



# SEO KEYWORD RESEARCH e analisi



Settore	Categoria	Mercato
Abbigliamento e accessori	Magliette Cotone	Italia



# 10 KEYWORD Primarie

Keyword	Volume di ricerca
Magliette di cotone biologico	1,300 ricerche al mese
T - shirt in cotone organico	880 ricerche al mese
Magliette cotone 100%	1,600 ricerche al mese
Magliette cotone uomo	2,400 ricerche al mese
Magliette cotone donna	1,900 ricerche al mese
Magliette cotone personalizzate	1,200 ricerche al mese
T - shirt cotone alta qualità	720 ricerche al mese
Magliette cotone stampate	1,000 ricerche al mese
Magliette cotone su misura	590 ricerche al mese
Magliette cotone economiche	1,100 ricerche al mese



# 10 KEYWORD Secondarie

Keyword	Volume di ricerca
T-shirt cotone biologico	1,300 ricerche al mese
Magliette cotone uomo	2,100 ricerche al mese
Magliette cotone donna	1,900 ricerche al mese
Magliette cotone personalizzate	1,600 ricerche al mese
Magliette cotone organico	880 ricerche al mese
T-shirt cotone oversize	1,200 ricerche al mese
Magliette cotone a righe	720 ricerche al mese
Magliette cotone tinta unita	1,000 ricerche al mese
T-shirt cotone leggera	810 ricerche al mese
Magliette cotone slim fit	950 ricerche al mese



# Considerazioni per Strategia SEO

---

Ottimizzazione dei contenuti: Creare contenuti di alta qualità e ben ottimizzati, focalizzandosi non solo sulla parola chiave principale ma anche su varianti a coda lunga.

Link Building: Acquisire backlink da siti autorevoli nel settore della moda e dell'abbigliamento per migliorare l'autorità del proprio sito.

Competitor Analysis: Monitorare regolarmente i competitor principali per "magliette cotone" e studiare le loro strategie SEO per identificare opportunità di miglioramento.

# Intento di ricerca

---

L'intento di ricerca per "magliette cotone" è prevalentemente informativo e transazionale.

Gli utenti cercano informazioni su caratteristiche, qualità, opzioni di acquisto e personalizzazione delle magliette in cotone.

L'intento può variare dal voler sapere di più sui benefici del cotone, alla ricerca di opzioni specifiche di acquisto, fino a voler trovare offerte speciali o recensioni sui prodotti.

# Keyword secondarie "maglietta cotone"

---

- T-shirt cotone biologico
- Magliette cotone uomo
- Magliette cotone donna
- Magliette cotone personalizzate
- Magliette cotone estive
- Magliette cotone sportive
- Magliette cotone per neonati
- Magliette cotone tinta unita
- Magliette cotone a maniche lunghe
- Magliette cotone vintage

# **Mercato e competitor**

---

Il mercato delle magliette di cotone è ampio, includendo l'abbigliamento casual, sportivo e di moda.

Si rivolge a uomini, donne e bambini, con varianti in cotone biologico, personalizzate, e adatte a diverse stagioni e stili.

I principali competitor possono essere Brand Famosi, negozi fisici, negozi online che rispondano positivamente alle richieste degli utenti.



# Audience Personas

---

- Giovanni, 28 anni, appassionato di moda sostenibile: Cerca magliette di cotone biologico per ridurre il suo impatto ambientale.
- Laura, 35 anni, madre di due figli: Cerca magliette di cotone per bambini per la loro delicatezza sulla pelle sensibile.
- Marco, 22 anni, studente universitario: Cerca magliette di cotone economiche per il comfort quotidiano.
- Sara, 30 anni, professionista del marketing: Cerca magliette di cotone personalizzate per eventi aziendali.

# Quali problemi vogliono risolvere con la ricerca?

---

Gli utenti cercano soluzioni per:

Comfort e qualità: Vogliono magliette che siano comode da indossare, morbide al tatto e di lunga durata.

Problemi della pelle: Vogliono magliette ipoallergeniche e traspiranti, soprattutto per chi ha la pelle sensibile.

Sostenibilità: Cercano opzioni ecologiche come le magliette di cotone biologico.

Personalizzazione: Necessitano di magliette personalizzabili per eventi, aziende o usi specifici.

