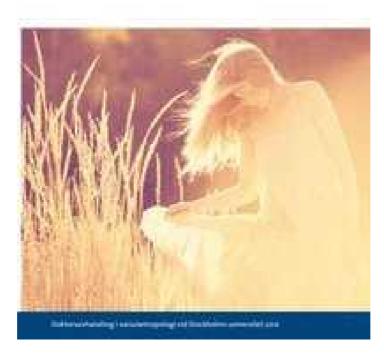
Tags: Varumärkenas fält : produktion av erkännande i Stockholms reklamvärld e-bok apple; Varumärkenas fält : produktion av erkännande i Stockholms reklamvärld ladda ner pdf e-bok; Varumärkenas fält : produktion av erkännande i Stockholms reklamvärld las online bok; Varumärkenas fält : produktion av erkännande i Stockholms reklamvärld epub books download; Varumärkenas fält : produktion av erkännande i Stockholms reklamvärld bok pdf svenska

Varumärkenas fält : produktion av erkännande i Stockholms reklamvärld PDF E-BOK Ulf Johansson,Anders Johrén





Författare: Ulf Johansson, Anders Johrén ISBN-10: 9789186071967 Språk: Svenska

Filstorlek: 3898 KB

BESKRIVNING

I Varumärkenas fält ställs frågor som: Hur vinner man erkännande i Stockholms reklamvärld? Hur säljer reklamproducenter detta erkännande till sina uppdragsgivare? Vad för slags erkännande är statliga reklamköpare ute efter att vinna genom sitt samarbete med prisbelönta och erkända reklamproducenter? I kontrast till en spridd föreställning att reklamen "speglar samhället" är grundantagandet i denna studie att reklamen i första hand speglar den värld som skapar den, dvs. reklamvärlden. Det är människorna i detta mikrokosmos vars föreställningar och idéer om samhället som reklamen primärt reflekterar - men först efter att prismatiskt ha brutits genom ett fält. Frågan är därför hur detta fält är socialt och mentalt strukturerat. Utkikspunkten är en globalt verksam amerikansk reklambyrås Stockholmskontor, där dagliga deltagarobservationer utförts under ett års fältarbete.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Varumärkenas fält: Produktion av erkännande i Stockholms reklamvärld...

LIBRIS titelinformation: Varumärkenas fält [Elektronisk resurs] produktion av erkännande i Stockholms reklamvärld / Raoul Galli.

Raoul Galli - Socialantropologiska institutionen

2015, Häftad. Köp boken Varumärkenas fält : produktion av erkännande i Stockholms reklamvärld hos oss!

SwePub - Varumärkenas fält

Varumärkenas fält : produktion av erkännande i Stockh ... I Varumärkenas fält ställs frågor som: Hur vinner man erkännande i Stockholms reklamvärld?

VARUMÄRKENAS FÄLT : PRODUKTION AV ERKÄNNANDE I STOCKHOLMS REKLAMVÄRLD

LÄS MER