**Abstract**

În zilele noastre, cuvântul CĂLĂTORIE este unul dintre cele mai interesante subiecte de disciție, în rândurile tuturor categoriilor de vârstă.

Turismul este una dintre cele mai vechi ocupații ale omului, încă din timpul nomadismului reprezenta modul de viața al umanității. Pentru omul nomad, activitatea turistică era o îndeletnicire, el neavând un adăpost constant, dar “făcea” turism dintr-un loc in altul.

Conform unui studiu realizat la nivel mondial de cea mai mare rețea socială online dedicată călătoriilor(WAYN) legat de turismul din Uniunea Europeană, reiese faptul că cele mai bune poziții, din punct de vedere al turismului intern, sunt ocupate de Germania, Franța, Italia și Marea Britanie. Din acest motiv putem afirma faptul că începând cu anul 2009 turismul intern are o tendință ascendentă în majoritatea țărilor. Principalele motive pentru care oamenii aleg ca destinație turistică Europa sunt: cultura, arta culinară, peisajele, sportul, cumpărăturile, ospitalitatea localnicilor, iar motivele pentru care se populația face pași înapoi în ceea ce privește propria călătorie sunt: securitatea și costurile.( //ANGH2016//)

În cazul țării noastre, România, sosirile vizitatorilor străini înregistrează o creștere de 6.5% în anul 2018 față de anul 2017. Din perspectiva plecărilor turiștilor români în stăinătate, se înregistrează o creștere de 3.6% în anul 2018 față de anul 2017, date susținute și de Institutul Național de Statistică.

Dorind o încercare de definire a termenului CĂLĂTORIE putem apela la DEX însă nu am lua în calcul toate variabilele. În accepțiunea rigidă a sensului, este drumul pe care un om îl parcurge, cu diferite mijloace de transport, în destinații relativ îndepartate din punct de vedere geografic. Dacă se adaugă și detaliile subiective ale fiecărei persoane, se impune o altă abordare care să evidențieze beneficiile unei călătorii precum: îmbunătățirea stării de sănătate, reducerea stresului, deconectarea de la viața cotidiana, perfecționarea cunoștiințelor în limbi străine sau întelegerea altei culturi. Soluția eficientizării deplasărilor este turismul.