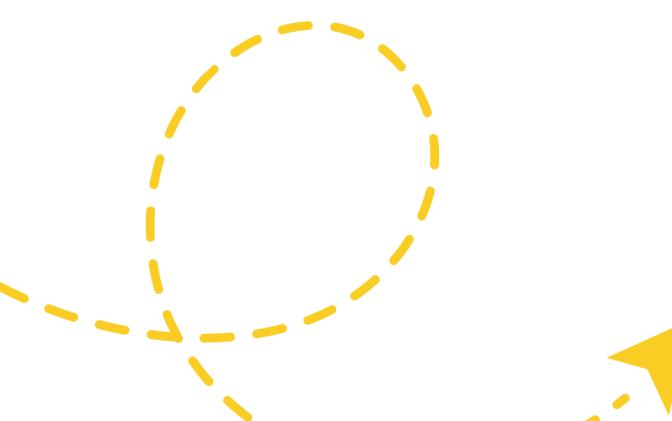
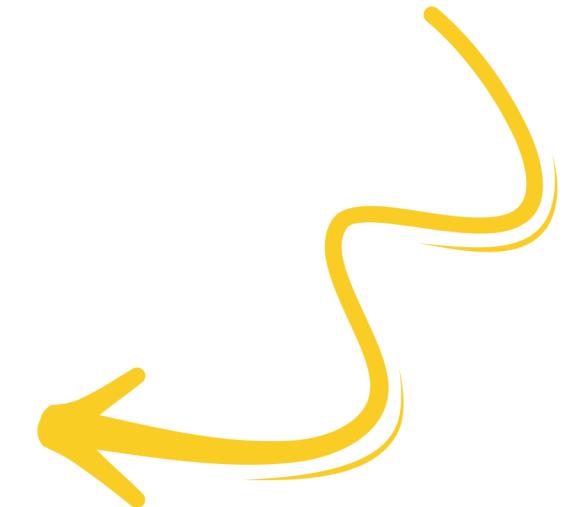
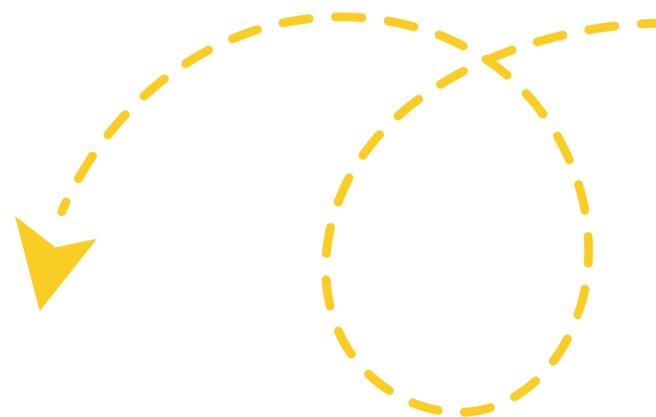


RERAISE

STRATEGIA E ANALISI



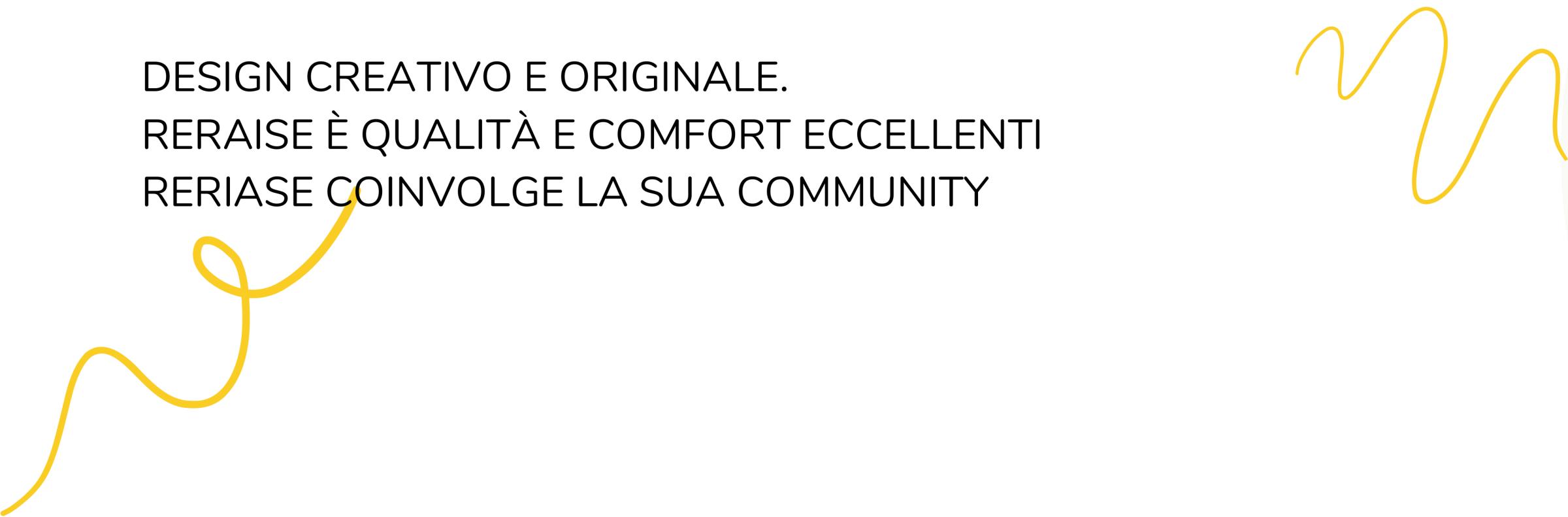
POSIZIONAMENTO



RERAISE

RERAISE È UN BRAND DI ABBIGLIAMENTO, T-SHIRT E FELPE, CHE SI IMPEGNA A OFFRIRE AI VERI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE UN MODO UNICO PER ESPRIMERE LA PROPRIA PASSIONE ATTRAVERSO IL LORO STILE PERSONALE.

DESIGN CREATIVO E ORIGINALE.
RERAISE È QUALITÀ E COMFORT ECCELLENTI
RERAISE COINVOLGE LA SUA COMMUNITY



MISSION

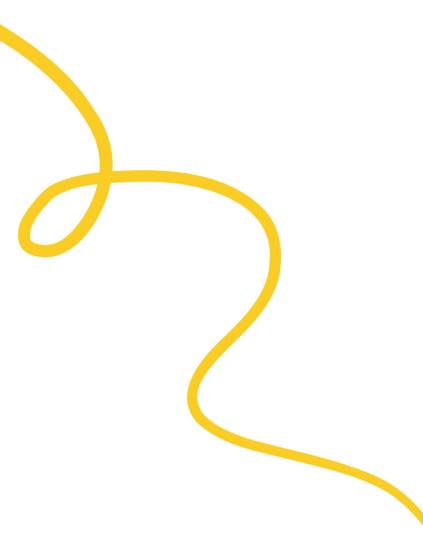
LA MISSION DI RERAISE È QUELLA DI OFFRIRE ABBIGLIAMENTO DI ALTA QUALITÀ E DAL DESIGN CREATIVO E ORIGINALE PER GLI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE.

