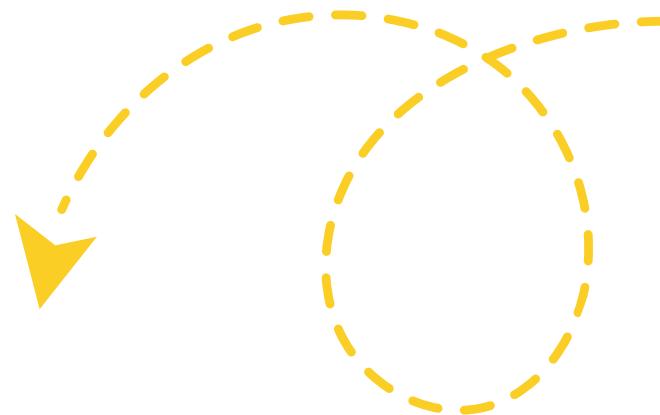


# RERAISE

STRATEGIA E ANALISI



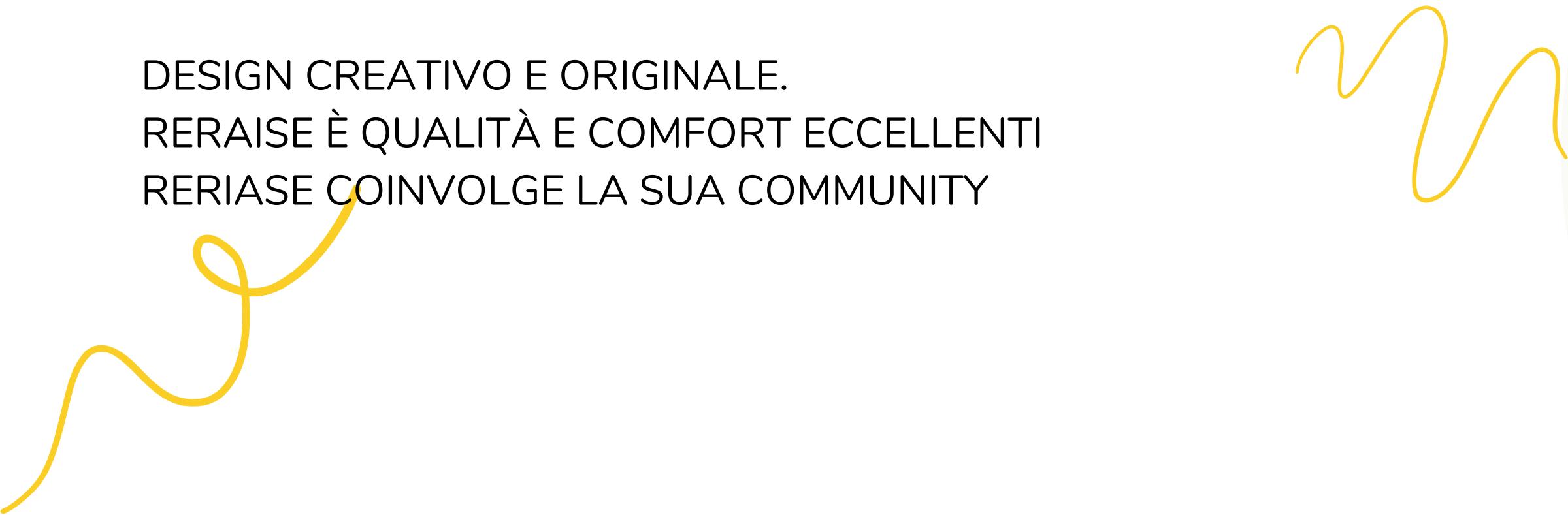
# POSIZIONAMENTO



## RERAISE

RERAISE È UN BRAND DI ABBIGLIAMENTO, T-SHIRT E FELPE, CHE SI IMPEGNA A OFFRIRE AI VERI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE UN MODO UNICO PER ESPRIMERE LA PROPRIA PASSIONE ATTRAVERSO IL LORO STILE PERSONALE.

DESIGN CREATIVO E ORIGINALE.  
RERAISE È QUALITÀ E COMFORT ECCELLENTI  
RERAISE COINVOLGE LA SUA COMMUNITY



# MISSION

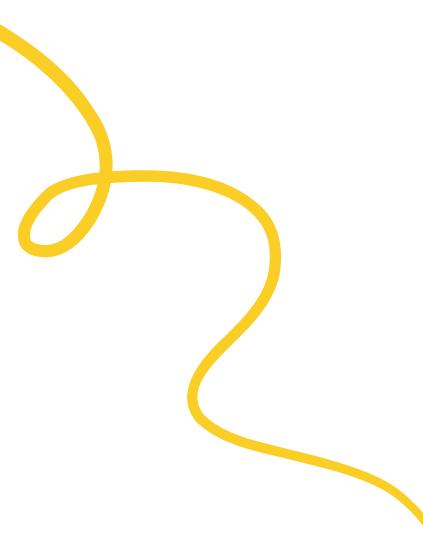
LA MISSION DI RERAISE È QUELLA DI OFFRIRE ABBIGLIAMENTO DI ALTA QUALITÀ E DAL DESIGN CREATIVO E ORIGINALE PER GLI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE.

CI IMPEGNIAMO A FORNIRE CAPI CHE RIFLETTANO L'AMORE E LA PASSIONE DEI NOSTRI CLIENTI PER I GIOCHI DI CARTE IN MODO SOTTILE, ELEGANTE E ALLA MODA.

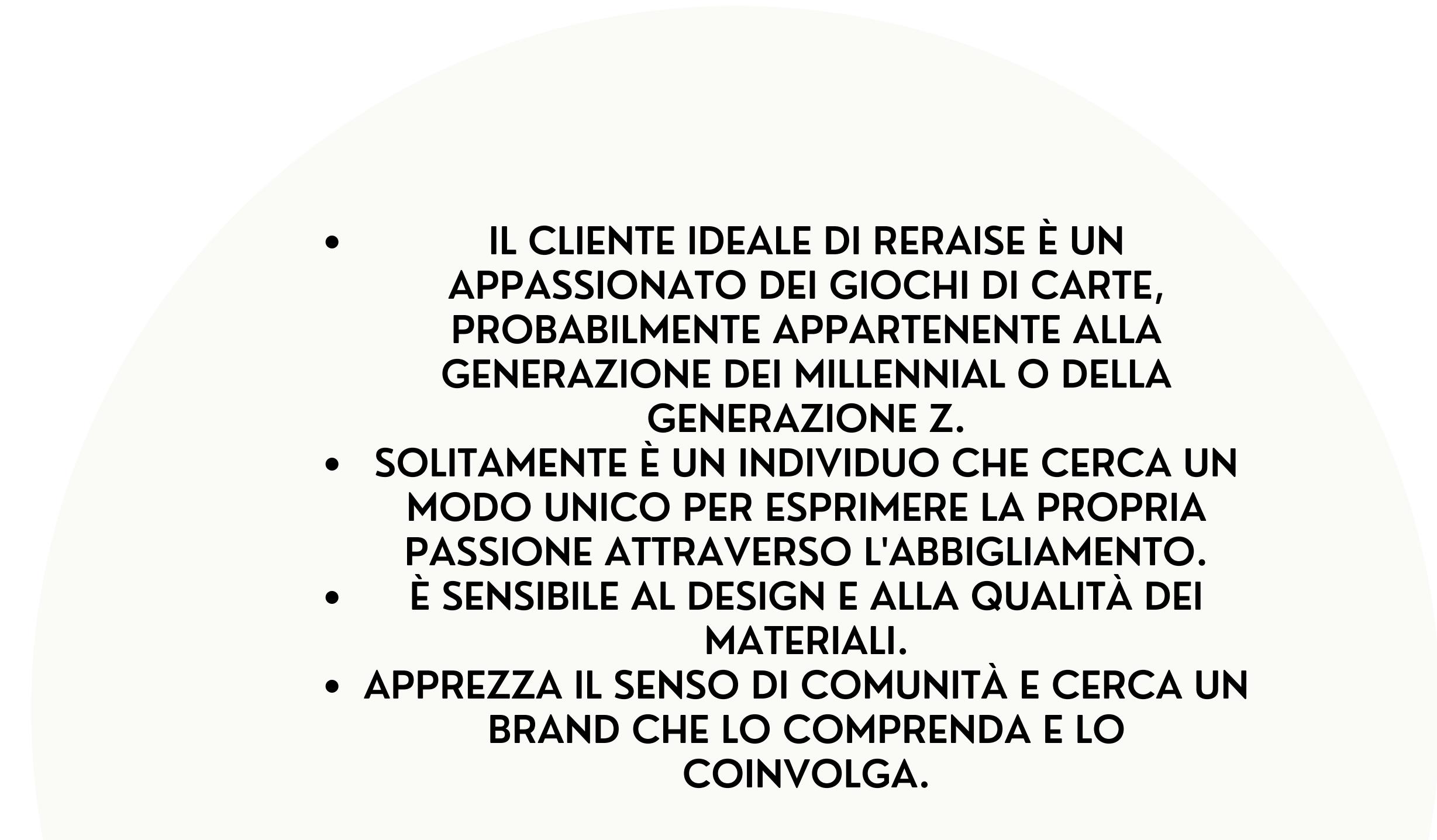
SIAMO PIÙ DI UN SEMPLICE MARCHIO DI ABBIGLIAMENTO; SIAMO UNA COMUNITÀ INCLUSIVA E COINVOLGENTE CHE CELEBRA LA NOSTRA PASSIONE COMUNE PER I GIOCHI DI CARTE.

