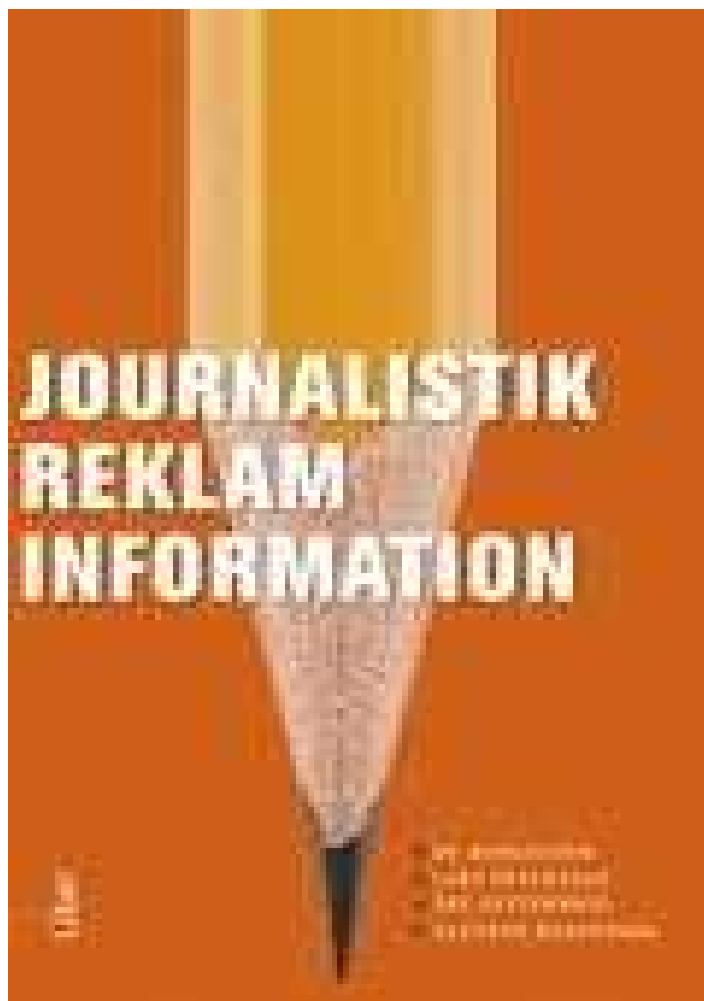


Tags: Journalistik, reklam och information MOBI download; Journalistik, reklam och information e-bok apple; Journalistik, reklam och information epub books download; Journalistik, reklam och information ladda ner pdf e-bok; Journalistik, reklam och information las online bok; Journalistik, reklam och information bok pdf svenska

Journalistik, reklam och information PDF E-BOK

Jan Einarsson,Åke Pettersson,Bo Sundblad,Gunilla Dahlberg,Ingvar Lundberg



Författare: Jan Einarsson,Åke Pettersson,Bo Sundblad,Gunilla Dahlberg,Ingvar Lundberg

ISBN-10: 9789147107797

Språk: Svenska

Filstorlek: 2528 KB

BESKRIVNING

Att känna till hur vi påverkar och påverkas, hur vi tolkar och förmedlar budskap och hur vi väljer rätt medier för vårt budskap, är några av kunskapsmålen för Journalistik, reklam och information. Läs mer Utmärkande drag- Exempel från verkligheten- Kritiskt förhållningssätt- Betonar samspelet mellan text och bild Journalistik, reklam och information fungerar som en brygga mellan teori och praktik. Boken inleds med ett teoretiskt avsnitt om kommunikation. Därefter behandlas vad som är typiskt för journalistiska texter, informationstexter och reklamtexter. Ett kapitel om lag och rätt avslutar boken. Exempel från verkligheten Genomgående betonas helhetsperspektivet det vill säga samspelet mellan text och bild. Vidare löper ett kritiskt förhållningssätt till medier som en röd tråd genom boken. Boken är rik på exempel från verkligheten som visar på texter och kampanjer från både privat och offentlig sektor. Praktiska uppgifter Ett stort antal praktiska uppgifter ger möjlighet att utveckla förmågan till kreativt skapande och kritiskt tänkande. Om författarna Författargruppen består av Bo Bergström, art director, Suzanne Rosendahl, skribent och lärare i kommunikation vid Stockholms universitet och IHM, Lars Petersson, skolledare på Polhemskolan i Lund och Åke Pettersson, journalist vid Sveriges Radio.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

JOURNALISTIK, REKLAM OCH INFORMATION 2 - MTU Site

Att känna till hur vi påverkar och påverkas, hur vi tolkar och förmedlar budskap och hur vi väljer rätt medier för vårt budskap ...

Kanal - journalistik, reklam och information, upplaga 1 — Sanoma

I denna kurs välkomnas du till journalistikens, informationens och reklamens kreativa och spännande värld. I kursen får du veta hur kommunikation fungerar, och ...

Journalistik, reklam och information - Lärobok - bokus.com

Vill du gå en distanskurs på komvux? På NTI-skolan kan du läsa Journalistik, reklam och information 1 helt i din egen takt, läs mer här!

LÄS MER