

Tags: Alkoholreklam i sociala medier m.m. SOU 2017:113 : Slutbetänkande från Utredningen om vissa alkohol- och marknadsföringsfrågor MOBI download; Alkoholreklam i sociala medier m.m. SOU 2017:113 : Slutbetänkande från Utredningen om vissa alkohol- och marknadsföringsfrågor epub books download; Alkoholreklam i sociala medier m.m. SOU 2017:113 : Slutbetänkande från Utredningen om vissa alkohol- och marknadsföringsfrågor las online bok; Alkoholreklam i sociala medier m.m. SOU 2017:113 : Slutbetänkande från Utredningen om vissa alkohol- och marknadsföringsfrågor bok pdf svenska; Alkoholreklam i sociala medier m.m. SOU 2017:113 : Slutbetänkande från Utredningen om vissa alkohol- och marknadsföringsfrågor ladda ner pdf e-bok; Alkoholreklam i sociala medier m.m. SOU 2017:113 : Slutbetänkande från Utredningen om vissa alkohol- och marknadsföringsfrågor e-bok apple

Alkoholreklam i sociala medier m.m. SOU 2017:113 : Slutbetänkande från Utredningen om vissa alkohol- och marknadsföringsfrågor PDF E-BOK

Socialdepartementet



Författare: Socialdepartementet

ISBN-10: 9789138247440

Språk: Svenska

Filstorlek: 3609 KB

BESKRIVNING

Förbud mot kommersiella annonser för alkoholdrycker och alkoholhaltiga preparat i sociala medier föreslås. Förslaget innebär att det blir förbjudet att annonsera för alkoholdrycker och alkoholhaltiga preparat (t.ex. alkoglassar) i sociala medier. Överträdelse mot förbudet föreslås kunna ge sanktioner genom en marknadsstörningsavgift. Marknadsstörningsavgiften är en sanktion för grova överträdelser av regelverket och föreslås uppgå till max 10 miljoner kronor, det vill säga samma sanktionsmöjligheter som överträdelser av annonsförbudet i radio och tv redan har. Forskning visar att exponering för alkoholreklam ökar ungas konsumtionsmönster såsom tidigare alkoholdebut och förhöjd alkoholkonsumtion. Det finns en inkonsekvens i befintlig lagstiftning, bland annat gäller ett förbud mot alkoholreklam i radio och tv, vilket gör att skyddet för barn och unga är högre för dessa medier jämfört med sociala medier. Särskild utredare: Ingeborg Simonsson

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

PDF När människan blev ett djur PDF E-BOK

Beskrivning saknas från förlaget. Kolla gärna upp förlagets (Cappelen Damm) hemsida, där det kan finnas mer information.

Regionstyrelsen har sammanträtt - Region Gotland

lagen.nu

PDF Yttrande över slutbetänkandet Alkoholreklam i sociala medier m.m. (SOU ...

... avseende slutbetänkandet Alkoholreklam i sociala ... i sociala medier m.m. (SOU 2017:113) ... I utredningen beskrivs det undantag från ...

**ALKOHOLREKLAM I SOCIALA MEDIER M.M. SOU 2017:113 : SLUTBETÄNKANDE FRÅN
UTREDNINGEN OM VISSA ALKOHOL- OCH MARKNADSFÖRINGSFRÅGOR**

LÄS MER