CI IMPEGNIAMO A FORNIRE CAPI CHE RIFLETTANO L'AMORE E LA PASSIONE DEI NOSTRI CLIENTI PER I GIOCHI DI CARTE IN MODO SOTTILE, ELEGANTE E ALLA MODA.

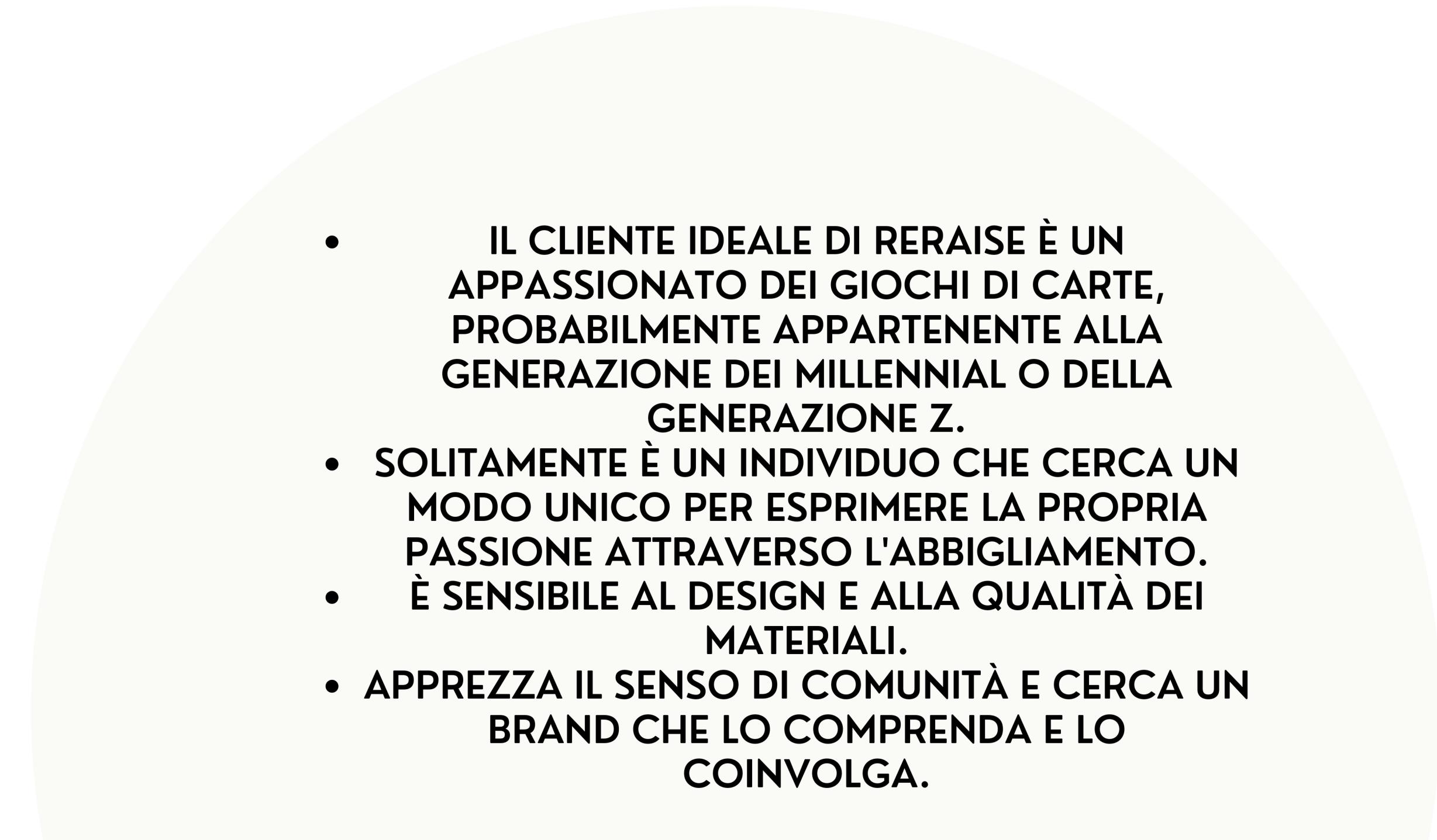
SIAMO PIÙ DI UN SEMPLICE MARCHIO DI ABBIGLIAMENTO; SIAMO UNA COMUNITÀ INCLUSIVA E COINVOLGENTE CHE CELEBRA LA NOSTRA PASSIONE COMUNE PER I GIOCHI DI CARTE.

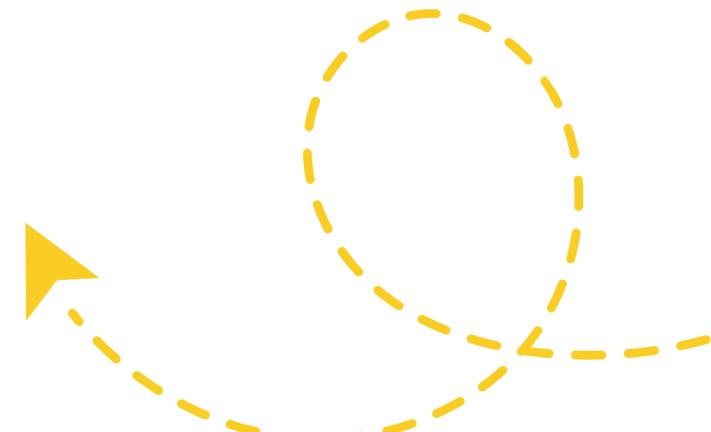
CON MATERIALI DI ALTA QUALITÀ, DESIGN UNICI E UN IMPEGNO PER LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE, CI SFORZIAMO DI CREARE UN LEGAME AUTENTICO CON LA NOSTRA COMMUNITY E DI ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER GLI AMANTI DEI GIOCHI DI CARTE IN CERCA DI ABBIGLIAMENTO CHE ESPRIMA LA LORO INDIVIDUALITÀ E STILE.





