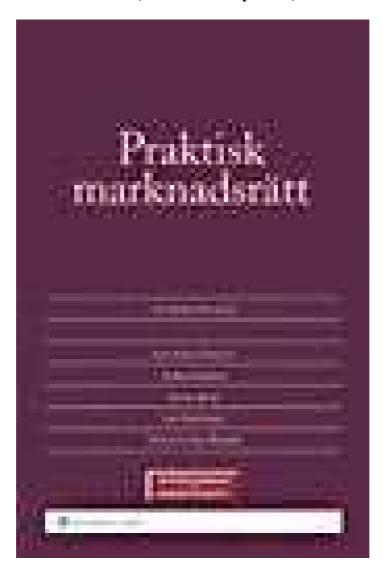
Praktisk marknadsrätt PDF E-BOK

Carl Anders Svensson, Lars-Göran Nyström, Leif Johansson



Författare: Carl Anders Svensson, Lars-Göran Nyström, Leif Johansson ISBN-10: 9789139108726

Språk: Svenska Filstorlek: 2382 KB

BESKRIVNING

Praktisk marknadsrätt är en användbar handbok för det dagliga arbetet på företag, advokatbyråer, reklamoch PR-firmor samt inte minst i utbildning. Inför denna upplaga har stora delar av boken omarbetats och nyskrivits som en följd av att en ny marknadsföringslag införts baserad på direktiv från EU. Ur innehållet:

Svensk och europeisk marknadsföringsrätt· Yttrandefrihet och reklam· Internet som medium· Marknadsföringslagens uppbyggnad, administration och sanktioner· Otillbörlig marknadsföringsvarta listan, aggressiva metoder, vilseledanden och illojal konkurrens· Informationskrav i annan särskild marknadsrättslig lagstiftning· Förmånserbjudanden och andra säljfrämjande åtgärder· Namn och bild i reklam· Stötande och diskriminerande reklam· Specialregler för vissa varor och tjänster· Direktmarknadsföring· Särskilda former och metoder för försäljning· och reklam· Ansvaret för varan· Immaterialrättslig lagstiftning· Konkurrenslagstiftningen· Företagsspionerilagen om företagshemligheter

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Praktisk marknadsrätt | Stockholms Stadsbibliotek

Finns på följande bibliotek. 5 av 5 exemplar finns att låna, Finns inne Bibliotek Lånetiden går ut Avdelning Placering ...

Kursplan för Praktisk immaterial- och marknadsrätt - Uppsala universitet

Lars-Erik är medförfattare till Praktisk Marknadsrätt sedan den första utgåvan 1976. Den har blivit ett standardverk som används i utbildningen av ARU.

(B7) Praktisk immaterial- och marknadsrätt - Dina kurser

Jag är medförfattare till Praktisk Marknadsrätt, Norstedts Juridik, sedan den första utgåvan 1976 och är nu inne på den 8:e upplagan. Praktisk Marknadsrätt ...

Praktisk marknadsrätt

LÄS MER