

Einleitung:

Mapset ist ein von geOps entwickeltes Tool, das die einfache Erstellung von Plangrafiken ermöglicht.

Ziel der Guidelines ist es, eine Standardisierung in der Kundeninformation zu erzielen, damit Fahrgäste des öffentlichen Verkehrs unabhängig vom gewählten Transportunternehmen zuverlässig und kongruent informiert werden. Es gilt als Orientierungshilfe.

Inhalt

Einleitung	S. 01
Layout	S. 02
Ebenen	S. 03
Piktogramme Generelles	S. 04
Piktogramme Ausrichtung	S. 05
Routen	S. 06
Farben	S. 07
Typografie	S. 08
Elemente	S. 09
Best Practice.....	S. 10 - 11
Checkliste	S. 12



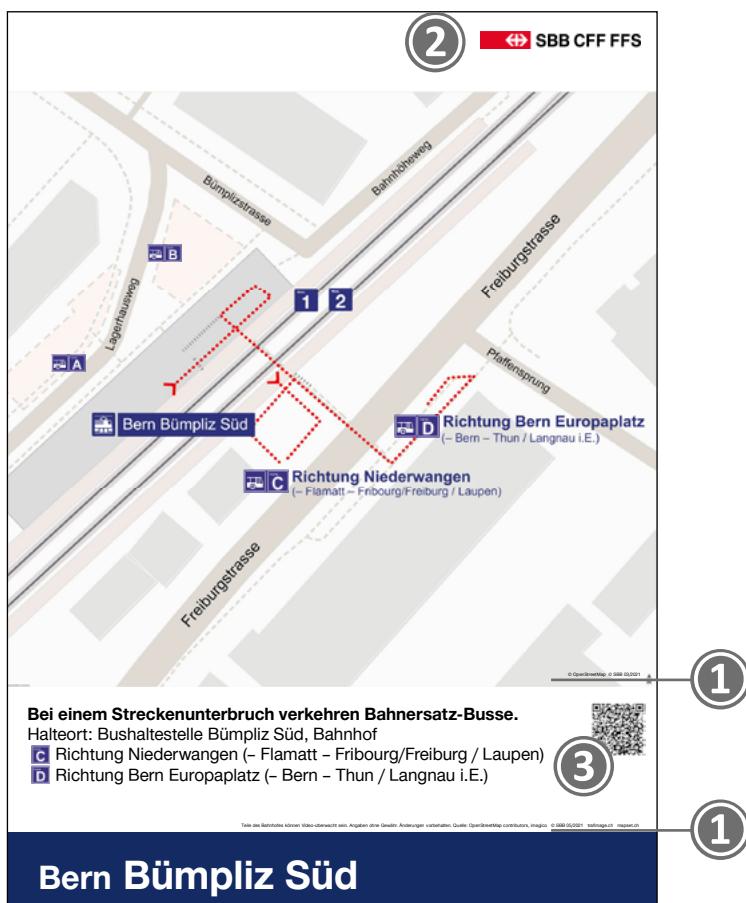
1 Das Copyright von Mapset gehört gut lesbar auf die Karte.

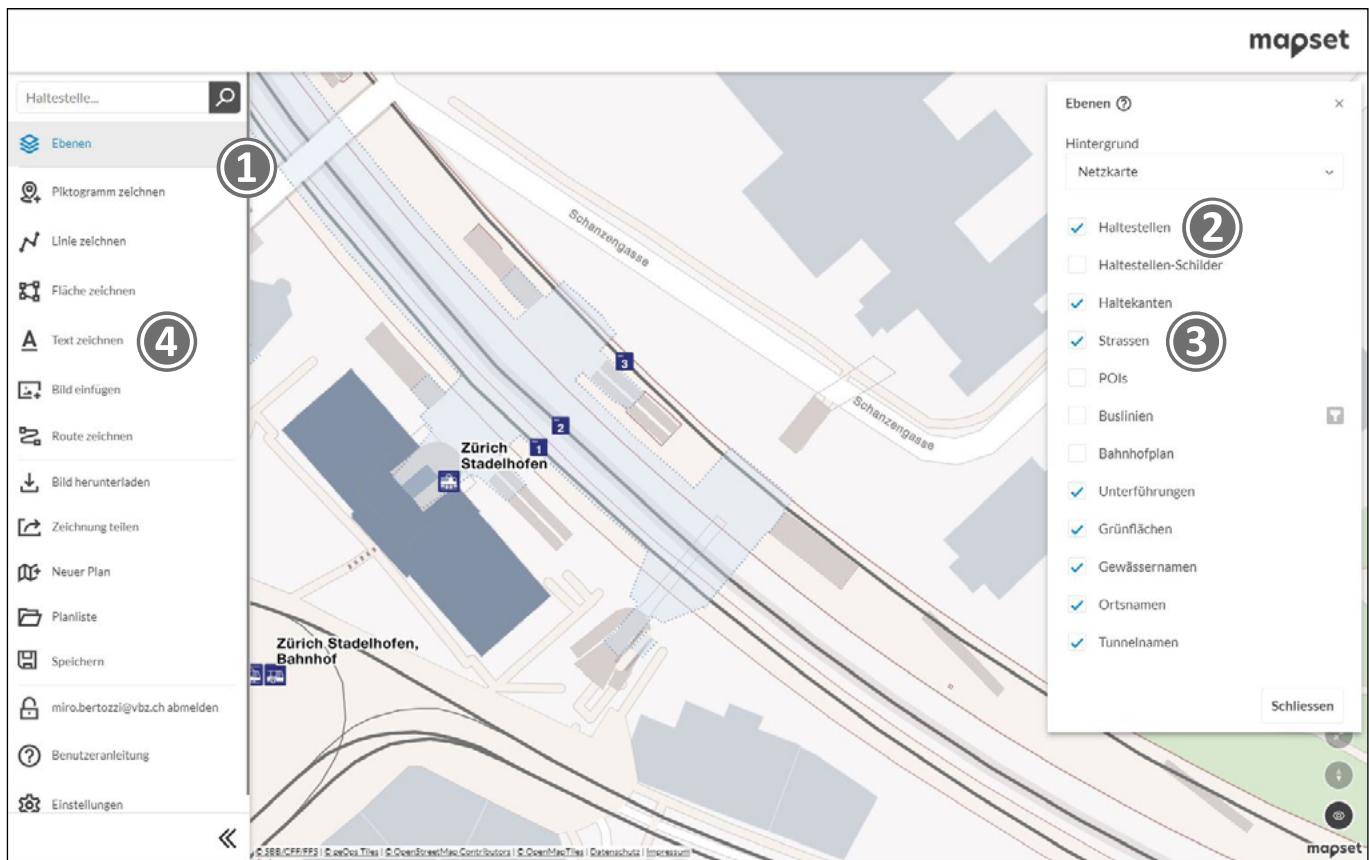
Variante: mapset-Copyright im Layout integrieren.

