

# Curso Certificado

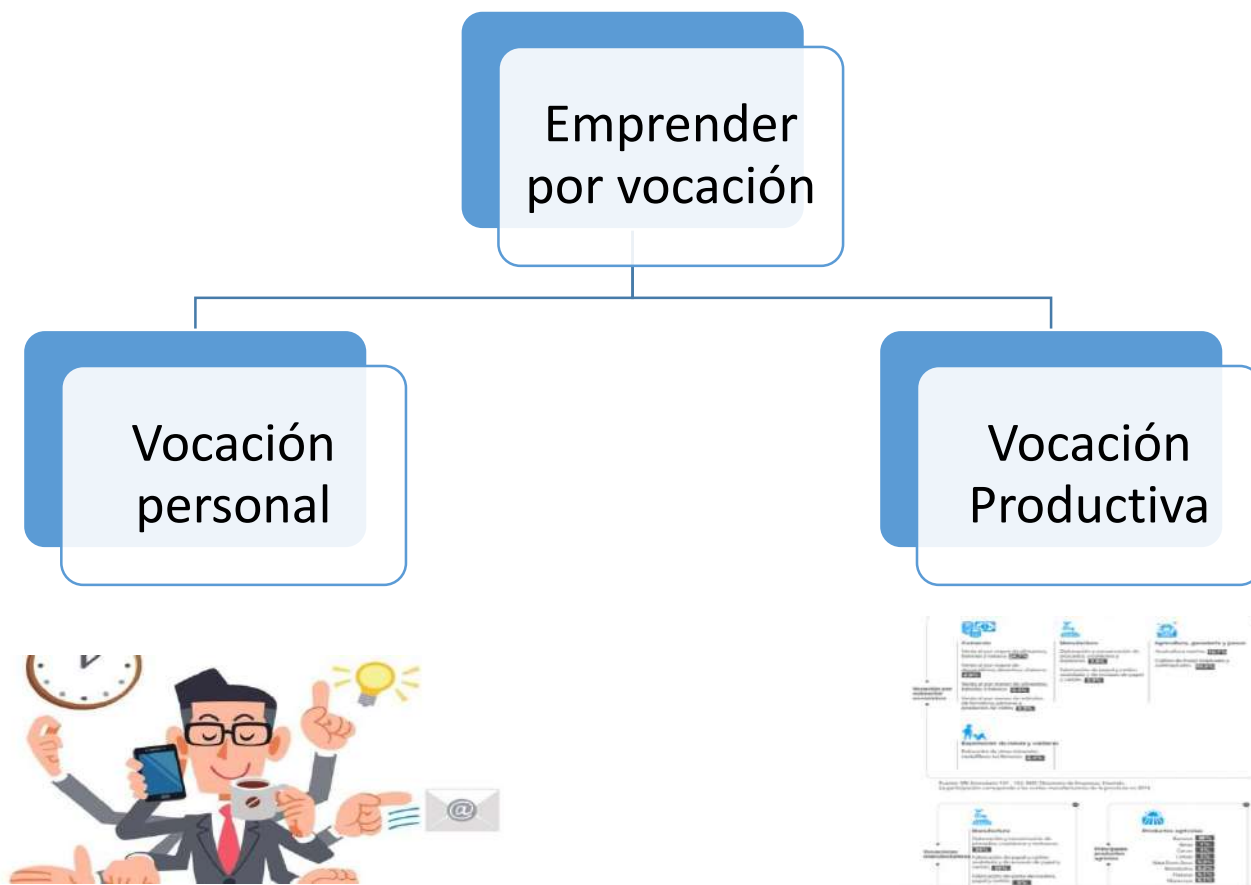
## Cultura Emprendedora



SECRETARÍA TÉCNICA  
DEL SISTEMA NACIONAL DE  
CUALIFICACIONES PROFESIONALES

# Como generar ideas de negocio innovadoras

# Emprender por vocación



Es importante emprender en algo que nos motive.

Para eso es importante identificar cual es mi vocación personal (que me motiva como persona)

También identificar cual es la vocación productiva (qué se produce en el mercado?, qué necesidades existen y qué se puede mejorar?)

