

Smart tillväxt PDF E-BOK

Anna Mellerby,Susanna Rinnesjö,Dominic Summerton,Elisabeth Ström



Författare: Anna Mellerby,Susanna Rinnesjö,Dominic Summerton,Elisabeth Ström

ISBN-10: 9789189617520

Språk: Svenska

Filstorlek: 4766 KB

BESKRIVNING

Efter flera år av aktiemarknads- och strukturdriven utveckling är det nödvändigt att hitta affärsmodeller som åter tillåter företagen att växa organiskt, genom att utveckla affärsrelationen till varje enskild kund. Lojaliteten med kunderna måste vara minst lika stark som lojaliteten med aktieägarna. Det anser Elisabeth Ström och Erik Tillberg i sin nya bok *Smart tillväxt! Kunddriven utveckling* kräver en närmare samverkan mellan affärs- och varumärkesfrågorna. I boken beskrivs hur man genomför ett kunddrivet förändringsarbete, en uppgift som många företag står inför. Författarna redovisar i boken konkreta exempel från sammanslagningarna av Föreningsbanken med Sparbanken till FöreningsSparbanken och samordningen av KF:s åtta olika företag med sina varumärken till Coop. "Författarna har i flera års tid jobbat för förändring och tillväxt i stora service- och handelsföretag. Jag har själv haft nöjet att uppleva dem och deras tankar i praktiken. Bredden i tankarna och den holistiska blandningen av frågeställningar i boken, har inspirerats av flera av Sveriges ledande kundfokuserade affärsutvecklare och -ledare under de senaste tjugo åren. Men aktualiteten och relevansen har aldrig varit högre än nu". Andreas Rosenlew, styrelseordförande Lowe Brindfors

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Smart Tillväxt - almi

Tillväxtverket är en statlig myndighet under Näringsdepartementet. Vi har regeringens uppdrag att främja hållbar näringslivsutveckling och regional tillväxt ...

Smart Tillväxt - Skellefteå kommun

Pris: 289 kr. Inbunden, 2003. Tillfälligt slut. Bevaka Smart tillväxt så får du ett mejl när boken går att köpa igen.

smart tillväxt; utveckla en ekonomi baserad på kunskap och innovation - PDF

Green North är ett samverkansprojekt mellan Umeå Universitet, Luleå tekniska universitet, Miljötekniskt Center AB och Formsmedjan strategisk kommunikation AB.

LÄS MER