Introducere

* 1. De ce ti-ai ales tema ?

In zilele noastre , cuvantul CALATORIE a devenit unul dintre cele mai interesante subiecte de discutie, atat in randul tinerilor ,persoanelor de varsta a doua, cat si persoanelor din categoria varstei a treia.

Conform unui studiu legat de turismul in Uniunea Europeana , reiese faptul ca cele mai bine pozitionate tari din punct de vedere al turismului intern se afla Germania, Franta, Italia si Marea Britanie, din acest motiv putem afirma faptul incepand cu anul 2009 turismul intern are o tendinta de crestere in majoritatea tarilor.

Sectorul turistic a demonstrat pe parcusul timpului, ca este un factor important in dezvoltarea economica si in crearea de locuri de munca, cu o pondere de 10% in ceea ce priveste PIB-UL global, 7% din comertul global si 1 din 11 locuri de munca. Totodata, turismul s-a ocupat si de pacea si reconcilierea intre natiuni, fapte evidentiate de ultima Adunare Generala ONU. In acelasi timp, sectorul turistic s-a diversificat prin aparitia de noi destinatii si de piete sursa.

In cazul tarii noastre, Romania, sosirile vizitatorilor straini inregistreaza o crestere de 6.5% in anul 2018 fata de anul 2017. In ceea ce privesc plecarile vizitatorilor romani in strainatate, se inregistreaza o crestere de 3.6% in anul 2018 fata de anul 2017, conform Institutului National de Statistica

Daca incercam sa definim acest termen nu putem sa ii oferim o explicatie completa, deoarece la definitia de baza a acestuia, drumul pe care un om il parcurge, cu diferite mijloace de transport, in destinatii relativ indepartate din punct de vedere geografic, se mai adauga si detalii subiective ale fiecarei persoane. De aici, reies beneficiile unei calatorii precum: turismul iti imbunatateste starea de sanatate, reduce stresul, iti permite sa te deconectezi de la viata cotidiana, te ajuta sa iti perfectionezi cunostiintele in limbi straine, si totodata iti imbunatateste intelegerea altor culturi.

Turismul este promovat in majoritatea tarilor, dar ,problema este cum il sprijinim pentru a putea creste ponderea sa si pentru a putea sa facem o calatorie inteligenta in pas cu tehnologia care este intr-o continua evolutie.

Datorita acestei dorinte a umanitatii de a calatorii in intreaga lume, am dezvoltat aplicatia mobila “InfoTrip” ce incurajeaza calatoriile si te ajuta sa iti organizezi din timp si temeinic o vacanta perfecta. Aplicatia se adreseaza atat persoanelor adulte, care sunt mai tot timpul intre job si casa, tinerilor, care doresc sa descopere tari, culturi,religie si gastronomie, dar si persoanelor in varsta care inca nu au vazut alte tari sau tot ceea ce poate oferii Romania. Tocmai acesta este principalul obiectiv al aplicatiei, sa creasca numarul de persoane interesate atat de turism cat si de cultura.

Tehnologia este intr-o continua evolutie in societatea contemporana , facundu-ne o viata mai usoara, dar depinde de noi cum profitam de acest fapt. Calatoriile ne ajuta sa ne dezvoltam prin intermediul experientelor legate de contactul cu noi culturi, noi activitati , noi stiluri de viata, ne ajuta sa ne rezolvam problemele cu anumite fobii precum frica de a zbura cu avionul , frica de inaltime sau multe altele, hranind spiritul de aventura si dorinta de adrenalina. Totodata ne ajuta sa ne dezvoltam abilitatile in ceea ce privesc limbile straine si te fac sa te relaxezi si sa te incarci de energie. De asemenea, intregul cumul de informatii le putem accesa de pe o aplicatie mobila, care a devenit pe zi ce trece un element care faciliteaza viata de zi cu zi a tuturor prin usurinta utilizarii, necesitatea sa si portabilitatea.

Pentru turism, tehnologia este o oportunitate enorma in special din punctul de vedere al operatiunilor si managementului. Un prim scop pentru noi ar trebui sa fie sa cream “smart destinations”, unde tehnologia faciliteaza intreaga ta vacanta. Este nevoie de strategii pentru a maximize siguranta si securitatea turistica.

