



N E X T H P H O N E

# DADOS GERAIS



1. RECRUTAMENTO: ATRAIR E CONTRATAR PROFISSIONAIS QUALIFICADOS EM TECNOLOGIA E VENDAS.
2. TREINAMENTO: CAPACITAR COLABORADORES PARA ACOMPANHAR INOVAÇÕES DO SETOR.
3. CULTURA ORGANIZACIONAL: PROMOVER UM AMBIENTE DE INOVAÇÃO E COLABORAÇÃO.
4. GESTÃO DE TALENTOS: RETENÇÃO DE PROFISSIONAIS COM BENEFÍCIOS E PLANOS DE CARREIRA.
5. DIVERSIDADE: INCENTIVAR INCLUSÃO PARA FOMENTAR INOVAÇÃO.
6. BEM-ESTAR: IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE SAÚDE E EQUILÍBRIO VIDA-TRABALHO.
7. CONFORMIDADE: ASSEGURAR O CUMPRIMENTO DAS LEIS TRABALHISTAS. CONTRATAR PROFISSIONAIS QUALIFICADOS EM TECNOLOGIA E VENDAS.



# LOGÍSTICA

1. GESTÃO DE ESTOQUE: CONTROLE PRECISO DE PRODUTOS E COMPONENTES.
2. TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO: ENTREGAS RÁPIDAS E EFICIENTES.
3. CADEIA DE SUPRIMENTOS: AQUISIÇÃO E GERENCIAMENTO DE MATERIAIS.
4. LOGÍSTICA REVERSA: FACILITAR DEVOLUÇÕES E RECICLAGEM.
5. TECNOLOGIA: USO DE AUTOMAÇÃO E DADOS PARA OTIMIZAÇÃO.
6. SUSTENTABILIDADE: REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL.

# ESTOQUE

**ESTOQUE MÍNIMO:** ESTABELEÇA QUANTIDADES MÍNIMAS DE CELULARES E MATERIAIS (EX: 20 CELULARES E 100 CAIXAS).

**ESTOQUE MÁXIMO:** LIMITE PARA EVITAR EXCESSO DE CELULARES OU EMBALAGENS PARADAS.

**RELATÓRIOS DE ESTOQUE:** RELATÓRIO SEPARANDO CELULARES, ACESSÓRIOS, E MATERIAIS COMPLEMENTARES COMO EMBALAGENS E MANUAIS.

