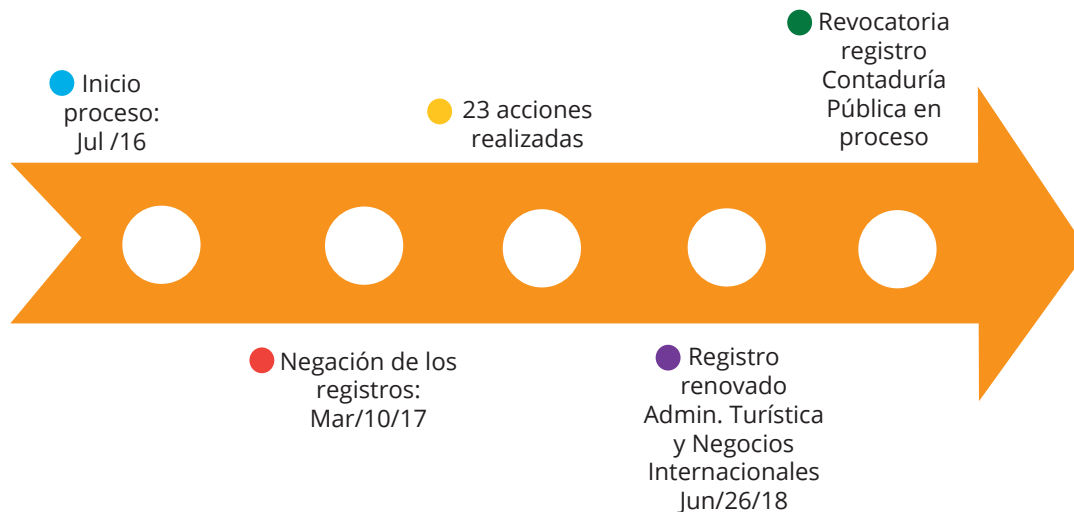


La metodología Empresarial fue desarrollada en 2018 para dar respuesta a los empresarios y a los colaboradores de las empresas que quieren profesionalizarse pero que su perfil y obligaciones no les permite realizar sus procesos de formación en el día bajo la metodología de alternancia dual de tres meses de teoría y tres de práctica.

Dicha metodología tiene un impacto práctico permanente durante el desarrollo del proceso de formación y de manera simultánea durante la fase de aula, desarrolla a través de consultorios empresariales para que en las microempresas seleccionadas por Uniempresarial, grupos de estudiantes puedan plantear, guiados por un docente consultor, soluciones en cada periodo académico, para llevar la teoría a la práctica impactando de manera positiva en cada temática la productividad de la empresa asesorada. Bajo esta metodología empresarial se presentó la solicitud de dos nuevos registros calificados: Contaduría Pública y Finanzas Internacionales, y el programa de Negocios y Relaciones Internacionales.

Adicionalmente, la Institución ha revisado sus currículos para que en el futuro las renovaciones de los registros de cada programa y los nuevos, logre mayores eficiencias. Actualmente el 29,41% de las materias son transversales en todos los programas de pregrado y se proyecta tener el 42% de eficiencia en los nuevos programas que se presentaron durante este año al Ministerio de Educación Nacional.

En julio se logró la renovación por 7 años de los registros calificados en metodología dual de los programas de Negocios Internacionales y Administración Turística, quedando aún pendiente la resolución del programa de Contaduría Pública. La respuesta favorable del Ministerio de Educación Nacional a la renovación de dichos registros, desafortunadamente tuvo una demora demasiado larga que imposibilitó ofrecer los programas para la apertura del segundo semestre de 2018 con el correspondiente impacto en los ingresos para la institución. La siguiente gráfica muestra las fechas claves durante el proceso de renovación de estos registros.



Del impase presentado en la renovación de registros calificados la Institución ha realizado grandes esfuerzos para asegurar su rigor académico, lo cual que se logró evidenciar en el dictamen de los pares académicos que evaluaron los dos nuevos programas presentados: “El rigor académico que se evidenció desde el documento maestro cargado en plataforma SACES hasta su materialización a través de la visita realizada; la sinergia, el trabajo en equipo presentado en todo momento, fomentado por las áreas de la Vicerrectoría y la metodología utilizada para la generación curricular debido a la participación de empresarios y docentes de la institución, como se pudo evidenciar en las reuniones sostenidas con estos grupos de interés”. tCon base en lo anterior, la institución espera que esta observación y el documento presentado lleve al Ministerio a una evaluación satisfactoria de los nuevos programas en el corto plazo.

Adicionalmente, se obtuvo del programa de Administración de Empresas con una vigencia de 7 años bajo el modelo dual, lo cual dio pie para someter al programa al proceso de reacreditación de alta calidad. La Institución está a la espera de la evaluación por parte del CNA.

