

NHP

N E X T H P H O N E

# Sprint 2

## Objetivos:

- Organograma da empresa
- Funções a realizar dentro da corporação
- Dados comerciais e Participação no mercado
- Base de dados para gerenciamento e controle

# Organograma

Leonardo



Product Owner  
Produto e Estoque

Geovanna



Scrum Master  
Atendimento ao Cliente

Sérgio



Logística e Distribuição

Adrian



Marketing e Vendas

Alison



Recursos Humanos



# Funções da Corporação

## Logística e Distribuição

- **Transporte:** Planejamento e execução do movimento de bens entre locais.
- **Armazenagem:** Gestão de espaços para estocar produtos de forma segura e organizada.
- **Gestão de Estoques:** Controle e otimização dos níveis de estoque para atender à demanda sem excessos.
- **Processamento de Pedidos:** Coordenação eficiente do recebimento e processamento de pedidos dos clientes.
- **Planejamento Logístico:** Desenvolvimento de estratégias para otimizar toda a cadeia logística.

# Funções da Corporação

## Marketing e Vendas

### Marketing

- **Estratégias Digitais:** Utilizar redes sociais, SEO e anúncios online para alcançar e engajar clientes potenciais.
- **Promoções e Ofertas:** Criar campanhas atrativas, como descontos ou combos, para incentivar compras.
- **Branding:** Desenvolver uma identidade de marca forte que ressoe com o público-alvo.

### Vendas

- **Experiência do Cliente:** Oferecer um atendimento personalizado para ajudar os clientes a encontrar o produto certo.
- **Treinamento de Equipe:** Garantir que a equipe esteja bem informada sobre os produtos e suas funcionalidades.
- **Fidelização:** Implementar programas de fidelidade ou recompensas para incentivar compras repetidas.

# Funções da Corporação

## Produto e Estoque

### Produto

- **Variedade de Modelos:** Oferecer uma ampla gama de celulares para atender diferentes necessidades e orçamentos.
- **Acessórios:** Incluir acessórios populares, como capas, fones de ouvido e carregadores, para aumentar as opções de compra.
- **Novidades Tecnológicas:** Manter-se atualizado com os lançamentos mais recentes e tendências do mercado.

### Estoque

- **Gestão de Inventário:** Manter um controle rigoroso do estoque para evitar excessos ou faltas de produtos.
- **Fornecimento Eficiente:** Estabelecer parcerias sólidas com fornecedores para garantir um fluxo contínuo de produtos.
- **Previsão de Demanda:** Analisar tendências de vendas para ajustar o estoque conforme as necessidades do mercado.



# Funções da Corporação

## Atendimento ao Cliente

- **Equipe Capacitada:** Vendedores bem treinados para oferecer informações claras e precisas sobre os produtos.
- **Atendimento Consultivo:** Entender as necessidades do cliente e sugerir a melhor solução, criando confiança.
- **Agilidade:** Respostas rápidas e atendimento eficiente, evitando longas esperas.
- **Omnichannel:** Atendimento consistente em todos os canais (físico, online, telefone).
- **Pós-venda:** Manter o relacionamento após a compra, oferecendo suporte e assistência.
- **Resolução de Problemas:** Soluções rápidas para reclamações e defeitos.
- **Feedback:** Ouvir os clientes para melhorar continuamente.