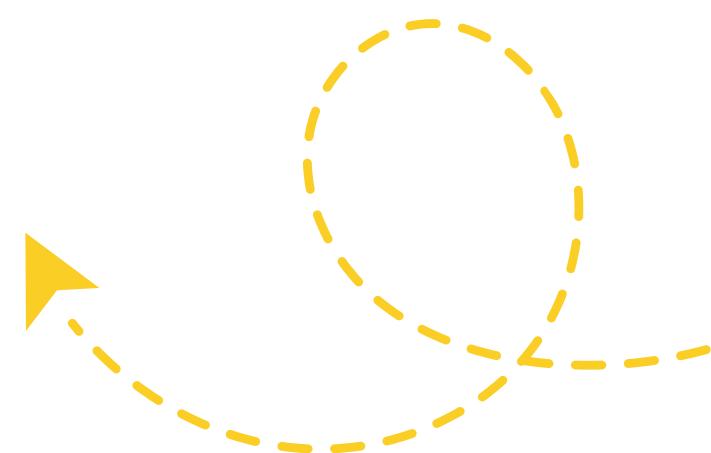
CON MATERIALI DI ALTA QUALITÀ, DESIGN UNICI E UN IMPEGNO PER LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE, CI SFORZIAMO DI CREARE UN LEGAME AUTENTICO CON LA NOSTRA COMMUNITY E DI ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER GLI AMANTI DEI GIOCHI DI CARTE IN CERCA DI ABBIGLIAMENTO CHE ESPRIMA LA LORO INDIVIDUALITÀ E STILE.





# BUYER PERSONA



- IL CLIENTE IDEALE DI RERAISE È UN APPASSIONATO DEI GIOCHI DI CARTE, PROBABILMENTE APPARTENENTE ALLA GENERAZIONE DEI MILLENNIAL O DELLA GENERAZIONE Z.
  - SOLITAMENTE È UN INDIVIDUO CHE CERCA UN MODO UNICO PER ESPRIMERE LA PROPRIA PASSIONE ATTRAVERSO L'ABBIGLIAMENTO.
  - È SENSIBILE AL DESIGN E ALLA QUALITÀ DEI MATERIALI.
  - APPREZZA IL SENSO DI COMUNITÀ E CERCA UN BRAND CHE LO COMPRENDA E LO COINVOLGA.
- 

# BUYER PERSONA

NOME: ALESSANDRO

ETÀ: 28 ANNI

ESPERTO GIOCATORE DI POKER

INTERESSI E CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- HA UNA VASTA ESPERIENZA NEL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE E PARTECIPA SPESSO A TORNEI LOCALI E ONLINE.
- CERCA SEMPRE DI MIGLIORARE LE SUE ABILITÀ E DI DISTINGUERSI DAGLI ALTRI GIOCATORI.
- APPREZZA L'ABBIGLIAMENTO CHE RIFLETTE LA SUA PASSIONE PER IL POKER, MA PREFERISCE UN APPROCCIO PIÙ SOTTILE ED ELEGANTE RISPETTO A CAPI TROPPO "SERI" O CLICHÉ.
- È DISPOSTO A PAGARE DI PIÙ PER LA QUALITÀ E L'ORIGINALITÀ DEL DESIGN.
- CERCA UNA COMUNITÀ DI APPASSIONATI CHE CONDIVIDANO LA SUA PASSIONE PER I GIOCHI DI CARTE.

OBIETTIVI E SFIDE:

- TROVARE ABBIGLIAMENTO CHE GLI PERMETTA DI ESPRIMERE LA SUA PASSIONE PER IL POKER IN MODO ELEGANTE E SOTTILE.
- ASSICURARSI CHE I CAPI SIANO DI ALTA QUALITÀ E CONFORTEVOLI PER GARANTIRE UN'USURA PROLUNGATA DURANTE LE LUNGHE SESSIONI DI GIOCO.
- EVITARE CAPI TROPPO "VISTOSI" O "ECCESSIVI" CHE POSSANO COMPROMETTERE IL SUO STILE PERSONALE.



# BUYER PERSONA 2

**NOME: MARTINA**

**ETÀ: 24 ANNI**

**GIOCATRICE SOCIALE**

## **INTERESSI E CARATTERISTICHE PRINCIPALI:**

- MARTINA AMA TRASCORRERE IL SUO TEMPO LIBERO GIOCANDO A BURRACO E SCALA 40 CON GLI AMICI.
- CERCA ABIGLIAMENTO CASUAL E CONFORTEVOLE DA INDOSSARE DURANTE LE SERATE DI GIOCO INFORMALI.
- È INTERESSATA A CAPI DIVERTENTI E ALLA MODA CHE LE PERMETTANO DI ESPRIMERE LA SUA PERSONALITÀ DURANTE LE PARTITE.
- DESIDERÀ OPZIONI DI ABIGLIAMENTO PER DONNE CHE NON SIANO SOLO T-SHIRT OVERSIZE O FELPE SENZA FORMA.

## **OBIETTIVI E SFIDE:**

- **OBIETTIVI:** TROVARE ABIGLIAMENTO CHE SIA SIA CASUAL CHE ALLA MODA, ADATTO ALLE SERATE DI GIOCO CON GLI AMICI.
- **SFIDE:** TROVARE CAPI CHE ABBIANO UN TOCCO DI FEMMINILITÀ SENZA ESSERE ECCESSIVAMENTE GIOCOSI, E CHE ABBIANO UNA VESTIBILITÀ CHE SI ADATTI ALLA SUA FIGURA SENZA SACRIFICARE IL COMFORT.



# BUYER PERSONA 3

**NOME: LUCA**

**ETÀ: 22 ANNI**

**NOVIZIO CURIOSO**

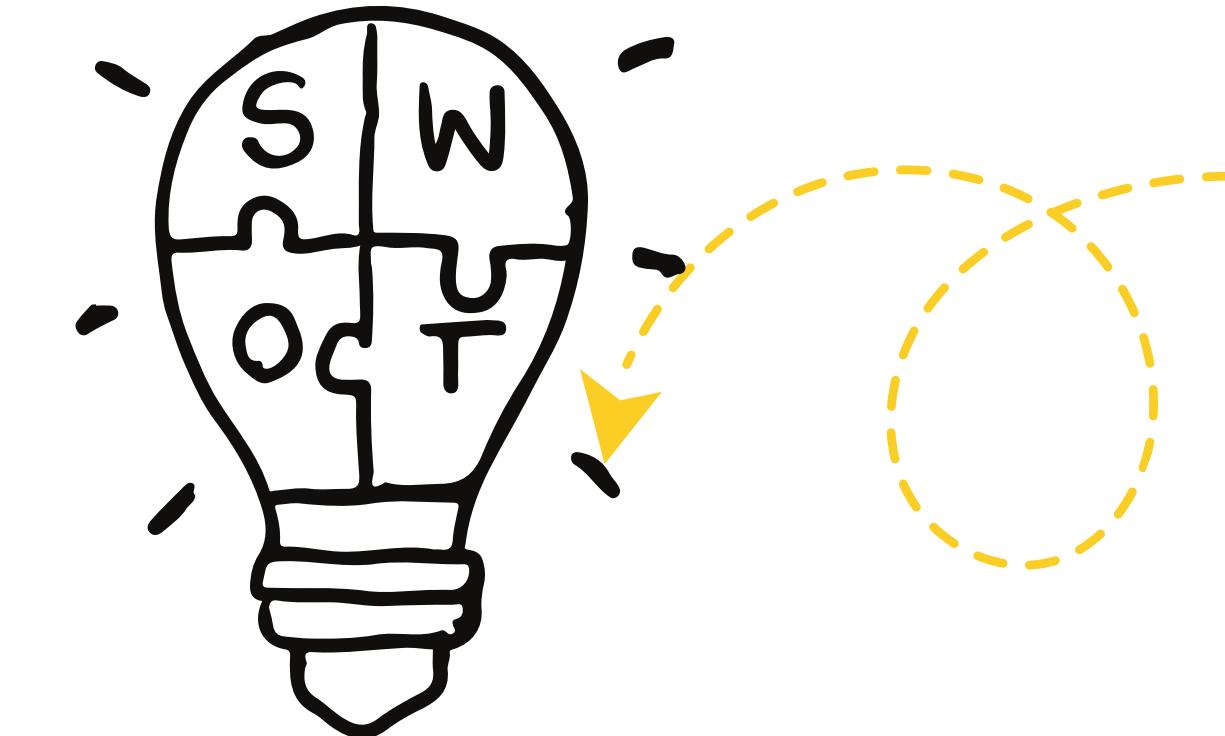
## INTERESSI E CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- LUCA È NUOVO AL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE E STA INIZIANDO A GIOCARE A BRIDGE CON ALCUNI AMICI.
- È INCURIOSITO E DESIDERA ESPLORARE ULTERIORMENTE QUESTO HOBBY.
- CERCA ABBIGLIAMENTO CHE POSSA INDOSSARE DURANTE LE SUE PRIME PARTITE, CHE GLI PERMETTA DI SENTIRSI PARTE DELLA COMUNITÀ DEI GIOCATORI DI CARTE.