BUYER PERSONA



- IL CLIENTE IDEALE DI RERAISE È UN APPASSIONATO DEI GIOCHI DI CARTE, PROBABILMENTE APPARTENENTE ALLA GENERAZIONE DEI MILLENNIAL O DELLA GENERAZIONE Z.
 - SOLITAMENTE È UN INDIVIDUO CHE CERCA UN MODO UNICO PER ESPRIMERE LA PROPRIA PASSIONE ATTRAVERSO L'ABBIGLIAMENTO.
 - È SENSIBILE AL DESIGN E ALLA QUALITÀ DEI MATERIALI.
 - APPREZZA IL SENSO DI COMUNITÀ E CERCA UN BRAND CHE LO COMPRENDA E LO COINVOLGA.
- 

BUYER PERSONA

NOME: ALESSANDRO

ETÀ: 28 ANNI

ESPERTO GIOCATORE DI POKER

INTERESSI E CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- HA UNA VASTA ESPERIENZA NEL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE E PARTECIPA SPESSO A TORNEI LOCALI E ONLINE.
- CERCA SEMPRE DI MIGLIORARE LE SUE ABILITÀ E DI DISTINGUERSI DAGLI ALTRI GIOCATORI.
- APPREZZA L'ABBIGLIAMENTO CHE RIFLETTE LA SUA PASSIONE PER IL POKER, MA PREFERISCE UN APPROCCIO PIÙ SOTTILE ED ELEGANTE RISPETTO A CAPI TROPPO "SERI" O CLICHÉ.
- È DISPOSTO A PAGARE DI PIÙ PER LA QUALITÀ E L'ORIGINALITÀ DEL DESIGN.
- CERCA UNA COMUNITÀ DI APPASSIONATI CHE CONDIVIDANO LA SUA PASSIONE PER I GIOCHI DI CARTE.

OBIETTIVI E SFIDE:

- TROVARE ABBIGLIAMENTO CHE GLI PERMETTA DI ESPRIMERE LA SUA PASSIONE PER IL POKER IN MODO ELEGANTE E SOTTILE.
- ASSICURARSI CHE I CAPI SIANO DI ALTA QUALITÀ E CONFORTEVOLI PER GARANTIRE UN'USURA PROLUNGATA DURANTE LE LUNGHE SESSIONI DI GIOCO.
- EVITARE CAPI TROPPO "VISTOSI" O "ECCESSIVI" CHE POSSANO COMPROMETTERE IL SUO STILE PERSONALE.



BUYER PERSONA 2

NOME: MARTINA

ETÀ: 24 ANNI

GIOCATRICE SOCIALE

INTERESSI E CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- MARTINA AMA TRASCORRERE IL SUO TEMPO LIBERO GIOCANDO A BURRACO E SCALA 40 CON GLI AMICI.
- CERCA ABIGLIAMENTO CASUAL E CONFORTEVOLE DA INDOSSARE DURANTE LE SERATE DI GIOCO INFORMALI.
- È INTERESSATA A CAPI DIVERTENTI E ALLA MODA CHE LE PERMETTANO DI ESPRIMERE LA SUA PERSONALITÀ DURANTE LE PARTITE.
- DESIDERÀ OPZIONI DI ABIGLIAMENTO PER DONNE CHE NON SIANO SOLO T-SHIRT OVERSIZE O FELPE SENZA FORMA.

OBIETTIVI E SFIDE:

- **OBIETTIVI:** TROVARE ABIGLIAMENTO CHE SIA SIA CASUAL CHE ALLA MODA, ADATTO ALLE SERATE DI GIOCO CON GLI AMICI.
- **SFIDE:** TROVARE CAPI CHE ABBIANO UN TOCCO DI FEMMINILITÀ SENZA ESSERE ECCESSIVAMENTE GIOCOSI, E CHE ABBIANO UNA VESTIBILITÀ CHE SI ADATTI ALLA SUA FIGURA SENZA SACRIFICARE IL COMFORT.



BUYER PERSONA 3

NOME: LUCA

ETÀ: 22 ANNI

NOVIZIO CURIOSO

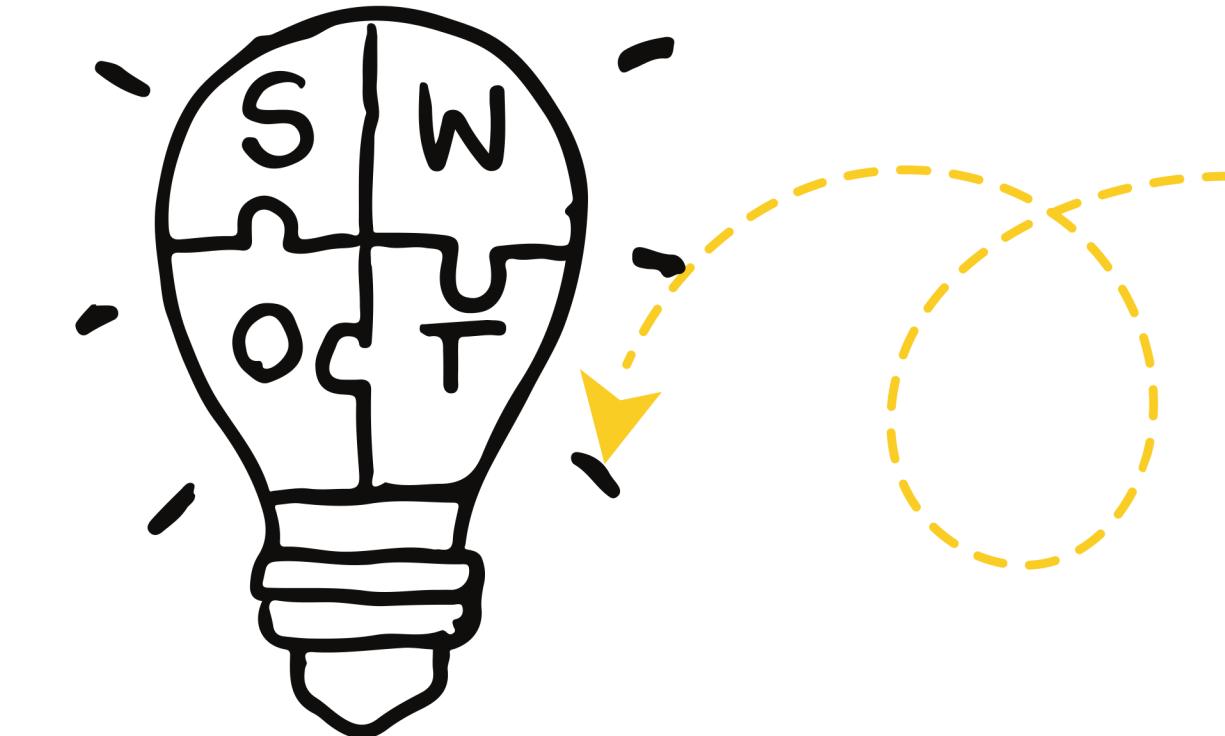
INTERESSI E CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- LUCA È NUOVO AL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE E STA INIZIANDO A GIOCARE A BRIDGE CON ALCUNI AMICI.
- È INCURIOSITO E DESIDERA ESPLORARE ULTERIORMENTE QUESTO HOBBY.
- CERCA ABBIGLIAMENTO CHE POSSA INDOSSARE DURANTE LE SUE PRIME PARTITE, CHE GLI PERMETTA DI SENTIRSI PARTE DELLA COMUNITÀ DEI GIOCATORI DI CARTE.