<http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/vocaciones>

# Identificar mi campo y tipo de negocio

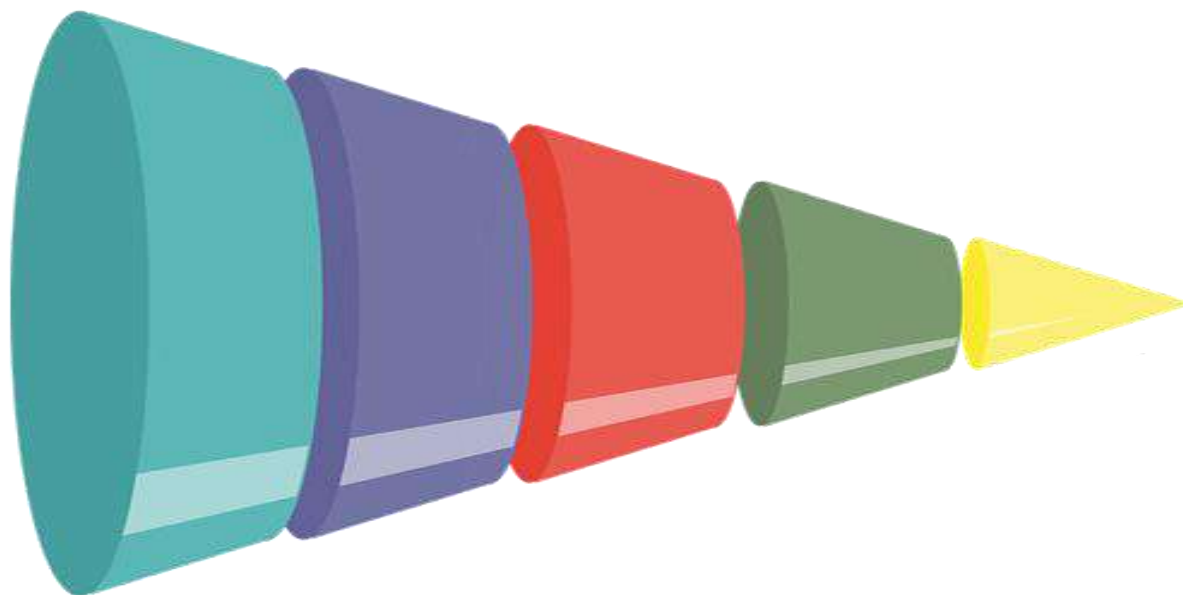
- Actividad 2



En el documento de la Actividad 2 deberán identificar cual es su vocación personal y productiva y a partir de ahí establecer cuales son los posibles negocios a emprender

# Proceso creativo

**Divergencia**



**Convergencia**

Como crear ideas ingeniosas para un emprendimiento?

La respuesta es utilizar todo nuestro potencial creativo, para eso es importante saber como funciona el proceso creativo.

La DIVERGENCIA significa que existen momentos en el cual nuestra mente genera la mayor cantidad de ideas, es importante identificar cuando somos divergentes.

La CONVERGENCIA significa que las ideas que tenemos se someten a una evaluación para elegir las mejores.

## Actividad 3

# TÉCNICA DE LAS 3 “i”

- INFLUENCIA
- IMPORTANCIA
- INNOVACIÓN



La técnica de las 3 “i” es una herramienta que permitirá atravesar el proceso de divergencia y convergencia.

En las láminas siguientes se describe los pasos a seguir.

# TÉCNICA DE LAS 3 “i”

Campo del negocio	Agricultura					
	Construcción					
	Transporte					
	Moda / Textil					
	Alimentos					
	Turismo					
	Artesanías					
	Química / Farmacéutica					
	Metalmecánica					
	Automotriz					
	Informática					
		Manufactura	Prestación de servicios	Comercio al por mayor	Comercio al por menor	
		Tipo de negocio				

El primer paso es la identificación del campo y tipo de negocio.

En función de la vocación personal y productiva desarrollada en láminas pasadas identificar:

- Cual es el campo de negocio que deseo emprender (agricultura, construcción, transporte, moda, alimentos, turismo, etc.
- El siguiente paso es identificar el tipo de negocio como: manufactura, prestación de servicios, comercio, etc.
- Una vez identificados marcar una **X** en donde se cruce nuestro campo y tipo de negocio seleccionado.

# TÉCNICA DE LAS 3 “i” - EJEMPLO

Campo del negocio	Agricultura					
	Construcción					
	Transporte					
	Moda / Textil			X		
	Alimentos					
	Turismo					
	Artesanías					
	Química / Farmacéutica					
	Metalmecánica					
	Automotriz					
	Informática					
	Manufactura	Prestación de servicios	Comercio al por mayor	Comercio al por menor		
Tipo de negocio						

En este ejemplo he seleccionado el campo de negocio **MODA/TEXTIL**.