# Funções da Corporação

## Recursos Humanos

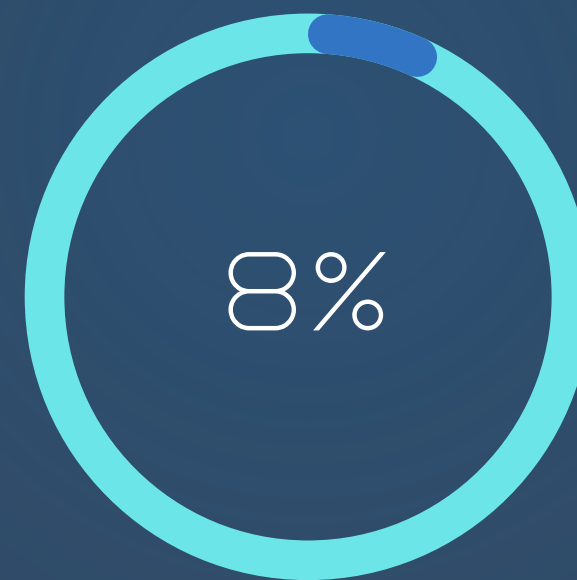
- **Recrutamento:** Atrair e contratar profissionais qualificados em tecnologia e vendas.
- **Treinamento:** Capacitar colaboradores para acompanhar inovações do setor.
- **Cultura Organizacional:** Promover um ambiente de inovação e colaboração.
- **Gestão de Talentos:** Retenção de profissionais com benefícios e planos de carreira.
- **Diversidade:** Incentivar inclusão para fomentar inovação.
- **Bem-estar:** Implementar políticas de saúde e equilíbrio vida-trabalho.
- **Conformidade:** Assegurar o cumprimento das leis trabalhistas. contratar profissionais qualificados em tecnologia e vendas.



# Participação no mercado

## Pretenção (Market Share)

E-commerce

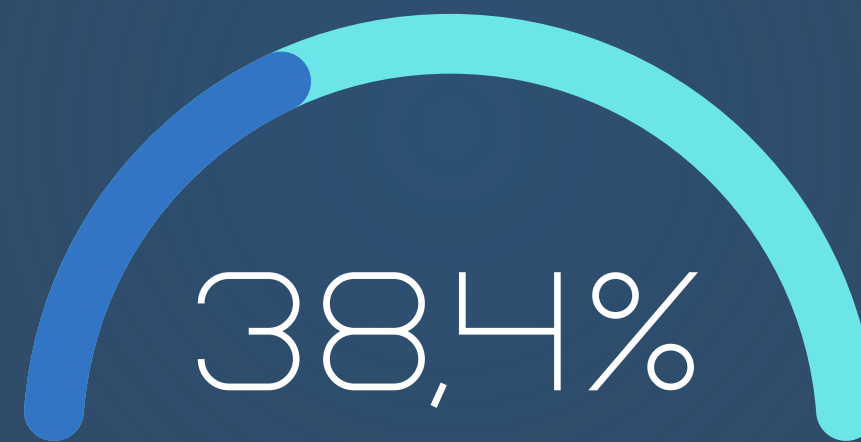


Pretendemos obter uma fatia de 8% do mercado nacional de celulares.

