**Nombre del Negocio**

Fashiongirl

**Nombre del Analista**

Genesis Solangel Barahona Benitez.

# Concepto

**Nombre y URL**

Fashiongirl

**Productos o Servicios**

Es un sitio web donde se vende ropa exclusivamente solo para mujer.

**Ubicación**

Nacaome Valle, Honduras. Ventas a nivel nacional.

**Mercado objetivo**

Desde jóvenes desde 15 años hasta señoras de 45 años.

**Costo**

Es un costo variante, todo depende de lo que se vaya a comprar

Pero el costo no deja de ser moderado.

**Elevator pitch**

Este negocio web es el mejor de Honduras ya que cuenta con lo ultimo en tendencia para damas, se realizan envíos a todo el país y sobre todo sus productos son accesibles para su bolsa.

# Estrategia

## **Mercado Objetivo**

Estudiantes, amas de casa, empleadas asalariados, figuras públicas, etc.

**Demografía**

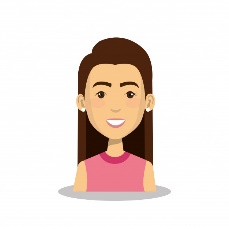
* **Género** –Femenino.
* **Educación** - Básica, media y universitaria
* **Ocupaciones** -Estudiantes, amas de casa, estilistas, enfermeras, doctoras, contadoras, etc.
* **Edad** - 15 a 45 años.
* **Ubicación** – A nivel nacional. (A todo Honduras).

**Psicografía** (personalidad, valores, actitudes, intereses, estilo de vida)

* **Personalidades & Actitudes:** Apasionada,activa, exploradora, iniciativa, motivadora, humilde, creativa etc.
* **Valores:** Dignidad, lealtad, transparencia, etc.
* **Estilos de vida:** Amas de casa, estudiantes, asalariados.
* **Intereses:** Sentirse bien vistiendo bien con precios super accesibles.

# Estrategia

## **User Personas**

**Gelen Gradiz (23)**

Licenciada en el área de español, dedicada, pasiva,

humilde, creativa le gusta mucho andar bien arre-

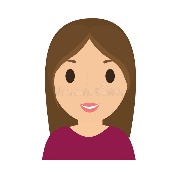
glada siempre.



**Lourdes Sandoval (31)**

Abogada, le gusta la limpieza y siempre anda muy pre-

sentable, es apasionada, motivadora y trasparente.

**Pegge Jeffrez (16)**

Es una chica estudiosa y dedicada, muy educada,

Respetuosa, segura y es fanática de la moda y de

vestirse bien.

**Mariane (41)**

Es una ama de casa, le gusta andar bien vestida y a

pesar de sus años ella le gusta sentirse bien y a la

moda.

# 

# Estrategia

## **Requerimientos de Usuarios (Necesidades)**

El sitio | landing page |web app deberá facilitarle al usuario el:

* Facilidad de búsqueda de prendas.
* Facilidad en realizar la compra.
* La confiabilidad.

## **Requerimientos de Cliente (Necesidades)**

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al cliente (negocio):

* Facilidad de búsqueda de prendas.
* Facilidad en realizar la compra.
* La confiabilidad.

# Diagrama del Alcance

## **Requerimientos de Contenido**

Se requiere de fotos, de información necesaria.

## **Requerimientos Funcionales**

Es usuario será capaz de:

* Obtener lo último en moda.
* Recibir las prendan en cualquier lugar del país.

# Sitemap

Agregar un mapa de sitio del sitio web | landing page | webapp.

