

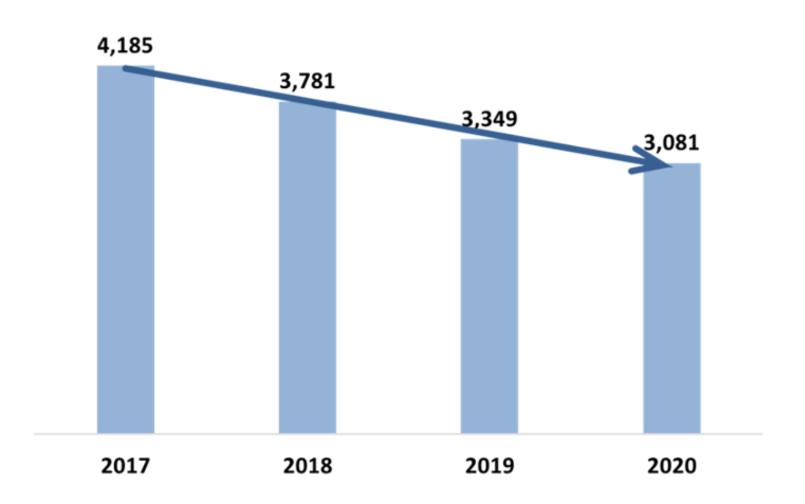
CONTENTS

- . 분석 배경 및 목적
- . 주요 기능
- . 서비스 구성
- . 기대효과

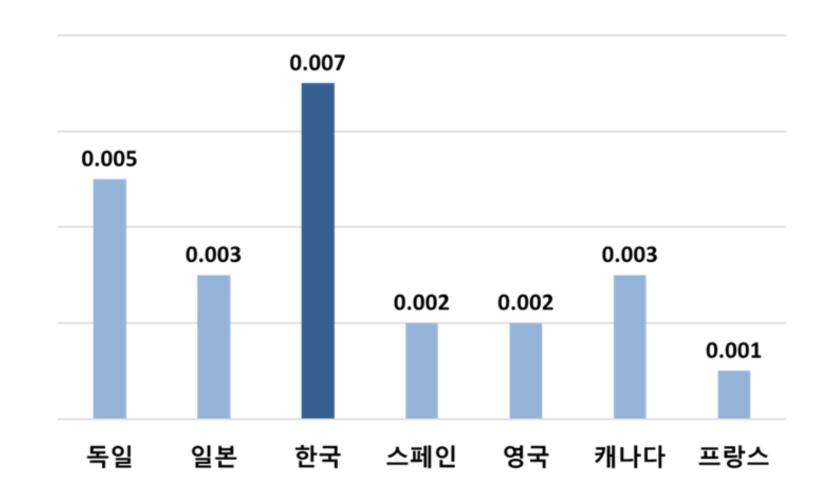


❖ 교통안전을 위한 효과적인 자원배분이 이루어지도록 관련 기관의 노력이 필요

- 한국의 매년 교통사고 사망자 수는 감소하고 있지만, 타국에 비해 높은 교통사고 발생률을 가짐
- 빈번히 발생하는 교통사고의 인적 및 물적 피해로 인한 경제적 손실은 심각한 사회문제임



<연도별 교통사고 사망자수(단위: 명)>



<주요국교통사고발생률(2020년)(단위:%)>

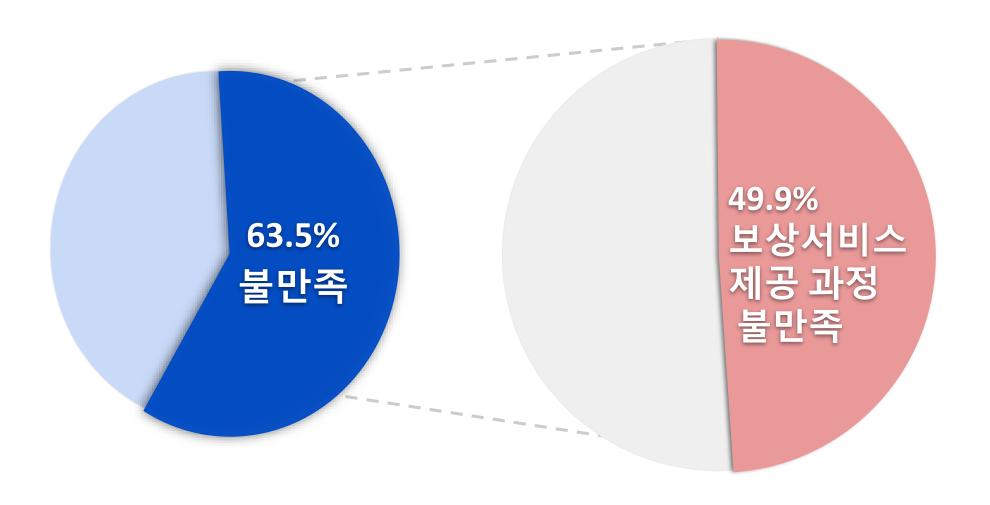
❖ 교통사고 발생 시, 교통마비로 인해 발생하는 제2 교통사고를 방지하기 위한 신속한 조치가 필요

