

## 1. الألوان الأساسية (Color Palette) 🎨

◆ البرتقالي (Orange) – اللون الأساسي، يرمز إلى الإبداع، التميز، الطاقة، الحماس، الجرأة

● الأسود (Black) – لون ثانوي لإضافة الفخامة، القوة، العصرية

● الأبيض (White) – لون محايد يعزز الوضوح والبساطة

● درجات البيج/الكريمي (Beige/Tan) – لمسة دافئة تضيف الاحترافية والراحة



💡 التطبيق:

- الخلفيات: مزيج بين البرتقالي والأسود
- النصوص: أسود على برتقالي / أبيض على أسود
- التصميم المتطورة: إضافة تأثيرات من الأبيض والبيج للراحة البصرية

## 2. الشعار (Logo Design)

- ✓ يجب أن يكون بسيط، جريء، وعصري
- ✓ يعكس جوهر العلامة التجارية: التفرد والإبداع والاحترافية
- ✓ الخطوط المستخدمة قوية مع حواف ناعمة تعطي مزيدًا من الحدة والانسيابية

الأفكار الممكنة: 

- كلمة Talix بحروف مائلة (Italic) للدلالة على السرعة والمرونة
  - استخدام رمز بسيط مثل "T" بأسلوب هندسي مبتكر (ده الي عملناه اصلا)
  - دمج عنصر  أو  ليرمز إلى الحيوية والقوة
-

### 3. الخطوط (Typography)

⚡ العناوين (Headlines):

- خط Sans-serif Bold مع لمسة مستديرة (مثل Montserrat, Poppins, Bebas Neue)
- يعكس القوة والحدثة

💬 النصوص الثانوية (Body Text):

- خط ناعم وسهل القراءة (مثل Lato, Open Sans, Cairo)
- يحافظ على التوازن والبساطة

---

### 4. أسلوب التصوير (Photography & Visual Style)

- ✓ صور عالية الجودة للأشخاص في بيئة عملهم الإبداعية
- ✓ الإضاءة تكون ديناميكية مع ظلال ناعمة لإضافة بعد بصري أنيق
- ✓ تصوير منتجات Talix بطريقة احترافية تظهر التفاصيل والخامات بوضوح
- ✓ تأثيرات عصرية مثل الضبابية الجزئية (Blurred Backgrounds) والتركيز على الموضوع الرئيسي

## 5. تصاميم السوشيال ميديا (Social Media) 📱

### (Branding)

💡 أسلوب التصميم:

- خلفيات برتقالية جريئة مع لمسات سوداء أو بيضاء
- استخدام الأشكال الهندسية والتأثيرات العصرية
- تناسق بين النصوص والصور باستخدام الهوية البصرية الموحدة

📌 أنواع المحتوى:

- مشاركات تحفيزية (Inspirational Posts) باستخدام جمل مثل:  
🔥 "عبر عن نفسك" | "اشترى اللي يفهمك" | "وريهم إنك محترف"
  - تصاميم المنتجات بأسلوب نظيف واحترافي
  - صور كواليس الإنتاج والجودة العالية
-

## 6. نمط الفيديوهاٲ (Video Style) 🎥

الهوية المرئية في الفيديوهاٲ: 📌

- تأثيرات حركة سريعة لكن غير مزعجة (Smooth Transitions & Motion Graphics)
  - استخدام البرتقالي والأسود بشكل ديناميكي
  - إبراز التفاصيل الدقيقة للملابس والجودة مع عرض كيف تعبر
  - التصميم عن شخصية العميل
  - موسيقى حماسية تتماشى مع روح البراند
-

## 7. التغليف (Packaging & Labeling)

تصميم العلب والأكياس: 

✓ تصميم Minimal ولكنه جريء

✓ لون أسود غير لامع مع طباعة برتقالية لمظهر فخم

✓ يمكن إضافة ختم أو نقش للعلامة التجارية

✓ رسائل تحفيزية داخل العلبة مثل:

- "أنت جزء من مجتمع المبدعين"
  - "هذا أكثر من مجرد لبس، هذا أسلوب حياة"
-

## 8. نبرة الصوت (Tone of Voice) 📢

كيف نتحدث Talix مع الجمهور؟ 🗣️

- ✓ نبرة شبابية، حماسية، ومباشرة
- ✓ تستخدم لغة غير رسمية ولكن محترمة
- ✓ تحفز العميل وتشعره بالتميز
- ✓ تمزج بين المرح والاحترافية في نفس الوقت

أمثلة على أسلوب الكتابة: 💬

- "مش مجرد لبس، ده أسلوب حياة! 🕶️🔥"
- "ورينا إبداعك... Talix مصممة ليك! 🚀"
- "خليك مختلف، خليك Talix! ⚡"

## خلاصة الهوية البصرية لـ Talix 🚀

◆ **الألوان:** البرتقالي + الأسود + الأبيض + البيج

🔥 **الأسلوب:** جريء، عصري، إبداعي

🎯 **الشعار:** بسيط، هندسي، يعكس التميز

📱 **التصاميم:** نظيفة، شبابية، قوية بصريًا

🧠 **نبرة الصوت:** تحفيزية، غير رسمية، تعكس الإبداع

🎯 **الهدف:** أن يشعر العميل بأن Talix تفهمه وتعبر عنه، وتجعله مميزًا في

مجاله! 🚀