OBIETTIVI E SFIDE:

- OBIETTIVI: TROVARE ABBIGLIAMENTO CHE GLI DIA UN SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ DEI GIOCATORI DI CARTE E LO FACCIA SENTIRE A SUO AGIO DURANTE LE PARTITE.
- SFIDE: DECIDERE QUALI MOTIVI O SIMBOLI SIANO PIÙ APPROPRIATI SUI CAPI D'ABBIGLIAMENTO E SE OPTARE PER UN LOOK PIÙ TRADIZIONALE O PIÙ MODERNO, CONSIDERANDO LA SUA NOVIZIA NEL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE.

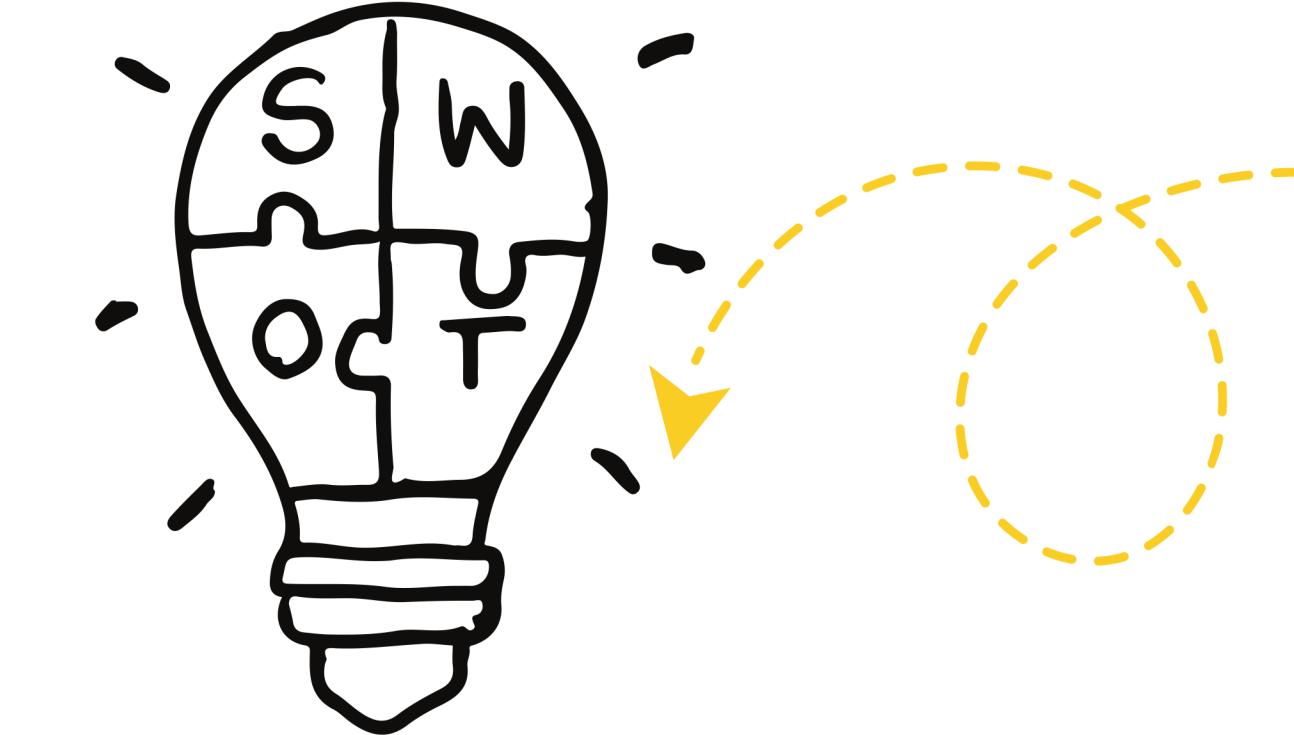
SWOT



PUNTI DI FORZA :

- DESIGN CREATIVO E ORIGINALE: RERAISE OFFRE UNA VASTA GAMMA DI DESIGN UNICI CHE RIFLETTONO L'ESSENZA DELLE CARTE IN MODO INNOVATIVO E ACCATTIVANTE.
- QUALITÀ E COMFORT ECCELLENTI: UTILIZZA MATERIALI DI ALTA QUALITÀ PER GARANTIRE COMFORT E DURATA DEI PRODOTTI.
- COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY: RERAISE NON È SOLO UN BRAND DI ABBIGLIAMENTO, MA UNA COMUNITÀ INCLUSIVA E COINVOLGENTE DI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE.

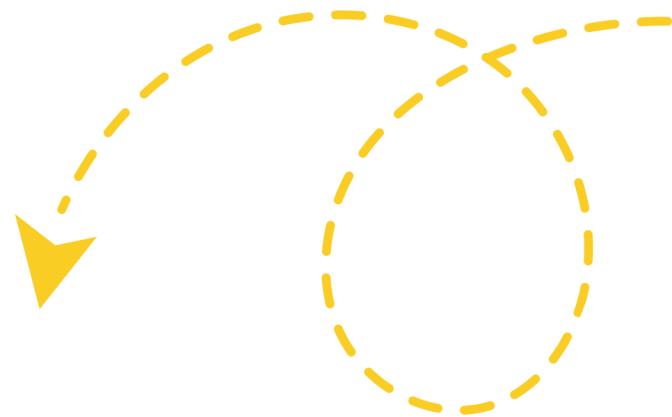
SWOT



DEBOLEZZE :

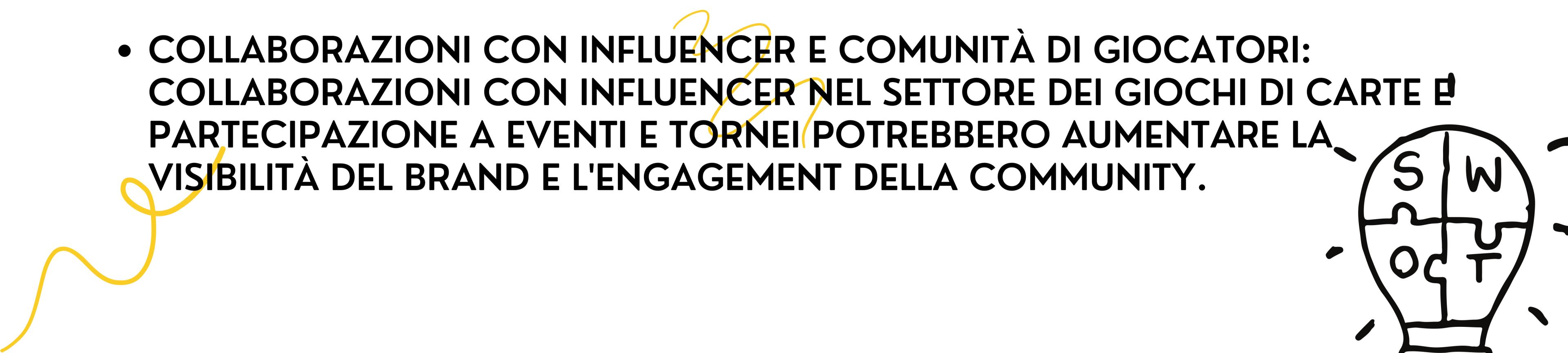
- VARIETÀ DI OPZIONI PER LE DONNE: MARTINA SI CHIEDE SE CI SIANO OPZIONI DISPONIBILI PER LE DONNE CHE NON SIANO SOLO T-SHIRT OVERSIZE O FELPE SENZA FORMA, INDICANDO UNA POTENZIALE DEBOLEZZA NELL'OFFERTA DI PRODOTTI ADATTI ALLE DONNE.
- CHIAREZZA DELLA COMUNICAZIONE DEL BRAND: POTREBBE ESSERCI UNA SFIDA NELLA COMUNICAZIONE CHIARA DEI VALORI DEL BRAND E DELLE CARATTERISTICHE DISTINTIVE DEI PRODOTTI, SPECIALMENTE PER I POTENZIALI ACQUIRENTI COME LUCA CHE SONO NUOVI AL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE.