2 Absender: CI/CD-Vorgaben des jeweiligen TU.

Jeder Plan sollte einen Absender und ein Datum/eine Gültigkeit beinhalten.

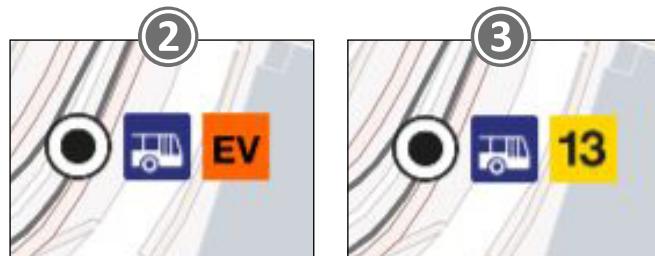
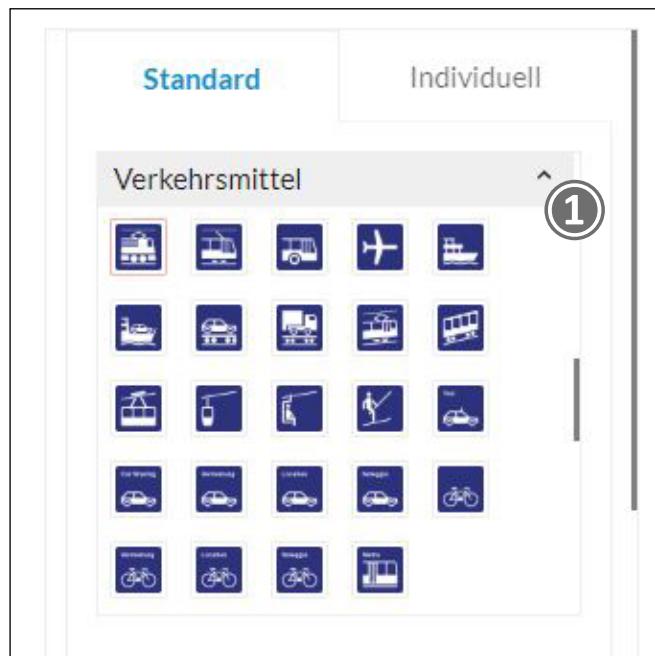
3 Empfehlung: Integration eines QR-Codes zur «Mitnahme» der Karte.





1 Ebenen können via Checkbox an-/abgewählt werden. Es empfiehlt sich die Haltestellen **2** für die Positionierung anfangs einzublenden und nach dem Zeichnen der Piktogramme dann auszublenden.

3 Strassennamen können mit der Funktion «Text zeichnen» **4** gesetzt werden, auch um ein Abschneiden der Strassennamen zu verhindern.