## OBIETTIVI E SFIDE:

- OBIETTIVI: TROVARE ABBIGLIAMENTO CHE GLI DIA UN SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ DEI GIOCATORI DI CARTE E LO FACCIA SENTIRE A SUO AGIO DURANTE LE PARTITE.
- SFIDE: DECIDERE QUALI MOTIVI O SIMBOLI SIANO PIÙ APPROPRIATI SUI CAPI D'ABBIGLIAMENTO E SE OPTARE PER UN LOOK PIÙ TRADIZIONALE O PIÙ MODERNO, CONSIDERANDO LA SUA NOVIZIA NEL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE.

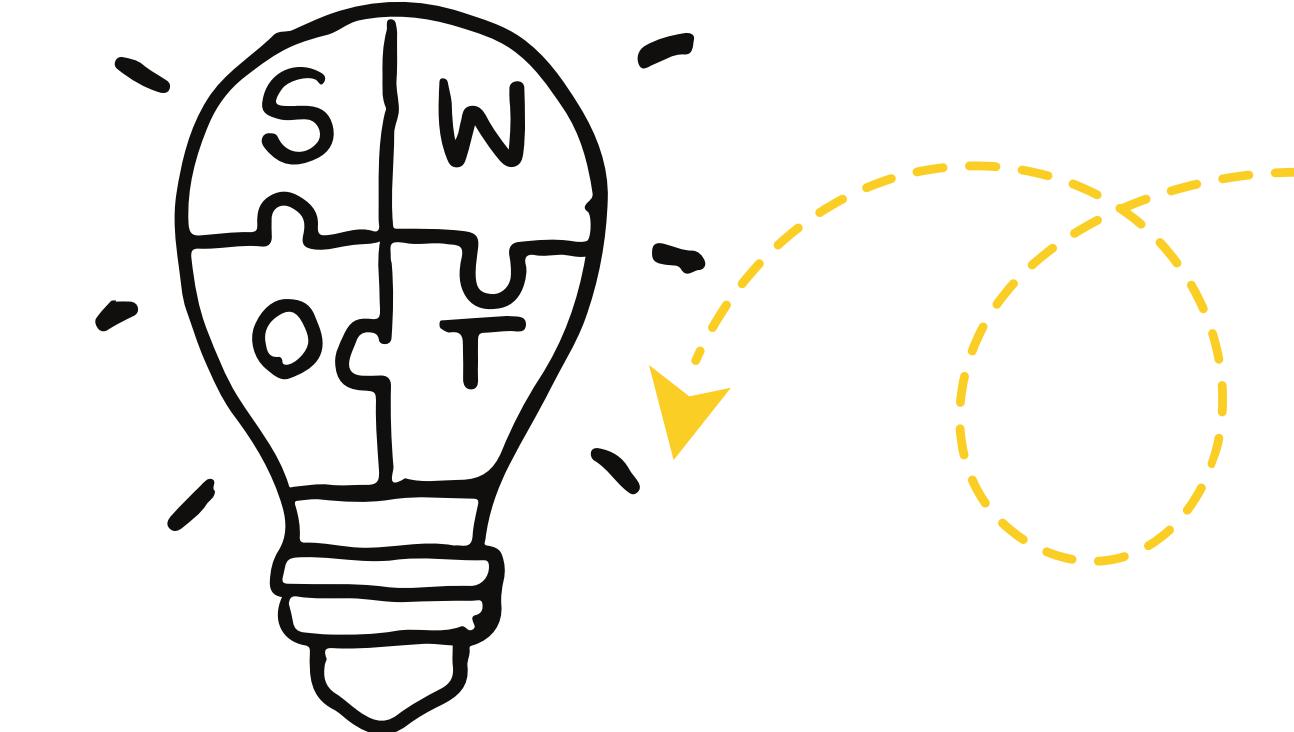
# SWOT



## PUNTI DI FORZA :

- DESIGN CREATIVO E ORIGINALE: RERAISE OFFRE UNA VASTA GAMMA DI DESIGN UNICI CHE RIFLETTONO L'ESSENZA DELLE CARTE IN MODO INNOVATIVO E ACCATTIVANTE.
- QUALITÀ E COMFORT ECCELLENTI: UTILIZZA MATERIALI DI ALTA QUALITÀ PER GARANTIRE COMFORT E DURATA DEI PRODOTTI.
- COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY: RERAISE NON È SOLO UN BRAND DI ABBIGLIAMENTO, MA UNA COMUNITÀ INCLUSIVA E COINVOLGENTE DI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE.

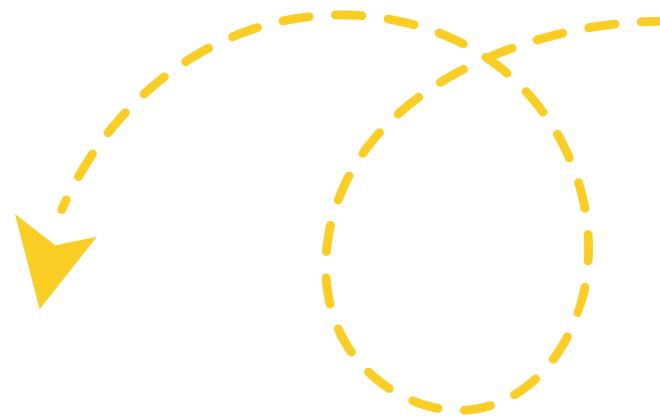
# SWOT



## DEBOLEZZE :

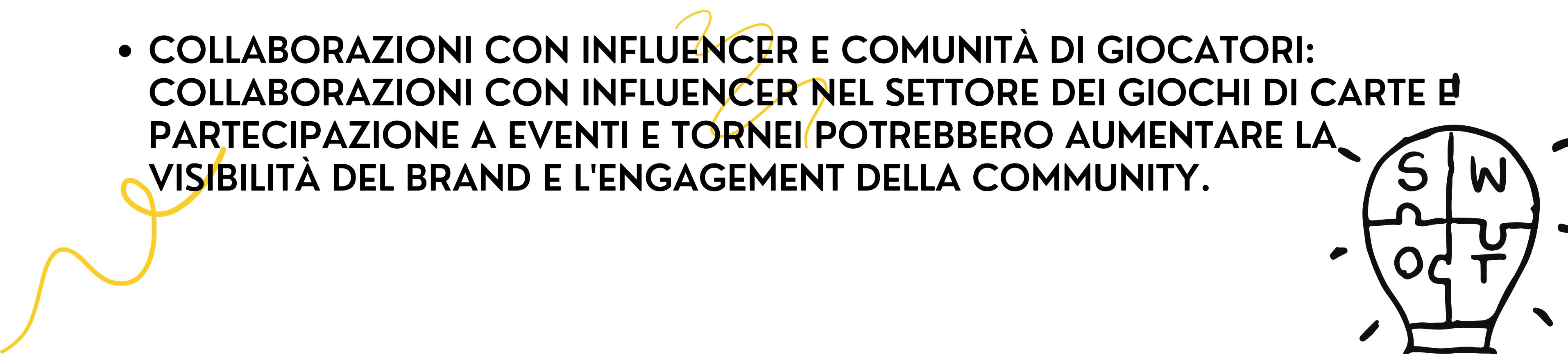
- VARIETÀ DI OPZIONI PER LE DONNE: MARTINA SI CHIEDE SE CI SIANO OPZIONI DISPONIBILI PER LE DONNE CHE NON SIANO SOLO T-SHIRT OVERSIZE O FELPE SENZA FORMA, INDICANDO UNA POTENZIALE DEBOLEZZA NELL'OFFERTA DI PRODOTTI ADATTI ALLE DONNE.
- CHIAREZZA DELLA COMUNICAZIONE DEL BRAND: POTREBBE ESSERCI UNA SFIDA NELLA COMUNICAZIONE CHIARA DEI VALORI DEL BRAND E DELLE CARATTERISTICHE DISTINTIVE DEI PRODOTTI, SPECIALMENTE PER I POTENZIALI ACQUIRENTI COME LUCA CHE SONO NUOVI AL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE.

# SWOT

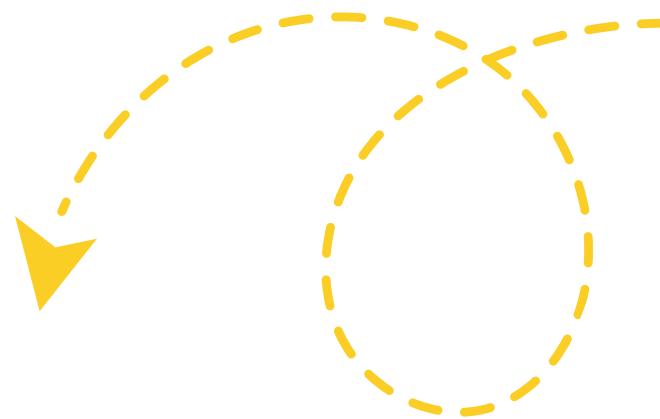


## OPPORTUNITÀ:

- ESPANSIONE DELLA LINEA DI PRODOTTI: RERAISE POTREBBE CONSIDERARE DI ESPANDERE LA SUA LINEA DI PRODOTTI PER INCLUDERE OPZIONI PIÙ ADATTE ALLE DONNE E UNA VARIETÀ DI CAPI PIÙ AMPIA PER SODDISFARE LE ESIGENZE DIVERSE DEI DIVERSI SEGMENTI DI PUBBLICO.
- COLLABORAZIONI CON INFLUENCER E COMUNITÀ DI GIOCATORI: COLLABORAZIONI CON INFLUENCER NEL SETTORE DEI GIOCHI DI CARTE E PARTECIPAZIONE A EVENTI E TORNEI POTREBBERO AUMENTARE LA VISIBILITÀ DEL BRAND E L'ENGAGEMENT DELLA COMMUNITY.

