


Laboratorios Bonin 	PROCEDIMIENTO ESTÁNDAR DE OPERACIÓN INVESTIGACION DE MERCADO PARA PLATAFORMA DE LANZAMIENTO MERCADEO	Código: PEO-MK-001-10
		Versión: 10
		Vigencia 15/09/2022 Vencimiento: 15/09/2024
		Página 1 de 5

1. PROPÓSITO

Recabar información de mercado que permita la elaboración adecuada de la plataforma de lanzamiento de los productos Farma, Diprofarm, GB Pharma y Novafarma de Laboratorios Bonin.

2. ALCANCE

Todas las líneas de productos que conforman el Grupo Bonin

3. DOCUMENTOS RELACIONADOS

CÓDIGO	NOMBRE DEL DOCUMENTO
PEO-AC-128	Diseño y desarrollo de productos nuevos, maquilas y reformulaciones

4. DEFINICIONES

Farmacocinética: Estudia la absorción, distribución, biotransformación y eliminación de los fármacos.

Farmacodinámica: Es el estudio de los efectos bioquímicos y fisiológicos de los medicamentos y sus mecanismos de acción.

Marca Comercial del producto: Marca del producto competidor.

Posicionamiento del producto: Clasificación terapéutica promocionada por el fabricante y/o distribuidor.

Principio activo: Nombre genérico del principio activo y su concentración.

Presentación del producto: Cantidad en g, ml, tab. por unidad comercial.

Laboratorio fabricante: Nombre del laboratorio fabricante.

Distribuidor: Nombre del distribuidor. En caso coincida fabricante y distribuidor, consignarlo doblemente.

Competencia directa: Marcar con X si es competidor directo (igual principio activo y presentación).

Competencia Sustituto: Marcar con X si es competidor sustituto (diferente principio activo y presentación) con igual o similar efecto terapéutico.

Precio público: Con IVA incluido. Precio al que se vende a los pacientes o consumidor final que incluye IVA.


Precio farmacia: Con IVA incluido. Precio de venta a clientes, distribuidores o intermediarios para llegar al consumidor final o pacientes con IVA

Viñeta: valor de la viñeta, push money o bono que el fabricante y/o distribuidor paga por cada unidad vendida.

Bonificación 1, 2, 3 y 4: Escala de bonificaciones que se otorga al cliente.

Material POP: Indicar tipo de material en punto de venta (afiche, volante, o cualquier medio impreso que se utilice para promover el producto en el punto de compra). Obtener una unidad del material consignado en caso sea posible.

Elaborado por:	Asistente de Mercadeo	Firma	Fecha: 15/09/2022
Revisado por:	Asesor Médico	Firma	Fecha: 15/09/2022
Aprobado por:	Coordinador de Mercadeo	Firma	Fecha: 15/09/2022

Laboratorios Bonin 	PROCEDIMIENTO ESTÁNDAR DE OPERACIÓN INVESTIGACION DE MERCADO PARA PLATAFORMA DE LANZAMIENTO MERCADEO	Código: PEO-MK-001-10
		Versión: 10
		Vigencia 15/09/2022 Vencimiento: 15/09/2024
		Página 2 de 5

Publicidad: Indicar si adicional al material POP, se utilizar algún medio de comunicación masivo (TV, radio, prensa); utilizado para promoción del producto.

Atados: Indicar cantidad de unidades atadas por compra de producto, en caso sea aplicable.

Promoción Rx, Orx, OTC: Indicar si el producto es promovido con receta médica, escribiendo el término "Rx"; o si es promovido con receta y promoción en farmacia "Otx" o si es promovido solo a nivel de farmacia, escribir "OTC".

Comentarios: Cualquier observación relacionada con la investigación de mercado realizada.

Sugerencias: Cualquier observación relacionada con la investigación realizada.

Patología: enfermedad que pretende curar.

Dosis: Cantidad de ml, tab; utilizadas para tratamiento de una patología.

Tiempo del tratamiento: número de días, semanas o meses para lograr efecto terapéutico con la dosis arriba consignada.

5. RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD

RESPONSABILIDAD

El **Coordinador de Mercadeo** tiene la autoridad para revisar y aprobar si se realiza un lanzamiento de producto nuevo o extensión de línea.

El **Coordinador de Mercadeo o Asistente de Mercadeo** tienen la responsabilidad de obtener la información a través de la investigación que realice.


El **Asesor Médico** tiene la responsabilidad de revisar la farmacocinética y farmacodinámica del producto con sus ventajas y desventajas enfocadas a las diferentes patologías.