En cuanto a otros logros académicos y que aportan significativamente al eje de diferenciación está el acompañamiento y participación en eventos académicos, donde las cuatro escuelas: Administración, Negocios Internacionales, Finanzas y Contabilidad, y la de Ingeniería, lideraron diversos eventos en 35 actividades académicas de extensión, para beneficio de la comunidad Uniempresarista. Entre los cuales se destacan algunos como: IV Congreso Internacional de empresa; II Seminario de Negocios Internacionales “Colombia en Paz y Sostenible” en asocio con otras universidades nacionales; preparación y participación en la IV Conferencia Regional de Educación Superior UNESCO; seminario de E-Commerce y Fintech con la participación de empresarios del sector financiero y de las nuevas plataformas tecnológicas; capacitación en Normas ISO-27001 y Seguridad en la Cadena de Abastecimiento ISO-28000.

Las escuelas lograron 9 convenios especializados con el sector empresarial en los cuales se destacan el Convenio IBM Cloud implementando la herramienta WATSON para el manejo de

información predictiva y las herramientas Cloud; consolidación de RACNI la Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales; alianza con la Secretaria de la Mujer para el apoyo en conferencias y solución de conflictos a partir de la equidad de género; con SAP University para el Desarrollo de Programas de Extensión; con el Colegio Reyes Católicos para el desarrollo de procesos de Innovación Social a través del Centro de Negociación y Conciliación de la Embajada de España entre otros.

La tasa consolidada de deserción acumulada estudiantil durante el primer semestre del 2018 fue de 34,62% una de las tasas más bajas en la historia de Uniempresarial, contando con 138 reintegros que representan el 59% de incremento respecto al año anterior y se espera cerrar el año con indicadores similares. Adicionalmente, Uniempresarial en las Pruebas Saber PRO del año 2017 y notificada durante el 2018, obtuvo un puntaje de 150 puntos por encima del promedio nacional de 147.

Investigación

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) de Uniempresarial establece como política general de investigación fomentar la investigación en ciencia y tecnología con altos estándares de calidad y desarrollar espacios para la investigación aplicada con el fin de generar y difundir el conocimiento.

En el documento de Política de Investigación 2018-2025 se establecen las directrices para el desarrollo de la función de investigación en la Fundación durante este periodo, en concordancia con la nueva prospectiva institucional de Engrana Uniempresarial, siguiendo los lineamientos del PEI y acogiendo los términos de la política nacional de ciencia tecnología e innovación dictada por Colciencias y los de educación dictados por el Ministerio de Educación.

En Uniempresarial la función de investigación es liderada desde la GIEE quien tiene la función de formular políticas y mecanismos que fomenten la cultura de investigación y concreten en la oferta de valor a través de la producción y transmisión del conocimiento.

De acuerdo con los lineamientos y requerimientos nacionales e internacionales de educación, especialmente del MEN, los docentes deben participar en actividades de investigación y generar una producción consecuente. Es por esto que a partir del año 2018 en Uniempresarial se promulgó la política en donde se establece que los docentes desarrollarán actividades de investigación, se les asigna horas para el efecto y se define como instrumento de gestión el Plan de Investigador que establece la producción anual que debe generar. Tanto los docentes investigadores que dependen de la GIEE como los docentes académicos que dependen de la Vicerrectoría tienen a su cargo esta responsabilidad.



La Estrategia para el desarrollo de la función de investigación para el periodo 2018-2025 es fortalecer la oferta de valor de UNIEMPRESARIAL a través de la generación y socialización de conocimiento y el establecimiento de la cultura de investigación, la cual se implementa a través de cuatro componentes, los cuales se pueden ver en la columna izquierda de la siguiente tabla y cuyos avances en el 2018 se muestran en la columna derecha.