SWOT

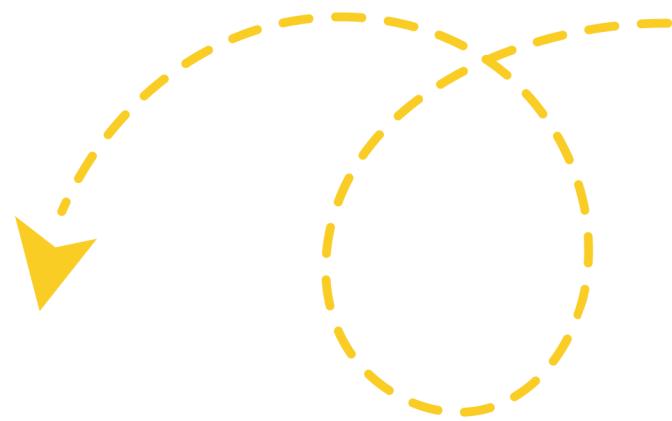


OPPORTUNITÀ:

- ESPANSIONE DELLA LINEA DI PRODOTTI: RERAISE POTREBBE CONSIDERARE DI ESPANDERE LA SUA LINEA DI PRODOTTI PER INCLUDERE OPZIONI PIÙ ADATTE ALLE DONNE E UNA VARIETÀ DI CAPI PIÙ AMPIA PER SODDISFARE LE ESIGENZE DIVERSE DEI DIVERSI SEGMENTI DI PUBBLICO.
- COLLABORAZIONI CON INFLUENCER E COMUNITÀ DI GIOCATORI: COLLABORAZIONI CON INFLUENCER NEL SETTORE DEI GIOCHI DI CARTE E PARTECIPAZIONE A EVENTI E TORNEI POTREBBERO AUMENTARE LA VISIBILITÀ DEL BRAND E L'ENGAGEMENT DELLA COMMUNITY.

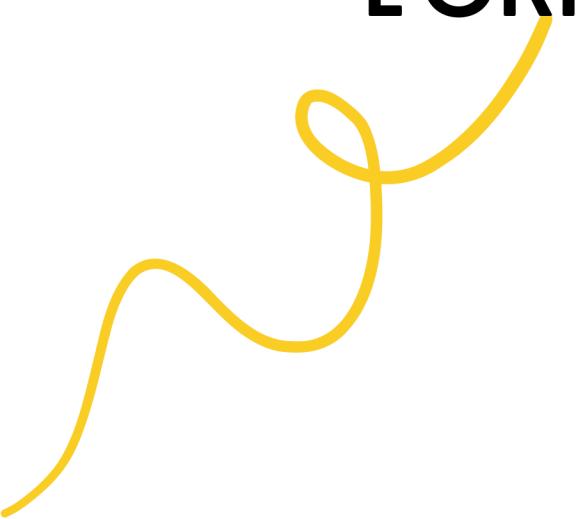
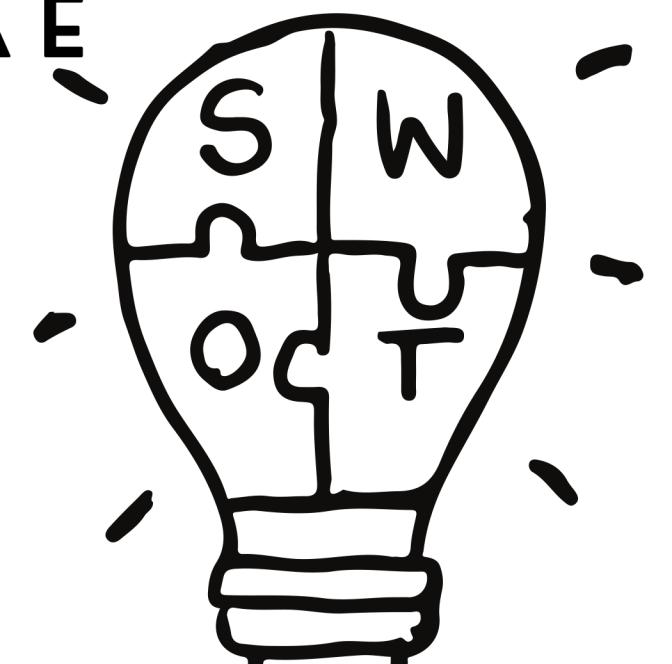