1 Es dürfen nur die offiziellen Piktogramme (in Blau) gemäss mapset-Bibliothek verwendet werden.

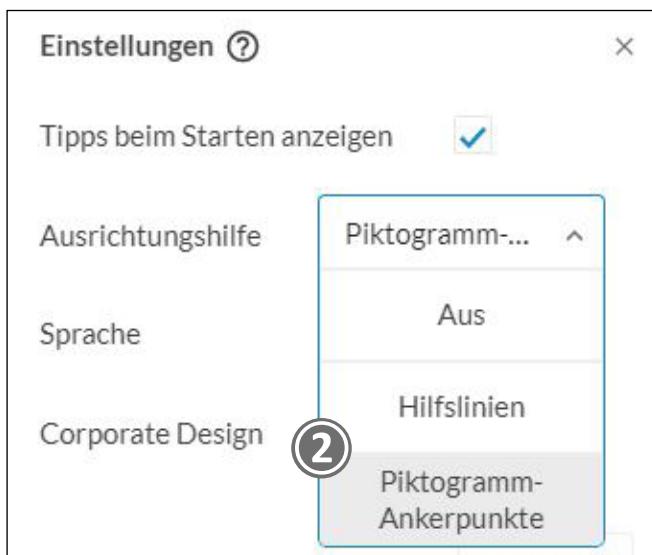
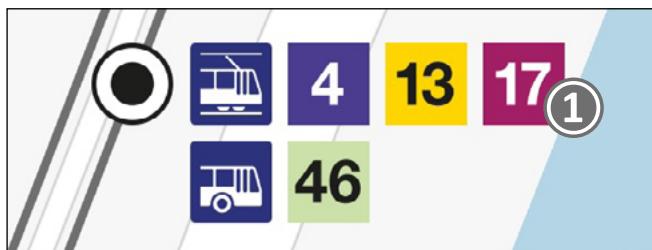
geOps bietet die aktuellsten Piktogramme in mapset an (Quelle: digital.sbb.ch).

2 Für Ersatzverkehr soll das offizielle orange Icon «EV» verwendet werden.

3 Ersatzbusse mit Liniennummern können jeweils mit dem Bus-Symbol und der entsprechenden Nummer gekennzeichnet werden.

4 Für Gleise und Sektoren werden die Piktogramme 1, 2, 3 bzw. A, B, C verwendet. Buskanten können entweder mit den Piktogrammen A, B, C oder mit der Bezeichnung "Kante A" beschriftet werden.
Für die Kennzeichnung von Treppen, Rampen, Liften und Rolltreppen werden ebenfalls die offiziellen Piktogramme verwendet.