Estrategia 2018-2025	Logro 2018
Componente 1. Enfocar esfuerzos y recursos	
En áreas definidas como estrategias para Uniempresarial como son Valor Compartido, Estrategia de Especialización inteligente y los modelos teórico prácticos	<ol style="list-style-type: none"> Grupo de investigación clasificado en B por Colciencias, que desarrolla estas tres líneas Línea Valor Compartido, con los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> Un proyecto de investigación financiado por la OEI (\$10 millones) Organización del V Congreso financiado a Uniempresarial por la CCB (\$31 millones) 2 ponencias internacionales y 6 nacionales, 1 artículo en revista indexada, 1 capítulo de libro 1 semillero de investigación con 4 estudiantes implementado con la empresa Tecniruedas y que genero un producto de innovación y el grado de dos estudiantes. Proyecto financiado por la OEI con \$10 millones y por la CCB \$5 millones Línea Estrategia de Especialización Inteligente, con los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> Un proyecto de investigación, dos artículos sometidos en revistas Scopus, un semillero Línea Modelos teórico prácticos, con los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> Un proyecto de investigación para la generación de productos de innovación como resultado de la implementación del modelo teórico prácticos: resultados: 6 productos de innovación para 6 empresas Un libro de investigación del modelo dual con la DHLA y un artículo en revista indexada
En líneas de investigación que responden al diferencial definido para cada programa académico de Uniempresarial	<p>Líneas de investigación definidas para cada Escuela:</p> <ul style="list-style-type: none"> Escuela Negocios y Relaciones Internacionales: líneas de investigación: Internacionalización, Relaciones internacionales, RSE y valor compartido Escuela Finanzas y Contaduría: Líneas de investigación: Teoría socioeconómica, financiera y contable; Buen gobierno; Calidad de la información y Ética empresarial; Comercio exterior para la competitividad y la productividad empresarial; Finanzas corporativas y mercado de capitales; Estado y gobierno; Moneda, banca y coyuntura económica; Educación y formación en ciencias sociales, económicas y contables Escuela Administración, líneas de investigación: Gestión organizacional, emprendimiento y competitividad Escuela Ingenierías, líneas de investigación: Desarrollo de software, minería de datos, bussines intelligence; Ingeniería de la productividad, gestión organizacional, aplicaciones de impresión en 3D
En convertir en experto a cada profesor en la línea de investigación que desarrolla en Uniempresarial haciendo que su actividad docente e investigativa sea coherente	Cada docente desarrolla un proyecto de investigación que esta alineado a la línea de investigación de la Escuela a la cual pertenece. La producción de su plan de investigador esta alineada con esta línea. En proceso su articulación con las clases que imparte.
Componente 2. Fortalecer la capacidad para desarrollar investigación	
Mejorar perfiles de los docentes incluyendo consideraciones de experiencia y orientación en investigación y asignando tiempos de dedicación a la investigación dentro de su plan de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Perfiles docentes: Se participó en la construcción y definición de los perfiles y requisitos de contratación de docentes, actividad liderada por la Gerencia de Recursos Humanos Se expidió la Circular Reglamentaria en donde se reglamenta la producción anual por docente y se establece una dedicación de 6 horas a actividad de investigación para los docentes que dependen de la Vicerrectoría Académica. En consecuencia, se tienen 18 docentes adicionales al 2017 con tiempos dedicados a la investigación y una producción planeada consecuente con esto.