# Participação no mercado

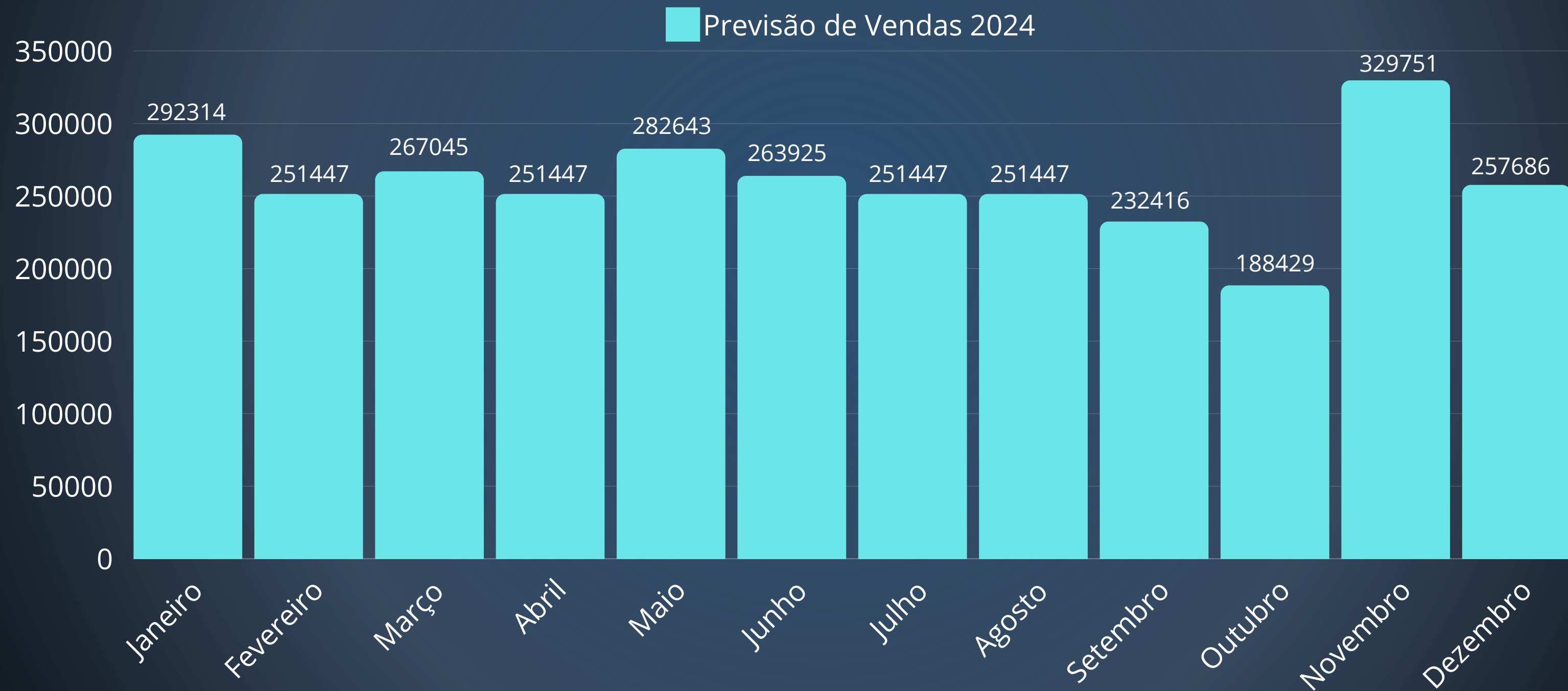
## Pretenção (Market Share)

E-commerce



Este valor representa 3.120.000 de unidades, sendo 38.4% do E-commerce do país.

