

Tags: Medier och människor i konsumtionsrummet las online bok; Medier och människor i konsumtionsrummet bok pdf svenska; Medier och människor i konsumtionsrummet ladda ner pdf e-bok; Medier och människor i konsumtionsrummet e-bok apple; Medier och människor i konsumtionsrummet epub books download; Medier och människor i konsumtionsrummet MOBI download

Medier och människor i konsumtionsrummet PDF E-BOK

Erling Bjurström,Carin Falkner,Bernt Gustavsson,Tobias Harding,Henrik Nordvall



Författare: Erling Bjurström,Carin Falkner,Bernt Gustavsson,Tobias Harding,Henrik Nordvall

ISBN-10: 9789157804105

Språk: Svenska

Filstorlek: 3733 KB

BESKRIVNING

Medier är en stor och viktig del av vårt vardagsliv. Vi tittar på TV och video, läser böcker och tidningar, skickar kort och talar i mobiltelefon, lyssnar på plattor och fotograferar. Men egentligen börjar vår konsumtion av medier redan då vi köper dem i butikerna. Denna bok har sin startpunkt just där, för att sedan följa medievarorna ut i vardagen med sina köpare. I mötena mellan människor och medier avslöjas medieindustrins makt över människorna, men också hur människorna tar makten över sina medier. Hur väljer, köper, använder och avyttrar människor olika typer av medievaror? Hur samspelar olika medier med varandra och vad skiljer dem åt? Vilka medier ingår enligt kronofogden i hushållens normala minimistandard? Hur organiseras tidningskiosken, bokhandeln och fotoaffären för att locka människor till köp? Är affischer konst? Vad innebär samlande, ägande, lån och gåvor när det gäller skivor, böcker eller kort? Hur strukturerar ungdomar, barnfamiljer och pensionärer tid och rum genom bruket av video och telefon? Är det företagen eller människorna som är mest globala? Förs det någon kamp om mediernas makt i vardagen? Sagt om en tidigare antologi från samma forskningsprojekt: "...de kultursociologiska perspektiven kompletterar och speglar varandra ... angelägen samhälls-forskning..." Ulf Eriksson, GP

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

medier och människor i konsumtionsrummet - (inbunden) - böcker - Ginza.se

Abstrakt Sociala medier har växt de senaste åren och blivit till en samhälls-trend. Att allt fler människor väljer att skapa profiler och vara aktiv på sociala ...

Hjärnforskare: Sociala medier gör hjärnan ledsen - svenska.yle.fi

Uppkopplade butiker och sociala medier är framtiden enligt en ny global studie som visar hur detaljhandeln borde naviger ... "Dags att ersätta cookies med människor"

Medie- och kommunikationsvetenskap: Medier och människor

12 saker företag gör i sociala medier som människor hatar. Människor älskar att hata och kommentera i sociala medier. Ge dem ingen anledning, följ tipsen!



LÄS MER