### Тема 1. История развития российского предпринимательства

- 1. История развития российского предпринимательства
- 2. Объективные и субъективные факторы, повлиявшие на развитие предпринимательства в России
- 3. Этапы становления деловых отношений в России. Развитие предпринимательства в России на современном этапе
- 4. Особенности современных российских предпринимателей (примеры известных предпринимателей)
- 5. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах

## Тема 2. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства

- 1. Производственное предпринимательство. Коммерческо-торговое предпринимательство. Финансовое предпринимательство.
- 2. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса
- 3. Женщина предприниматель: социально-экономические и психологические проблемы становления и адаптации на современном этапе

# Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства (с примерами, желательно по Кировской области)

- 1. Статус предпринимателя
- 2. Индивидуальный предприниматель
- 3. Организационно-правовые формы юридических лиц
- 4. Критерии выбора организационно-правовых форм

### Тема 4. Предпринимательская идея и ее выбор.

#### Предпринимательское решение

- 1. Предпринимательская идея. Процесс поиска и генерирования предпринимательской идеи
- 2. Предпринимательский доход. Основные расчеты необходимые для принятия предпринимательского решения
- 3. Выявление эффекта от возможной реализации идеи. Принятие предпринимательского решения
- 4. Понятие, сущность и роль предпринимательского решения
- 5. Технология принятия предпринимательских решений
- 6. Экономические методы обоснования принятия предпринимательского решения
- 7. Комплексное экономическое обоснование предпринимательских решений

#### Тема 5. Риск в предпринимательстве.

- 1. Сущность предпринимательского риска
- 2. Основные объективные причины возникновения предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
- 3. Управление предпринимательскими рисками
- 4. Оценка эффективности предпринимательской деятельности