Conformar un grupo de investigación de docentes por Escuela y un semillero de estudiantes por cada proyecto de investigación docente	<p>Basados en la producción de investigación planeada por docente, se conformaron 4 grupos de investigación, uno por Escuela, y se registraron en la DICE y en plataforma Scienti de Colciencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo de Investigación ORBIS - Escuela Negocios y Relaciones Internacionales - Grupo de Investigación en ciencias Sociales, Económicas y Contables, para la promoción de la inversión, el desarrollo Empresarial y el crecimiento sostenible en Colombia GISEC - Escuela Finanzas y Contaduría - Grupo de Investigación en Competitividad y Gestión organizacional en las Pymes - Escuela Administración - Grupo de Investigación de la escuela de ingeniería - Escuela Ingenierías
Fortalecer la GIEE con investigadores que tengan 3 funciones: producción de alta calidad e impacto, docencia y funciones de gestión, acompañamiento y orientación para el desarrollo de capacidades de investigación e docentes académicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Gerencia de Investigaciones y Estudios Empresariales (GIEE) tiene 9 plazas de docentes investigadores así: 2 con doctorado, 4 con maestría y 3 en formación. Sin embargo, en el 2018 solo 5 plazas estuvieron cubiertas: 1 investigador con doctorado, 1 con maestría, 3 en formación. 2. Las funciones de los docentes investigadores adscritos a la Gerencia de Investigación y Estudios Empresariales son tres principalmente: producción, gestión y docencia, aunque la producción representa el 70% de su actividad. <ul style="list-style-type: none"> - Producción 2018: 2 artículos en revistas indexadas, 2 capítulos de libro, 10 ponencias nacionales, 3 semilleros, 3 proyectos de investigación, dirección de trabajos de grado de maestría y pregrado - Gestión 2018: 1) acompañamiento a la formulación de 17 proyectos de investigación de docentes académicos y establecimiento de 10 semilleros de estudiantes 2) formación como gestores de innovación a 18 docentes y generación de 7 productos de innovación 3) definición de líneas de investigación y conformación de grupos de investigación y semilleros - Docencia: 8 horas a la semana por docente con maestría y doctorado
Fortalecimiento de la capacidad de generar innovaciones en el marco de los modelos teórico prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación e implementación del proyecto de investigación para la generación e productos de innovación en el marco de modelos de formación teórico prácticos 2. Conformación del equipo de innovación con docentes investigadores de la GIEE 3. Capacitación de 18 docentes como gestores de innovación y la generación de 10 productos de innovación 4. Definición del procedimiento, formatos y manual para la generación de productos de innovación (en proceso de aprobación para codificación)
Componente 3. Incremento de la generación de productos de investigación	
Definir el Plan de Investigador por docente y la planeación de la producción por Escuela	<ol style="list-style-type: none"> 1. Todos los docentes tienen un Plan de Investigador acordado y aprobado 2. Todos los docentes tienen asignadas horas para investigación 3. Las cuatro Escuelas tienen la planeación de su actividad en investigación definida en grupos, líneas investigación y semilleros, y una producción establecida en su plan de investigador de acuerdo con el tipo de docente. 4. El Plan de Investigador con su producción asociada está en proceso de ser incluida como obligatoria en el contrato docente a través de un otrosí. 5. Se realizó la Primera Jornada de Socialización de Resultados de Investigación de Uniempresarial con la asistencia de 380 personas, y las ponencias de 17 docentes, 4 estudiantes y
Definir un nuevo Escalafón Docente que reconozca y valore la producción en investigación	La GIEE presento a consideración del rector, la vicerrectoría la Gerencia de Talento Humano una propuesta de escalafón docente que reconoce y jalona la producción de investigación. Actualmente está en estudio
Definir el Plan de Incentivos por producción en investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. La GIEE presento a consideración del rector, la vicerrectoría académica y la Gerencia del Talento Humano una propuesta de incentivos por producción de investigación. Actualmente está en estudio. 2. Se continuó con la política de apoyo a la presentación de resultados de investigación en ponencias internacionales en el marco de eventos de investigación. En 2018 los docentes realizaron 47 ponencias, de las cuales Uniempresarial financió 17 así: 8 internacionales por \$19 millones y 8 nacionales por \$8,2 millones. Adicionalmente se financiaron 13 ponencias de estudiantes en eventos nacionales, de las cuales Uniempresarial financió 8 por un valor de \$1.7 millones.
Fomentar la cooperación con externos para el desarrollo de actividades de investigación lo cual le da mayor alcance y capacidad a la investigación realizada.	En el 2018 se desarrollaron actividades de investigación en cooperación con: CCB, Universidad EAN, Universidad La Gran Colombia, DHLA, ACBSP, UJED, U Konrad Lorenz, PRME, Pacto Global, U San Buenaventura, U Minuto de Dios, U Guanajuato Empresas: Correcauchos, Tecniruedas, Evidence, Secretaría de la Mujer, Grupo Zuluaga Soto SAS, Kit House
Componente 4. Enfocar la investigación en los productos que generan mayor valor para los intereses institucionales y que son los de mayor calidad e impacto	
Artículos en revistas indexadas	2
Consultorías resultado de procesos de investigación	Ninguna
Productos de innovación	7 productos de innovación

En resumen, durante este primer año de implementación de la estrategia, se estableció la base normativa que dará origen al logro de las metas propuestas, habiendo logrado expedir la política de investigación y estableciendo los acuerdos de tiempos de dedicación a la investigación, cantidad y calidad de producción en el Plan Investigador. Las Escuelas definieron el rumbo en investigación con la definición de las líneas y la conformación de sus grupos y semilleros, y formularon sus proyectos de investigación y planearon su producción con base en el plan de investigador y tipo de docente. Se dio inicio al evento anual Jornadas de Socialización de Resultados de Investigación de Uniempresarial.

Como resultado de lo anterior, en el 2018 todos los docentes participan en un grupo de investigación y en un semillero e hicieron una ponencia nacional. En el 2019 se prevee un mayor acompañamiento a los docentes e investigadores con un plan de incentivos y un impacto en el escalafón que motive el fortalecimiento de los resultados de investigación en cada línea.

Vale la pena destacar finalmente, que el proyecto de innovación de la GIEE dio origen a la política de innovación y la capacitación de docentes como gestores, y permitió la generación de 7 productos de innovación, lo cual resulta un avance importante en el logro de la estrategia planteada para investigación en este periodo pues aporta valor tanto a la formación del estudiante como a la actividad de la empresa, generando créditos para la producción en investigación.

Publicación de:

2

**artículos
indexados**

3

**artículos
de divulgación**

Eje de Espacios de Interacción.

Este eje que busca las estrategias adecuadas para asegurar permanentemente el espacio adecuado de interacción entre academia y empresa que aseguren el adecuado aprendizaje, durante el 2018, presenta los siguientes resultados:

Los 4.281 m². con los que cuenta Uniempresarial en tres espacios diferentes, han sido transformados para propiciar los mejores ambientes de aprendizaje para la comunidad académica y han sido adecuados con herramientas tecnológicas. Actualmente se cuenta con 150 mg de ancho de banda que asegura la conectividad de la comunidad.

