

GEORGETA GUJUMAN

DATA ANALYST - BI



CONTACT

Antony, France
+33679184039
georgeta.gujuman@gmail.com
[LinkedIn](#)
[Présentation & Portfolio](#)

SOFT SKILLS

- Esprit analytique et rigueur
- Sens business et communication avec les équipes métiers
- Autonomie et gestion des priorités
- Résolution de problèmes
- Travail en mode projet
- Capacité d'adaptation

COMPÉTENCES

Data & BI

- Power BI (DAX, Modélisation, Dataviz)
- SQL (T-SQL, MySQL)
- ETL / SSIS

Python & Data

- Python (Pandas, Matplotlib, Seaborn)
- Web scraping
- Regex
- Machine Learning & NLP (fondamentaux de modélisation et d'analyse prédictive)

Data Engineering / API

- API REST
- JSON
- Intégration de données

Cloud & Tools

- Azure (Data Fundamentals)
- Google Colab

Méthodologie

- Agile / Scrum

PROFIL

Junior Data Analyst BI, avec une expérience de 4 ans en tant que consultante IT / low-code, spécialisée dans l'automatisation de processus, la manipulation de données et les outils BI. En reconversion ciblée vers l'analyse de données, je combine compréhension des enjeux métiers, rigueur technique et capacité à transformer les données en indicateurs décisionnels.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ PROMPT GROUPE HLI, LA DÉFENSE

CONSULTANTE IT – PARCOURS ÉVOLUTIF VERS LA DATA

Juin 2019 – Décembre 2023

- Conception et développement d'applications web métiers (K2 Five, T-SQL), centralisant les processus et accélérant fortement les traitements.
- Automatisation des workflows data et gestion des données via SSIS et T-SQL, améliorant la fiabilité des données et accélérant les traitements opérationnels.
- Maintenance et optimisation de flux ETL (SSIS, T-SQL) pour l'intégration de données multi-sources, contribuant à une réduction notable des incidents de chargement.
- Création et déploiement de dashboards Power BI (modélisation, DAX, data visualisation) pour des projets de business intelligence, facilitant le pilotage des KPI.
- Analyse et amélioration continue des solutions existantes (optimisation des requêtes T-SQL, évolution des dashboards, adaptation des besoins métiers), améliorant la performance des outils data et la satisfaction des utilisateurs.

Projets clés :

- **Power BI – Pilotage TMA client** : création d'un dashboard dynamique facilitant le pilotage opérationnel de l'activité TMA.
- **Déploiement Fibre – Processus de commande centralisé** : développement d'une application web de gestion des commandes fibre, automatisant les workflows et renforçant la fiabilité des données.
- **Plan de Recouvrement – Digitalisation et automatisation** : développement d'une application web de relance clients, fiabilisant les données, réduisant les tâches manuelles et améliorant la productivité des équipes recouvrement, avec intégration automatique des données et pilotage des actions.
- **Inscription à l'annuaire – Gestion abonnés** : Digitalisation du processus d'inscription des abonnés.

○ SOLARIS GROUPE GRANDVISION, PARIS

CONSEILLÈRE DE VENTE

Juin 2013 – Novembre 2018

- Accompagnement des clients dans le choix de montures et verres adaptés à leurs besoins et à leur style
- Gestion des opérations de vente, de stock et de service après-vente
- Pilotage des indicateurs de performance KPI
- Formation et accompagnement des nouveaux collaborateurs

FORMATIONS

○ LICENCE DATA ANALYST(RNCP NIVEAU 6)

| Wild Code School Paris, 2024

○ MASTER EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

| ASEM Moldavie, 2013

○ LICENCE INFORMATIQUE

| ASEM Moldavie, 2011

LANGUES

- Roumain : langue maternelle
- Russe : bilingue
- Anglais : professionnel