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 연평균증감률 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 물적피해 | 10,125 | 11,082 | 11,116 | 11,003 | 2.8 |
| 인명피해 | 12,055 | 12,481 | 13,290 | 13,447 | 3.7 |
| 사회비용 | 1,500 | 1,523 | 1,553 | 1,642 | 3.1 |
| 총비용 | 23,681 | 25,086 | 25,959 | 26,092 | 3.3 |

<자동차사고 처리비용 추이(단위: 10억원, %)>

❖ 보험 이용자 설문조사 결과, 보상 서비스 제공 과정과 업무 프로세스 개선의 필요성 확인

보험서비스에 대한 의견 표현



보상서비스 제공 과정 중 불편사항

업무처리 과정 및 결과 미보고

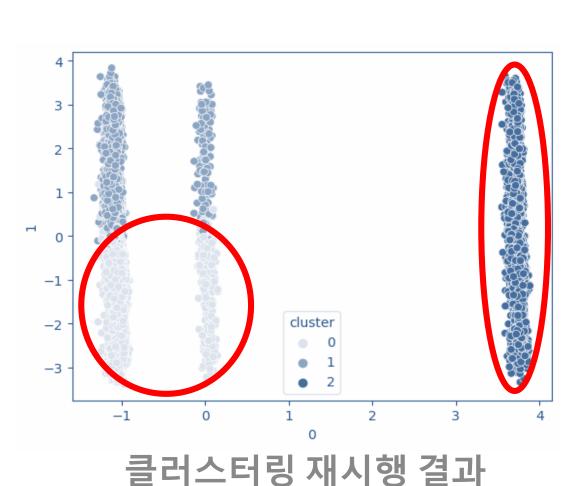
긴급출동 서비스 문제

보상절차복잡함



보상서비스 제공 과정 및 업무 프로세스 개선 필요

❖ 군집 분석 재시행 결과, 자동차를 보유한 고용 상태인 고객을 타깃으로 자동차 보험 프로모션 진행



cluster_0

- 계약자 100%
- 고용상태: 고용(94%)
- 결혼여부: 기혼(81%)
- 온라인방문빈도: 비방문(94%)
- 거주지 사이즈: 중(72%)

cluster_1

- 타 클러스터 대비 무직 회원의 비율이 높음.
- 계약자(100%)
- 무직이 많음(52%)
- 지역:도시근교(97%)
- 결혼여부: 미혼
- 온라인방문빈도: 비방문(95%)

