

## Tema: El triangulo dorado

### Síntesis:

El artículo se centra en 3 aspectos fundamentales para usarlos al servicio de la humanidad, estos aspectos son la industria, la globalización y los líderes jóvenes.

**Globalización:** Vivimos en una aldea global, cada nación está vinculada y fuertemente influenciada por otras naciones en aspectos económicos y de otro tipo. Una crisis en Estados Unidos puede generar mucho desempleo en el otro lado del mundo. Usar la globalización a nuestro favor implica utilizar la sabiduría colectiva para resolver problemas que enfrentamos en nuestra era globalizada. ComSoc tiene como objetivo llegar al nivel 2 de la globalización abarcando las diferentes culturas y valores del mundo para impulsar su crecimiento.

**Jóvenes líderes:** ComSoc propone abrir sus puertas para todos los jóvenes ingenieros de comunicaciones puedan acercarse y desarrollar sus capacidades. Ideando una forma de inclusión más sencilla para aquellos nuevos líderes “ocultos” mediante “convocatorias abiertas” respaldadas por una red global de evaluación de candidatos voluntarios. Y como beneficio adicional, también abrirá la puerta para las mujeres y otros grupos de personas.

**Industria:** Los proveedores de servicios de comunicaciones redujeron en gran medida o dejaron de invertir totalmente en investigación. Pocas empresas de comunicaciones ya sean operadores o fabricantes, invirtieron en la investigación fundamental a largo plazo que beneficiará a la sociedad a largo plazo. ComSoc propone volver a relacionarse con la industria, tanto de países en desarrollo como desarrollados, por medio de patrocinios utilizando el ComSoc's Corporate Patron program y que por medio de sus mejores líderes convencer a los altos mandos de los beneficios que sus empresas pueden obtener a través de las redes ConSoc.

### Referencia:

Lee, B. G. (2010). COMSOC's GOLDEN TRIANGLE: GLOBALIZATION, YOUNG LEADERS, INDUSTRY. IEEE Communications Magazine, 6-8.