

# Lista de ações do PNCE

---

## Informações da Empresa

CNPJ: 1

Nome: 1

UF: Acre

Atividade: Industrial

Segmento: Aeronáutica e aeroespacial

Faturamento: MEI: menor ou igual a R\$ 81 mil

Atuação atual:

Interesse: Exportar

Mercado:

## Informações do Contato

Nome:

Posição:

Escolaridade:

Telefone:

Email: kalini\_@hotmail.com

## Estratégia

1. (E) Esclarecer os objetivos pretendidos com a internacionalização
2. (C) (E) Analisar alinhamento entre a estratégia da internacionalização e a estratégia do mercado doméstico
3. (C) (E) Definir produto/serviço a se internacionalizar

## Lista de ações do PNCE

---

4. (C) (E) Definir a forma de entrada no mercado-alvo
5. (C) (E) Analisar aderência da proposta de valor ao demandado pelo mercado-alvo
6. (C) (E) Desenvolver mapa estratégico para internacionalização

### Gestão

1. (E) Entender os benefícios obtidos com a implementação de gestão transparente, governança e ética corporativa
2. (E) Entender os benefícios obtidos com o investimento na formação de funcionários
3. (E) Entender os benefícios obtidos com o investimento em inovação de produtos e serviços
4. (C) Adequar os materiais promocionais e de comunicação da empresa para as necessidades do mercado-alvo
5. (E) Levantar as práticas de gestão e governança exigidas pelo mercado-alvo e implementá-las na empresa

### Mercados

1. (C) (E) Definir mercado-alvo
2. (C) (E) Selecionar clientes prioritários no mercado-alvo
3. (C) (E) Definir canais de distribuição no mercado-alvo
4. (C) (E) Analisar o ambiente competitivo no mercado-alvo
5. (C) (E) Participar de eventos de promoção comercial no mercado-alvo
6. (E) Identificar as barreiras tarifárias e não tarifárias do mercados-alvo
7. (C) (E) Definir preço a ser praticado no mercado-alvo

### Operações

## Lista de ações do PNCE

---

1. (E) Capacitar a empresa nos principais aspectos tributários e de composição de custos
2. (C) Identificar as barreiras tarifárias e não tarifárias do mercados-alvo
3. (E) Adequar os materiais promocionais e de comunicação da empresa para as necessidades do mercado-alvo
4. (C) (E) Tornar a empresa apta a realizar os procedimentos aduaneiros necessários para o mercado-alvo
5. (C) (E) Capacitar a empresa em procedimentos e operações cambiais
6. (C) (E) Habilitar a empresa a obter as linhas de financiamento necessárias para o mercado-alvo
7. (C) (E) Selecionar e implementar o regime aduaneiro especial mais adequado à empresa
8. (C) (E) Capacitar a empresa a realizar operações logísticas necessárias
9. (E) Adequar o produto/serviço da empresa aos quesitos do mercado-alvo