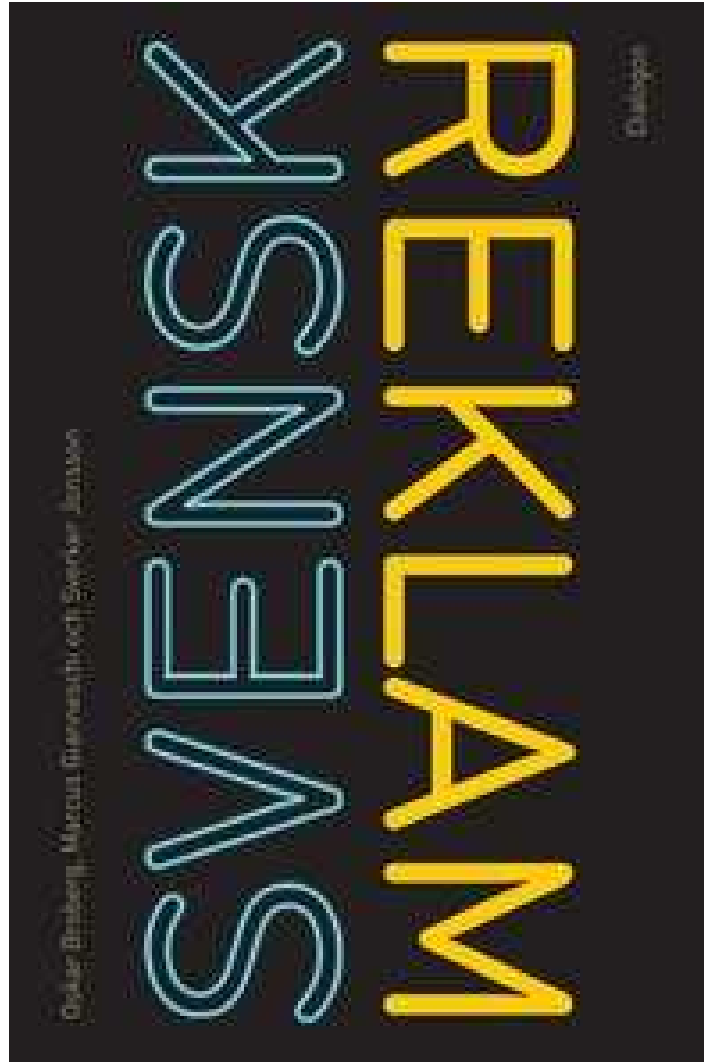


Tags: Svensk reklam : annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012 ladda ner pdf e-bok; Svensk reklam : annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012 e-bok apple; Svensk reklam : annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012 bok pdf svenska; Svensk reklam : annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012 MOBI download; Svensk reklam : annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012 epub books download; Svensk reklam : annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012 las online bok

Svensk reklam : annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012 PDF E-BOK

Jonas Fröberg,Magnus Östman,Oskar Broberg



Författare: Jonas Fröberg,Magnus Östman,Oskar Broberg

ISBN-10: 9789175042978

Språk: Svenska

Filstorlek: 3061 KB

BESKRIVNING

En bok om hur en del av Sveriges ekonomi förändrades under 1900-talets sista årtionden och början på 2000-talet. Utgångspunkt för berättelsen tas i en radikal omvandlingsprocess i gränslandet mellan massmedia och reklam, vilket orienterar vår historieskrivning mot reklammarknadernas moderna historia 1975-2012. Författarna analyserar och beskriver denna omvandlingsprocess i såväl kvantitativa som kvalitativa termer. Även om analysmetoden har varit att beskriva reklampengarnas flöde så kan reklamens förändring även förstås och beskrivas som en kulturell processvarumärken som kulturella och ekonomiska fenomen. Varumärkens roll i värdeskapande processer har mycket att bidra till en ekonomisk-historisk förståelse av 1900-talets andra hälft. Genom att titta bortom traditionella medier fångas i boken en större omvandling där reklam i allt mindre omfattning utgörs av tidningsannonser och istället är en del av företagets totala marknadskommunikation. Författarna är forskare vid Handelshögskolan, Göteborgs universitet och Högskolan i Borås.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Svensk reklam : annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012

Sverker Jonsson. Professor emeritus Översikt Publikationer UNDEFINED UNDEFINED UNDEFINED

Böcker av författare Marcus Gianneschi | Köp dem billigt hos Plusbok ...

Pris: 239 kr. Inbunden, 2016. Finns i lager. Köp Svensk reklam : annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012 av Oskar Broberg, Marcus Gianneschi ...

annonser auktion | Jämför pris på annonser auktion online - kelkoo.se

Annonser är ofta utplacerade av en ... varumärken och marknadskommunikation 1975-2012. Dialogos. Elin Gardeström, "Reklam och propaganda under svensk 1930-tal."

**SVENSK REKLAM : ANNONSER, VARUMÄRKEN OCH MARKNADSKOMMUNIKATION
1975-2012**

LÄS MER