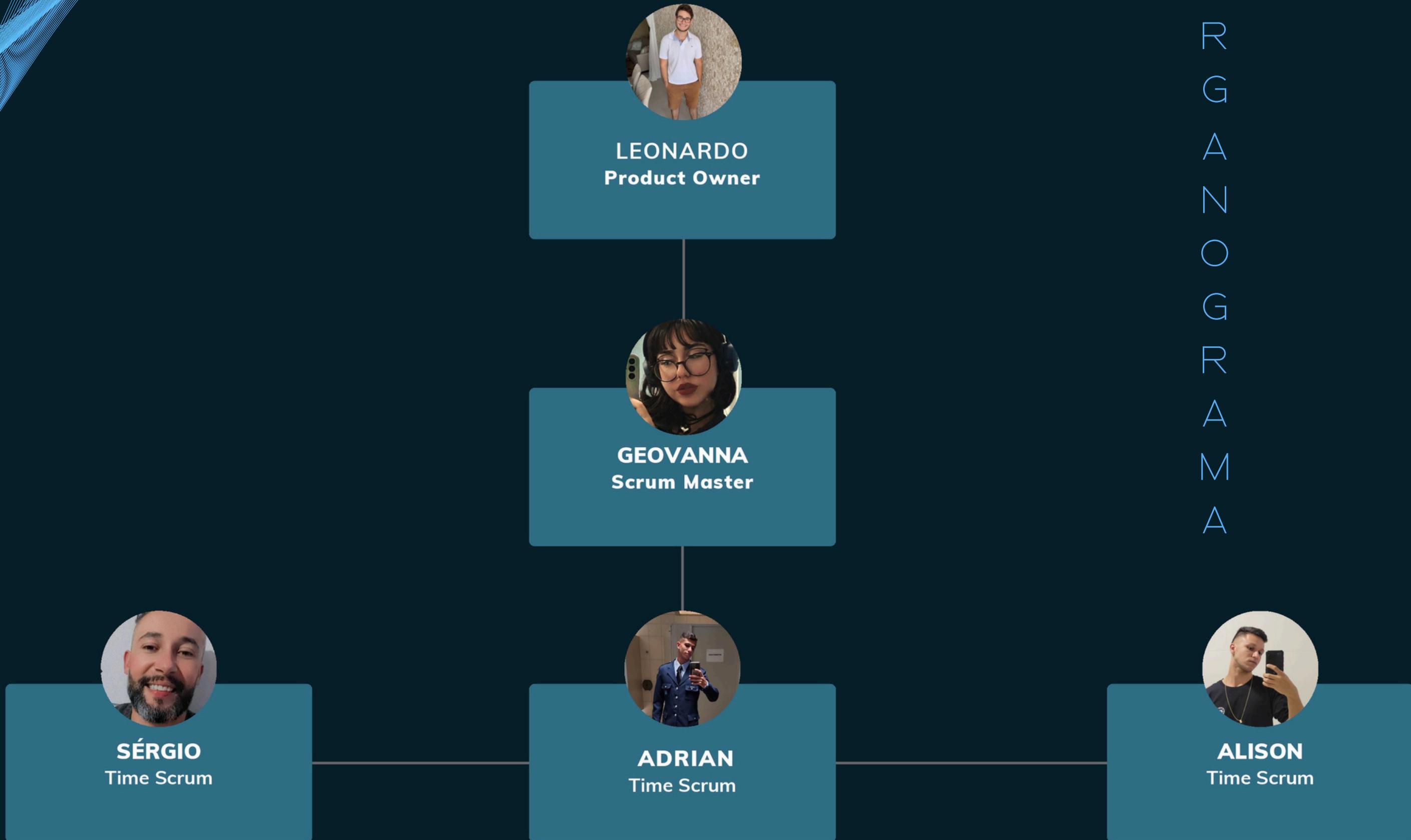
**EXEMPLO:**

**PRODUTO:** IPHONE 15 PRO MAX

**ESTOQUE:** 50 CELULARES, 100 CAPAS, 200 CAIXAS.

**PREVISÃO DE VENDAS:** 30 CELULARES/MÊS → AJUSTE EMBALAGENS E ACESSÓRIOS PROPORCIONALMENTE.

# ORGANOGRAMA



# DISPONIBILIDADE

1. HORÁRIO DE ATENDIMENTO:
2. DISPONIBILIDADE DE VENDAS EM LOJA FÍSICA E ONLINE.
3. ESTOQUE ATUALIZADO
4. SUPORTE TÉCNICO IMEDIATO
5. CANAIS DE COMUNICAÇÃO ABERTOS
6. TROCA DE DEVOLUÇÃO ÁGIL

# OUR TEAM



MUHAMMAD PATEL  
BUSINESS  
DEVELOPMENT  
MANAGER



NOAH SCHUMACHER  
PROJECT MANAGER



AARON LOEB  
MARKETING MANAGER

# GOALS AND OBJECTIVES



LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT,  
SED DO EIUSMOD  
TEMPOR  
INCIDIDUNT UT  
LABORE ET  
DOLORE MAGNA  
ALIQUA.



LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT,  
SED DO EIUSMOD  
TEMPOR  
INCIDIDUNT UT  
LABORE ET  
DOLORE MAGNA  
ALIQUA.



LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT,  
SED DO EIUSMOD  
TEMPOR  
INCIDIDUNT UT  
LABORE ET  
DOLORE MAGNA  
ALIQUA.

# OUR SERVICE



## SERVICE 01

LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT,  
SED DO EIUSMOD  
TEMPOR  
INCIDIDUNT UT  
LABORE ET  
DOLORE MAGNA  
ALIQUA.



## SERVICE 02

LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT,  
SED DO EIUSMOD  
TEMPOR  
INCIDIDUNT UT  
LABORE ET  
DOLORE MAGNA  
ALIQUA.



## SERVICE 03

LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT,  
SED DO EIUSMOD  
TEMPOR  
INCIDIDUNT UT  
LABORE ET  
DOLORE MAGNA  
ALIQUA.



## SERVICE 04

LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT,  
SED DO EIUSMOD  
TEMPOR  
INCIDIDUNT UT  
LABORE ET  
DOLORE MAGNA  
ALIQUA.

# OUR PROJECT

LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT, SED DO  
EIUSMOD TEMPOR  
INCIDIDUNT UT LABORE  
ET DOLORE MAGNA  
ALIQUA. UT ENIM AD  
MINIM VENIAM, QUIS  
NOSTRUD



# BUSINESS

PLAN

LOREM IPSUM

DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT

LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT



LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT

30%  
30%  
30%

# CONTACT



+123-456-7890



HELLO@REALLYGREATSIT



E.COM



WWW.REALLYGREATSITE.

COM

123 ANYWHERE ST, ANY

CITY, ST 12345



WARDIER  
E

THANKS

U

REALLYGREAT  
SITE.COM

