



# Appropriation de geOrchestra par un bureau d'étude

Geomcom, Rennes 2025

Geomcom 2025 www.biotope.fr

#### Besoins initiaux d'une infrastructure de données géographiques

#### Besoins du service international pour :

- Centraliser des données mondiales et pouvoir les documenter
- Identifier leur provenance, leur manière d'être produites
- Mobiliser plus facilement
- Ne pas dupliquer la donnée



#### **Appropriation**

Choix d'une solution:



# Logique de Catalogue à Infrastructure de données géographiques méthode de structuration

définir le contenu de la plateforme donner des moyens de mise en œuvre et suivi d'avancement

relancer de l'animation autour de la plateforme, ateliers d'accompagnement

#### Deux points d'accélération

Modernisation du système d'information (et du SIG)

Elargissement à l'ensemble des autres agences (métropolitaines et ultramarines)



# Actions réalisées

Actions	<b>E</b> tat
Thématiques	Ateliers de définition réalisés
périmètre de la plateforme	Ciblage des données à importer
plateforme	résolution de bugs mineurs
Suivi de la Migration	Outillage: script d'audit (R, Python)
Outils en parallèle	Plugin Qgis de recherche
Documentation en ligne	documentation basique
	procédures pour administrateur
Contribution à la solution	Augmentation du volume datafeeder (2 Go)



## Thématiques

Pas un sujet technique mais de méthode

Objectif similaire aux plateformes existantes de type opendata

Entrée thématique uniformisée quelque soit l'outil

Simplifier la recherche

Ateliers pour définir les différentes thématiques

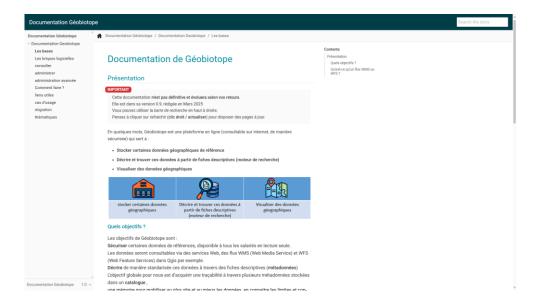


#### Documentation en ligne

Aide en ligne sous forme de **site web**Diffusion à tous les salariés
Contenu multimédia (vidéo, images)
trucs et astuces, administration
Outil en ligne (Antora) déployé par notre DSI

Mise à jour facilitée (forge)

Mutualisation peu favorable, orientée utilisateur final







## Plugin de recherche Qgis

Découvrir la donnée quelque soit son entrepôt de données

plusieurs entrepôts : l'IDG, Onedrive, Azure...

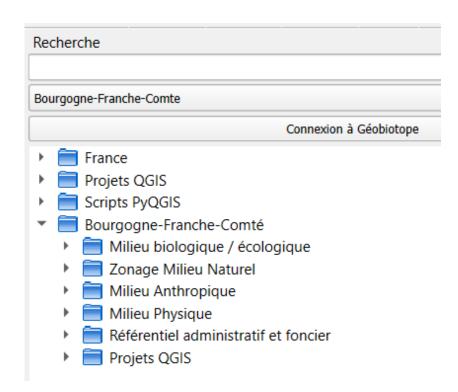
issue d'un "fork" des travaux des plateformes régionales

Travail conséquent éditorialiser et mettre à jour (flux géoplateforme, IDG régionales)

Implémentation des thématiques

Alimentation par géomaticien(ne) en régions

Process vérifie la structure avant publication via la forge logicielle





#### Panel rapide des outils

Logiciels SIG: Qgis, ArcGIS Pro

Saisie : outils de saisie interne, Qfield,

Bases de données : PostgreSQL, PostGIS, outil métiers internes

Stockage: Azure, OneDrive, Sharepoint

ETL: FME, Apache Hop, Scripts Python, Scripts R, Applications Shiny

Analyse: Graphab ...

IDG: Georchestra

Hébergement de notre instance sous Kubernetes et géré par notre DSI, Infogéré par Camp2Camp



#### Constat

Objectif : Structurer et trouver rapidement les données à mobiliser

Montée en charge et diversité de données à mobiliser pour les études, des usages déployés

Importance de l'ergonomie

Communication, Vulgarisation, Animation pour uniformiser les pratiques au sein de l'entreprise

Différents ateliers réalisés et à poursuivre

Encore du travail pour s'approprier la solution et mieux l'utiliser



# Actions à réaliser

Actions	état
plateforme	Programmer la montée de version
Thématiques	à implémenter dans l'IDG, et autres stockages
utilisation de la plateforme	Retours d'expérience, dahsboard d'activité
	créer des cartes "services"
	avec Mapstore, Miwer
périmètre de la plateforme	Moissonage de portails opendata
Documentation en ligne	compléments à faire
Contribution à la solution	quelques contributions



#### Besoins fonctionnels complémentaires

Datahub : Expérience utilisateur simplifiée pour se rapprocher des solutions Opendata

Faciliter la gestion des couches et métadonnées

Import de données « en masse »

Import de données sur des ressources en lignes (Opendata)

Plusieurs formats d'import disponibles dans le datafeeder

Process d'authentification

Couplage à des bases de données postgis "métiers"



# Présentation Biotope

Acteur international pour la préservation et la conservation de la biodiversité

Études

Conseil

Édition

Communication

Offres de formation

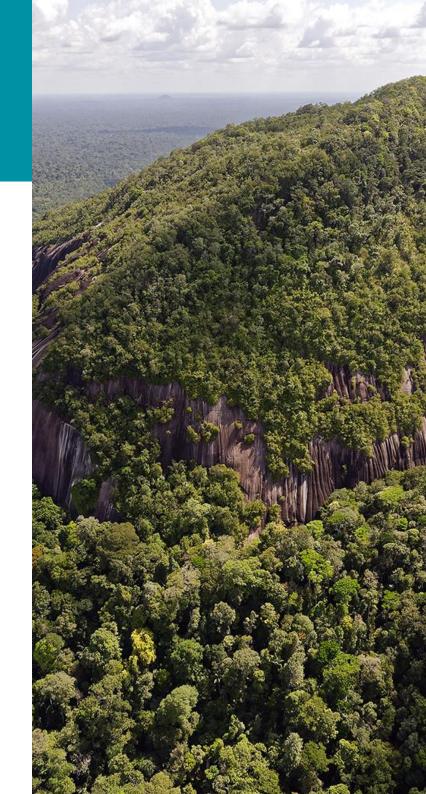
30 ans d'expérience

1200 études par an 19500 références 2000 clients 25 implémentations en France et DOM TOM

> 500 salariés 95 % en CDI

8 filiales internationales 70 pays

7 filiales thématiques



#### Merci de votre attention

Avez vous des questions ?



www.biotope.fr



