

Campo del negocio	Agricultura					
	Construcción					
	Transporte					
	Moda / Textil					
	Alimentos					
	Turismo					
	Artesanías					
	Química / Farmacéutica					
	Metalmecánica					
	Automotriz					
	Informática					
	Manufactura	Prestación de servicios	Comercio al por mayor	Comercio al por menor		
Tipo de negocio						

Nro.	TÉCNICA DE LAS 3 I	INFLUENCIA	IMPORTANCIA	INNOVACIÓN
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
SELECCIÓN:				