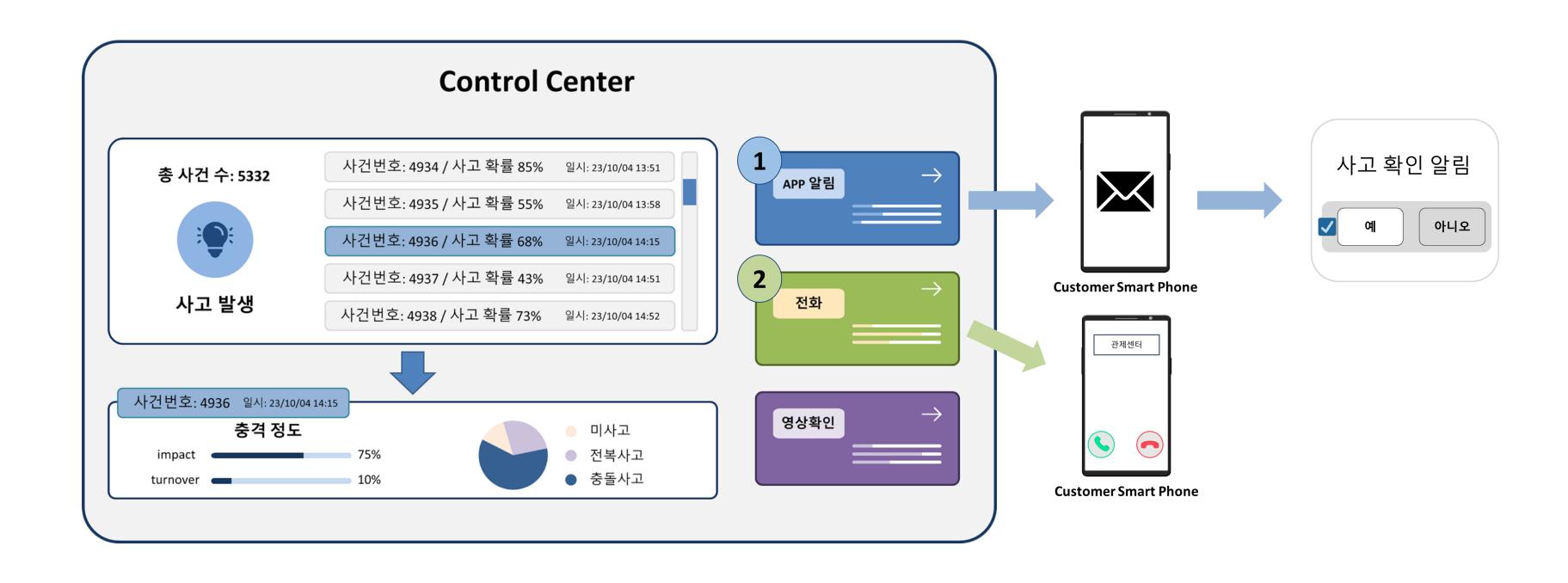
cluster_2

- 피보험자(100%)
- 고용자가 많음(63.34%)
- 온라인 방문빈도: 자주방문 100%
- 거주지: 중 다수(70.72%)

주요 기능

주요 기능

- ❖ 교통사고 감지 시, 자동으로 사고 확인을 위한 알림을 사용자에게 전송
- ❖ 알림에 대한 사용자의 응답이 없을 시, AI 콜센터에서 전화 통화를 통해 2차 확인을 진행