Así mismo, durante el año se exploraron actividades con el sistema polimodal con aliados en escenarios cont tecnología en canales cerrados de televisión, con la que se llegó a 3 municipios con la capacitación en sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, formando a 51 personas con docentes de Uniempresarial.

En el proyecto Erasmus en el que viene participando Uniempresarial logró que se adjudicaran recursos en equipamiento en tecnología calculada en cerca de 20.000 euros que se entregará en el 2019, para poder realizar internacionalización en casa compartiendo clases entre docentes y grupos de estudiantes de las universidades latinas y europeas que integran el proyecto.



Gobierno Corporativo

Para el talento de Uniempresarial, docentes y administrativos, se creó el modelo de competencias organizacionales que se incorporó en el esquema de gestión de desempeño generando cultura de gestión excepcional.

Así mismo, se incrementó la motivación y sentido de pertenencia a través de líneas de carrera verticales y horizontales y como resultado el 23% de las vacantes fueron cubiertas por colaboradores internos. A su vez, el 15% de egresados de Uniempresarial son colaboradores y el 16% son estudiantes de la Institución.

El proceso de selección se rediseñó, alineándolo a las mejores prácticas mundiales en recursos humanos, obteniendo como resultado una disminución del 43% en los tiempos de respuesta de ocupación de vacantes, adicionalmente se consolidaron alianzas estratégicas con las filiales de la Institución, con ahorros del 90% en reclutamiento.

En relación con el proceso de compensación y administración de personal se desarrolló un lenguaje de indicadores con reportes trimestrales y se realizó un estudio de competitividad y equidad para atraer y retener a docentes y administrativos. Uniempresarial durante el año involucró en diferentes actividades a la familia de sus colaboradores con un índice de satisfacción del 98,% a través de actividades tales como, celebración día de la familia, día de los niños y otros eventos internos.

Adicionalmente como directriz de su lineamiento de buen gobierno, la Institución actualizó el ejercicio de riesgos estratégicos con sus respectivas causas y controles para cada eje, con el fin de tener el respectivo plan de acción para el próximo año.



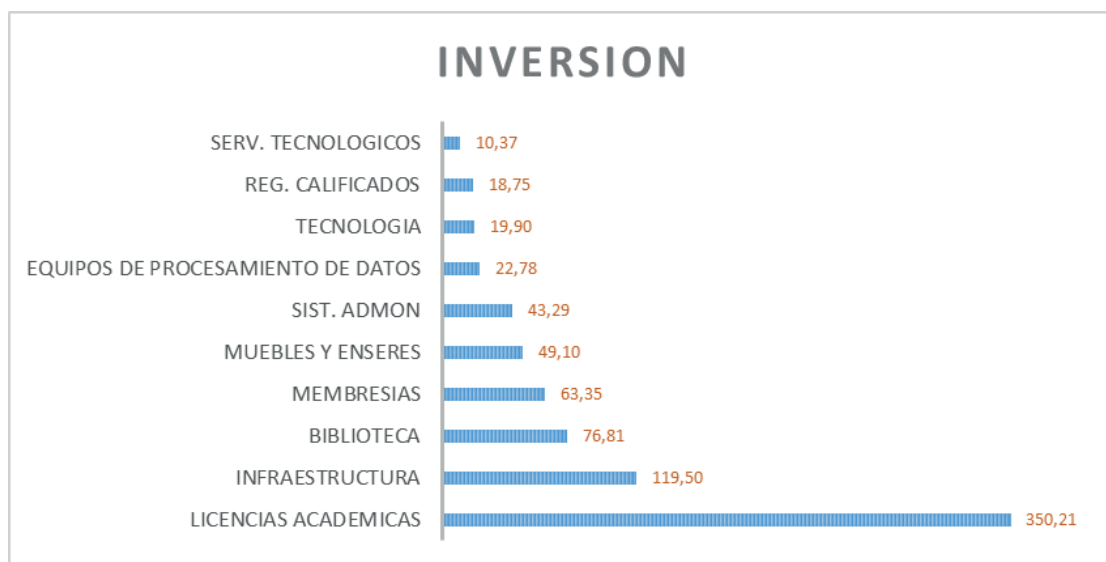
Informe Financiero

El presente informe resume la situación financiera de Uniempresarial, en sus aspectos más relevantes, a 31 de diciembre de 2018. A continuación se presenta las inversiones efectuadas en el periodo, el Estado de Resultados de la Fundación y algunos aspectos relevantes del Balance General.

