

Tags: Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete epub books download; Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete MOBI download; Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete bok pdf svenska; Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete ladda ner pdf e-bok; Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete las online bok; Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete e-bok apple

Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete PDF E-BOK

Tommy Falonius



Författare: Tommy Falonius

ISBN-10: 9789147094424

Språk: Svenska

Filstorlek: 2024 KB

BESKRIVNING

"Varumärket inifrån och ut" ger en jordnära vägvisare för hur du kan föra varumärkesarbetet i hamn och få full effekt av organisationens investeringar. De som lyckas med att skapa ett starkt, tydligt och positivt laddat varumärke kan räkna med bättre lönsamhet, högre attraktivitet på arbetsmarknaden och ett ökat värde på organisationen. Men många varumärkesprocesser strandar inför den sista, avgörande fasen - den interna förankringen. Och de förväntade positiva resultaten blir istället negativa. Sveriges Marknadsförbund har utsett boken till Årets Marknadsföringsbok 2010. Läs mer

Varumärket inifrån och ut är en handbok skriven av en praktiker för andra praktiker. Den visar hur du genom att betrakta medarbetarna som en prioriterad målgrupp kan ta varumärkesarbetet ett steg vidare. För att lyckas med det interna förankringsarbetet får du tillgång till en omfattande verktygslåda med en beprövad arbetsmodell, olika förankringsmetoder och detaljerade mallar för exempelvis nulägesanalys, varumärkesmätningar, plattformar, workshops, utbildningsmaterial, internt införsäljningsmaterial och uppföljning. Sagt om boken "Äntligen! Falonius beskriver bättre än någon annan den interna förankringens betydelse för ett framgångsrikt varumärkesarbete". Dick Eriksson, VD, Swedish Innovation Management

Varumärket inifrån och ut är den bästa guide jag träffat på för arbetet med att implementera varumärken internt. Praktiska modeller och verktyg gör att den fungerar perfekt som handbok i det dagliga arbetet". Katrin Lemming, Brand Manager, Stena Metall

Den första kompletta handbok som med insikt och skärpa tar sig an varumärkesarbetets verkliga utmaning - den interna förankringen - och dessutom erbjuder en beprövad väg till framgång". Björn Delin, Director, Business Unit Dental, Astra Tech AB

Om författarna Tommy Falonius har arbetat med strategisk varumärkesutveckling under mer än femton års tid i företag, myndigheter, kommuner, föreningar och städer, i Sverige och övriga Europa. Han har också grundat en varumärkesbyrå och är en uppskattad föreläsare inom akademi och näringsliv. Tommy är medförfattare till böckerna "Hundra sanningar och en lögn om varumärkesbyggande" och "Spelet på marknaden: en handbok i taktisk marknadsföring".

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Arbetsgivarvarumärket inifrån och ut - lup.lub.lu.se

... som ges ut av ... Världens Ände Målare är en målare i Trosa som arbetar med färg och ...
VARUMÄRKET INIFRÅN OCH UT : EN HANDBOK I INTERNT VARUMÄRKESARBETE

Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete

designer och en möbeltapetserare samman och hur det har resulterat i ett lyckat samarbete. Vi har genom att definiera vårt varumärke och koncept tagit fram en

Tryckta läromedel - Bokextra

Liber är ett av Nordens största förlag med en omsättning på 376 miljoner kronor och 117 medarbetare. Huvudkontoret ligger i Solna på Råsundavägen 12.

Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete

LÄS MER