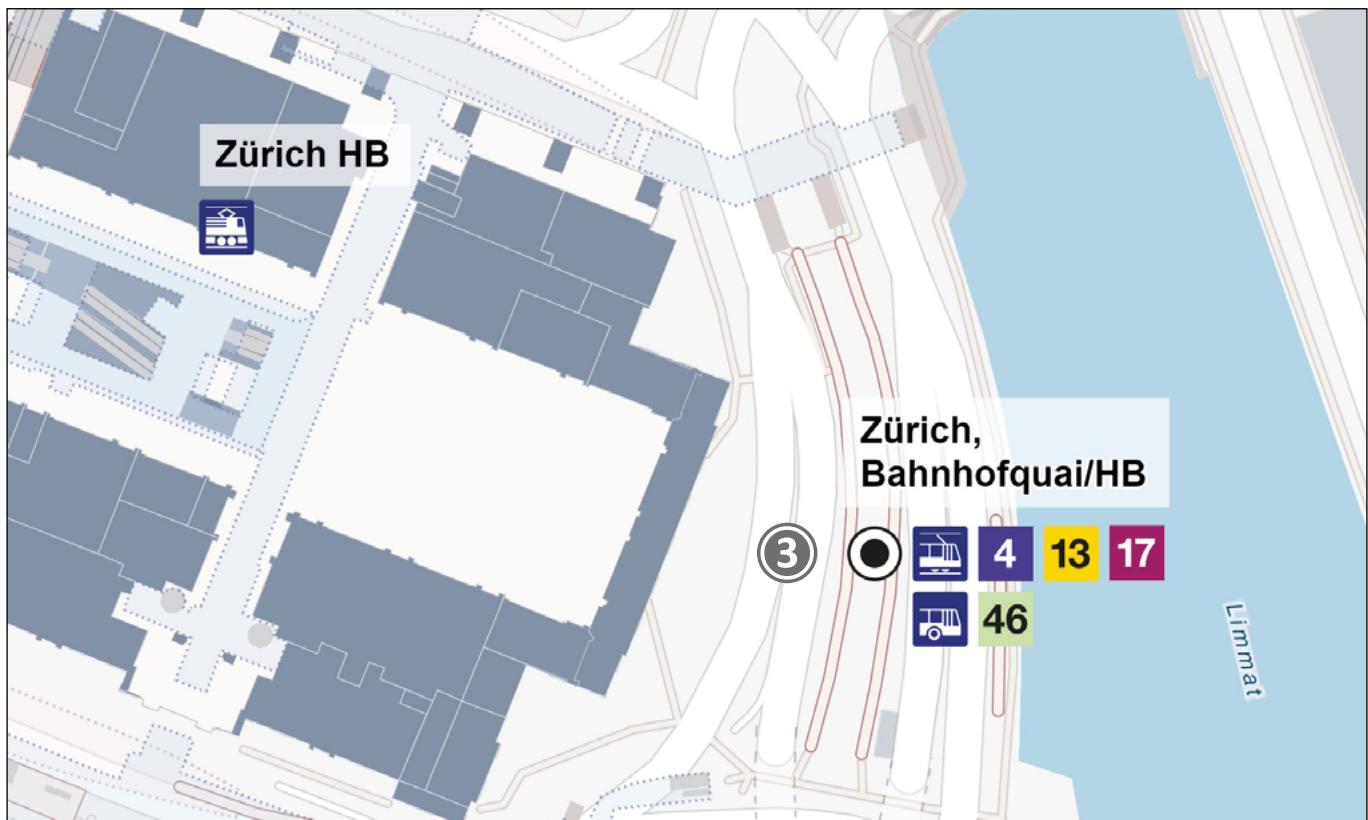


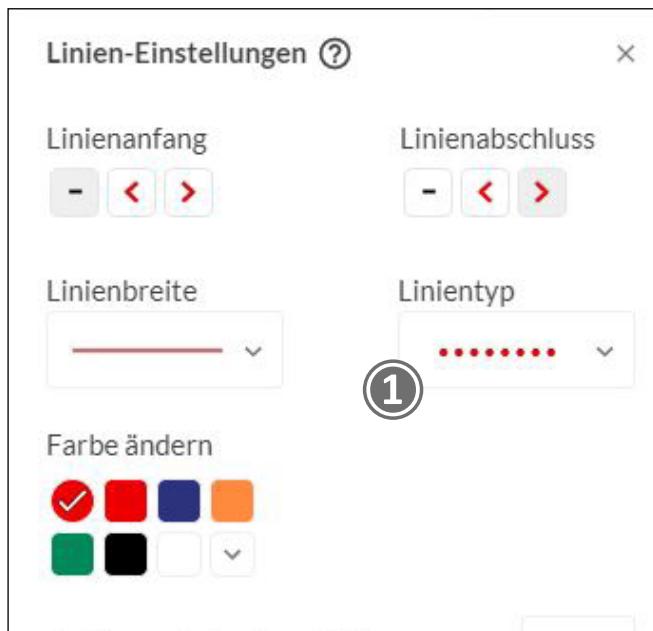


1 Die Piktogramme sollten mit dem vordefinierten Abstand aus Mapset gesetzt werden.

2 Hierfür wird bei den Einstellungen unter Ausrichtungshilfe die Option Piktogramm-Ankerpunkte ausgewählt. Jetzt erscheinen beim Positionieren kleine Kreuzchen auf die man das neue Piktogramm neben das Vorherige legen kann (magnetisch).

3 Wenn verschiedene Verkehrsmittel auf einem Plan dargestellt werden, gilt folgende Hierarchie: Bahn, Tram, Bus. Die Liniennummern werden als Quadrate (bei Bedarf in der Linienfarbe) integriert. Die Nummern sind gleich gross wie das Verkehrsmittel-Piktogramm.



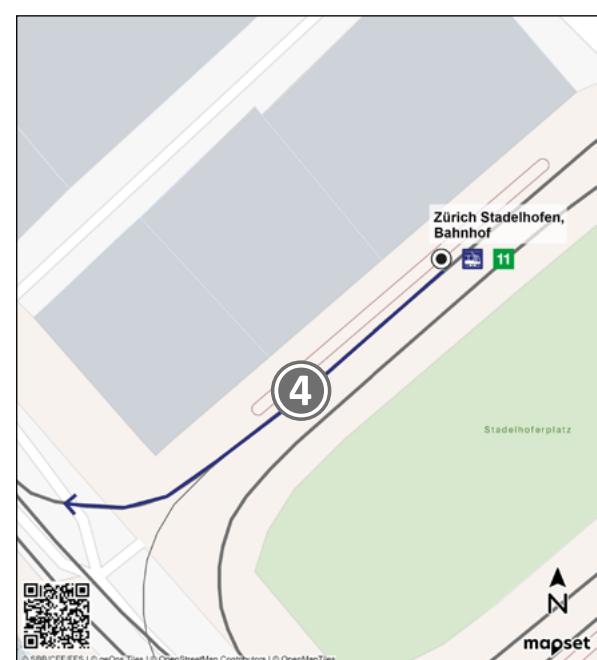
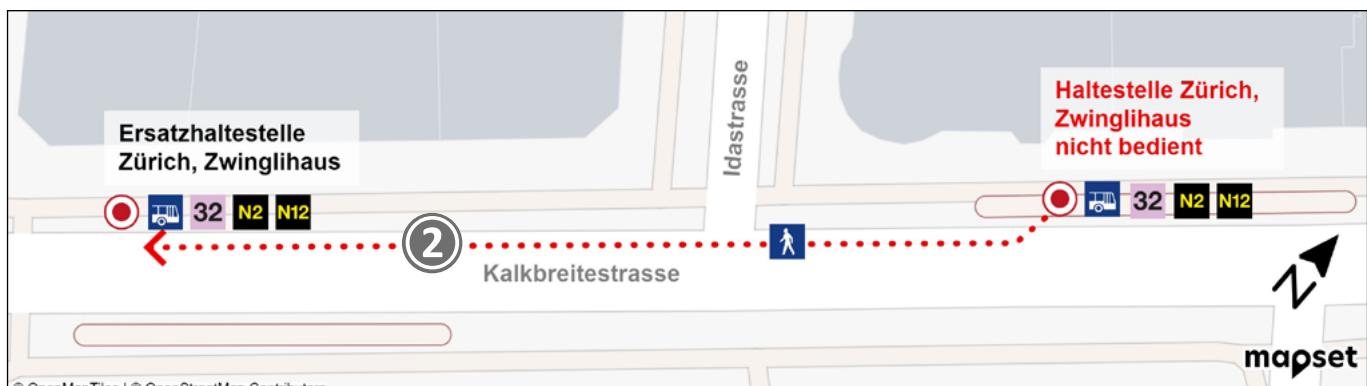


