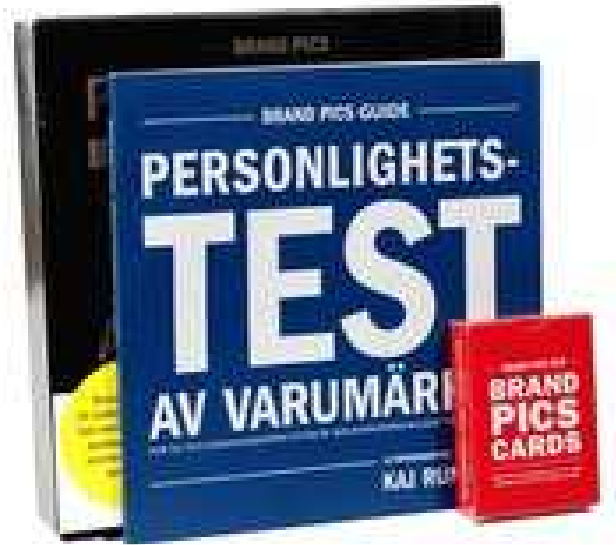


Tags: BrandPics Test Personlighetstest av Varumärken e-bok apple; BrandPics Test Personlighetstest av Varumärken ladda ner pdf e-bok; BrandPics Test Personlighetstest av Varumärken MOBI download; BrandPics Test Personlighetstest av Varumärken epub books download; BrandPics Test Personlighetstest av Varumärken las online bok; BrandPics Test Personlighetstest av Varumärken bok pdf svenska

BrandPics Test Personlighetstest av Varumärken PDF E-BOK

Tiina Ranjbar Talari,Christina Vallin



Författare: Tiina Ranjbar Talari,Christina Vallin

ISBN-10: 9789198040302

Språk: Svenska

Filstorlek: 3585 KB

BESKRIVNING

Varumärkesspelet Brand Pics Brand Personality Test Den enkla och snabba vägen till ett starkt och tydligt varumärke. Med hjälp av bilder och ord får alla samma klara bild av varumärkets personlighet. Varumärkesspelet Brand Pics Test - The Box använder ni som ett workshop-verktyg där ni med hjälp av bilder och ord ser till att ni pratar samma språk. Och har roligt samtidigt. Gemensam bild som skapar framgång Att hela organisationen har samma syn på ert varumärke är avgörande för både ert tydlighet och lönsamhet. Med Brand Pics Test - The Box kan ni enkelt och snabbt hitta en samsyn på varumärkets vinnande personlighet och säkra att ni levererar ert varumärkeslöfte fullt ut. Så här fungerar det Brand Pics Test - The Box består av 50 bildkort indelade i fem olika personlighetstyper som var och en har 20 beskrivande ord. Till kortleken finns en handbok på 80 sidor med sju övningar som berättar hur ni hittar varumärkets vinnande personlighet. Engagerande och roligt Engagemang är nyckeln till ett framgångsrikt varumärkesarbete. Människor vill ha roligt. Att ersätta workshopens traditionella diskussioner och övningar med ett engagerande spel aktiverar alla som deltar. Dessutom ger spelet er tydliga resultat på kort tid. Hur ni spelar Målet med Brand Pics Test - The Box är att ta fram en klar varumärkespersonlighet och nå en gemensam uppfattning om att den är den rätta. Både ledningsgrupp, medarbetare, kunder och leverantörer kan delta i spelet. 1. Lägg korten på bordet och låt varje deltagare välja fyra kort med motiv som han eller hon tillsammans tycker beskriver varumärkets personlighet. 2. Vänd sedan korten och sortera dem efter färg. Varje färg motsvarar en personlighetstyp, vars egenskaper kan beskrivas med ett antal adjektiv. 3. Jämför och gå tillsammans igenom resultatet. Om alla har valt samma färg på korten är saken klar, ert bild av varumärket klar och tydlig. Men om färgerna skiljer sig åt behöver ni arbeta på den interna kommunikationen för att få fram en bild av varumärket som alla delar. 4. När ni kommit fram till en gemensam personlighet, fokusera på de egenskaper som särskiljer ert varumärke från andra. Se sedan till att detta blir tydligt för både företagsledningen, medarbetare och kunder.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Brand Pics Test - Ta kommandot över ditt varumärke

Pris: 661 kr. övrigt, 2013. Skickas inom 2-5 vardagar. Köp boken BrandPics Test Personlighetstest av Varumärken av (ISBN 9789198040302) hos Adlibris. Fri frakt.

Personlighetstyp test - Personality-Tests.info

BrandPics Test contains THE CARDS, ... Internt varumärkesbyggande, föreläsare varumärke, varumärkesstrateg, varumärkeskommunikation, employer branding, ...

Personlighetstest - 41 Frågor. 1 Personlighet.

Och med ett personlighetstest kan vi förenkla och ... Om du ska ha nytta av testerna så är det ... Trovärdighet Utveckling vardagsretorik Varumärke Övning ...

BRANDPICS TEST PERSONLIGHETSTEST AV VARUMÄRKEN

LÄS MER