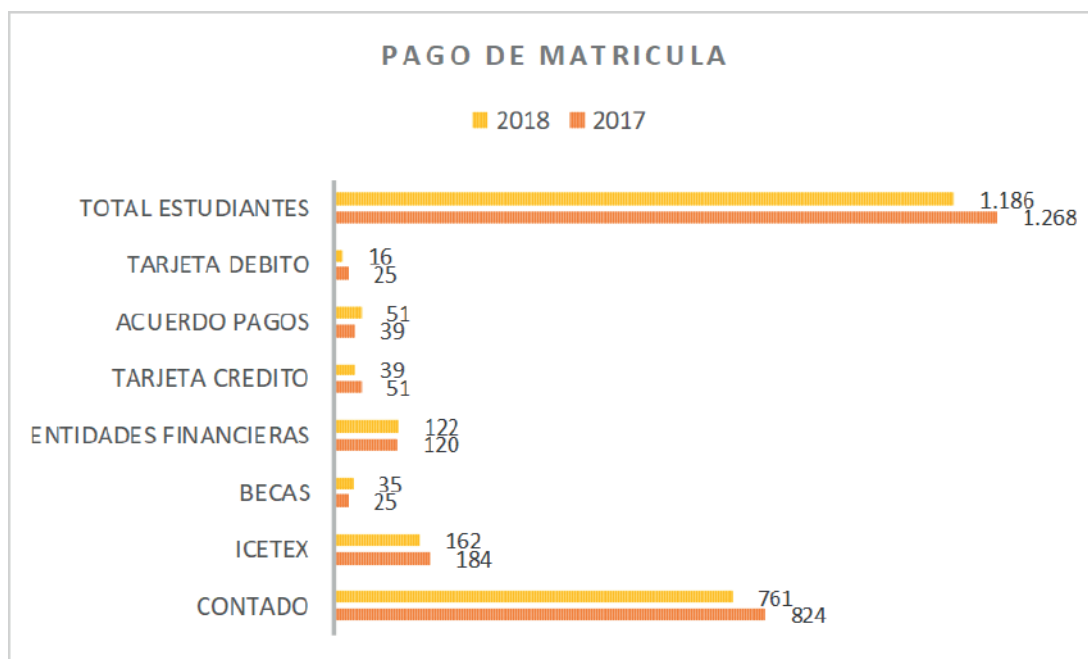
Inversiones

Con miras a mejorar y mantener los estándares de calidad académica, mejorar la infraestructura, su tecnología y continuar con los procesos de Acreditación y Registros Calificados, Uniempresarial invirtió durante el año 2018 más de \$750 millones de pesos en:

- Remodelación y adecuación de espacios de la sede principal y administrativa.
- Remodelaciones y adecuaciones de salones y cafeterías.
- Remodelación y adecuación de la Biblioteca.
- Mitigación de algunos riesgos a través de controles en tecnología.
- Inversión en muebles, equipos de salones y comunicación.
- Apoyo financiero a estudiantes y profesores en el proceso de internacionalización.
- Docentes y conferencias internacionales.
- Financiación estudiantes
- Renovación y adquisición de recursos de Biblioteca
- Renovación y Adquisición de licencias académicas



Así mismo, con el propósito de financiar a los estudiantes en el pago de la matrícula y minimizar la deserción por razones económicas se ofreció diferentes convenios con entidades financieras y cooperativas para que los estudiantes cuenten con de diferentes alternativas y elijan la que responda mejor a sus necesidades así mismo, Uniempresarial ofreció financiación directa a través de acuerdos de pago.



Resultados Financieros 2018 Vs 2017

El plan de Fortalecimiento Académico iniciado en 2017 con su importante componente de Docentes tiempo completo, Directores de programa, psicólogas de Orientación Psicopedagógica y Aseguramiento de Calidad generan una estructura de costos y gastos poco importante en las ante variaciones del ingreso operacional de la fundación. En el año 2018 la Fundación reportó ingresos operacionales de \$ 11.348 millones de pesos, lo que representó un menor valor de -\$1.981 millones -15 % frente a lo ejecutado el año 2017, donde se alcanzaron \$13.328 millones de ingresos operacionales, los costos se incrementaron en un +7% con respecto al año anterior equivalente a +\$524 millones de pesos, estos dos conceptos expuestos anteriormente llevaron a que la institución arrojara un excedente bruto de \$5.498 millones, \$2.505 millones menos que el 2017, (-46%).

Aun cuando los egresos operacionales presentaron un ahorro del 6%, al pasar de \$5.374/2017 millones a \$5.030 millones/2018, equivalente a -\$345 millones, explicado principalmente en gastos administrativos -\$324 millones, el excedente operacional se ubicó en -\$2.423 millones, resultando en que la Institución obtuvo un excedente negativo total de -\$ 2.298 millones de pesos.