1 Die Linie des Fussweges ist mit einer gepunkteten Linie plus Fußgängerpiktogramm dargestellt.

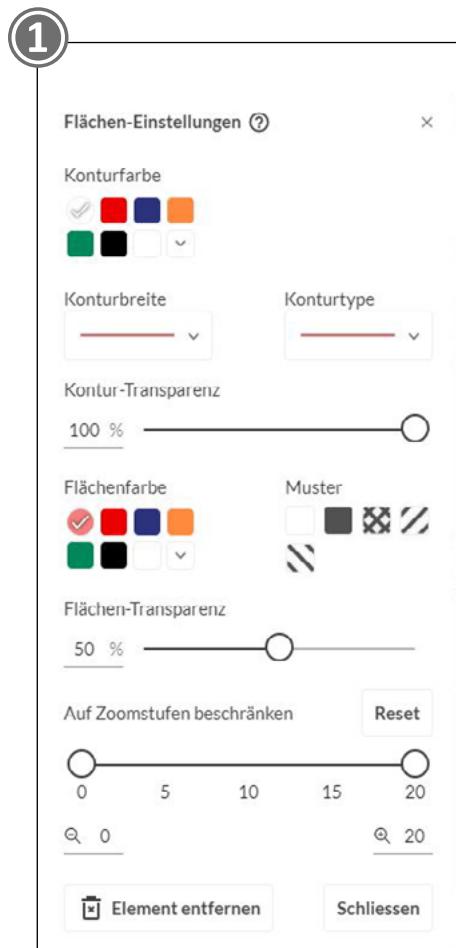
2 Wird der Fussweg nur in eine Richtung angegeben, endet die Linie am Zielort mit einem Pfeil. Gilt der Fussweg für beide Richtungen, sind Pfeile an beiden Enden möglich.

3 Wenn eine Bus-Route gezeichnet wird, wird diese gestrichelt dargestellt.

4 Schienenfahrzeuge wie Trams und Züge werden mit durchgezogenen Linien dargestellt.



- 1 Für Umbauzonen/gesperrte Flächen wird die Farbe Rot mit der Kontur von 100 % Deckkraft und bei der Fläche 50 % verwendet.
- 2 Das Baustellenschild wird als Piktogramm eingesetzt.



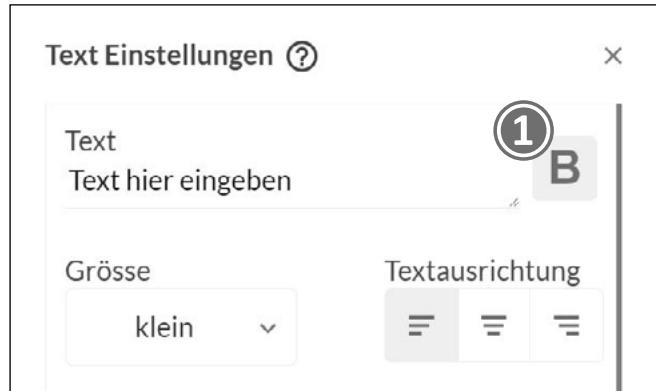
 Rot, RGB: R 235 / G 0 / B 0
Hex: EB0000