# Dados Comerciais





# Gerenciamento e Controle



# Gerenciamento e Controle

UserForm1

Cadastro de compra e venda

Selecione a modalidade

☒ Venda de Celular

☐ Compra de Estoque

Frame1

Selecione o Modelo desejado

☒ Iphone 15 PRO MAX

☐ Samsung Galaxy s24

☐ Samsung Galaxy A54

☐ Samsung Galaxy A34

Frame2

Inserir a Quantidade Desejada

3

Atualizar dados

# Gerenciamento e Controle

UserForm1

Cadastro de compra e venda

Selecione a modalidade

☒ Venda de Celular

☐ Compra de Estoque

Frame1

Selecione o Modelo desejado

☒ Iphone 15 PRO MAX

☐ Samsung Galaxy s24

☐ Samsung Galaxy A54

☐ Samsung Galaxy A34

Frame2

Inserir a Quantidade Desejada

3

Atualizar dados

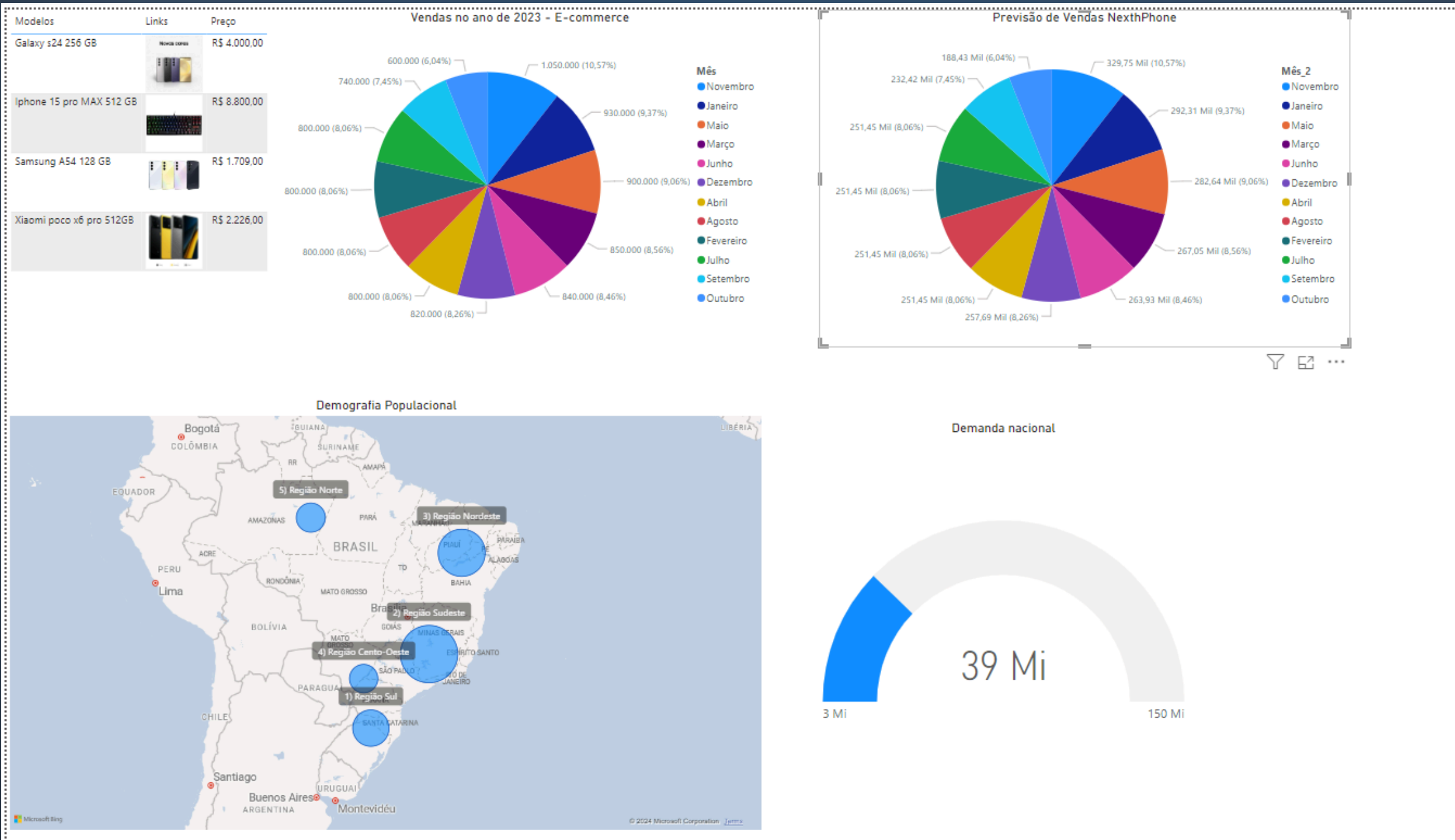


# Gerenciamento e Controle

Data	Descrição	Nº do Modelo	Modelo	Quantidade	Entrada R\$	Saída R\$		Produto	Estoque Atual		Faturamento Bruto (R\$)	Saídas totais (R\$)	Saldo total (R\$)
22/10/2024	Venda de Produtos	1	Iphone 15 pro MAX 256GB	3	R\$ 22.155,00			Iphone 15 pro MAX 256GB	37108		R\$ 22.155,00	R\$ 0,00	R\$ 22.155,00
								Samsung S24 256GB	37124				
								Samsung A54 256GB	114492				
								Samgung A34 256GB	123227				

# Gerenciamento e Controle

## Representação Visual Gráfica



NHP

N E X T H P H O N E

AGRADEÇE