AUTORIDAD

El **Coordinador de Mercadeo** tiene la autoridad de tomar las medidas necesarias para velar por el cumplimiento del procedimiento.

6. CONTENIDO

- 6.1. **Comité de productos nuevos** se reúne de acuerdo a lo establecido en el procedimiento de investigación y desarrollo de productos nuevos.
- 6.2. **Gestión de Calidad o persona designada por Gerencia General**, elabora la minuta de lo acordado por el Comité de Productos nuevos y lo envía vía correo electrónico para el conocimiento de todos los involucrados y cumplir en la fecha los puntos acordados.
- 6.3. El **Gerente de Mercadeo** busca los puntos en los que se acordó hacer una evaluación para producto nuevo.
- 6.4. El **Coordinador de Mercadeo** asigna al **Asistente de Mercadeo** la solicitud de Investigación de Mercado vía correo electrónico.

Laboratorios Bonin 	PROCEDIMIENTO ESTÁNDAR DE OPERACIÓN INVESTIGACION DE MERCADO PARA PLATAFORMA DE LANZAMIENTO MERCADEO	Código: PEO-MK-001-10 Versión: 10 Vigencia 15/09/2022 Vencimiento: 15/09/2024 Página 3 de 5
--	---	---

- 6.5. El **Asistente de Mercadeo** recibe la información.
- 6.6. El **Asistente de Mercadeo** investiga en la página Web de acuerdo a fuentes de información Investigación, IMS, Internet (disponibles).
- 6.7. Cuando el **Asistente de Mercadeo** termina de recabar la información de la competencia directa e indirecta, revisa los datos y los envía vía correo electrónico al Gerente de Mercadeo y Asesor Médico.
- 6.8. El **Asesor Médico** revisa, teniendo la responsabilidad de revisar la farmacocinética y farmacodinámica del producto con sus ventajas enfocadas a las diferentes patologías, definiendo junto con el Gerente de Mercadeo la necesidad de seguir en el desarrollo o se decide terminar el proceso.
- 6.9. Luego de aprobada la plataforma por el **Coordinador de Mercadeo y Asesor Médico**, se envía por correo electrónico a **Finanzas, Coordinador de Operaciones y Aseguramiento de Calidad** para iniciar los procesos en cada departamento se informa en el Comité de Productos Nuevos y siguen con el **procedimiento para investigación y desarrollo de productos nuevos PEO-AC-128** Si no es aprobada solo se descarta y se notifica en el Comité.

7. REVISIÓN DE ESTE DOCUMENTO

El presente documento deberá revisarse el 15/09/2024 o antes de su vencimiento si fuere necesario.

8. BIBLIOGRAFÍA


Ninguna

9. ARCHIVO

El presente documento será archivado en Gestión de Calidad bajo condiciones de seguridad adecuadas, además se emiten 1 copia controlada para el área de Mercadeo.

10. ANEXOS

CODIGO	NOMBRE


Laboratorios Bonin 	PROCEDIMIENTO ESTÁNDAR DE OPERACIÓN INVESTIGACION DE MERCADO PARA PLATAFORMA DE LANZAMIENTO MERCADEO	Código: PEO-MK-001-10
		Versión: 10
		Vigencia 15/09/2022 Vencimiento: 15/09/2024
		Página 4 de 5

11. CONTROL DE REGISTROS

CODIGO Y NOMBRE DEL REGISTRO	RESPONSABLE DE SU ARCHIVO	MODO DE INDIZACION Y ARCHIVO	ACCESO AUTORIZADO	TIEMPO DE CONSERVACION
FO-MK-001 Plataforma de Lanzamiento	Investigador de Mercadeo	Por línea en orden cronológica / en archivo de productos nuevos	Depto. De Mercadeo, Comité de Productos Nuevos	5 años