 Weiss, RGB: R 255 / B 255 / G 255
Hex: FFFFFF

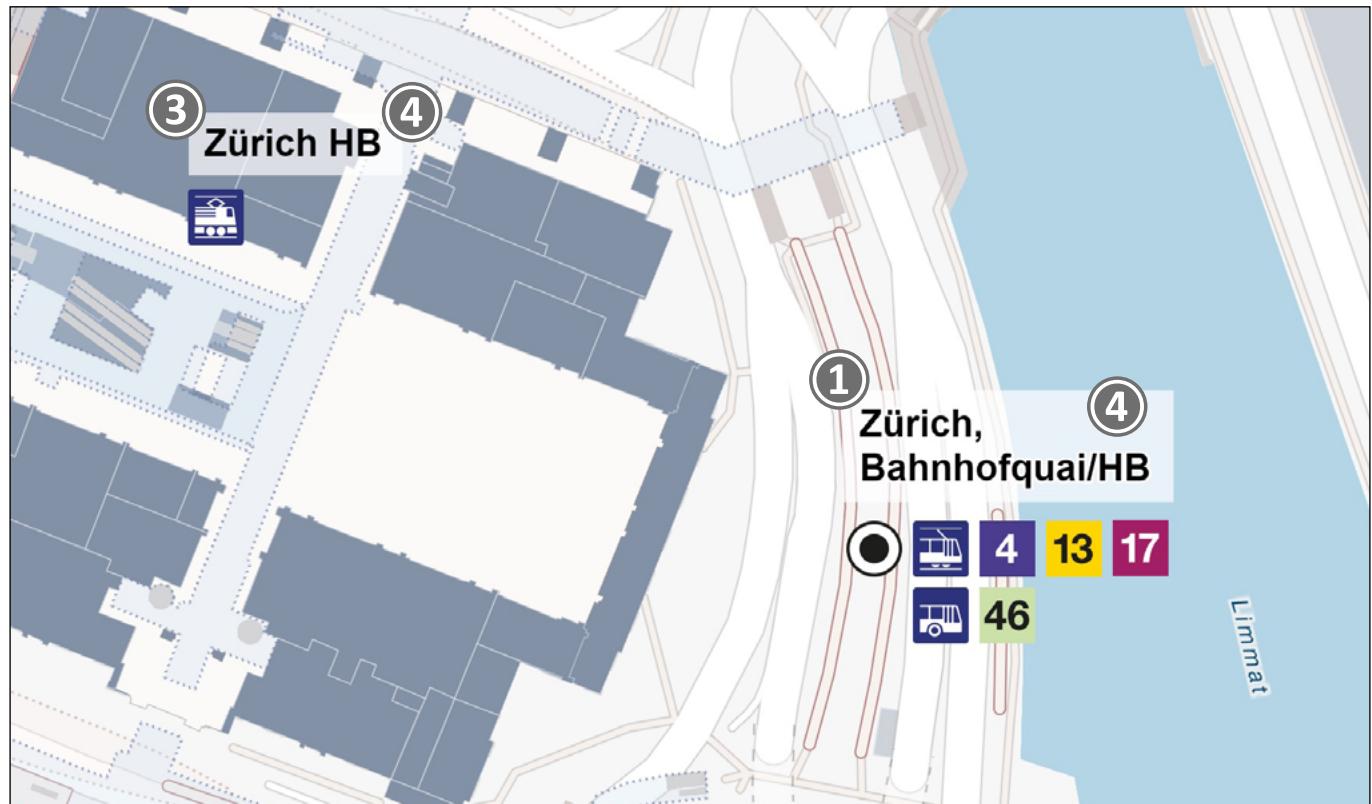
1 Die Haltestellen sind immer auf Bold (B) gestellt, wenn möglich linksbündig. Man kann die Hintergrundfarbe auf Weiss stellen um eine bessere Lesbarkeit zu erzielen.

2 Mittels dem Wert A kann die Deckkraft der Flächenfarbe auf 70 % Transparenz eingestellt werden.

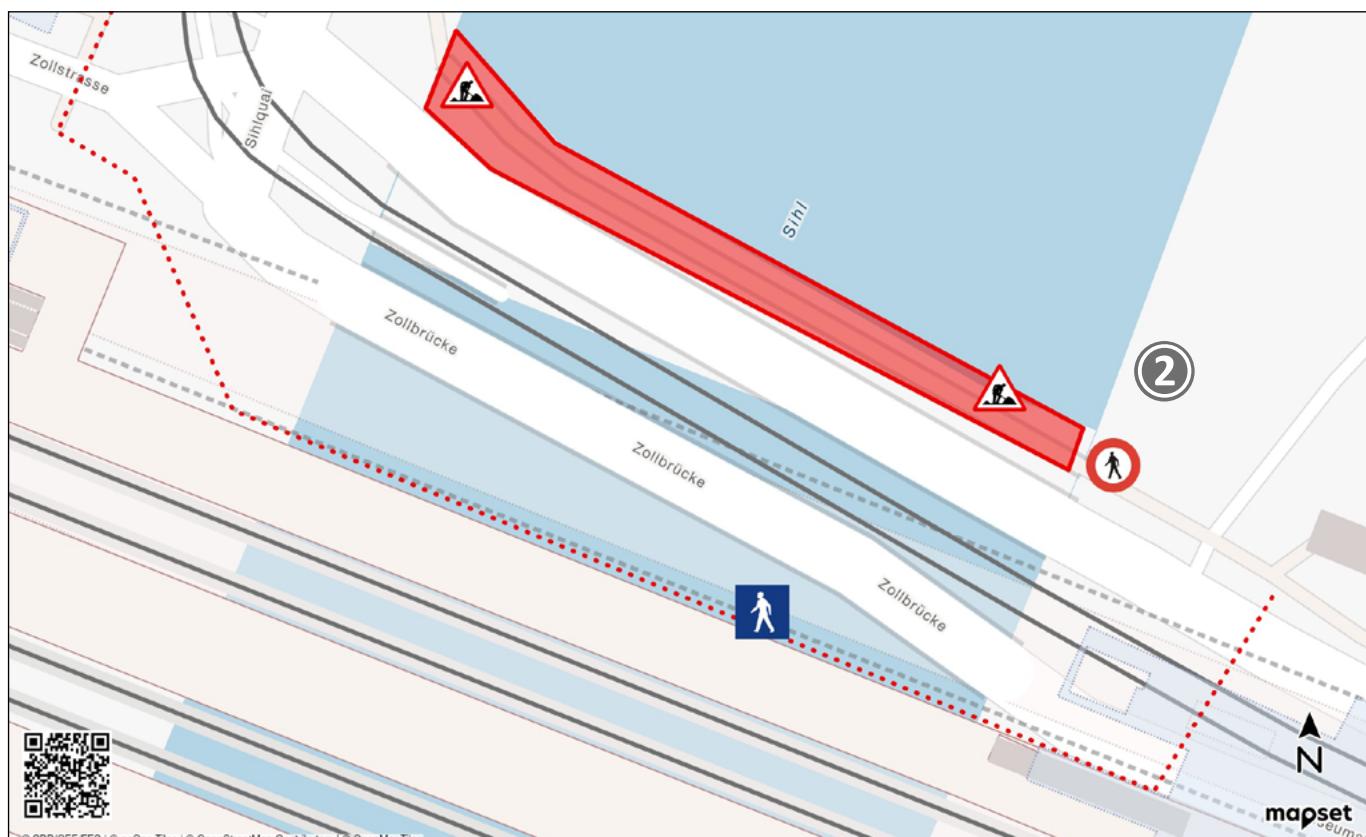
3 Wir empfehlen die Schrift in Schwarz oder Dunkelblau zu setzen, so ist die Kontrastwirkung optimal.