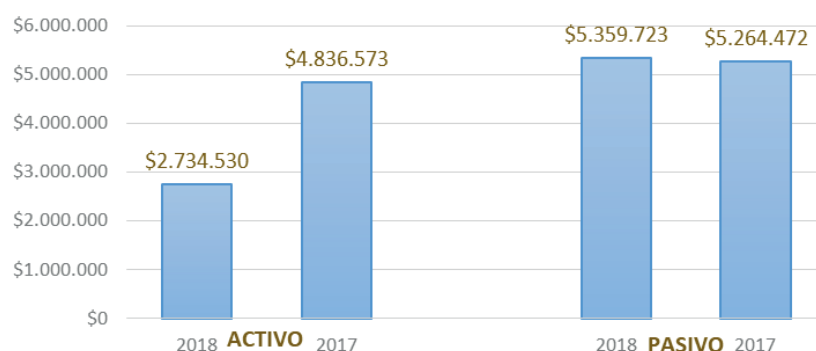
El esfuerzo para el 2019 se concentra en la generación de los ingresos presupuestados, continuar con la política de austeridad y lograr mayores eficiencias en currículos, que llevarán a superar el déficit operacional y a obtener excedentes que permitirán atender necesidades de desarrollo, crecimiento e inversión.

Ejecución anual del Estado de Resultados 2017 vs 2018 distribuida por Concep-

	2018		2017		2018 Vs 2017	
	Ejecutado		Ejecutado			
INGRESOS OPERACIONALES	11.347.648	100%	13.328.667	100%	(1.981.019)	-15% ↓
COSTOS	8.354.091	74%	7.830.505	59%	523.586	7% ↑
UTILIDAD BRUTA	2.993.557	26%	5.498.162	41%	(2.504.605)	-46% ↓
EGRESOS OPERACIONALES						
De Promoción	1.223.535	11%	1.244.152	9%	(20.617)	-2%
De Administración	3.805.989	34%	4.129.931	31%	(323.942)	-8%
	5.029.524	44%	5.374.083	40%	(344.559)	-6% ↓
EBITDA	(2.035.967)	-18%	124.079	1%	(2.160.046)	-1741% ↓
Depreciaciones	387.232	3%	414.287	3%	(27.055)	-7%
	387.232	3%	414.287	3%	(27.055)	-7% ↓
UTILIDAD OPERACIONAL	(2.423.199)	-21%	(290.208)	-2%	(2.132.991)	735% ↓
INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES						
Otros ingresos	434.434	4%	646.327	5%	(211.893)	-33%
Otros egresos	251.404	2%	222.265	2%	29.138	13%
	183.030	2%	424.062	3%	(241.031)	-57% ↓
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	(2.240.169)	-20%	133.854	1%	(2.374.023)	-1774% ↓
Impuesto de Renta	57.771	1%	41.400	0%	16.371	40%
EXCEDENTE DESPUES DE IMPUESTOS	(2.297.940)	-20%	92.454	1%	(2.390.393)	-2586% ↓
MARGEN NETO	-20,3%		1,0%			

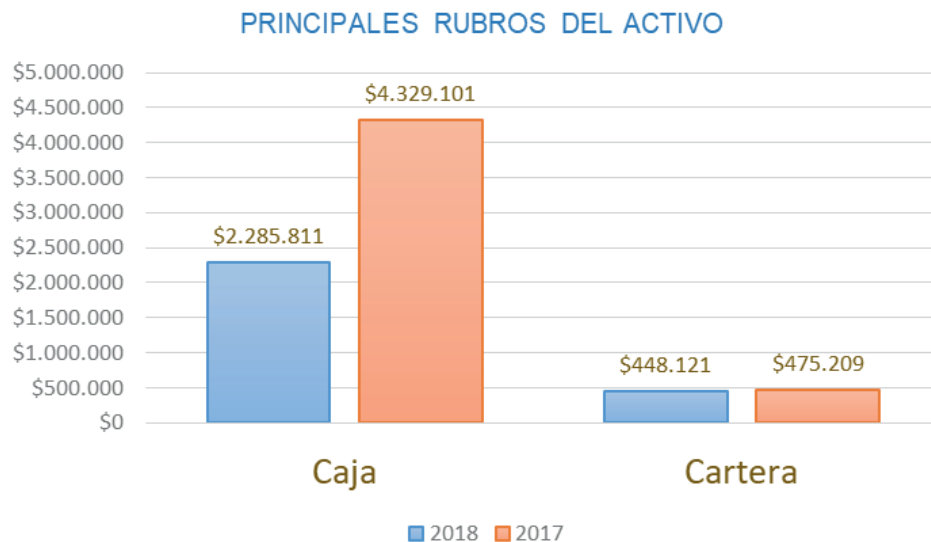
Durante el segundo semestre de 2018, se efectuó el levantamiento de inventario de activos fijos y se actualizaron los avalúos comerciales de los predios de propiedad de la institución, lo cual nos permitirá tener bases confiables para la contabilidad por NIIF.