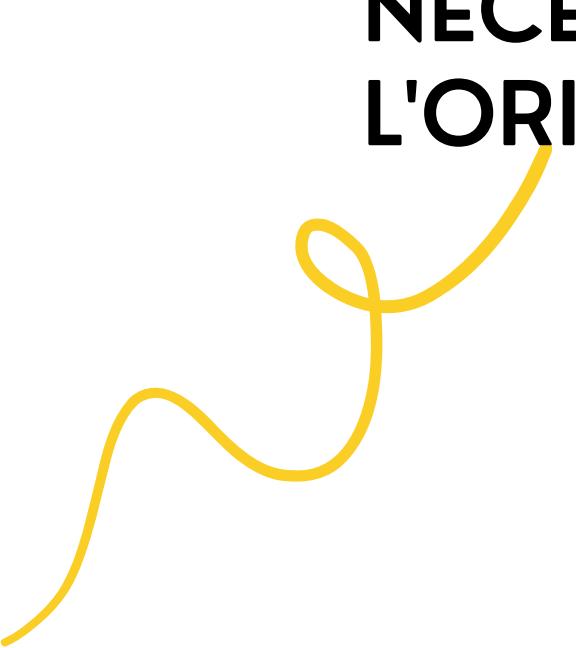
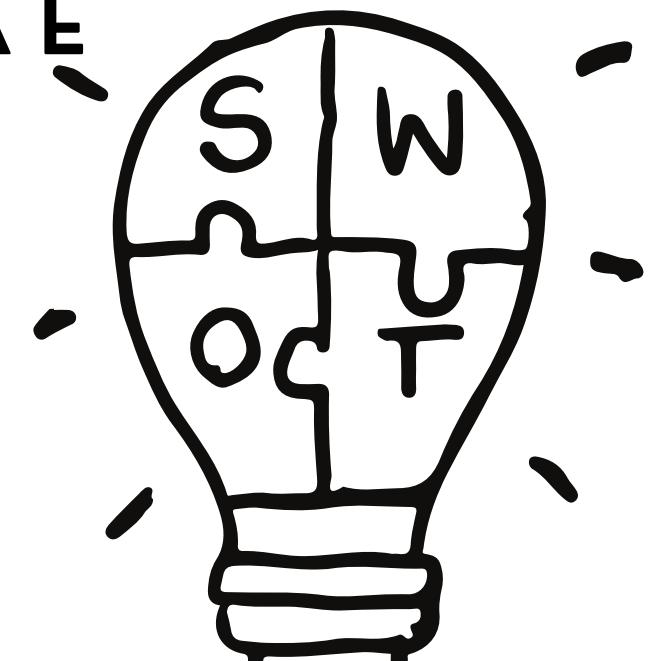


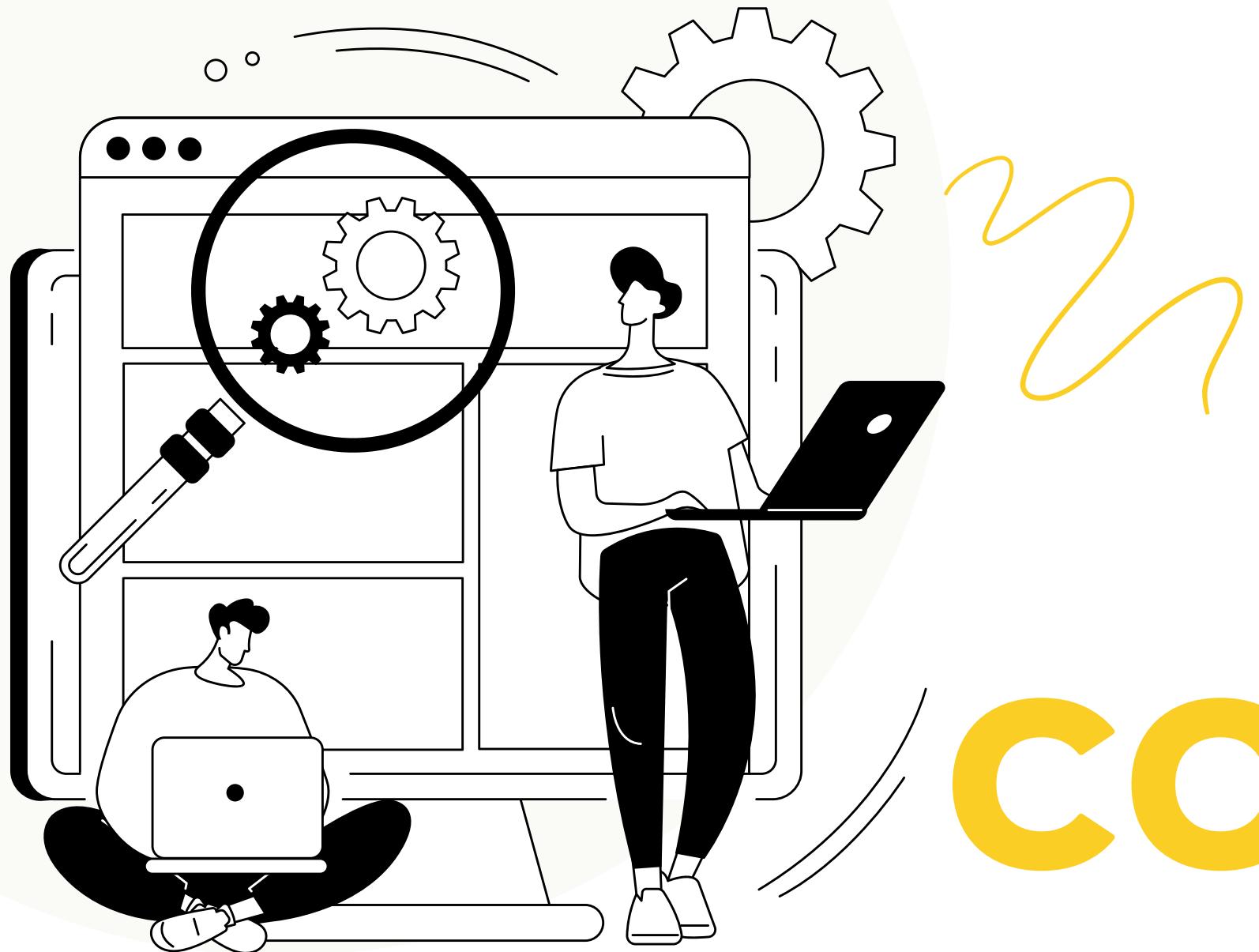
# SWOT



## MINACCIE :

- CONCORRENZA: IL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO È COMPETITIVO, E RERAISE DEVE AFFRONTARE LA CONCORRENZA DA PARTE DI ALTRI BRAND DI ABBIGLIAMENTO PER APPASSIONATI DI GIOCHI DI CARTE, NONCHÉ DA MARCHI GENERICI.
- SENSIBILITÀ AL PREZZO: POTENZIALI ACQUIRENTI COME LUCA POTREBBERO ESSERE SENSIBILI AL PREZZO, E RERAISE DEVE BILANCIARE LA NECESSITÀ DI MANTENERE PREZZI COMPETITIVI CON LA QUALITÀ E L'ORIGINALITÀ DEL DESIGN DEI SUOI PRODOTTI.





# COMPETITORE E STRATEGIA

ANALIZZIAMO CHI E COSA  
FANNO I COMPETITOR

# POKER STYLE

UN BRAND SPECIALIZZATO IN ABBIGLIAMENTO PER GIOCATORI DI POKER. OFFRONO UNA VASTA GAMMA DI PRODOTTI CON DESIGN FOCALIZZATI SULLE CARTE DA GIOCO E SUL POKER. POTREBBERO CONCENTRARSI SU CAPI DAL DESIGN PIÙ "SERIO" E SPECIFICO PER IL POKER, ATTRARDO CLIENTI COME ALESSANDRO.

