Актуальность разработки платформы обусловлена

Наличием значительного туристского потенциала города Нижнего Новгорода и необходимостью его эффективного использования;

Высоким уровнем конкуренции на внутреннем и международном рынках туристских услуг;

Необходимостью комплексного подхода к развитию туристской инфраструктуры и туристской индустрии на территории города Нижнего Новгорода, способной удовлетворить потребности в качественных туристских услугах;

Необходимостью подготовки к приему гостей в период празднования 800-летия города Нижнего Новгорода

Фактом, что интернет-сайты и мобильные приложения уже заставили туриндустрию развиваться по-новому и будет продолжать стимулировать ее развитие

Данные за 2019 год

Общее количество туристов, посетивших город Нижний Новгород, 750 626 чел., в том числе: российских туристов - 699 084 чел. иностранных туристов - 51 542 чел.

Объем платных туристских услуг - 3 152 млн руб.

Доля граждан, оценивших качество туристских услуг (включая гостеприимство) на "хорошо" и "отлично", - 100%

Количество запросов «Нижний Новгород»: Яндекс 15000000 в месяц, Google 16000000 в месяц

Количество запросов «Нижний Новгород достопримечательности»: Яндекс 23560 в месяц, Google 25600 в месяц

Количество запросов «Нижний Новгород гостиницы»: Яндекс 36000 в месяц, Google 38000 в месяц

Аналитика

Коэффициент корреляции между частотностями запросов “Нижний Новгород достопримечательности” и ”Нижний Новгород гостиницы” рассчитанный по методу Спирмэна составляет 0,34

Каждый турист в среднем увеличивает объем предоставленных туристических услуг на 4000 рублей.

На данный момент ни один из представленных в аналитике сайтов не входит в топ 10 поисковой выдачи Google или Яндекс. Их разобщенность мешает выстроить правильную и эффективную рекламную стратегию.

Предлагаемая платформа позволит сфокусировать усилия Департамента предпринимательства и туризма на одном проекте.

Количественный результат

При успешном привлечении на портал целевой аудитории, ожидается прирост числа привлеченных туристов порядка 3000 человек на 10000 уникальных посетителей, что способно увеличить объем туристических услуг на 12000000 рублей.

Качественный результат

Появление возможности эффективного продвижения туристического бренда Нижегородской области. Создание единого информационного центра