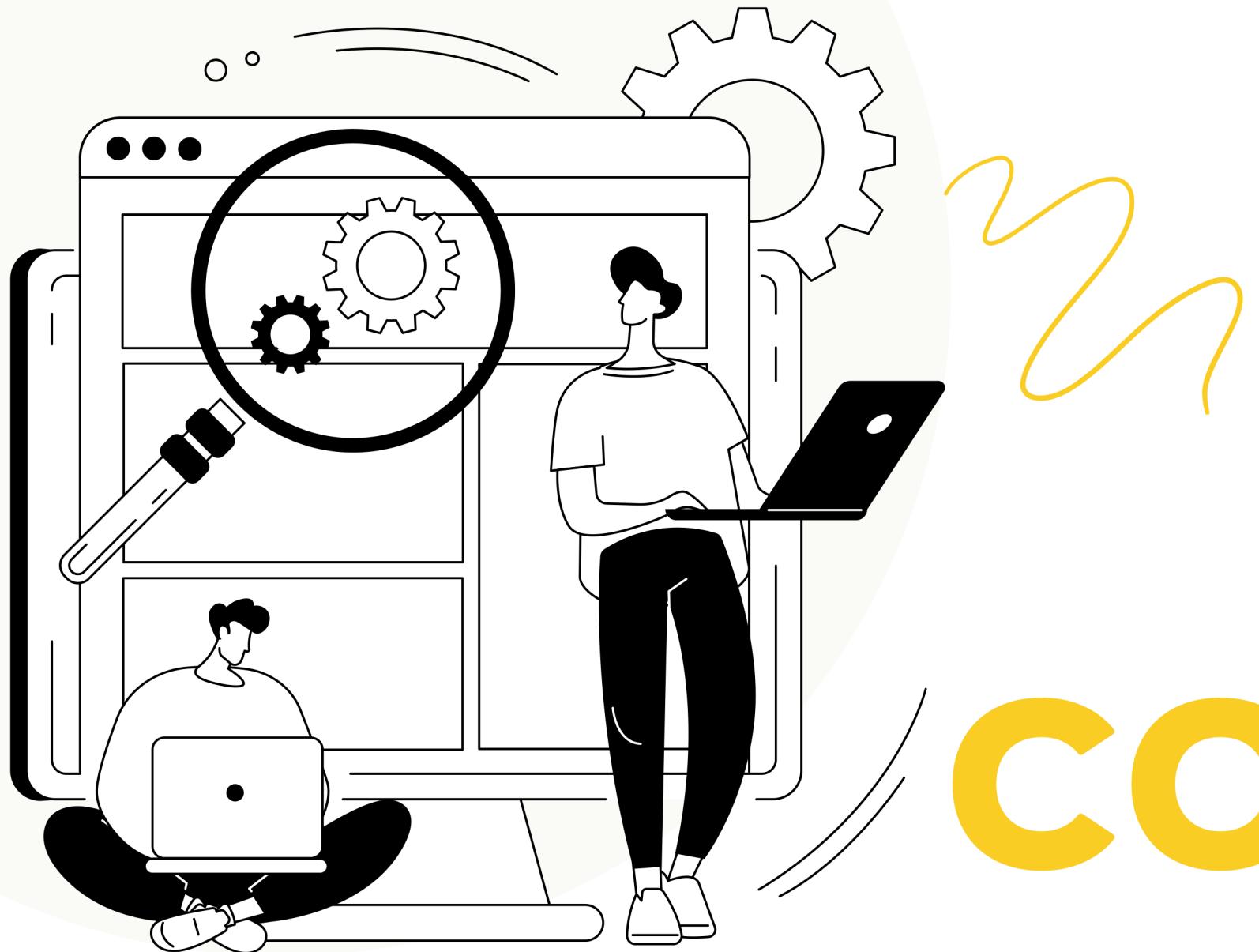
SWOT



MINACCIE :

- CONCORRENZA: IL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO È COMPETITIVO, E RERAISE DEVE AFFRONTARE LA CONCORRENZA DA PARTE DI ALTRI BRAND DI ABBIGLIAMENTO PER APPASSIONATI DI GIOCHI DI CARTE, NONCHÉ DA MARCHI GENERICI.
- SENSIBILITÀ AL PREZZO: POTENZIALI ACQUIRENTI COME LUCA POTREBBERO ESSERE SENSIBILI AL PREZZO, E RERAISE DEVE BILANCIARE LA NECESSITÀ DI MANTENERE PREZZI COMPETITIVI CON LA QUALITÀ E L'ORIGINALITÀ DEL DESIGN DEI SUOI PRODOTTI.





COMPETITORE E STRATEGIA

ANALIZZIAMO CHI E COSA
FANNO I COMPETITOR

POKER STYLE

UN BRAND SPECIALIZZATO IN ABBIGLIAMENTO PER GIOCATORI DI POKER. OFFRONO UNA VASTA GAMMA DI PRODOTTI CON DESIGN FOCALIZZATI SULLE CARTE DA GIOCO E SUL POKER. POTREBBERO CONCENTRARSI SU CAPI DAL DESIGN PIÙ "SERIO" E SPECIFICO PER IL POKER, ATTIRANDO CLIENTI COME ALESSANDRO.

STRATEGIA DI MARKETING PER RERAISE: RERAISE POTREBBE DISTINGUERSI OFFRENDO UNA GAMMA PIÙ AMPIA DI DESIGN, NON LIMITANDOSI SOLO AL POKER MA ABBRACCIANDO L'INTERO MONDO DEI GIOCHI DI CARTE. POTREBBE SFRUTTARE LA SUA DIVERSITÀ DI DESIGN E LA SUA COMUNITÀ COINVOLGENTE PER ATTRARRE UNA BASE DI CLIENTI PIÙ AMPIA.

CARD GAME COUTURE



UN ALTRO MARCHIO DI ABBIGLIAMENTO PER APPASSIONATI DI GIOCHI DI CARTE. SI DISTINGUONO PER DESIGN ORIGINALI E DI ALTA QUALITÀ. POTREBBERO OFFRIRE UNA VARIETÀ DI OPZIONI ADATTE SIA A GIOCATORI ESPERTI CHE A NOVIZI, COMPETENDO DIRETTAMENTE CON RERAISE.

STRATEGIA DI MARKETING PER RERAISE: RERAISE POTREBBE POSIZIONARSI COME UN MARCHIO CHE OFFRE UN MIX UNICO DI DESIGN CREATIVO E QUALITÀ ECCELLENTE, MANTENENDO UN EQUILIBRIO TRA ELEGANZA E ORIGINALITÀ. POTREBBE PUNTARE SULL'ASPETTO COMUNITARIO DEL BRAND, OFFRENDO UN'ESPERIENZA DI ACQUISTO PIÙ INCLUSIVA E COINVOLGENTE.



CASUAL GAME GEAR

UN ALTRO MARCHIO CHE OFFRE ABBIGLIAMENTO CASUAL PER APPASSIONATI DI GIOCHI, INCLUSI GIOCHI DA TAVOLO, VIDEOGIOCHI E GIOCHI DI CARTE. POTREBBERO COMPETERE INDIRETTAMENTE CON RERAISE OFFRENDO OPZIONI CASUAL E ALLA MODA PER SERATE DI GIOCO INFORMALI.

STRATEGIA DI MARKETING PER RERAISE: RERAISE POTREBBE DIFFERENZIARSI OFFRENDO UNA GAMMA PIÙ RAFFINATA DI DESIGN, CON ATTENZIONE AI DETTAGLI E ALLA QUALITÀ DEI MATERIALI. POTREBBE PUNTARE SULL'OFFRIRE UN'ESPERIENZA DI ACQUISTO PIÙ CENTRATA SULLA PASSIONE PER I GIOCHI DI CARTE E SULL'APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ.

MARKETING STRATEGY

1. SFRUTTARE I PUNTI DI FORZA:

- UTILIZZARE IL DESIGN CREATIVO E ORIGINALE COME PUNTO FOCALE DELLA STRATEGIA DI MARKETING, CREANDO CONTENUTI COINVOLGENTI CHE METTANO IN EVIDENZA I DETTAGLI INNOVATIVI DEI PRODOTTI RERAISE.
- COMUNICARE CHIARAMENTE LA QUALITÀ E IL COMFORT ECCELLENTI DEI MATERIALI UTILIZZATI ATTRAVERSO TESTIMONIANZE, RECENSIONI E VIDEO DIMOSTRATIVI.