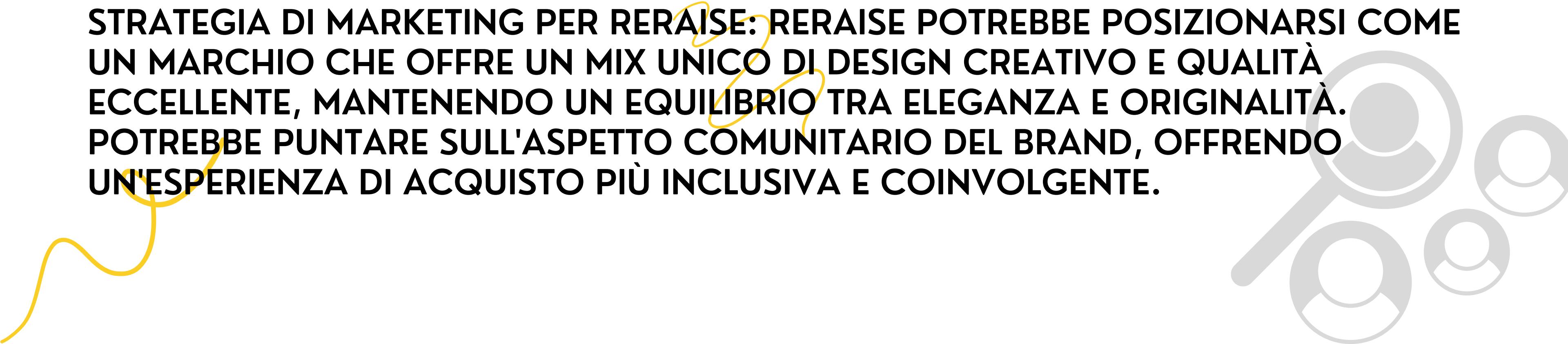
STRATEGIA DI MARKETING PER RERAISE: RERAISE POTREBBE DISTINGUERSI OFFRENDO UNA GAMMA PIÙ AMPIA DI DESIGN, NON LIMITANDOSI SOLO AL POKER MA ABBRACCIANDO L'INTERO MONDO DEI GIOCHI DI CARTE. POTREBBE SFRUTTARE LA SUA DIVERSITÀ DI DESIGN E LA SUA COMUNITÀ COINVOLGENTE PER ATTRARRE UNA BASE DI CLIENTI PIÙ AMPIA.

# CARD GAME COUTURE



UN ALTRO MARCHIO DI ABBIGLIAMENTO PER APPASSIONATI DI GIOCHI DI CARTE. SI DISTINGUONO PER DESIGN ORIGINALI E DI ALTA QUALITÀ. POTREBBERO OFFRIRE UNA VARIETÀ DI OPZIONI ADATTE SIA A GIOCATORI ESPERTI CHE A NOVIZI, COMPETENDO DIRETTAMENTE CON RERAISE.

STRATEGIA DI MARKETING PER RERAISE: RERAISE POTREBBE POSIZIONARSI COME UN MARCHIO CHE OFFRE UN MIX UNICO DI DESIGN CREATIVO E QUALITÀ ECCELLENTE, MANTENENDO UN EQUILIBRIO TRA ELEGANZA E ORIGINALITÀ. POTREBBE PUNTARE SULL'ASPETTO COMUNITARIO DEL BRAND, OFFRENDO UN'ESPERIENZA DI ACQUISTO PIÙ INCLUSIVA E COINVOLGENTE.



# CASUAL GAME GEAR

UN ALTRO MARCHIO CHE OFFRE ABBIGLIAMENTO CASUAL PER APPASSIONATI DI GIOCHI, INCLUSI GIOCHI DA TAVOLO, VIDEOGIOCHI E GIOCHI DI CARTE. POTREBBERO COMPETERE INDIRETTAMENTE CON RERAISE OFFRENDO OPZIONI CASUAL E ALLA MODA PER SERATE DI GIOCO INFORMALI.

STRATEGIA DI MARKETING PER RERAISE: RERAISE POTREBBE DIFFERENZIARSI OFFRENDO UNA GAMMA PIÙ RAFFINATA DI DESIGN, CON ATTENZIONE AI DETTAGLI E ALLA QUALITÀ DEI MATERIALI. POTREBBE PUNTARE SULL'OFFRIRE UN'ESPERIENZA DI ACQUISTO PIÙ CENTRATA SULLA PASSIONE PER I GIOCHI DI CARTE E SULL'APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ.

# STRATEGIA

## 1. SFRUTTARE I PUNTI DI FORZA:

- UTILIZZARE IL DESIGN CREATIVO E ORIGINALE COME PUNTO FOCALE DELLA STRATEGIA DI MARKETING, CREANDO CONTENUTI COINVOLGENTI CHE METTANO IN EVIDENZA I DETTAGLI INNOVATIVI DEI PRODOTTI RERAISE.
- COMUNICARE CHIARAMENTE LA QUALITÀ E IL COMFORT ECCELLENTI DEI MATERIALI UTILIZZATI ATTRAVERSO TESTIMONIANZE, RECENSIONI E VIDEO DIMOSTRATIVI.



# MARKETING STRATEGY

## 2. AFFRONTARE LE DEBOLEZZE:

- ESPANDERE LA LINEA DI PRODOTTI PER INCLUDERE OPZIONI PIÙ ADATTE ALLE DONNE, COME MAGLIE SLIM FIT O FELPE CON TAGLIO FEMMINILE, PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DI MARTINA E ALTRI POTENZIALI CLIENTI FEMMINILI.
- MIGLIORARE LA CHIAREZZA DELLA COMUNICAZIONE DEL BRAND E DELLE CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI ATTRAVERSO UN SITO WEB USER-FRIENDLY, DESCRIZIONI DETTAGLIATE DEI PRODOTTI E FAQ BEN CURATE.



# MARKETING STRATEGY

## 3. SFRUTTARE LE OPPORTUNITÀ:

- ESPLORARE NUOVE COLLABORAZIONI CON INFLUENCER NEL SETTORE DEI GIOCHI DI CARTE E SPONSORIZZARE EVENTI E TORNEI PER AUMENTARE LA VISIBILITÀ DEL BRAND E RAGGIUNGERE NUOVI POTENZIALI CLIENTI.
- ESPANDERE LA LINEA DI PRODOTTI PER INCLUDERE ACCESSORI CORRELATI AI GIOCHI DI CARTE, COME CAPPELLI, BORSE O ACCESSORI PER IL GIOCO, PER OFFRIRE UNA GAMMA PIÙ AMPIA DI OPZIONI AI CLIENTI.



# MARKETING STRATEGY

## 4. MITIGARE LE MINACCE:

- MONITORARE ATTENTAMENTE LE AZIONI DEI COMPETITOR E ADATTARE LA STRATEGIA DI MARKETING DI CONSEGUENZA, MANTENENDO UN VANTAGGIO COMPETITIVO ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE CONTINUA NEI PRODOTTI E NELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE.
- OFFRIRE PROMOZIONI E SCONTI MIRATI PER AFFRONTARE LA SENSIBILITÀ AL PREZZO DEI POTENZIALI CLIENTI COME LUCA, SENZA COMPROMETTERE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI.