* 1. Importanta si necesitatea lucrarii

Conform unor studii recente, ponderea din timp pe care-l petrecem folosind aplicatiile mobile este de 50% in comparatie cu aplicatiile web.

Aplicatiile mobile au un rol important in multe domenii de activitate dar si in viata personala. Turismul, nu face exceptie deoarece succesul se bazeaza pe aceste aplicatii mobile de turism. Hartile de hartie si busolele, sunt inlocuite cu aplicatii interactive si uimitoare pentru industria de turism care vin cu multe functionalitati si sunt intr-o continua miscare de a aduce ceva nou pe piata.

Aproape toti calatorii isi transporta cu ei smartphone-urile si prefera aplicatiile care sa faciliteze rezervarea zborurilor sau a camerelor de hotel. De aici rezulta ca este un beneficiu dublu atat pentru useri cat si pentru compania care detine aplicatia.

Din acest motiv, pentru agentiile de turism, aplicatia mobila de tipul celei ce modeleaza un ghid touristic virtual, este o unealta ideala pentru a mentine legaturile cu clientii sai, pentru ca ofera prin prisma acesteia informatii noi, la moda si relevante legate de destinatii si oferte din intreaga lume pentru viitoare vacante. Pentru a creste speranta de viata a unei astfel de aplicatii mobile trebuie sa propui lucruri noi sau elemente personalizabile ce confera totodata istoric, pentru ca majoritatea oamenilor isi doresc un loc in care isi pot gestiona inteligent calatoriile.

Insa nu doar agentiilor le sunt necesare astfel de aplicatii, de asemenea, orasele, regiunile sau chiar tarile ar putea folosi astfel de aplicatii pentru a putea sa sporeasca numarul de turisti din tara crescand astfel pe plan economic.

O alta destinatie buna a acestei aplicatii de turism este pentru firmele de transport. Transportul este un lucru important atunci cand vorbesti de turism intr-o tara. Tocmai de aceea, firmelor de transport le este necesara o astfel de aplicatie fie ca este vorba despre transportul feroviar, aerian sau terestru, oamenii pot fi atentionati in cazul unor intarzieri, incidente sau pentru servicii.

Organizatorii de evenimente ar fi bucurosi folosind o astfel de aplicatie, in sensul ca, poate sa ofere userilor date despre evenimente din orasul in care se afla, deoarece adesea turistii sunt in dificultate atunci cand vine vorba de cautarea unui eveniment dintr-o anumita tara sau oras. O aplicatie care contine evenimente care sunt reactualizate zilnic, se pot citii in diferite limbi si unde informatiile sunt realizate intuitive si simplu pe intelesul tuturor va fi un ajutor real pentru turisti.

Pentru a tine pasul cu piata si cu alte platforme deja consacrate(…) trebuie sa tii cont de continut, care trebuie sa fie unul de calitate si de valoarea pe care o poti aduce prin unor idei noi pe piata.

**\*Descriere aplicatie personala**

Elementele de noutate din cadrul aplicatiei dezvoltate sunt:

🡪 conectarea in cadrul aplicatiei se poate face cu usurinta ori prin creearea unui nou cont cu ajutorul e-mailului sau g-mailului sau cu ajutorul retelelor de socializare precum Facebook sau Instagram.De precizat este ca este necesar un cont in cadrul aplicatiei pentru a-ti putea customiza cautarile in functie de preferinte si pentru a se pastra istoricul personal;

🡪 realizarea unui jurnal de calatorie in care poti sa iti exprimi parerile despre diferite experiente din vacanta ta;

🡪 aplicatia iti poate oferii o harta cu viitorul tau traseu pe care urmeaza sa il parcurgi;

🡪 contine un istoric interactiv, adica o harta colorata cu locurile in care ai fost deja pe baza istoricului calatoriilor tale;

🡪 sa pastreze pentru tine intr-un mod eficient si ordonat poze din calatorii;

🡪accesarea oricand si de oriunde a aplicatiei, cu precizarea ca este necesara conexiunea la internet;

🡪 si nu in ultimul rand sa contina o pagina de sfaturi precum in cazul unei vacante la mare sa iti intocmeasca o serie de lucruri necesare, ce ar trebui sa faci sau ce nu ar trebui sa faci un fel de ghid de supravietuire.