Y el tipo de negocio seleccionado fue: **COMERCIO AL POR MAYOR**.

En este caso la idea de negocio es comercio al por mayor de productos textiles, esa es la idea inicial.

Sin embargo esta idea es muy general y es necesario especificar más detalles en la idea de negocio.



# TÉCNICA DE LAS 3 “i”

Nro.	TÉCNICA DE LAS 3 I	INFLUENCIA	IMPORTANCIA	INNOVACIÓN
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
SELECCIÓN:				

En función de la idea de negocio identificada en la primera parte de la técnica de las 3”i”, vamos a profundizar más características u opciones.

A continuación un ejemplo.


# TÉCNICA DE LAS 3 “i” - EJEMPLO

Nro.	TÉCNICA DE LAS 3 I	INFLUENCIA	IMPORTANCIA	INNOVACIÓN
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
SELECCIÓN:				

La idea inicial del negocio es comercio al por mayor de productos textiles, a esta idea le añado más características, por ejemplo:

1. Venta de tela impermeable para trajes de bioseguridad.
2. Elaboración de trajes de bioseguridad y comercio al por mayor.
3. Venta de tela para la elaboración de cortinas al por mayor.
4. Venta de tela quirúrgica.
5. Venta de tela hidrofóbica.
6. Idea
7. Idea
8. Idea
9. Idea
10. Idea, etc.

# TÉCNICA DE LAS 3 “i” - EJEMPLO

Nro.	TÉCNICA DE LAS 3 I	INFLUENCIA	IMPORTANCIA	INNOVACIÓN
1	Venta de tela impermeable para trajes de bioseguridad.			
2	Elaboración de trajes de bioseguridad y comercio al por mayor.			
3	Venta de tela para la elaboración de cortinas al por mayor.			
4	Venta de tela quirúrgica.			
5	Venta de tela hidrofóbica.			
6	Idea			
7	Idea			
8	Idea			
9	Idea			
10	Idea			
SELECCION:  (Ctrl) ▼				

# TÉCNICA DE LAS 3 “i”

Nro.	TÉCNICA DE LAS 3 I	INFLUENCIA	IMPORTANCIA	INNOVACIÓN
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
SELECCIÓN:				

Ahora las ideas identificadas deben pasar por un proceso de evaluación para poder identificar las mejores.

Se califican las ideas en función de tres parámetros:

- Influencia
- Importancia
- Innovación

# TÉCNICA DE LAS 3 “i”

## •INFLUENCIA

Se refiere al conocimiento y experiencia previa que poseo respecto a la idea.  
Marcar una X en las ideas en las que tenga experiencia y conocimientos previos.

## •IMPORTANCIA

Se refiere a que tan importante es dentro de mi vida y mis planes personales.  
Marcar una X en las ideas que sean importantes o más importantes dentro de mi vida.

## •INNOVACIÓN

Cual de todas las ideas es la más innovadora o puede presentar desarrollos innovadores?  
Marcar una X en las más creativas e innovadores.

# TÉCNICA DE LAS 3 “i” - EJEMPLO

Nro.	TÉCNICA DE LAS 3 I	INFLUENCIA	IMPORTANCIA	INNOVACIÓN
1	Venta de tela impermeable para trajes de bioseguridad.	X		
2	Elaboración de trajes de bioseguridad y comercio al por mayor.	X	X	X
3	Venta de tela para la elaboracion de cortinas al por mayor.			
4	Venta de tela quirúrgica.	X		
5	Venta de tela hidrofóbica.		X	X
6	Idea			
7	Idea		X	
8	Idea			
9	Idea			X
10	Idea			
SELECCIÓN:				

# TÉCNICA DE LAS 3 “i”

Nro.	TÉCNICA DE LAS 3 I	INFLUENCIA	IMPORTANCIA	INNOVACIÓN
1	Venta de tela impermeable para trajes de bioseguridad.	X		
2	Elaboración de trajes de bioseguridad y comercio al por mayor.	X	X	X
3	Venta de tela para la elaboración de cortinas al por mayor.			
4	Venta de tela quirúrgica.	X		
5	Venta de tela hidrofóbica.		X	X
6	Idea			
7	Idea		X	
8	Idea			
9	Idea			X
10	Idea			
SELECCIÓN:				

En este caso particular la idea seleccionada es la que cumple con los tres requisitos, ser importante, ser influyente y ser innovadora.

Esa será la idea de negocio con la que implementaremos el plan de negocios a continuación en este curso.

# GRACIAS