# Quanto sono consapevoli del bisogno di quel servizio e di quale siano le soluzioni?

---

La consapevolezza può variare:

- Alta consapevolezza: Gli appassionati di moda sostenibile e le madri sono generalmente ben informati sui benefici delle magliette di cotone.
- Media consapevolezza: Gli studenti e i professionisti possono essere consapevoli della necessità di comfort e personalizzazione, ma meno informati sui benefici specifici del cotone.
- Bassa consapevolezza: Alcuni utenti potrebbero non essere a conoscenza delle opzioni di cotone biologico o dei vantaggi ipoallergenici.

# Come riusciamo a far sapere loro che ciò che abbiamo le aiuterà?

---

Per far conoscere i benefici delle nostre magliette di cotone, possiamo:

- Content Marketing: Creare articoli e blog che spieghino i vantaggi del cotone, storie di clienti soddisfatti, e guide all'acquisto.
- SEO: Ottimizzare il sito web e i contenuti per le parole chiave rilevanti, come "magliette di cotone biologico" e "magliette di cotone personalizzate".
- Social Media: Utilizzare piattaforme come Instagram e Facebook per mostrare i prodotti, con focus su caratteristiche chiave come sostenibilità e comfort.
- Email Marketing: Inviare newsletter informative e promozionali a liste segmentate, evidenziando le nuove collezioni e le offerte speciali.
- Influencer Marketing: Collaborare con influencer che promuovono uno stile di vita sostenibile o che si rivolgono ai target specifici (madri, studenti, professionisti).

# Di quali informazioni hanno bisogno per decidere?

---

Gli utenti hanno bisogno delle seguenti informazioni per prendere una decisione d'acquisto:

- **Dettagli del prodotto:** Descrizioni dettagliate dei materiali utilizzati, caratteristiche del cotone (es. biologico, ipoallergenico), e opzioni di personalizzazione.
- **Recensioni e testimonianze:** Feedback da parte di altri clienti che abbiano già acquistato e utilizzato le magliette.
- **Prezzi e offerte:** Informazioni chiare sui prezzi, eventuali sconti o promozioni in corso.
- **Informazioni sulla sostenibilità:** Dettagli sull'origine del cotone, pratiche di produzione sostenibili e certificazioni ambientali.
- **Guida alle taglie:** Indicazioni precise sulle taglie disponibili per evitare resi e sostituzioni.
- **Politiche di reso e spedizione:** Informazioni trasparenti su tempi di consegna, costi di spedizione e politiche di reso.

# Di quali informazioni hanno bisogno per decidere?

---

Gli utenti hanno bisogno delle seguenti informazioni per prendere una decisione d'acquisto:

- **Dettagli del prodotto:** Descrizioni dettagliate dei materiali utilizzati, caratteristiche del cotone (es. biologico, ipoallergenico), e opzioni di personalizzazione.
- **Recensioni e testimonianze:** Feedback da parte di altri clienti che abbiano già acquistato e utilizzato le magliette.
- **Prezzi e offerte:** Informazioni chiare sui prezzi, eventuali sconti o promozioni in corso.
- **Informazioni sulla sostenibilità:** Dettagli sull'origine del cotone, pratiche di produzione sostenibili e certificazioni ambientali.
- **Guida alle taglie:** Indicazioni precise sulle taglie disponibili per evitare resi e sostituzioni.
- **Politiche di reso e spedizione:** Informazioni trasparenti su tempi di consegna, costi di spedizione e politiche di reso.



Fase	Tipo di contenuto	Titolo del contenuto	Parole chiave	Descrizione
Awareness	Articolo informativo	"Perché scegliere le magliette di cotone biologico?"	magliette di cotone biologico	Spiega i benefici delle magliette di cotone biologico e l'impatto ambientale positivo.
Consideration	Recensione del prodotto	"Le migliori magliette di cotone per uomo"	magliette cotone uomo	Recensione delle migliori magliette di cotone disponibili per uomini.
Conversion	Offerta speciale	"Sconto del 20% sulle nostre T-shirt in cotone di alta qualità"	T-shirt cotone alta qualità, offerte cotone	Promozione temporanea per incentivare l'acquisto di T-shirt in cotone di alta qualità.