

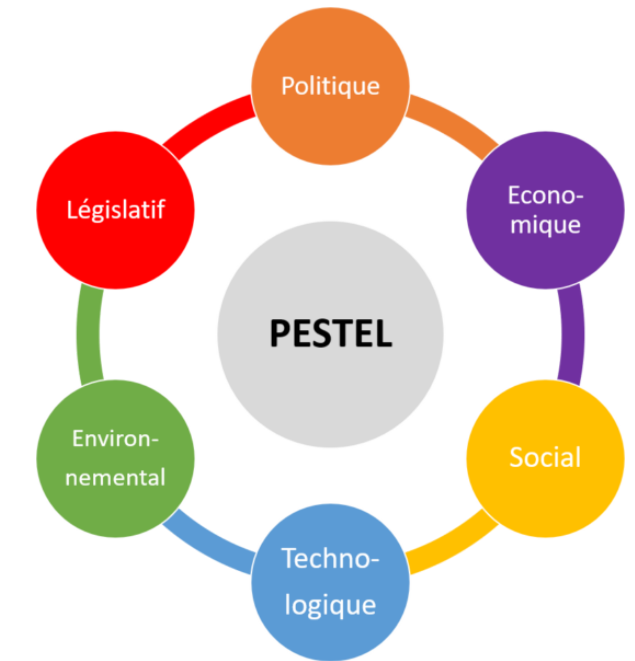
Cahier des charges

- Décrire l'entreprise
- Faire une étude de marché
- Réaliser un organigramme de l'entreprise
- Faire l'analyse PESTEL
- Faire l'analyse SWOT
- Justifier le choix de la typographie
- Faire une page adaptée à la lecture sur écran
- Réaliser une bibliographie

Démarches



Technologies



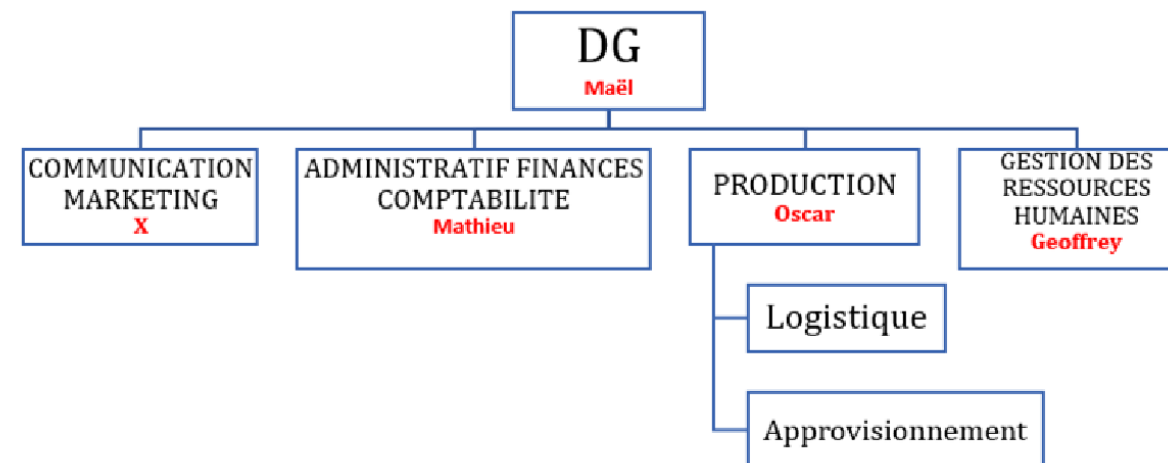
Rendu final

RT SPORT



GET BACK IN SHAPE

III – Organigramme



VI – SWOT (page web)

FORCES <ul style="list-style-type: none">• Exclusivité sur le marché• Livraison rapide à domicile• Éco-responsable• Option d'achat (pour les objets en fin de vie²², éviter de devoir payer leur entretien)	FAIBLESSES <ul style="list-style-type: none">• Peu d'expérience• Compétences• Livraisons seulement nationales• Poids de la concurrence• Prise de risque dans le secteur d'activité de l'entreprise de location de matériel sportif intitulée RT Sport
RISQUES <ul style="list-style-type: none">• Poids de la concurrence• Rotation de stock• Pénuries• Dépréciation et détérioration• Financier	MENACES / OPPORTUNITES <ul style="list-style-type: none">• Crise économique• Crise sanitaire => opportunités (fermeture des salles de sport)