

Tags: H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande e-bok apple; H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande ladda ner pdf e-bok; H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande bok pdf svenska; H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande MOBI download; H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande epub books download; H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande las online bok

H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande PDF E-BOK

Jan-Olof Andersson,Marianne Feldt,Anders Pihlsgård



Författare: Jan-Olof Andersson,Marianne Feldt,Anders Pihlsgård

ISBN-10: 9789147129645

Språk: Svenska

Filstorlek: 4629 KB

BESKRIVNING

I H2000-serien förenas teori med praktik. Serien omfattar läromedel för yrkesutbildningar inom handels- och administrationsyrkena. Böckerna i serien är särskilt framtagna för att passa på gymnasieskolans Handels- och administrationsprogram men de lämpar sig även för olika typer av bransch- och vuxenutbildningar. I samtliga av seriens böcker varvas faktatexter med exempel, övningar och projekt. Till respektive faktabok hör en lärarhandledning. I den andra upplagan av Praktisk marknadsföring 2 har vi uppdaterat exempel och tabeller och ändrat uppgifter som blivit daterade. Läs mer Varje dag kommer vi som konsument i kontakt med en stor mängd produkter och produktbudanden. För den som vill sälja någonting gäller det att hitta sätt att avvika från mängden, att sticka ut. H2000 Praktisk marknadsföring 2 - kommunicera säljande är fylld med fakta och praktiska råd om hur, var och när butikens marknadsföring bör genomföras för att ge bästa resultat. Nyckelord är butiksprofilering, affärsidé, planering, intern och extern kommunikation, sälj- och marknadsplanering, omvärldsanalys och marknadsundersökning samt etiska frågeställningar och lagstiftning kopplad till handel. Till faktaboken kommer även en lärarhandledning. Om författarna Författare till boken är Gunilla Eek, Anders Pihlsgård och Susanne Walldenheid. Anders är konsult och lärare i ekonomiska ämnen samt medförfattare till ett stort antal läromedel. Gunilla är gymnasielärare i handel och har lång erfarenhet som egenföretagare i fackhandeln. Susanne är butikskonsult med eget företag inom butikskommunikation och gymnasielärare i handel.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Praktisk marknadsföring 2 - olu.se

Pris: 517 kr. Häftad, 2018. Finns i lager. Köp H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande av Gunilla Eek, Conny Gustafsson, Anders ...

H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera ...

Praktisk marknadsföring 2. ... H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande! av Gunilla Eek, ... H2000 Näthandel 1: ...

H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera ...

Den här utgåvan av Praktisk marknadsföring B Fakta och uppgifter är slutsåld. Kom in och se andra utgåvor eller andra böcker ... H2000 Praktisk marknadsföring B

**H2000 PRAKTISK MARKNADSFÖRING 2 FAKTA OCH UPPGIFTER - KOMMUNICERA
SÄLJANDE**

LÄS MER