4 Die Schreibweise der Haltestelle wird dem Fahrplan entnommen (nur offizielle Bezeichnung verwenden).



- 1** Gesperrte Ein- oder Ausgänge werden mit einem Andreas-Kreuz gekennzeichnet.
- 2** Bei Fusswegen, die für den Fussgänger gesperrt sind, kann das Fussgängerverbotsschild verwendet werden.
- 3** Pfeile zur Richtungsangabe. Mittels der Tastenkombination alt 16 wird im Werkzeug Text zeichnen der Pfeil ohne Strich ► erzeugt. Für die Gegenrichtung ◀ alt 17.



VBZ Züri^{bus} Linie
Umsteigen lohnt sich.

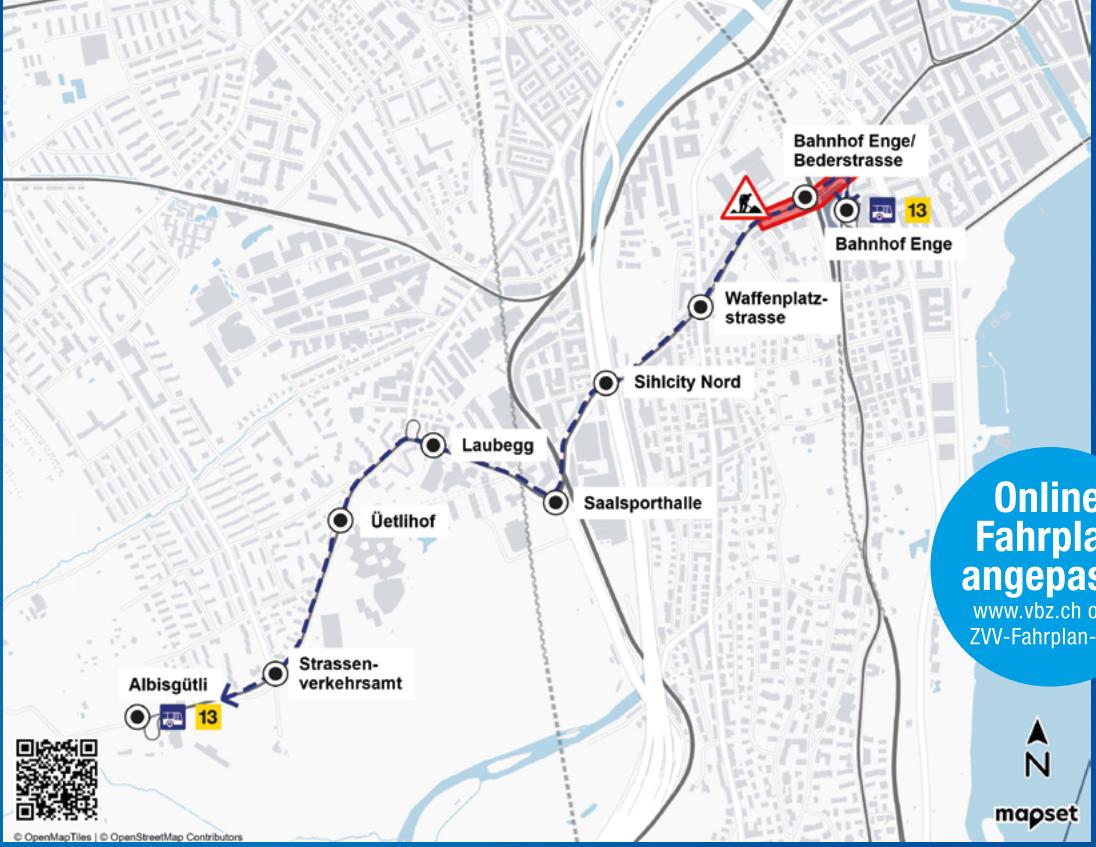
 **13**

Gleisbaustelle Bahnhof Enge

Wochenende 12./13. Oktober 2019

Beim Bahnhof Enge im Bereich See-/Bederstrasse werden die Tramgleise ausgewechselt. Die Haltestelle **Bahnhof Enge/Bederstrasse** wird von Trams nicht bedient.

