

Accesibilidad a la Web.

La WGA 2.0 (Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web) establece una serie de directrices para la creación de contenidos web, formuladas con la inclusión del perfil de personas con discapacidad (auditiva, visual, cognitiva y/o motriz).

Los principios de accesibilidad web que se establecen son cuatro, y determinan que una página web tiene que ser **perceptible, operable, comprensible y robusta**. Estos principios agrupan los criterios que deben seguir las partes del diseño a la hora de cumplir el objetivo de accesibilidad, estableciendo criterios de éxito y niveles de aptitud y conformidad.

Todos los elementos de diseño de la página web que hicimos en la Práctica 1 deben tener en cuenta la discapacidad cognitiva. Las habilidades cognitivas recogen el espectro de lo mental, es decir, todo lo relacionado con la observación, el análisis, la interpretación, la clasificación, la memoria, y la ordenación. Una página web es un medio de comunicación que depende de todas ellas.

Del mismo modo, las habilidades visuales también se tienen que tener en cuenta en todos los elementos del diseño. La página web de la Práctica 1 es únicamente visual, y de ello dependerá la accesibilidad.

Por otro lado, en la página web no encontramos ningún elemento relacionado con lo auditivo, por lo que en principio no hay que tener en cuenta esta discapacidad.

En cuanto a discapacidad motriz, hay que tenerla en cuenta en los elementos que requieran movimiento por parte del usuario: enlaces, elementos de interacción y de navegación.

- Desglose de las partes del diseño y discapacidad a tener en cuenta:

- **Imágenes estáticas y animadas** (tamaño, color, forma, posición) → Visual y cognitiva.
- **Texto de contenido** (tamaño, grosor, color, forma, posición) → Visual y cognitiva.
- **Colores de la página** (Tonalidad, contraste, brillo, distribución) → Visual y cognitiva.
- **Presentación visual general** (estructura, ordenación de elementos) → Visual y cognitiva.
- **Menú de navegación entre secciones** (ordenación, tamaño, posición, estado) → Visual, cognitiva y motriz.

- **Titulos y encabezados** → Visual y cognitiva.

- **Enlaces a idiomas y otros elementos de interacción** (tamaño, color, posición, representación, ordenación) → Visual , cognitiva y motriz.

- **Abreviaturas** (E.S.O, F.P, etc...) → Visual y cognitiva.

- **Mapa** (tamaño, color, posición) → Visual , cognitiva y motriz.

- **Scrolling** → Visual, cognitiva y motriz.

Como se aprecia, todos los elementos tienen que tener en cuenta características visuales (color, tamaño, posición, representación, buena ordenación, etc) que a su vez están relacionadas con las habilidades cognitivas (capacidad de analizar y comprender). Como he dicho antes, no encontramos elementos auditivos. Por su parte, la capacidad motriz suele estar ligada también al desarrollo de las habilidades visuales, puesto que una reducción de movilidad puede alterar los órganos de la vista.