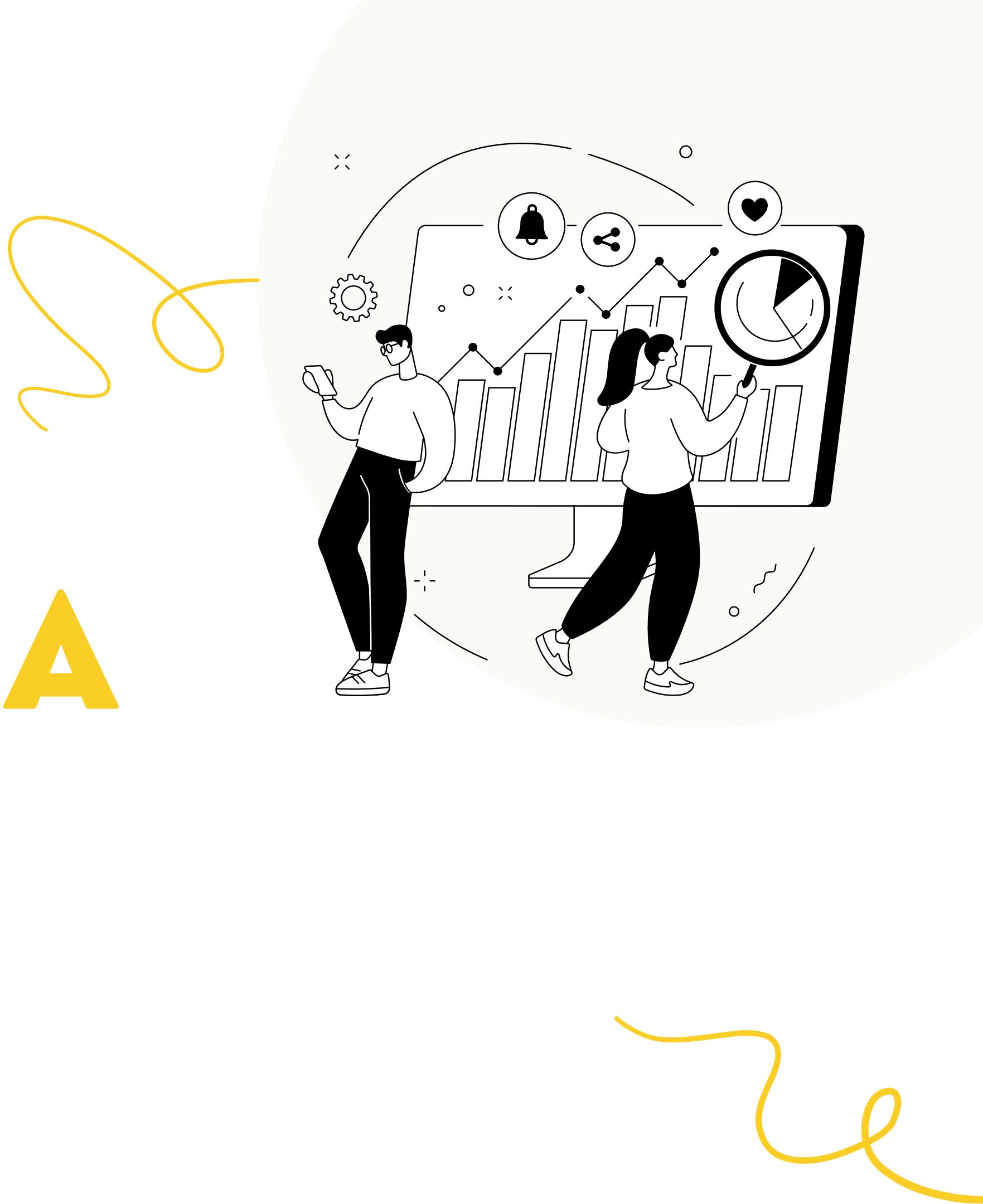
# MARKETING STRATEGY

## 5. COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY:

- CONTINUARE A COINVOLGERE ATTIVAMENTE LA COMMUNITY DI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA, FORUM ONLINE E EVENTI SPECIALI, INCORAGGIANDO L'INTERAZIONE E LA CONDIVISIONE TRA I MEMBRI DELLA COMUNITÀ.
- CREARE UN PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE CHE PREMI I CLIENTI FEDELI E LI FACCIA SENTIRE PARTE INTEGRANTE DELLA COMMUNITY DI RERAISE.



# SOCIAL MEDIA MARKETING

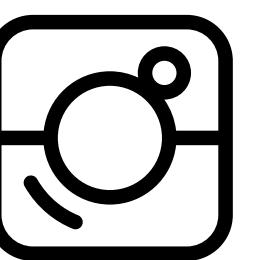


## **CONTENUTI CREATIVI E COINVOLGENTI SUI SOCIAL MEDIA:**

**CREARE VIDEO BREVI E COINVOLGENTI CHE MOSTRINO I DESIGN UNICI DELLE T-SHIRT E DELLE FELPE DI RERAISE.  
REALIZZARE POST CON IMMAGINI ACCATTIVANTI CHE METTANO IN EVIDENZA I DETTAGLI CREATIVI DEI CAPI D'ABBIGLIAMENTO.**

**COINVOLGERE LA COMMUNITY CHIEDENDO AI CLIENTI DI CONDIVIDERE LE PROPRIE FOTO INDOSSANDO I PRODOTTI RERAISE CON UN HASHTAG SPECIFICO.**

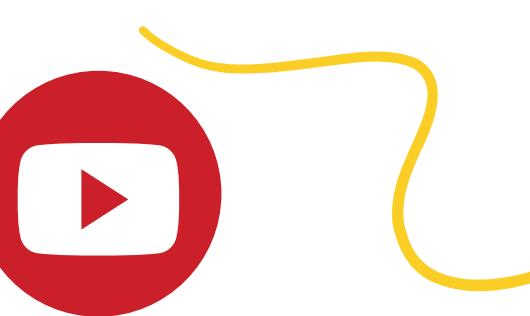
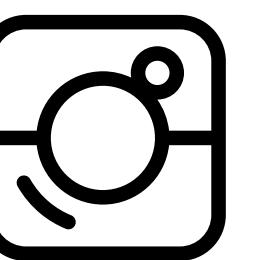
**ORGANIZZARE CONCORSI E GIVEAWAY PER INCENTIVARE L'INTERAZIONE E LA CONDIVISIONE SUI SOCIAL MEDIA.**



## **CONTENUTI EDUCATIVI E INFORMATIVI:**

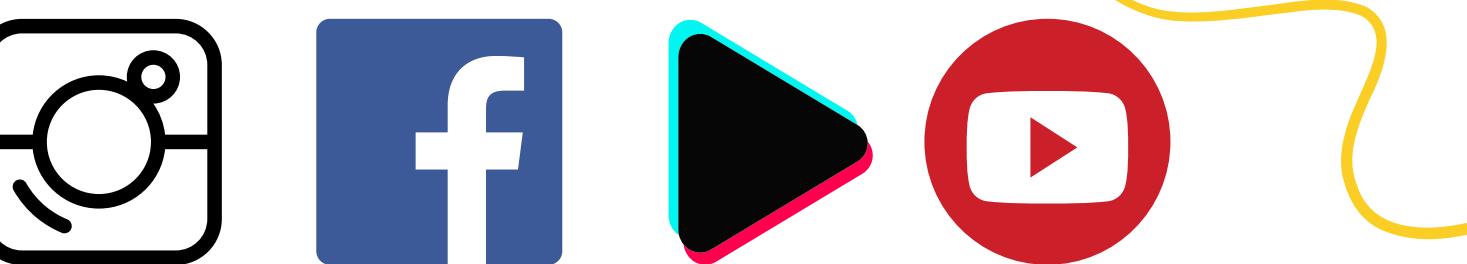
**CREARE VIDEO TUTORIAL SU COME ABBINARE I CAPI D'ABBIGLIAMENTO RERAISE PER CREARE OUTFIT UNICI.  
CONDIVIDERE CURIOSITÀ E INFORMAZIONI SUL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE.**

**RISPONDERE ALLE DOMANDE FREQUENTI RIGUARDANTI LA QUALITÀ DEI MATERIALI, LA VESTIBILITÀ E I METODI DI PAGAMENTO E SPEDIZIONE.**



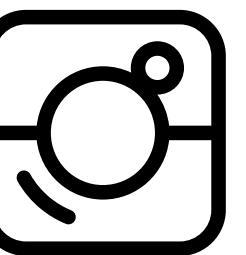
## **COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY:**

- **ORGANIZZARE EVENTI ONLINE, COME SESSIONI DI GIOCO  
ONLINE O WEBINAR TEMATICI.**
- **RISPONDERE ATTIVAMENTE AI COMMENTI E AI MESSAGGI  
DEI CLIENTI SUI SOCIAL MEDIA, DIMOSTRANDO  
ATTENZIONE E SUPPORTO.**
- **COLLABORARE CON INFLUENCER NEL SETTORE DEI GIOCHI  
DI CARTE PER AMPLIARE LA VISIBILITÀ DEL BRAND E  
RAGGIUNGERE NUOVI POTENZIALI CLIENTI.**



## MONITORAGGIO E ADATTAMENTO:

- UTILIZZARE STRUMENTI DI ANALISI PER MONITORARE L'EFFICACIA DELLA STRATEGIA E APPORTARE EVENTUALI MODIFICHE IN BASE AI FEEDBACK E ALLE METRICHE DI ENGAGEMENT E VENDITE.
- MANTENERE UN DIALOGO APERTO CON LA COMMUNITY PER COMPRENDERE MEGLIO I LORO INTERESSESI E BISOGNI, ADATTANDO DI CONSEGUENZA I CONTENUTI E LE INIZIATIVE.



# MARKETING STRATEGICO

PROMUOVI IL TUO BUSINESS



# BRAND ATTRACTION E BRAND REPUTATION

- CREARE CONTENUTI COINVOLGENTI: PRODURRE CONTENUTI CREATIVI E INFORMATIVI SUI SOCIAL MEDIA, BLOG E ALTRI CANALI ONLINE CHE RIFLETTANO L'IDENTITÀ DEL BRAND E COINVOLGANO LA SUA COMMUNITY DI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE.
- COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP: COLLABORARE CON INFLUENCER NEL SETTORE DEI GIOCHI DI CARTE E PARTECIPARE A EVENTI E TORNEI PER AUMENTARE LA VISIBILITÀ DEL BRAND E RAFFORZARE LA SUA REPUTAZIONE ALL'INTERNO DELLA COMUNITÀ.
- GESTIONE DELLA REPUTAZIONE ONLINE: MONITORARE ATTIVAMENTE LE RECENSIONI E I COMMENTI ONLINE E RISPONDERE PRONTAMENTE PER AFFRONTARE EVENTUALI PROBLEMI O PREOCCUPAZIONI DEI CLIENTI, DIMOSTRANDO IMPEGNO E TRASPARENZA.

# FASE DI ACQUISTO E FASE DI SOSTEGNO

- MIGLIORARE L'ESPERIENZA UTENTE: OTTIMIZZARE IL SITO WEB E IL PROCESSO DI ACQUISTO PER RENDERE L'ESPERIENZA DI ACQUISTO FLUIDA E PIACEVOLE, GARANTENDO UNA FACILE NAVIGAZIONE, UNA RICERCA EFFICACE DEI PRODOTTI E UN CHECKOUT INTUITIVO.
- OFFRIRE SUPPORTO CLIENTE: IMPLEMENTARE UNA CHAT LIVE SUL SITO WEB E FORNIRE RISPOSTE RAPIDE E UTILI ALLE DOMANDE DEI CLIENTI ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA E L'E-MAIL PER GUIDARLI DURANTE IL PROCESSO DI ACQUISTO E RISOLVERE EVENTUALI PROBLEMI.
- PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE: LANCIARE UN PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE CHE PREMIA I CLIENTI FEDELI CON OFFERTE ESCLUSIVE, SCONTI SPECIALI E VANTAGGI UNICI, INCORAGGIANDOLI A TORNARE PER FUTURI ACQUISTI E A DIVENTARE AMBASCIATORI DEL BRAND.

