

Учебный план ОП Управление ИИ-продуктами/AI Product			
Семестры старта	Наименование модулей, дисциплин, практики и аттестации	Трудоемкость в з.ед	Трудоемкость в час.
	Блок 1. Модули (дисциплины)	72	2592
	Индивидуальная профессиональная подготовка (по профессиональным областям, по профессиональным ролям, по уровню сложности и др.)	60	2160
	Обязательные дисциплины. 1 семестр	6	216
1	Продуктовые исследования	3	108
1	Воркшоп по созданию продукта на данных / Data Product Development Workshop	3	108
	Пул выборных дисциплин. 1 семестр	12	432
1	Процессы и методологии разработки решений на основе ИИ	3	108
1	Монетизация ИИ-продуктов	3	108
1	Стратегический продуктовый менеджмент	3	108
1	Продуктовый дизайн и прототипирование AI-решений	3	108
1	Математика для машинного обучения и анализа данных	3	108
1	Математическая статистика	3	108
1	Основы программирования на Python	3	108
1	Основы машинного обучения	3	108
1	Основы глубокого обучения	3	108
1	Введение в большие языковые модели (LLM)	3	108
1	Прикладной анализ временных рядов	3	108
1	Инженерные практики в ML и анализе данных	6	216
1	Прикладные инструменты разработки	6	216
1	Разработка веб-приложений (Python Backend)	6	216
1	Проектирование микросервисов	6	216
	Пул выборных дисциплин. 2 семестр	12	432
2	Бизнес-анализ	3	108
2	Практики менторства и развития в Data Science	3	108
2	Управление проектами в Data Science	3	108
2	Метрики и аналитика продукта	3	108
2	Управление продуктовым портфелем	3	108
2	Основы маркетинга для ИИ-продуктов	3	108
2	Управление командами и проектами в ИИ	3	108
2	Фандрайзинг и бизнес-планирование	3	108
2	Инженерия данных	3	108
2	Программирование на Python (продвинутый уровень)	3	108
2	Прикладные задачи машинного обучения	3	108
2	Данные в финансовом секторе	3	108
2	Финансовые технологии	3	108
2	Глубокое обучение на практике	6	216
2	Проектирование систем машинного обучения (ML System Design)	6	216
	Прикладные задачи машинного обучения. 2 семестр	6	216
2	Обработка естественного языка	6	216
2	Интеллектуальные агенты и большие языковые модели	6	216
2	Воркшоп по прикладному использованию языковых и генеративных моделей	6	216
2	Основы построения рекомендательных систем	6	216
2	Технологии компьютерного зрения	6	216
	Пул выборных дисциплин. 3 семестр	15	540

