**Техническое задание проект ERP-система**

1. **Цели создания Системы**
   1. Построить систему для интерактивного общения сотрудников и организации
   2. Представление нового сервиса в сети своего предприятия, а затем в онлайн
   3. Дистанционный мониторинг расписания работы сотрудников, заказов.
   4. Ускорить процесс распределения задач между персоналом за счет нового сервиса
   5. Повысить эффективность распределения работ по сотрудникам
2. **Основные функциональные возможности системы**
   1. Постановка задачи для сотрудников
      1. По разработанному маркетинговому-плану формируется график вида диаграммы Ганта (для заказчика)
      2. Формируется заявка на выставление задачи (задачу выставляет проджект-менеджер)
      3. Задача "падает" сотруднику, который указан как исполнитель
      4. Сотрудник может единовременно взять "в работу" одну задачу. Далее или отправить "на согласование" или "завершить". В обоих случаях он может выполнять следующую задачу
   2. Составление контент-плана для сотрудников с разбивкой на специализации (копирайтер, дизайнер, контент-менеджер)
      1. Контент-менеджер формирует контент-план под каждый проект, а затем "вводит" в работу для своих подчиненных
      2. Сотрудники отмечают, что в работе, а что еще предстоит выполнить
   3. CRM-система, позволяет отслеживать частоту и время общения аккаунт-менеджера с клиентами, а "продажнику" не "терять" лидов.
      1. - Заявки, которые "падают" со всех каналов привлечения клиентов (сайт, соц.сети) автоматически формируются в карточку и выставляются в задачу на обработку
      2. - Ведется статистика по кол-во сеансов связи в день/неделю/месяц с действующими клиентами, чтобы была возможность отследить время и кол-во контактов с каждым клиентом, что в дальнейшем может показать, почему заказчик отказался от услуг, план по сеансам связи формируется в ручном режиме аккаунт-менеджером
   4. Внутренний "Cyber Диск", аналог "Яндекс Диск", позволяет хранить все наработки и исходники по клиентам.
      1. Механика облачного хранилища, где можно формировать папки с наработками по всем клиентам, а также оперативно передавать исходники работ за любой период
   5. Внутренняя система отслеживания затраченного времени работы для каждого сотрудника, а также оценивания эффективности сотрудника
      1. Теневой алгоритм" т.к. все задачи однотипны, то изначально в систему было заложено оптимальное время выполнения для каждой задачи (сделано для возможности оценивания эффективности работы отдела/конкретного сотрудника)
   6. "Постер" - раздел позволяющий публиковать записи в любые соц. сети из одной системы, что позволяет синхронизировать работу над одной публикацией нескольких сотрудников
      1. После того, как работа дизайнером и копирайтером по контент-плану закончена и согласована работа передается обратно контент-менеджеру на перепроверку и дальнейший постинг
   7. Глубокая статистика - мы анализируем и переводим в цифры каждую задачу от времени выполнения задачи, до показателей рекламных кабинетов наших заказчиков. (Позволяет выстраивать работу опираясь на "математику", а не вслепую)
   8. Статистика бизнес-процессов - все оплаты и расходы фиксируются в системе, что позволяет оценить рост компании и прогнозировать формирование "премиального" фонда и ФОТа
      1. В ручном режиме мы заполняем все доходы и расходы компании из чего в автоматическом режиме строится сводка за любой период времени. (доступ есть у ген. директора)
   9. Система мотивации. Т.к. более 90% всех процессов проходят через одну платформу мы можем оценить повально каждого сотрудника штата, а значит и премировать исходя из объективных показателей. (Сложная система, но т.к. весь штат работает удаленно, приходится применять такую)
   10. Чат-боты Telegram - в компании Telegram является корпоративным мессенджером, мы приняли решение, что мы должны интегрировать "помощников" в систему CG, из любой группы, где добавлен бот вы можете получить информацию из ERP-системы прямо в чат
       1. В корпоративных чатах есть закрепленное сообщение с функционалом чат-бота, по команде можно получить любую информацию, к которой у вас есть доступ (сокращает время получения информации)
       2. В чатах с клиентами также есть чат-бот с командами, который позволяет выдать любую информацию по проделанной работе над его проектом.
   11. Тестирование - т.к. любой продут не идеален мы ввели систему тестирования, где каждый сотрудник раз в неделю обязан пройти тест, основанный на его специфике работы и правил компании (без получения удовлетворительной оценки он не сможет продолжить работать)
       1. Автоматически раз в неделю каждому сотруднику "падает" задача пройти тестирование, в формате Гугл формы
   12. Обучение - HR-специалисты обходятся очень дорого для малого бизнеса, в CG-системе предусмотрено поэтапное обучение кандидата, где содержится "база знаний" и тестовые задания
       1. После выставления вакансий на площадках весь трафик переводится на платформу, где кандидат может ознакомится с правилами компании и должностными инструкциями, оставить резюме и получить тестовое задание
       2. Формируется база кандидатов, где исходя от его "показателей" HR-специалист в ручном режиме может переводить его на следующий этап