13 Es verkehren Ersatzbusse auf der Strecke Albisgütl - Waffenplatzstrasse – prov. Haltestelle Stockerstrasse – Tunnelstrasse – Bahnhof Enge.
Bitte beachten Sie die Informationen vor Ort.



Online-Fahrplan angepasst
www.vbz.ch oder
ZVV-Fahrplan-App

© OpenMapTiles | © OpenStreetMap Contributors

 Ein Unternehmen
der Stadt Zürich

Weitere Infos erhalten Sie unter
www.vbz.ch oder ZVV-Contact 0800 988 988

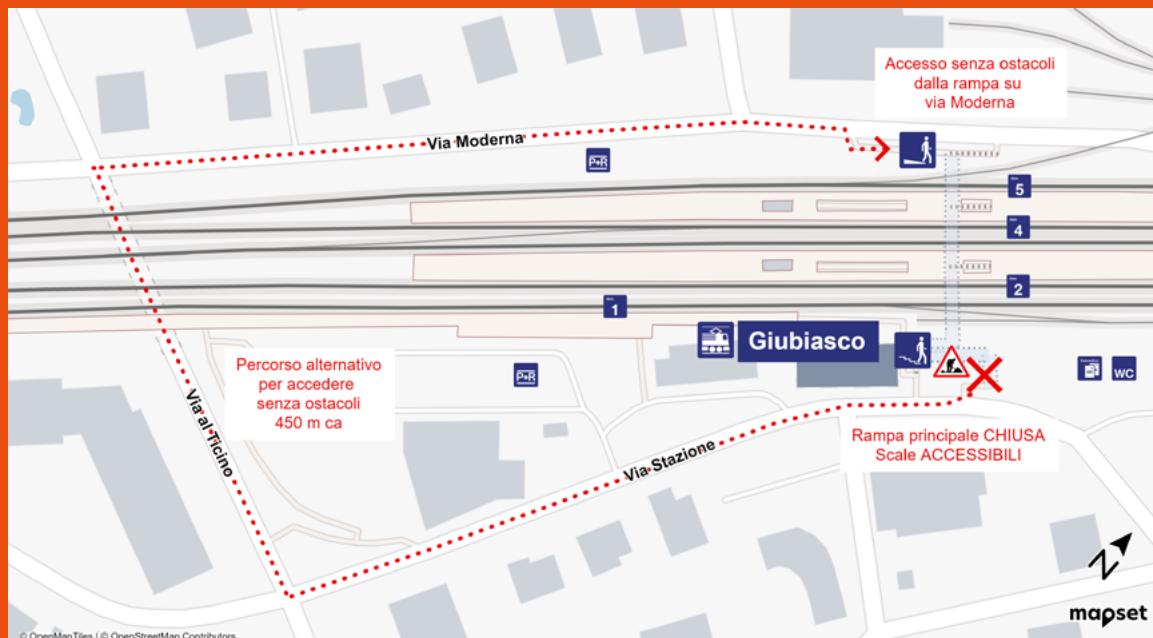


Rampa principale lato via Stazione CHIUSA fino a fine agosto



Lavori alla stazione FFS di Giubiasco
Gennaio - dicembre 2023

La rampa di accesso principale (lato via Stazione) è chiusa per lavori fino a fine agosto. L'accesso privo di ostacoli è assicurato dalla rampa su via Moderna. Ci scusiamo per il disagio.



Per ulteriori informazioni sul progetto
di costruzione, visitate il sito web.



Vor der Planerstellung.

Ein paar Überlegungen, die Du Dir als Vorbereitung machen kannst, bevor Du mit der Gestaltung beginnst:

- Wer ist Zielpublikum des Plans (Ortsunkundige, Pendler:innen, Personen mit eingeschränkter Mobilität)?
- Was ist die Hauptaussage, die vermittelt werden soll?
- Wie wird der Plan eingesetzt (in einem Layout/ randlos; als Flyer/ Plakat; in welchem Format)?
- Welcher Kartenausschnitt (Perimeter) wird benötigt?
- Was sind die wichtigsten Orientierungspunkte im Plan? Was soll speziell hervorgehoben werden?
- Wo genau wird der Plan ausgehängt (Standort) und/ oder publiziert (Medium)?

Nach der Planerstellung.

Du hast Deinen Plan erstellt, dann checke vor der Publikation kurz folgende Punkte:

- Copyright lesbar vorhanden?
- Absender und Gültigkeit vorhanden?
- Bei Bedarf: QR-Code ergänzt?
- Legende bei komplexen Plänen ergänzt?
- Mehrsprachigkeit geprüft?
- An die Barrierefreiheit gedacht (z.B. barrierefreie Wege und Lesbarkeit des Plakates)?
- Nur offizielle Piktogramme eingesetzt?
- Ist die Aussage des Plans klar? Tipp: den Plan zwei Personen vorlegen und Feedback einholen.
- Wurde der Plan ins korrekte Layout eingebettet?
- Wurde der Plan redigiert (Rechtschreibung)?