

Berlin, novembre 2007

## **Berlin WelcomeCard 2008 – Toute la ville en un ticket**

**Voyager en économisant, s'orienter et s'informer : le ticket urbain le plus apprécié d'Allemagne disponible dès maintenant avec un plan de Berlin pratique et de nombreuses autres offres**

Encore plus d'informations, une orientation plus facile et quantité de nouveaux partenaires qui vous invitent à découvrir la ville et ses attractions grâce à des offres de haute qualité à prix réduits : voilà les nouveautés que vous propose la Berlin WelcomeCard pour commencer l'année 2008. Fidèle à sa devise « Et la ville vous appartient », le ticket proposé par la Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) qui bat les records de vente dans son domaine vous permet dans sa version 2008 imprimée dernièrement de réellement « partir à la découverte » de la capitale avec seulement un ticket, sans vous ruiner, de manière individuelle et en tout confort.

Le ticket urbain le plus apprécié d'Allemagne comporte deux parties pratiques séparées : le nouveau ticket Berlin WelcomeCard, qui premièrement permet de voyager gratuitement dans les transports publics berlinois et deuxièmement offre de nombreuses réductions dans les attractions touristiques et culturelles les plus intéressantes à voir absolument. Ce ticket a été complété d'un plan de Berlin bilingue (en allemand et en anglais) au format de poche, donc très pratique, qui permet de s'orienter et donne également des informations.

Quelles sont les curiosités situées aux alentours du château de Charlottenburg? Comment et où peut-on le mieux découvrir l'histoire de Berlin? Qu'y a-t-il à découvrir à Potsdamer Platz? Des questions telles que celles-ci ne resteront pas longtemps sans réponse avec cette brochure de 144 pages en couleurs divisée en rubriques claires et proposant une liste des curiosités à ne pas rater. Elle contient également un plan des lignes de S-Bahn et de métro (U-Bahn) ainsi que le plan de certains quartiers du centre-ville.

Avec plus de 130 partenaires comme par exemple des prestataires de visites guidées de la ville, des musées, des salles de spectacles, des théâtres, des lieux gastronomiques et des instituts de wellness, la version perfectionnée de la Berlin WelcomeCard offre des opportunités variées pour profiter de réductions intéressantes lors de votre découverte de la capitale. De A comme « Alter-Fritz-Erlebnistour » (circuit du vieux Fritz, surnom donné au roi Frédéric le Grand) à Z comme « Zoologischer Garten und Aquarium » (jardin zoologique) les endroits et curiosités répertoriés dans le guide accompagnant le ticket Berlin WelcomeCard vous feront bénéficier sur présentation de ce dernier de réductions avantageuses d'au moins 25 pour cent. Parmi les nouveautés mentionnées dans le guide, on compte la toute nouvelle *Kindercity* au sein de la galerie commerciale Alexa Shopping Center, un espace réservé aux enfants de deux à douze ans dans lequel l'accent est mis sur



Und die Stadt gehört dir.



l'apprentissage ludique, l'expérimentation et la découverte, la dépendance berlinoise de la fondation Nolde, la Nolde Stiftung, qui offre un aperçu de l'œuvre du célèbre peintre Emil Nolde à travers des expositions temporaires, ainsi que le Videobustour, un circuit commenté palpitant qui fait renaître le Berlin historique à travers des documents audio et vidéo, et enfin l'exposition de personnages en cire de Madame Tussauds qui vient d'ouvrir ses portes. Les partenaires exclusifs du mois proposent en plus des offres spéciales supplémentaires.

Selon Hanns Peter Neger, le directeur de la Berlin Tourismus Marketing GmbH :  
« Avec de nombreuses innovations comme de nouveaux partenaires et plus d'informations relatives au tourisme, la Berlin WelcomeCard 2008 sera une fois de plus le compagnon idéal pour les visiteurs de Berlin. Avec l'amélioration de son offre, le ticket découverte demeure le seul produit existant sur le marché qui permet de découvrir la capitale allemande au meilleur prix ».

Le ticket découverte « all-in-one » (tout en un) pour circuler, économiser et découvrir la ville est disponible sous différentes formules, si bien que les voyageurs ont la possibilité de choisir l'option qui correspond le mieux à leurs plans de voyages individuels : la Berlin WelcomeCard existe en formule 48 heures ou 72 heures, pour circuler soit uniquement dans Berlin (zone tarifaire AB), soit dans Berlin et ses environs, y compris Potsdam (zone tarifaire ABC). Les familles sont les grandes gagnantes, puisque certaines de ces formules permettent à un adulte d'emmener avec lui jusqu'à trois enfants âgés de moins de 14 ans sans payer de supplément. Les amateurs de culture font des économies avec le ticket combiné Berlin WelcomeCard Culture<sup>+</sup>, une offre flexible grâce à laquelle chaque formule du ticket découverte peut être combinée avec un billet d'entrée dans les musées (Museumspass) « SchauLUST Museen Berlin ».

La Berlin WelcomeCard est disponible à partir de 16,50 euros dans les cinq BERLIN infostores de la Berlin Tourismus Marketing GmbH (Hauptbahnhof, Neues Kranzler Eck, Brandenburger Tor, Alexa Shopping Center, Berlin Pavillon am Reichstag), sur Internet à l'adresse [www.berlin-welcomecard.de](http://www.berlin-welcomecard.de), à tous les distributeurs automatiques et les guichets de vente du S-Bahn ou de la BVG, aux aéroports berlinois ainsi que dans de nombreux hôtels.

Pour obtenir de plus amples informations, appelez notre service d'informations au 030 / 25 00 25 ou rendez-vous sur le site [www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de).