3	Процессы и методологии разработки решений на основе ИИ	3	108
3	Продуктовый дизайн и прототипирование AI-решений	3	108
3	Стратегический продуктовый менеджмент	3	108
3	Монетизация ИИ-продуктов	3	108
3	Математика для машинного обучения и анализа данных	3	108
3	Математическая статистика	3	108
3	Основы машинного обучения	3	108
3	Основы глубокого обучения	3	108
3	Введение в большие языковые модели (LLM)	3	108
3	Прикладной анализ временных рядов	3	108
3	Инженерные практики в ML и анализе данных	6	216
3	Прикладные инструменты разработки	6	216
3	Разработка веб-приложений (Python Backend)	6	216
3	Проектирование микросервисов	6	216
Пул выборных дисциплин. 4 семестр		9	324
4	Бизнес-анализ	3	108
4	Практики менторства и развития в Data Science	3	108
4	Управление проектами в Data Science	3	108
4	Метрики и аналитика продукта	3	108
4	Управление продуктовым портфелем	3	108
4	Основы маркетинга для ИИ-продуктов	3	108
4	Управление командами и проектами в ИИ	3	108
4	Правовые аспекты разработки и использования ИИ	3	108
4	Фандрайзинг и бизнес-планирование	3	108
Универсальная (надпрофессиональная) подготовка		12	432
Микромодули Soft Skills (1-3 семестры)		3	108
1, 2, 3	Элективные микромодули Soft Skills	3	108
Мировоззренческий модуль ии		3	108
Креативные технологии		3	108
1	Основы концептуального мышления / Introduction to Conceptual Thinking	3	108
1	Основы концептуального мышления	3	108
Предпринимательская культура		3	108
3	Стартап-трек: от mvp до бизнеса	3	108
3	Создание и развитие технологического бизнеса	3	108
Мышление		3	108
3	Этика в сфере информационных технологий и искусственного интеллекта	3	108
3	Критическое мышление (продвинутый уровень)	3	108
3	Навыки критического мышления (продвинутый уровень) / Critical Thinking Skills (advanced)	3	108
Иностранный язык (маг 2025/2026) ИИ		6	216
Иностранный язык (маг 2025/2026). 2 семестр		3	108
2	Английский язык в профессиональной деятельности / English for specific purposes	3	108
2	Русский язык как иностранный / Russian as a foreign language	3	108
2	Английский язык A2 / English A2	3	108
2	Английский язык A1 / English A1	3	108
Иностранный язык (маг 2025/2026). 1 семестр		3	108
1	Английский язык в профессиональной деятельности / English for specific purposes	3	108
1	Русский язык как иностранный / Russian as a foreign language	3	108
1	Английский язык A2 / English A2	3	108
1	Английский язык A1 / English A1	3	108
Блок 2. Практика		42	1512
Практика		42	1512
Преддипломная практика		6	216
4	Производственная, преддипломная практика	6	216
Производственная практика		36	1296
1	Производственная, технологическая (проектно-технологическая) практика	9	324

2	Производственная, технологическая (проектно-технологическая) практика	9	324
3	Производственная, технологическая (проектно-технологическая) практика	9	324
4	Производственная, технологическая (проектно-технологическая) практика	9	324
Блок 3. ГИА		6	216
Государственная итоговая аттестация		6	216
4	Подготовка к защите и защита ВКР	6	216
Блок 4. Факультативные модули (дисциплины)		0	0
Инклюзивный факультатив		0	0
1	Регуляция эмоционального состояния в профессиональной деятельности	3	108
Элективные микромодули Soft Skills (1-3 семестры, онлайн)		0	0
1, 2, 3	Управление мотивацией	1	36
1, 2, 3	Инструменты принятия решений / Art & math of decision making	1	36
1, 2, 3	Медиация и урегулирование разногласий / Mediation and dispute resolution	1	36
1, 2, 3	Развитие карьеры в современной профессиональной среде	1	36
1, 2, 3	Выступления для молодых ученых	1	36
1, 2, 3	Самопрезентация и питчинг	1	36
1, 2, 3	Современное лидерство	1	36
1, 2, 3	Межкультурная коммуникация	1	36
1, 2, 3	Работа в удаленных командах	1	36
1, 2, 3	Публичные выступления в онлайн-формате	1	36
1, 2, 3	Техники ответов на вопросы в публичных выступлениях	1	36
1, 2, 3	Публичные выступления в профессиональной деятельности / Pitches and speeches	1	36
1, 2, 3	Доказательный подход к управлению карьерой / Evidence-based approach to career management	1	36
1, 2, 3	Планирование и изменение карьерной траектории / Launching and relaunching your career	1	36
1, 2, 3	Основы публичных выступлений	1	36
1, 2, 3	Сторителлинг	1	36
1, 2, 3	Стратегии эффективных переговоров с работодателем	1	36
1, 2, 3	Управление стрессом / Stress management	1	36
1, 2, 3	Практики совместной работы и принятия решений	1	36
1, 2, 3	Сложная коммуникация	1	36
1, 2, 3	Основы финансовой грамотности	1	36
1, 2, 3	Целеполагание в современном мире	1	36
1, 2, 3	Управление стрессом и профилактика выгорания	1	36
1, 2, 3	Тайм-менеджмент	1	36
1, 2, 3	Управление конфликтами	1	36
1, 2, 3	Современная бизнес-коммуникация	1	36
1, 2, 3	Карьера в IT	1	36
1, 2, 3	Эмпатичная коммуникация / Empathetic communication	1	36