

# Wireframes





# Sommaire

<u>I- Éléments conservés</u>	5
01- page billetterie existante	5
02-Éléments conservés -éléments modifiés.	5
<u>II- Wireframe page d 'accueil billetterie.</u>	6
<u>III- Wireframe page «renseignements visiteurs».</u>	6
<u>IV- Wireframe page «récapitulatif de la commande».</u>	7
<u>V- Wireframe page «paiement»</u>	8
<u>VI- Wireframe page «remerciements»</u>	9
<u>VII- Wireframe pages «no ticket» et «trop tard».</u>	10



### I- Éléments conservés

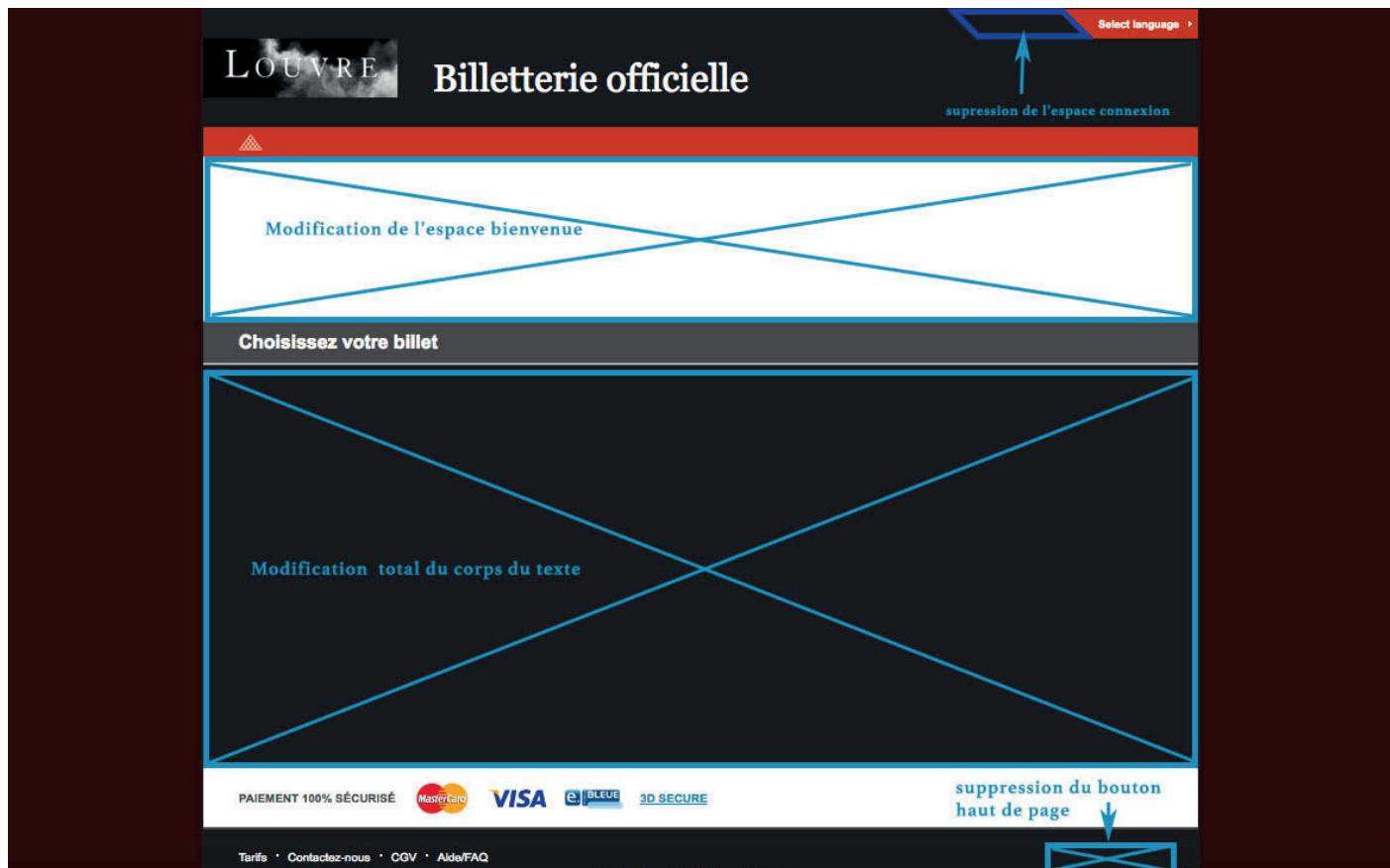
#### 01- page billetterie existante



Le but du projet n'est pas de créer une nouvelle identité visuelle du site, mais de rendre l'actuelle interface plus performante. Nous allons donc garder un certain nombre d'élément existant de cette dernière.

#### 02-Éléments conservés -éléments modifiés.

L'élément essentiel qui va être changé va être l'élément «corps de page». Le footer est le header ne vont subir que de mineures transformations.



## II- Wireframe page d'accueil billetterie.

Cette page a pour but de permettre au visiteur de choisir sa date de visite mais aussi de renseigner le type de billet qu'il veut acheter ( billet à la journée ou à la demi journée). il pourra également retrouver toutes les informations sur les différents droits que lui donne les billets. La page est composée de la façon suivant

- 1- Un carroussel identique à celui de la page d'accueil du site pour rassurer le visiteur.
  - 2 - le corps du texte sera composé:
    - D'un texte de présentation de ce que propose les différents billets.
    - Un formulaire qui permettra au visiteur de choisir la date de visite grâce à un calendrier ainsi que le type de billet désiré (journée entière ou demi journée) et ensuite d'accéder à la page suite après validation des dates de fermeture du musée ainsi que les dates passées apparaîtront d'une couleur différente et ne

Une fois la date et le type de ticket choisis sur le calendrier, le visiteur devra valider pour accéder à la page suivante.



### III- Wireframe page «Renseignements visiteurs».



Cette page a deux buts:

1- Renseigner le nom, prénom et email de la personne qui va commander les billet pour ensuite lui renvoyer un mail de confirmation.

2-reseigner le nom, prénom la date de naissance ainsi que la nationalité des différents futurs visiteurs. Une petite checkbox permettra de renseigner si l'utilisateur bénéficie ou pas d'une réduction. Le Prix du billet sera ensuite déterminé en fonction de l'age du client.

Une fois la date et le type de ticket choisis sur le calendrier, le visiteur devra valider pour accéder à la page suivante.

