

## **Praktisk marknadsrätt PDF E-BOK**

**Carl Anders Svensson,Lars-Göran Nyström,Leif Johansson**



Författare: Carl Anders Svensson,Lars-Göran Nyström,Leif Johansson

ISBN-10: 9789139108726

Språk: Svenska

Filstorlek: 2382 KB

## BESKRIVNING

Praktisk marknadsrätt är en användbar handbok för det dagliga arbetet på företag, advokatbyråer, reklam- och PR-firmor samt inte minst i utbildning. Inför denna upplaga har stora delar av boken omarbetats och nyskrivits som en följd av att en ny marknadsföringslag införts baserad på direktiv från EU. Ur innehållet:

- Svensk och europeisk marknadsföringsrätt
- Yttrandefrihet och reklam
- Internet som medium
- Marknadsföringslagens uppbyggnad, administration och sanktioner
- Otillbörlig marknadsföringsvarta
- listan, aggressiva metoder, vilseledanden och illojal konkurrens
- Informationskrav i annan särskild marknadsrättslig lagstiftning
- Förmånserbjudanden och andra säljfrämjande åtgärder
- Namn och bild i reklam
- Stötande och diskriminerande reklam
- Specialregler för vissa varor och tjänster
- Direktmarknadsföring
- Särskilda former och metoder för försäljning och reklam
- Ansvar för varan
- Immaterialrättslig lagstiftning
- Konkurrenslagstiftningen
- Företagsspionerilagen om företagshemligheter

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Praktisk marknadsrätt | Stockholms Stadsbibliotek**

Finns på följande bibliotek. 5 av 5 exemplar finns att låna, Finns inne Bibliotek Lånetiden går ut Avdelning Placering ...

### **Kursplan för Praktisk immaterial- och marknadsrätt - Uppsala universitet**

Lars-Erik är medförfattare till Praktisk Marknadsrätt sedan den första utgåvan 1976. Den har blivit ett standardverk som används i utbildningen av ARU.

### **(B7) Praktisk immaterial- och marknadsrätt - Dina kurser**

Jag är medförfattare till Praktisk Marknadsrätt, Norstedts Juridik, sedan den första utgåvan 1976 och är nu inne på den 8:e upplagan. Praktisk Marknadsrätt ...

**LÄS MER**