# ADVERTISING

## PROMUOVI IL TUO BUSINESS

SFRUTTA OGNI PIATTAFORMA SOCIAL PER CATTURARE  
L'ATTENZIONE DI POTENZIALI CLIENTI, DI CLIENTI E DI  
SOSTENITORI.



**MARKETING STRATEGIA**

## FASE DI AWARENESS :

È IL PRIMO STADIO DEL FUNNEL DI MARKETING. IN QUESTA FASE, L'OBBIETTIVO PRINCIPALE È QUELLO DI FAR CONOSCERE IL BRAND, I SUOI PRODOTTI O I SUOI SERVIZI AL PUBBLICO DI RIFERIMENTO. DURANTE QUESTA FASE, I POTENZIALI CLIENTI POTREBBERO NON ESSERE ANCORA CONSAPEVOLI DELL'ESISTENZA DEL BRAND O DEI SUOI PRODOTTI, QUINDI L'OBBIETTIVO È ATTIRARE LA LORO ATTENZIONE E GENERARE INTERESSE NEI CONFRONTI DELL'OFFERTA.



Eleva il tuo gioco di moda con Reraise!

Sei un appassionato di poker in cerca di un look casual ma di classe? Le nostre magliette Poker Player sono ciò che fa per te! Prodotti su ordinazione per evitare sprechi, con un occhio all'ambiente e all'eleganza. Raggiungi lo stile che desideri con Reraise!



RERAISE.COM

Scopri di più su Reraise ora!

Vuoi distinguerti con uno stile cool...

Learn more

# STRATEGIA MARKETING

FASE: AWERNESS

PIATTAFORMA CONSIGLIATA: LINKEDIN

OBIETTIVO: FAR CONOSCERE IL BRAND, I SUOI PRODOTTI O I SUOI SERVIZI AL PUBBLICO DI RIFERIMENTO

TARGET: AZIENDE CON INTERESSE VERSO MONDO DELLE CARTE, INFLUENCER E PROFESSIONISTI DEL SETTORE

STRATEGIA:

## 1. TARGETING BASATO SU INTERESSI E COMPORTAMENTI

- UTILIZZARE IL TARGETING AVANZATO DI LINKEDIN PER RAGGIUNGERE UTENTI CHE HANNO DIMOSTRATO INTERESSE NEI GIOCHI DI CARTE, NEL DESIGN O NELLA MODA. QUESTO PUÒ INCLUDERE UTENTI CHE SEGUONO PAGINE CORRELATE, PARTECIPANO A GRUPPI TEMATICI O HANNO VISUALIZZATO CONTENUTI CORRELATI.

## 2. LEAD GEN FORMS PER EBOOK O GUIDE:

- CREARE ANNUNCI CHE OFFRONO AGLI UTENTI LA POSSIBILITÀ DI SCARICARE GRATUITAMENTE UN EBOOK O UNA GUIDA RELATIVA AI GIOCHI DI CARTE, IN CAMBIO DELLE LORO INFORMAZIONI DI CONTATTO. QUESTO PUÒ AIUTARE A GENERARE LEAD QUALIFICATI E COSTRUIRE UNA LISTA DI POTENZIALI CLIENTI INTERESSATI A RERAISE.

## 3. COLLABORAZIONI CON BRAND AFFINI:

- CONSIDERARE COLLABORAZIONI CON ALTRI BRAND CHE CONDIVIDONO IL PUBBLICO DI RERAISE, COME BRAND DI CARTE DA GIOCO, EVENTI DI GIOCO DI CARTE O PIATTAFORME DI STREAMING DI GIOCHI. QUESTE COLLABORAZIONI POSSONO INCLUDERE SPONSORIZZAZIONI INCROCIATE, PARTECIPAZIONE A EVENTI O CO-MARKETING DI PRODOTTI.

RETARGETING SU UTENTI CHE HANNO INTERAGITO CON LE ADS PER INDIRIZZARLI VERSO IL PROCESSO DI CONVERSIONE



Reraise

39 followers

Promoted

Connettiti con la nostra community!



Unisciti alla nostra community su  
LinkedIn e condividi la tua passione per i



Unisciti alla nostra community  
LinkedIn e condividi la tua pass

47

Like

Comment

Share

Send

Reraise  
39 followers  
Promoted

Regala stile ai tuoi eventi aziendali!

Personalizza le t-shirt e felpe Reraise con il logo della tua  
azienda per creare un'impressione duratura. Scegli il design...  
[reraiseshop.it](http://reraiseshop.it)

Learn More

47 21 Comments

Like Comment Share Send

Reraise  
39 followers  
Promoted

Esplora i nostri design unici!

Scopri la vasta collezione di t-shirt  
e felpe Reraise progettate per gli ...  
[reraiseshop.it](http://reraiseshop.it)

Learn More

47 21 Comments

Like Comment Share

## FASE DI CONSIDERATION :

LA FASE DI CONSIDERATION, O CONSIDERAZIONE, È LA SECONDA FASE DEL FUNNEL DI MARKETING.

IN QUESTA FASE, I POTENZIALI CLIENTI SONO CONSAPEVOLI DEL BRAND E DELLA SUA OFFERTA GRAZIE ALLE ATTIVITÀ DI AWARENESS DELLA FASE PRECEDENTE.

ORA, STANNO VALUTANDO ATTIVAMENTE SE IL BRAND E I SUOI PRODOTTI O SERVIZI SONO ADATTI ALLE LORO ESIGENZE E SE VALE LA PENA CONSIDERARE UN ACQUISTO.



Rafforza il tuo stile con Reraise, il marchio delle menti vincenti!

Hai bisogno di uno stile che ti faccia risplendere? Scegli le magliette Poker Player di Reraise!



RERAISE.COM

Scopri di più su [Reraise](#) ora!

Learn more

Quando si tratta di stile, Reraise è la scelta g...

# STRATEGIA MARKETING

FASE DEL FUNNEL: CONSAPEVOLEZZA E CONSIDERAZIONE

PIATTAFORMA SOCIAL INDICATA: TIKTOK

OBIETTIVO: AUMENTARE LA VISIBILITÀ DEL MARCHIO RERAISE E GENERARE INTERESSE PER I PRODOTTI DI ABBIGLIAMENTO TRA IL PUBBLICO TARGET.

TARGET: GIOVANI E MILLENNIALS APPASSIONATI DI GIOCHI DI CARTE, INTERESSATI A ESPRIMERE LA PROPRIA PASSIONE ATTRAVERSO LO STILE PERSONALE.

STRATEGIE MARKETING:

1. INFLUENCER MARKETING: COLLABORARE CON INFLUENCER RILEVANTI NEL SETTORE DEI GIOCHI DI CARTE E DELLA MODA PER PROMUOVERE I PRODOTTI RERAISE ATTRAVERSO CONTENUTI AUTENTICI E COINVOLGENTI.
2. CONTENUTI CREATIVI E COINVOLGENTI: CREARE VIDEO BREVI E COINVOLGENTI CHE MOSTRANO I PRODOTTI RERAISE IN AZIONE, EVIDENZIANDO IL DESIGN CREATIVO E L'ORIGINALITÀ DEI CAPI D'ABBIGLIAMENTO.
3. HASHTAG CHALLENGES: LANCIARE SFIDE HASHTAG CHE INCORAGGIANO GLI UTENTI A CREARE CONTENUTI UTILIZZANDO I PRODOTTI RERAISE E CONDIVIDERLI SULLA PIATTAFORMA, AUMENTANDO COSÌ L'ENGAGEMENT E LA VISIBILITÀ DEL MARCHIO.

# STRATEGIA MARKETING

## 3 ESEMPI TIKTOK ADS :

- HOOK: ESPRIMI LA TUA PASSIONE PER I GIOCHI DI CARTE CON STILE!

BODY: SCOPRI L'ABBIGLIAMENTO RERAISE - PROGETTATO CON CURA PER GLI APPASSIONATI COME TE. OGNI CAPO CATTURA L'ESSENZA DELLE CARTE IN MODO INNOVATIVO E ACCATTIVANTE, OFFRENDO TI UN MODO UNICO PER ESPRIMERE LA TUA PASSIONE. DAI UN'OCCHIATA AI NOSTRI DESIGN ORIGINALI E CREATIVI CHE GARANTISCONO QUALITÀ E COMFORT ECCEZIONALI.