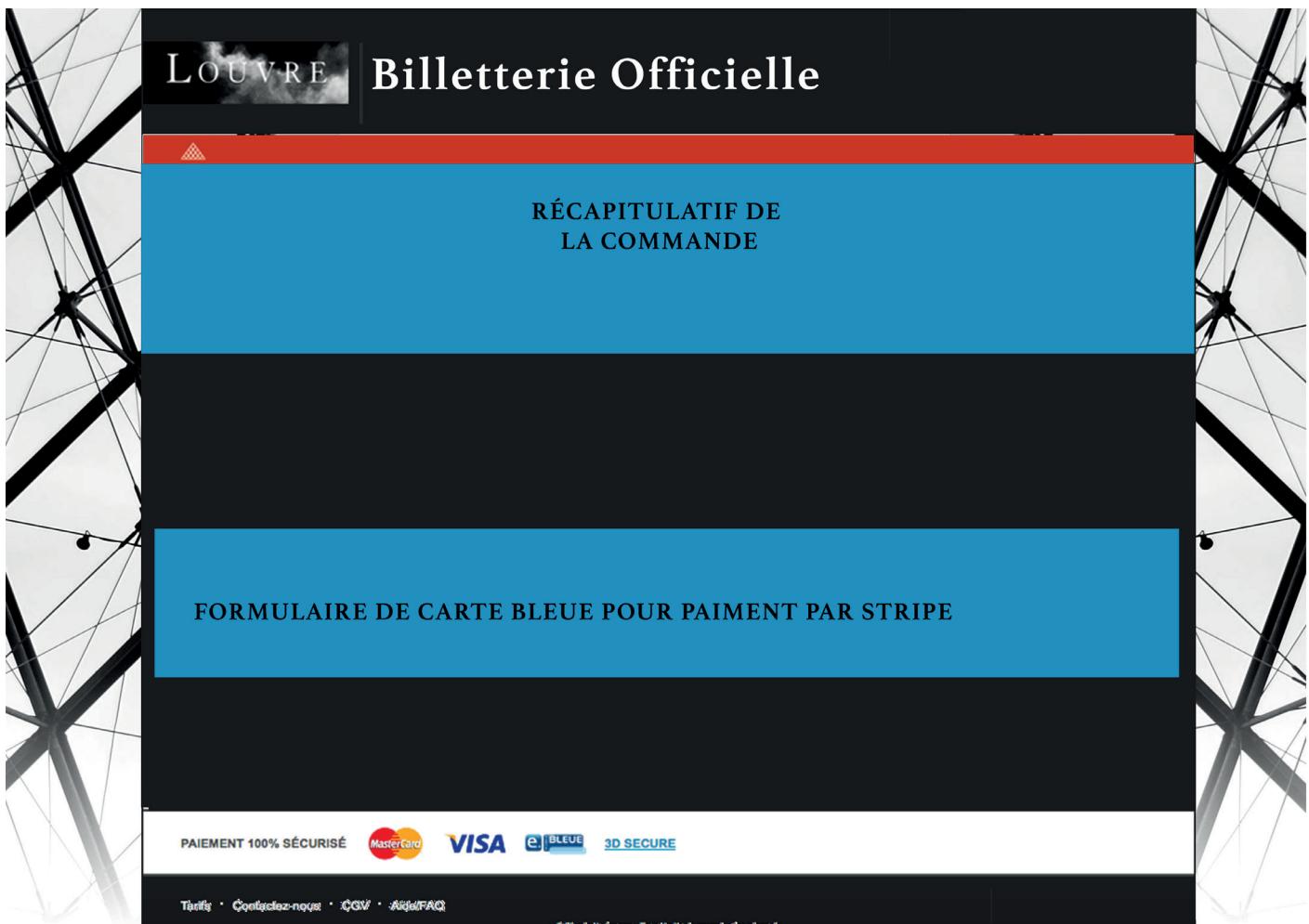
#### IV- Wireframe page «Recapitulatif de la commande».



Cette page a pour but de permettre au visiteur de vérifier, avant de passer au paiement que toutes les informations qu'il a rentré sont exactes. Si ce n'est pas le cas, le client aura la possibilité de revenir en arrière pour pouvoir modifier les informations.

Si toutes informations qu'il a renseigné sont exactes, il pourra alors valider et ainsi passer au paiement.

V- Wireframe page «paiement».



Cette page a pour but de permettre de régler son achat par carte bancaire via le module de paiement stripe.

L'avantage de Stripe, c'est qu'il n'essaie pas de s'immiscer dans la relation e-commerçant/acheteur. En effet, le client n'aura pas besoin de se créer un compte (Sur Stripe), il ne passera pas par une page spécifique et il ne saura même pas que son paiement est géré par la plateforme Stripe. De plus, Stripe est certifié en tant que fournisseur de service PCI de niveau 1, le niveau de certification le plus élevé en matière de sécurité dans l'industrie du paiement.

Le client aura juste à rentrer ses informations de carte bancaire et de cliquer sur le bouton de validation pour valider son achat.

## VI- Wireframe page «remerciements»



Cette page est une page pour confirmer au client que son achat a été validé et qu'il va recevoir un mail avec sa commande dans sa boîte de réception.

Un bouton de validation lui permettra de revenir à la page d'accueil du site.

## VII- Wireframe pages «no ticket» et «trop tard».

Ces pages sont des pages de renseignements pour soit avertir le client qu'il n'y a plus de ticket disponible pour la date choisie, soit pour informer le client qu'il est trop tard pour commander un billet pour le jour même.

Cette page est constituée d'un corps de texte ainsi qu'un bouton «retour à la page d'accueil» pour revenir à l'accueil et choisir une nouvelle date.