

محمد احمد محمد احمد هوارى

[mohamed.ahmed.mohamed.hawary@gmail](mailto:mohamed.ahmed.mohamed.hawary@gmail.com)

01001895163

## دراسة أحدث استراتيجيات التسويق الرقمي وأنسبها للمشروع

### 1. التسويق بالمحتوى الفريد (Content Marketing):-

إنشاء محتوى لكي يحقق أهداف البراند ( تعزز الوعي أو تحقيق مبيعات، ... الخ).  
أهم التوجهات، كالتالي:

المحتوى القابل للتفاعل أو Interactive Content:

مثلاً الاستطلاعات، الألعاب، والاختبارات داخل المنشورات.

المحتوى القابل للحفظ أو Saveable Content:

مثل الإنفوجرافيك والدلائل التوضيحية التي تشجع المستخدمين على حفظها ومشاركتها.

القصص القصيرة أو Short-form Content:

فيديوهات Reels على إنستجرام و TikTok، بحيث يتم استهداف العملاء بمحتوى سريع وجذاب.

محتوى ينشئه المستخدمون أو UGC:

مراجعات العملاء وتوصياتهم التي تعزز المصداقية.

البث المباشر أو Live Streaming:

يعزز التفاعل والمصداقية بين العلامة التجارية والجمهور.

---

### 2. التسويق عبر المؤثرين (Influencer Marketing):-

التعاون مع مؤثرين، وليس بالضرورة الأسماء المشهورة جدًا (الشخصيات التي تحافظ على هوية استثنائية تتناسب مع العلامة)، استخدام المؤثرين في المحتوى التفاعلي، مثلاً التحديات والمسابقات على TikTok وإنستجرام، وهكذا.

---

### 3. الإعلانات المدفوعة الموجهة (Paid Ads):-

حملات إعلانية على Social Media مثل Facebook, Instagram, Snapchat ... الخ. أو على Google Ads لإستهداف أو إعادة إستهداف الجمهور المُحدد، لتحقيق أهداف البراند.

---

### 4. تسويق البريد الإلكتروني (Email Marketing):-

عائد الاستثمار عالي، وهو قناة تسويقية تمتلكها الشركات دون الحاجة لمنصات خارجية. أهم الاستراتيجيات:

التخصيص المتقدم أو Hyper-Personalization: إرسال رسائل بناءً على اهتمامات وسلوك العملاء.

الأتمتة الذكية أو Automation: مثل رسائل الترحيب، والمتابعة بعد الشراء، ورسائل التذكير بسلة التسوق.

التفاعل داخل البريد: إضافة استطلاعات، عروض فورية، وطلبات تقييم مباشرة في البريد الإلكتروني.

---

### 5. تحسين محركات البحث (SEO):-

تحسين المحتوى الرقمي باستخدام keywords لضمان ظهور العلامة في نتائج البحث عند البحث عن منتجات شبيهة.

أهم التحديثات:

البحث الصوتي (Voice Search Optimization): تحسين المحتوى ليكون متوافقاً مع استفسارات المساعدات الصوتية مثل Siri و Google Assistant.

تحسين تجربة الصفحة (Page Experience): مثل سرعة التحميل والتوافق مع الأجهزة المحمولة.

البحث الدلالي (Semantic Search): حيث يفهم جوجل نية البحث بدلاً من الاعتماد فقط على الكلمات المفتاحية.

---

## 6. التجارة الاجتماعية أو Social Commerce:

بيع المنتجات مباشرة عبر منصات أو تطبيقات مثل market place على فيسبوك أو .dobizzle.

---

بما أننا نستهدف الطبقات الاجتماعية A و B والأعمار بين 18-50، مع التركيز على التميز، الغموض، والتجربة الشخصية.

ومع توافر الإمكانيات المحدودة فإن أنسب استراتيجيات التسويق الرقمي تشمل: الإعلانات المدفوعة الموجهة (Paid Ads) و Social Commerce و Content Marketing.