MARKETING STRATEGY

2. AFFRONTARE LE DEBOLEZZE:

- ESPANDERE LA LINEA DI PRODOTTI PER INCLUDERE OPZIONI PIÙ ADATTE ALLE DONNE, COME MAGLIE SLIM FIT O FELPE CON TAGLIO FEMMINILE, PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DI MARTINA E ALTRI POTENZIALI CLIENTI FEMMINILI.
- MIGLIORARE LA CHIAREZZA DELLA COMUNICAZIONE DEL BRAND E DELLE CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI ATTRAVERSO UN SITO WEB USER-FRIENDLY, DESCRIZIONI DETTAGLIATE DEI PRODOTTI E FAQ BEN CURATE.



MARKETING STRATEGY

3. SFRUTTARE LE OPPORTUNITÀ:

- ESPLORARE NUOVE COLLABORAZIONI CON INFLUENCER NEL SETTORE DEI GIOCHI DI CARTE E SPONSORIZZARE EVENTI E TORNEI PER AUMENTARE LA VISIBILITÀ DEL BRAND E RAGGIUNGERE NUOVI POTENZIALI CLIENTI.
- ESPANDERE LA LINEA DI PRODOTTI PER INCLUDERE ACCESSORI CORRELATI AI GIOCHI DI CARTE, COME CAPPELLI, BORSE O ACCESSORI PER IL GIOCO, PER OFFRIRE UNA GAMMA PIÙ AMPIA DI OPZIONI AI CLIENTI.



MARKETING STRATEGY

4. MITIGARE LE MINACCE:

- MONITORARE ATTENTAMENTE LE AZIONI DEI COMPETITOR E ADATTARE LA STRATEGIA DI MARKETING DI CONSEGUENZA, MANTENENDO UN VANTAGGIO COMPETITIVO ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE CONTINUA NEI PRODOTTI E NELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE.
- OFFRIRE PROMOZIONI E SCONTI MIRATI PER AFFRONTARE LA SENSIBILITÀ AL PREZZO DEI POTENZIALI CLIENTI COME LUCA, SENZA COMPROMETTERE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI.



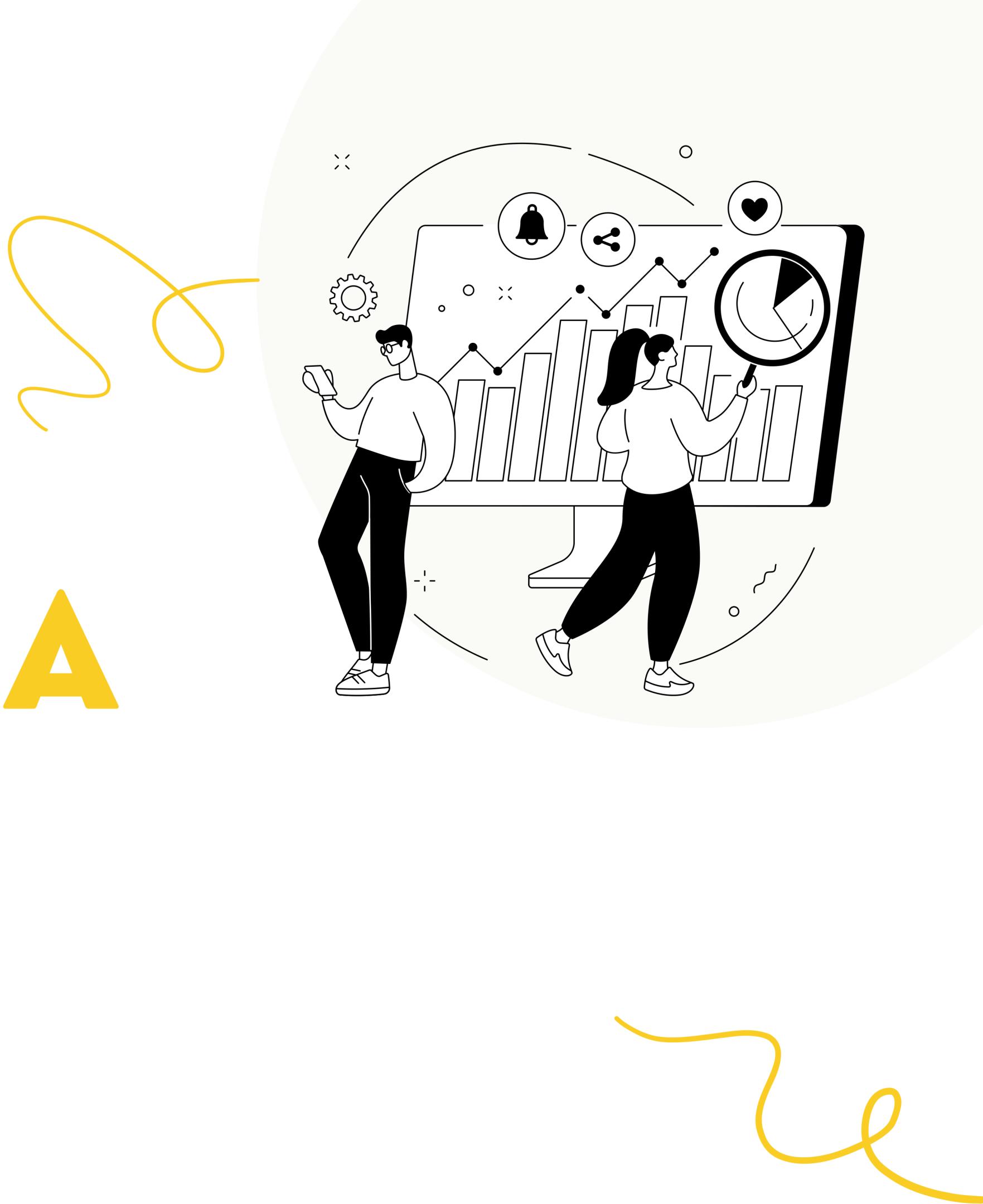
MARKETING STRATEGY

5. COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY:

- CONTINUARE A COINVOLGERE ATTIVAMENTE LA COMMUNITY DI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA, FORUM ONLINE E EVENTI SPECIALI, INCORAGGIANDO L'INTERAZIONE E LA CONDIVISIONE TRA I MEMBRI DELLA COMUNITÀ.
- CREARE UN PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE CHE PREMI I CLIENTI FEDELI E LI FACCIA SENTIRE PARTE INTEGRANTE DELLA COMMUNITY DI RERAISE.



SOCIAL MEDIA MARKETING

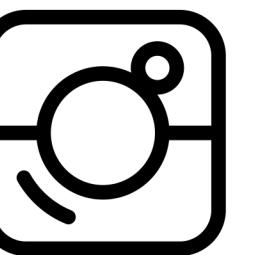


CONTENUTI CREATIVI E COINVOLGENTI SUI SOCIAL MEDIA:

**CREARE VIDEO BREVI E COINVOLGENTI CHE MOSTRINO I DESIGN UNICI DELLE T-SHIRT E DELLE FELPE DI RERAISE.
REALIZZARE POST CON IMMAGINI ACCATTIVANTI CHE METTANO IN EVIDENZA I DETTAGLI CREATIVI DEI CAPI D'ABBIGLIAMENTO.**

COINVOLGERE LA COMMUNITY CHIEDENDO AI CLIENTI DI CONDIVIDERE LE PROPRIE FOTO INDOSSANDO I PRODOTTI RERAISE CON UN HASHTAG SPECIFICO.