12. CAMBIOS EN EL DOCUMENTO

Versión	DESCRIPCION DEL CAMBIO
1	<p>Numerales :</p> <p>5.6 se modificó, agrego colocar 10 principales productos de la competencia indicando los principios activos.</p> <p>5.7 se modificó incluyendo el material bibliográfico real utilizado, para el análisis de mercado.</p> <p>5.8 se modificó ya que la información es recabada de la visita médica según la promociones que realiza la competencia en Laboratorios, Farmacias, etc.</p> <p>5.9 se agregó la firma del asesor médico como constancia del proceso a seguir.</p>
2	<p>En las definiciones Competencia directa y Competencia Sustituta, se agrega “y presentación”</p> <p>En las definiciones IMS Unidades y valores se agrega: “Datos recientes de venta en valores en IMS”</p> <p>En la definición Precio público se agrega” Precio al que se vende a los pacientes o consumidor final que incluye IVA”</p> <p>En la definición Precio Farmacia se agrega: “Precio de venta a clientes, distribuidores o intermediarios para llegar al consumidor final o pacientes con IVA”</p> <p>En el Numeral 5.2 se agrega “ El Gerente de Mercadeo”</p> <p>Se elimina el párrafo “El Analista de Mercado recibe la información y debe buscar en el Prescript los médicos que prescriben dicho producto y luego deberá ir a ventas y planificar con el visitador médico la fecha y hora en que se podrá visitar un mínimo de 5 médicos encontrados en Prescript Plus”.</p> <p>Se elimina el párrafo “Debe realizar la rutina respectiva por clase terapéutica colocando los 10 principales productos de la competencia indicando el principio activo, la venta de los 2 últimos MAT, consultando el PM 2006 Y 2005 en valores (\$) y unidades. Luego se procede a sacar información de precios y presentaciones por producto”.</p>

Laboratorios Bonin 	PROCEDIMIENTO ESTÁNDAR DE OPERACIÓN INVESTIGACION DE MERCADO PARA PLATAFORMA DE LANZAMIENTO MERCADEO	Código: PEO-MK-001-10
		Versión: 10
		Vigencia 15/09/2022 Vencimiento: 15/09/2024
		Página 5 de 5

	<p>Se Elimina el párrafo “Se recaba información de la Visita Médica en lo referente a Promociones realizadas por Laboratorios, Farmacias, Distribuidores, Hospitales u otros, la cual es enviada por correo electrónico al Gerente de Mercadeo para que lo analice”.</p> <p>Se modifica el siguiente párrafo a leer: “Cuando el Analista de Mercadeo termina de recabar la información, revisa los datos y los envía vía correo electrónico al Gerente de Mercadeo y Asesor Médico. Se Elimina el siguiente párrafo: “firma para dejar evidencia imprimiendo una copia para su archivo y luego se le pasa al Asesor Médico”.</p> <p>El Numeral 5.8 queda a leer: “El Asesor Médico revisa teniendo la responsabilidad de revisar la farmacocinética y farmacodinámica del producto con sus ventajas enfocadas a las diferentes patologías, definiendo junto con el Gerente de Mercadeo la necesidad de seguir en el desarrollo o se decide terminar el proceso” Se elimina el párrafo “ Terminada la revisión lo debe firmar y entregar al Gerente de Mercadeo” Se elimina el siguiente párrafo “El Gerente de Mercadeo revisa y aprueba la investigación de Mercado y devuelve al Analista de Mercado para que llene la plataforma de lanzamiento y luego sea discutida y acordada con el Gerente de Ventas. El párrafo anterior se sustituye por: Luego de aprobada la plataforma por la Gerencia de Mercadeo y Asesoría Médica se envía por correo electrónico a Finanzas, Gestión de Calidad, Operaciones para iniciar los procesos en cada departamento se informa en el Comité de Productos Nuevos y siguen con el procedimiento para investigación y desarrollo de productos nuevos PR-ID-01. Si no es aprobada solo se descarta y se notifica en el Comité. Se elimina “Cuando la plataforma de lanzamiento tiene toda la información necesaria el Gerente de Mercadeo procede a entregarla al Comité de Producto Nuevo y siguen con el procedimiento para investigación y desarrollo de productos nuevos PR.ID.01“</p>
3	Se elimina la palabra analista de mercado y se sustituye por Investigador de Mercado
4	<p>Se corrige numeral 5.6 a leer correctamente.</p> <p>5.1 El Investigador de Mercado investiga en la página Web de acuerdo a fuentes de información Investigación con la ayuda del PM, , Prescript Plus,. Vademécum Farmacéutico de Edifarm, PLM, Internet (disponibles).</p>
5	<p>Se elimina la frase de Investigador de mercado por Asistente de mercadeo.</p> <p>Se cambia la palabra Gerente por Coordinador.</p> <p>Se cambia formato de procedimiento.</p>
6	Se cambia Coordinador por Gerente
7	Se modifica Gerente de Mercadeo por Coordinador de Mercadeo.
8	El numeral 6.7 lee correctamente: Cuando el Asistente de Mercadeo termina de recabar la información de la competencia directa e indirecta, revisa los datos y los envía vía correo electrónico al Gerente de Mercadeo y Asesor Médico.
9	En numeral 6.6 se elimina Vademécum Farmacéutico de Edifarm y PLM.