주요 기능

❖ 2차 확인에도 무응답인 경우, 관제센터 담당자가 블랙박스 영상 확인을 통해 사고 접수 및 119 신고 진행



❖ 사용자는 모바일 기기를 통해 사고 상세 정보와 보험사 직원의 도착 예정 시간을 확인 가능

분석 배경 및 목적

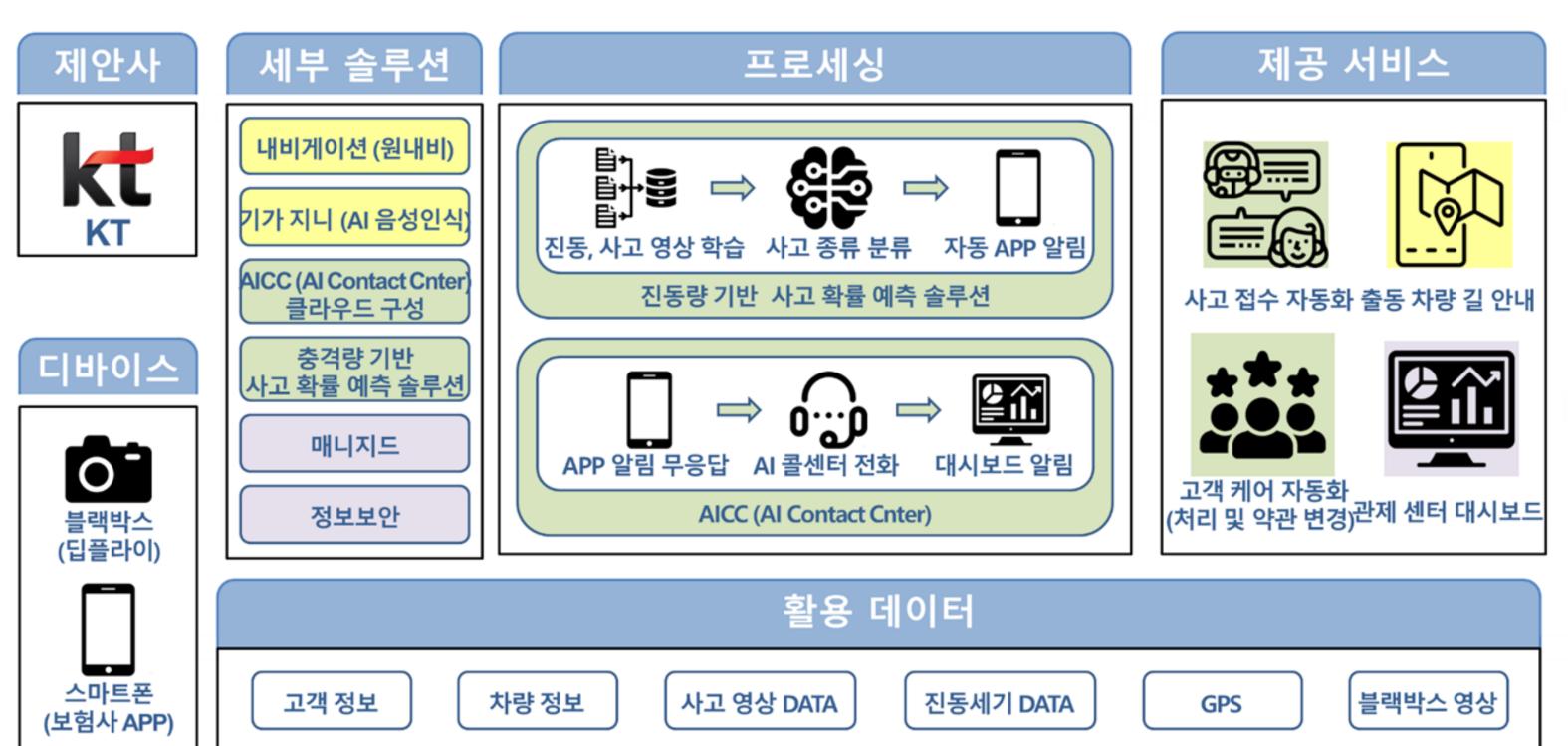




기대효과

서비스구성

❖ 디바이스 및 솔루션 도입을 통한 즉각적인 교통사고 접수 서비스 제공



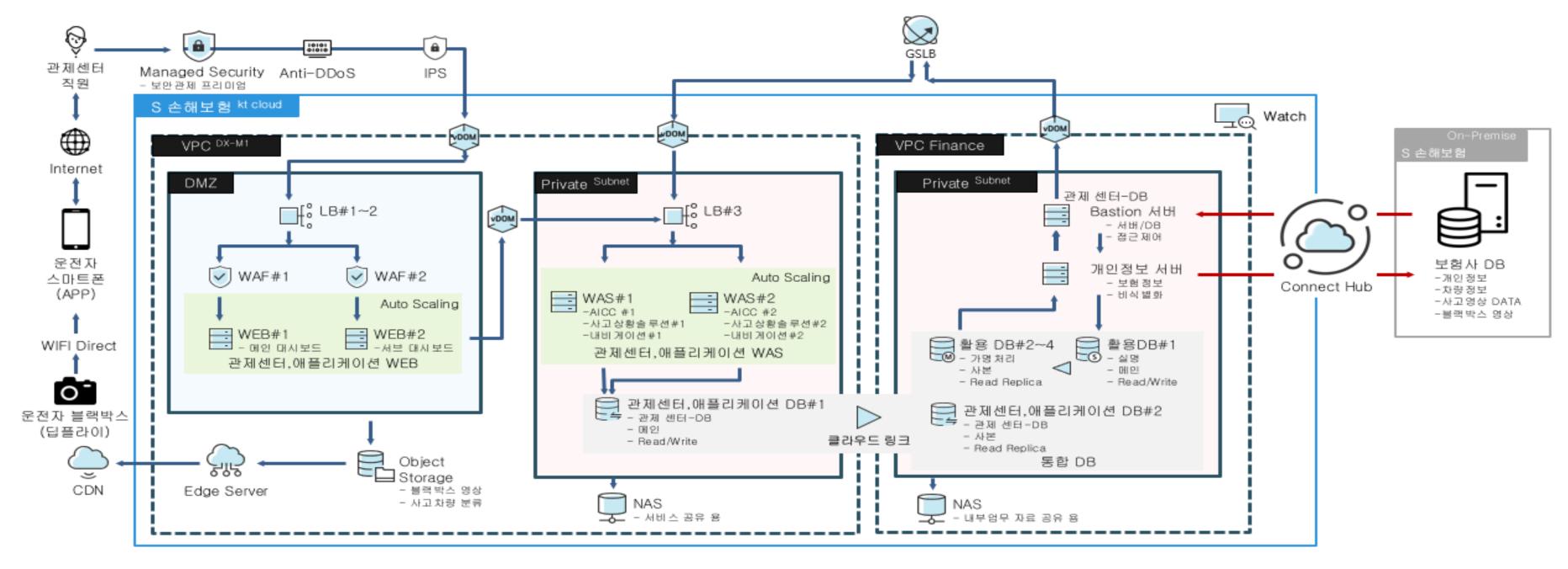






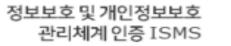
서비스구성

❖ KT Cloud를 이중화로 구성해 보안과 고가용성 확보











기대효과

❖ 솔루션 도입을 통한 브랜드 인지도 상승 및 신뢰도 확보



보험 처리 업무 프로세스 개선

사고 강도에 따른 인원 배치 및 최적 경로 안내로 인적/시간 자원 이용 효율성 증가



추가 피해 감소

빠른 조치로 1차 교통사고 대비 치사율이 7배 높은 2차 교통사고 예방



고객 만족도 증가

신속한 사고 접수 및 처리를 통한 고객 유입 및 재가입률 증가 등의 추가 이익 발생 기대