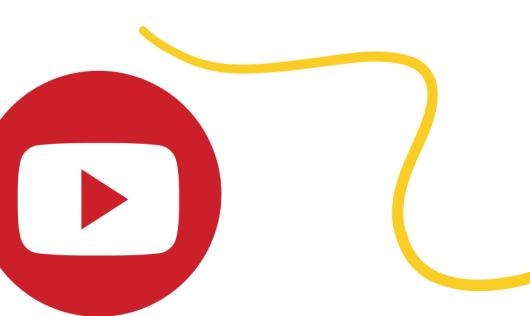
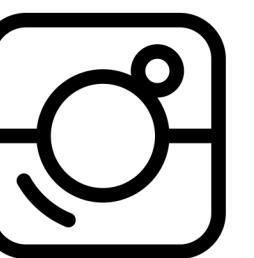
ORGANIZZARE CONCORSI E GIVEAWAY PER INCENTIVARE L'INTERAZIONE E LA CONDIVISIONE SUI SOCIAL MEDIA.



CONTENUTI EDUCATIVI E INFORMATIVI:

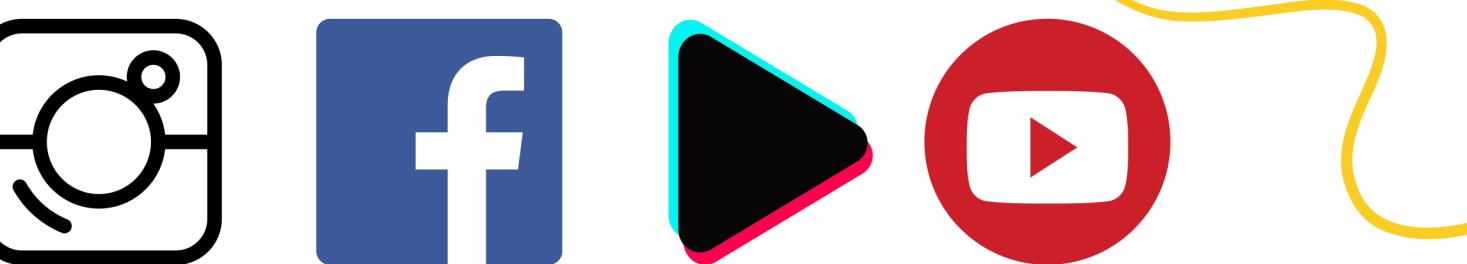
**CREARE VIDEO TUTORIAL SU COME ABBINARE I CAPI D'ABBIGLIAMENTO RERAISE PER CREARE OUTFIT UNICI.
CONDIVIDERE CURIOSITÀ E INFORMAZIONI SUL MONDO DEI GIOCHI DI CARTE.**

RISPONDERE ALLE DOMANDE FREQUENTI RIGUARDANTI LA QUALITÀ DEI MATERIALI, LA VESTIBILITÀ E I METODI DI PAGAMENTO E SPEDIZIONE.



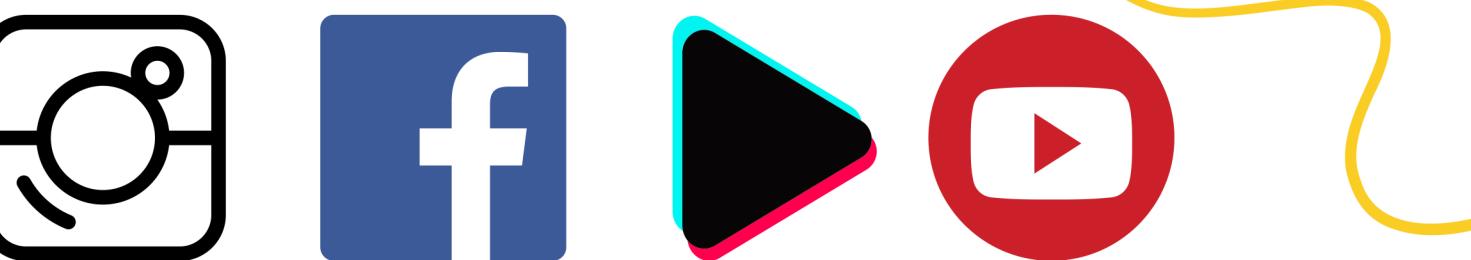
COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY:

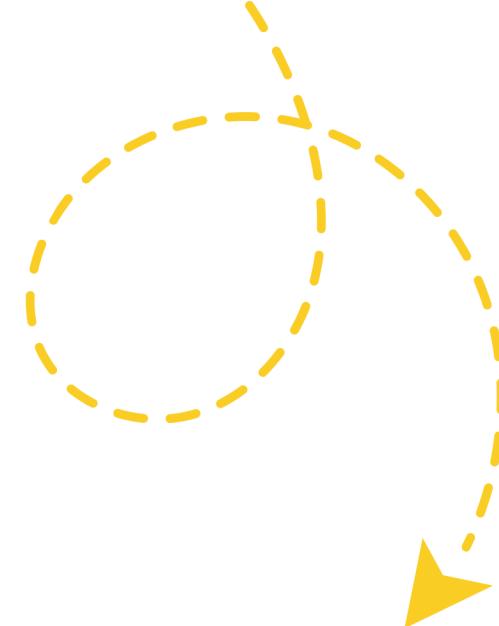
- **ORGANIZZARE EVENTI ONLINE, COME SESSIONI DI GIOCO
ONLINE O WEBINAR TEMATICI.**
- **RISPONDERE ATTIVAMENTE AI COMMENTI E AI MESSAGGI
DEI CLIENTI SUI SOCIAL MEDIA, DIMOSTRANDO
ATTENZIONE E SUPPORTO.**
- **COLLABORARE CON INFLUENCER NEL SETTORE DEI GIOCHI
DI CARTE PER AMPLIARE LA VISIBILITÀ DEL BRAND E
RAGGIUNGERE NUOVI POTENZIALI CLIENTI.**



MONITORAGGIO E ADATTAMENTO:

- UTILIZZARE STRUMENTI DI ANALISI PER MONITORARE L'EFFICACIA DELLA STRATEGIA E APPORTARE EVENTUALI MODIFICHE IN BASE AI FEEDBACK E ALLE METRICHE DI ENGAGEMENT E VENDITE.
- MANTENERE UN DIALOGO APERTO CON LA COMMUNITY PER COMPRENDERE MEGLIO I LORO INTERESSI E BISOGNI, ADATTANDO DI CONSEGUENZA I CONTENUTI E LE INIZIATIVE.





GRAZIE PER AVER GUARDATO



DIGITAL STRATEGY

