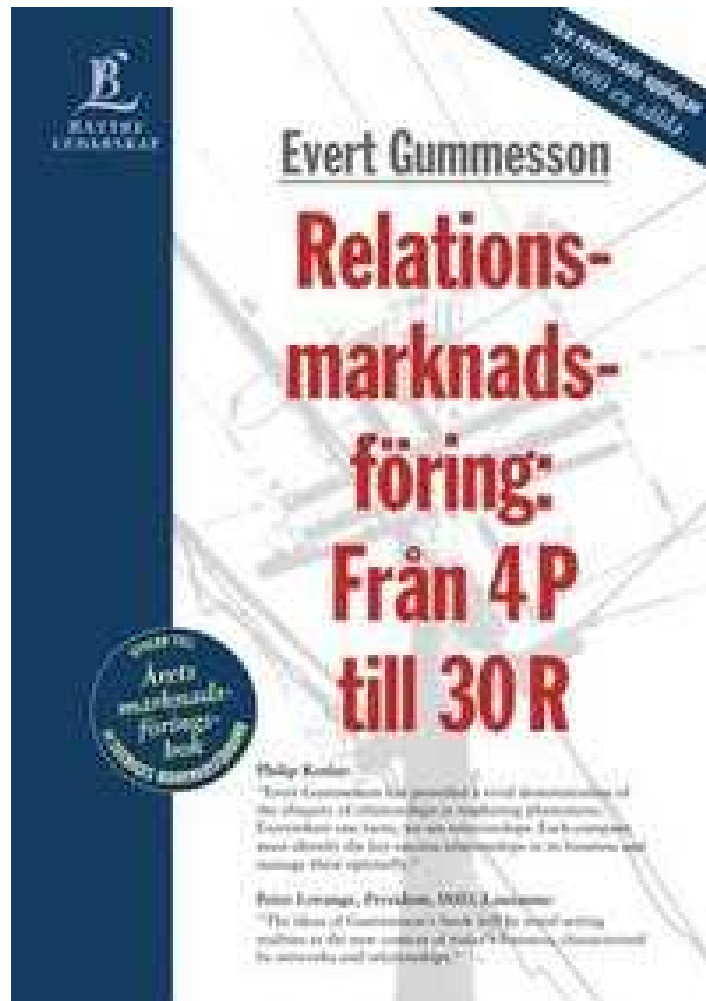


Relationsmarknadsföring : Från 4 P Till 30 R PDF E-BOK

Evert Gummesson



Författare: Evert Gummesson

ISBN-10: 9789147063970

Språk: Svenska

Filstorlek: 4687 KB

BESKRIVNING

Evert Gummessons Relationsmarknadsföring: Från 4P till 30R har sålt i mer än 17 000 ex bara i Sverige. Boken är nyskapande och har blivit en kultbok bland marknadsförare. Philip Kotler lovordar den.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

PDF Skapandet av varaktiga kundrelationer - SLU.SE

2002, Inbunden. Köp boken Relationsmarknadsföring: Från 4 P till 30 R hos oss!

EXAMENSARBETE. Kundbibehållande och lönsamma kundrelationer genom ...

Buy Relationsmarknadsföring: Från 4 P till 30 R by Evert Gummesson (ISBN: 9789147042791) from Amazon's Book Store. Everyday low prices and free delivery on eligible ...

Nyheter från P4 Stockholm - Sveriges Radio

Konsumentbaserad relationsmarknadsföring. Boken är nyskapande och har blivit . Här pekar Gummesson på själva fundamentet i . Relationsmarknadsföring: från 4P ...

LÄS MER