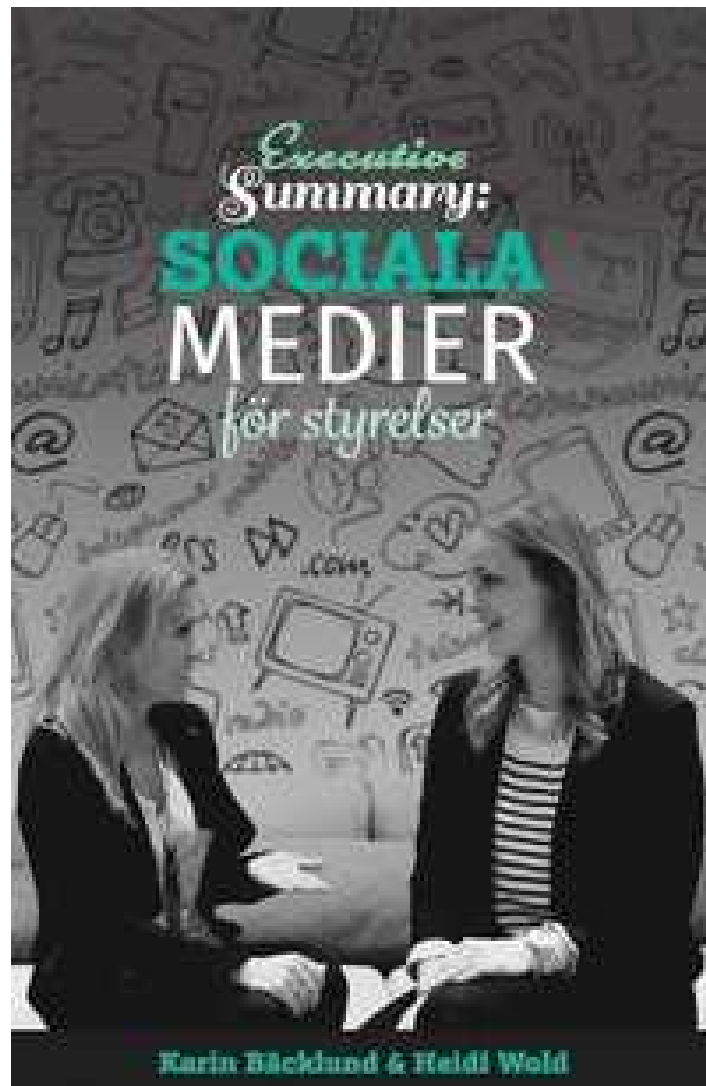


Tags: Executive Summary : Sociala medier för styrelser epub books download; Executive Summary : Sociala medier för styrelser bok pdf svenska; Executive Summary : Sociala medier för styrelser las online bok; Executive Summary : Sociala medier för styrelser ladda ner pdf e-bok; Executive Summary : Sociala medier för styrelser e-bok apple; Executive Summary : Sociala medier för styrelser MOBI download

Executive Summary : Sociala medier för styrelser PDF E-BOK

Mattias Svahn,Heidi Wold



Författare: Mattias Svahn,Heidi Wold

ISBN-10: 9789163900501

Språk: Svenska

Filstorlek: 4138 KB

BESKRIVNING

De flesta företag och organisationer har förstått och anammat digitala kanaler i sin kommunikation. Men den digitala kompetensen har inte ännu letat sig in i styrelserummet. Det är hög tid för det. Utvecklingen i sociala medier har både skapat och driver digitala och analoga beteenden. Dessa beteenden finns i alla målgrupper och påverkar inte enbart företags eller organisationers sätt att kommunicera utan även affären. Även om styrelsens uppgift inte är att engagera sig i det operativa arbetet måste man som styrelseledamot kunna ställa de rätta frågorna, säkerställa resurser och strukturer inom bolaget för att skapa de bästa förutsättningarna för att göra företaget eller organisationen framgångsrik. Med den här boken vill vi hjälpa dig som är verksam i en styrelse till en ökad förståelse för hur de sociala kanalerna fungerar, hur de påverkar medielandskapet och hur de driver beteenden som påverkar din verksamhet. Om författarna: Karin Bäcklund är digital strateg på kommunikationsbyrån Springtime. Hon är även kursledare för Digital kommunikation Online på Berghs School of Communication, sitter med i ledningsgruppen för Nackademins utbildning ?Digital strateg? och är en flitigt anlita föreläsare inom sociala medier. Författaren har jobbat med digital kommunikation sedan 2006 och sociala medier sedan 2009. Hon har bloggat om sociala medier och digital kommunikation på olika företagsbloggar sedan 2009. Heidi Wold är kommunikationschef Sverige på Scandic Hotels, och har tidigare arbetat som rådgivare och digital specialist på bland annat kommunikationsbyråerna JKLGROUP och MSLGROUP. Heidi har arbetat som kommunikationskonsult sedan 2008 och har föreläst i digital- och kriskommunikation på bland annat Berghs School Of Communication, Stockholms Universitet och Handelshögsskolan i Stockholm.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

executive summary - svensk översättning - bab.la engelskt-svenskt lexikon

För varje år som går blir ... Executive Summary : Sociala medier för styrelser ... Det är hög tid för det. Utvecklingen i sociala medier har både ...

Nyheter | SNPF - Part 3

« 2016 Vol 4 Executive Summary impact of marijuana Colorado. ... Sociala medier ... Vi använder cookies för att ge dig en bättre upplevelse av SNPF.

Linda Björck - Social media manager • LinkedIn expert • Marknadsföring ...

Executive Summary : Sociala medier för styrelser Karin Bäcklund , Heidi Wold 375 kr. Visa fler. Andra har även köpt. Träna för en svensk ...

Executive Summary : Sociala medier för styrelser

LÄS MER