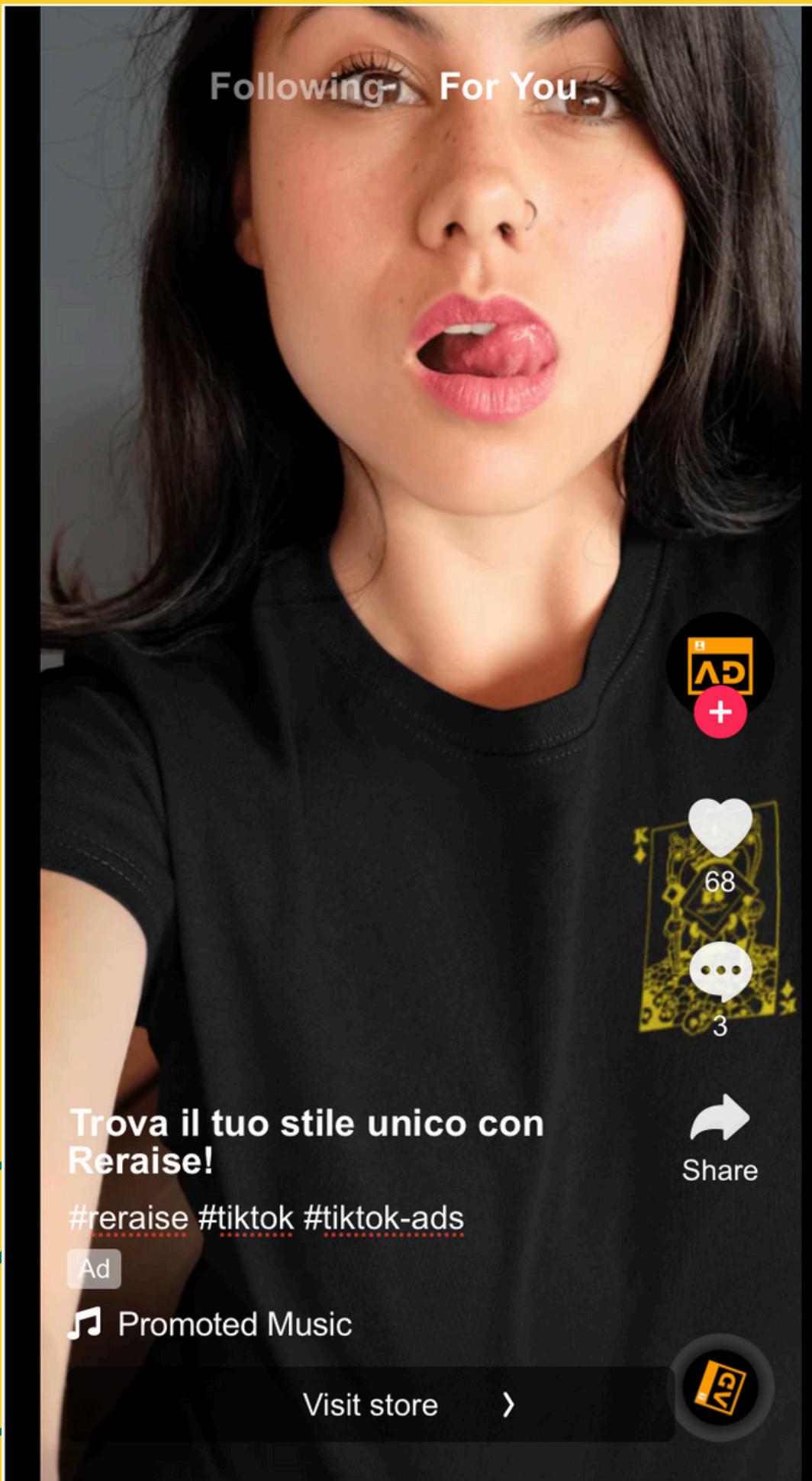
- HOOK: DAI UN'OCCHIATA A COSA INDOSSANO GLI APPASSIONATI DI CARTE!

BODY: VUOI UN MODO UNICO PER MOSTRARE LA TUA PASSIONE PER I GIOCHI DI CARTE? ESPLORA LA NOSTRA COLLEZIONE DI ABBIGLIAMENTO RERAISE, REALIZZATA CON MATERIALI DI ALTA QUALITÀ PER UN COMFORT ECCEZIONALE. UNISCITI ALLA NOSTRA COMMUNITY DI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE E SCOPRI COME IL NOSTRO MARCHIO TI PERMETTE DI ESPRIMERTI ATTRAVERSO IL TUO STILE.

- HOOK: TROVA IL TUO STILE UNICO CON RERAISE!

BODY: ESPRIMI LA TUA PASSIONE PER I GIOCHI DI CARTE CON I NOSTRI DESIGN UNICI E ORIGINALI. OGNI CAPO DI ABBIGLIAMENTO RERAISE È PROGETTATO CON ATTENZIONE AI DETTAGLI PER OFFRIRTI UN LOOK DISTINTIVO E CONFORTEVOLI. UNISCITI ALLA NOSTRA COMMUNITY DI APPASSIONATI E SCOPRI PERCHÉ RERAISE È LA SCELTA PERFETTA PER COLORO CHE DESIDERANO UNIRE MODA E PASSIONE





## FASE DI CONVERSION :

**LA FASE DI CONVERSION È L'ULTIMO STADIO DEL FUNNEL DI MARKETING, IN CUI I POTENZIALI CLIENTI CHE HANNO MANIFESTATO INTERESSE DURANTE LE FASI PRECEDENTI PRENDONO LA DECISIONE DI EFFETTUARE UN ACQUISTO O DI COMPIERE UN'AZIONE DESIDERATA, COME AD ESEMPIO LA SOTTOSCRIZIONE DI UN ABBONAMENTO O LA RICHIESTA DI UN PREVENTIVO.**

Pronto a portare il tuo stile al livello successivo? Scegli Reraise per il tuo look da poker!

Non aspettare altro! Le magliette Poker Player di Reraise sono pronte a trasformare il tuo guardaroba. Ordina oggi stesso e preparati a essere la star del tavolo e della moda!



RERAISE.COM

Ordina ora su Reraise!

Scopri la differenza Reraise nel tuo guardarob...

Shop now

# STRATEGIA MARKETING

FASE DEL FUNNEL: CONVERSION

PIATTAFORMA SOCIAL INDICATA: FACEBOOK

OBIETTIVO: AUMENTARE LA VISIBILITÀ DEL BRAND RERAISE E GENERARE CONVERSIONI DI VENDITA DI PRODOTTI DI ABBIGLIAMENTO.

TARGET: APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE DI TUTTE LE ETÀ, INTERESSATI A ESPRIMERE LA PROPRIA PASSIONE ATTRAVERSO L'ABBIGLIAMENTO.

STRATEGIE MARKETING:

1. TARGETING PRECISO: UTILIZZARE LE OPZIONI AVANZATE DI TARGETING DEMOGRAFICO, COMPORTAMENTALE E PER INTERESI OFFERTE DA FACEBOOK PER RAGGIUNGERE SPECIFICAMENTE GLI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE.
2. CONTENUTI COINVOLGENTI: CREARE CONTENUTI EDUCATIVI, DI INTRATTENIMENTO E DIETRO LE QUINTE CHE CATTURINO L'ATTENZIONE DELLA COMMUNITY E MOSTRINO L'ORIGINALITÀ E LA QUALITÀ DEI PRODOTTI RERAISE.
3. UTILIZZO DEGLI ANNUNCI: SFRUTTARE UNA VARIETÀ DI FORMATI PUBBLICITARI COME ANNUNCI CAROSELLO, ANNUNCI DINAMICI E ANNUNCI DI RACCOLTA PER PRESENTARE IN MODO EFFICACE LA VASTA GAMMA DI DESIGN UNICI OFFERTI DA RERAISE E INCENTIVARE GLI UTENTI ALL'ACQUISTO.

 [reraise.com](http://reraise.com)

Sponsored

Ami i giochi di carte? Allora amerai il nostro abbigliamento! Scopri la nostra gamma su Reraise, con materiali di alta qualità e design creativi. Unisciti a noi oggi stesso!



RERAISE.COM

**Scopri Reraise ora! Per..**

Abbigliamento solo per veri ...

[Shop now](#)

 Like     Comment     Share

Pronto a portare il tuo stile al livello successivo? Scegli Reraise per il tuo look da poker!

Non aspettare altro! Le magliette Poker Player di Reraise sono pronte a trasformare il tuo guardaroba. Ordina oggi stesso e preparati a essere la star del tavolo e della moda!

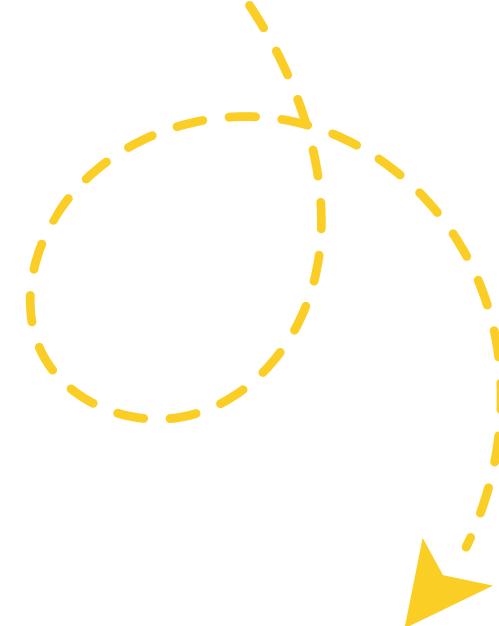


RERAISE.COM

**Ordina ora su Reraise!**

Scopri la differenza Reraise nel tuo guardaro...

[Shop now](#)



# **GRAZIE PER AVER GUARDATO**



DIGITAL STRATEGY