A continuación, se presenta algunos aspectos resaltables del Balance General de la Fundación.



El activo total presenta una variación del -12% (-2.295 millones) al pasar de \$19.680 millones a \$17.385 millones, explicado principalmente por la disminución del activo corriente (disponible, deudores, inversiones), (-43%), al pasar de \$4.837/2017 millones a \$2.735 millones en 2018.

Dentro de los principales rubros del activo se encuentran las siguientes:



El disponible presenta una disminución en 2018 de \$2.043 millones (-47%), frente al año inmediatamente anterior, situándose al final de 2018 en \$2.286 millones de pesos, situación explicada principalmente por la pérdida operacional del 2018, la cual llevo a la institución a hacer uso del efectivo para las actividades de operación así:

Matriculas	9.462.818
Ingresos Pecuniarios	674.616
Diplomados, Educacion Continua y Proyectos	1.006.391
Otros Ingresos No operacionales	280.531
Ctos y Gtos de Operación	-13.427.414

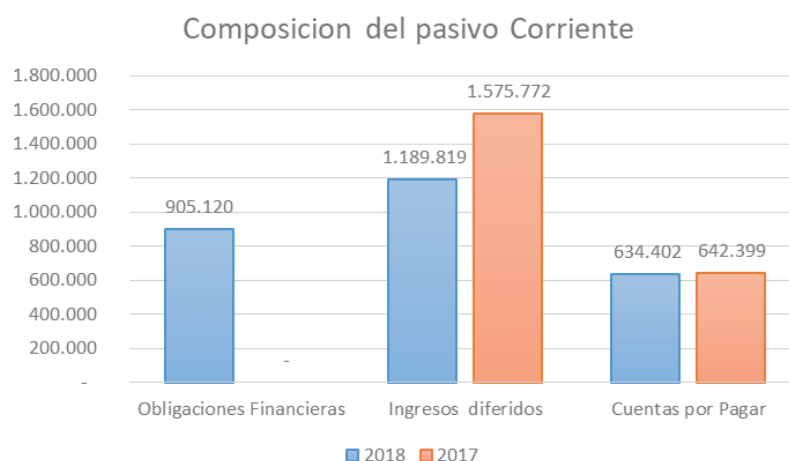
Efectivo provisto por (usado en) las actividades de operación -2.003.058

Clasificación	Total Cartera EF	No Estudiantes
ESTUDIANTES	\$275.738.352	117
CARTERA ICETEX - CRED. ESTUDIANTES	\$93.455.527	29
ALUMNOS - DIFICIL COBRO	\$0	0
1 TOTAL CARTERA ESTUDIANTES	\$369.193.879	146
PROVISION DETERIORO	\$48.772.387	
CARTERA CASTIGADA	\$0	
2 TOTAL DETERIORO	\$48.772.387	
3 OTRAS CUENTAS POR COBRAR (CCB- SECTOR EMPRESARIAL, ETC)	\$127.699.169	
TOTAL DEUDORES	\$448.120.661	

Con un incremento de \$72 millones (+1%) el pasivo para 2018 se sitúa en los \$5.337 millones, conformado principalmente así:



El pasivo corriente presento un incremento del 28% (\$883 millones), al pasar de \$3.143 millones en 2017 a \$ 4.026 millones en 2018, crecimiento explicado principalmente por incremento de la porción corriente de las obligaciones financieras por \$787 millones, que se encontraba en el largo plazo. Esta obligación financiera contraída con la Cámara de Comercio de Bogotá el 9 de diciembre de 2016 a 5 años y un periodo de gracia de 5 años y una tasa TES 5 AÑOS.



Los ingresos diferidos por \$1.189 millones para 2018 incluye los ingresos de la Fundación originados en las matrículas que se registran como ingresos diferidos; lo anterior por su naturaleza que afecta varios periodos, por lo que su amortización se da durante los meses de duración de cada ciclo académico, para el reconocimiento en el estado de resultados. Estos presentan una disminución del 24% (\$385 millones) con respecto a 2017 cuando se ubicaba en \$1.575 millones.

Finalmente, conviene anotar que las acciones que se están ejecutando en el corto plazo, como los planes de austeridad y control del gasto, eficiencias en currículos, la asignación presupuestal por gerencias, y los planes de mercadeo y posicionamiento para aumentar los ingresos por matrículas de pregrado, posgrado, educación continua y proyectos especiales lleva a buscar un equilibrio operativo que motiva a seguir creciendo y fortaleciendo la gestión académica, financiera, administrativa y empresarial de la Fundación.

INFORME DE GESTIÓN

Fundación Universitaria Empresarial
de la Cámara de Comercio de Bogotá

2018



Uniempresarial

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADO MINEDUCACIÓN

18
años

Una filial de



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**