

Доставка на софтуер - особености и процеси

Упражнение №1

Канали за доставка Примери

В този документ ще разгледаме два примерни софтуерни компоненти и възможни варианти за канал за доставка за тях. Целта е да видим пример за един такъв канал, как бихме могли да структурираме описанието му и нагледно да си представим какво може да се съдържа в различните му елементи.

Пример 1

Описание

Софтуерен компонент: Мобилно приложение за изваждане на снимки/файлове от облака

Този софтуерен компонент представлява мобилно приложение, предназначено за смартфони и планшети, което позволява на потребителите лесно и удобно да извличат снимки и други файлове от облачни услуги като Dropbox, Google Drive и други подобни. Приложението е с интуитивен интерфейс и предоставя възможност за свързване с потребителски акаунти в различни облачни услуги. Потребителите могат да разглеждат и избира файловете си, а след това да ги съхраняват на техните мобилни устройства за по-лесен достъп при липса на добра мрежа. Приложението се поддържа и актуализира редовно, за да гарантира съвместимост и стабилност. Приложението е напълно безплатно и свободно за изтегляне от всеки. Финансова печалба от него ще се реализира чрез реклами вътре в самото приложение. Разработва се от скоро и все още е далеч от планираната функционалност, но има достатъчно, за да може да се използва за прости неща и да се разбере идеята. Всеки потенциален потребител е добре дошъл да го пробва.

Канал за доставка

Използваме канал за доставка "Безплатен мобилен софтуер за масова употреба".

- **Модели на внедряване, за които е подходящ** - Mobile
- **Ниво на развитие на продукта (алфа, бета версии, general availability и други)** - алфа, бета и general availability
- **Начин на предоставяне (стандартен, early adopter, OEM, pilot, специализирана разработка за клиент / група клиенти и други)** - стандартен
- **Комерсиализация (пробен период (trial), безплатно, регулярно плащане (subscription), еднократно плащане (one time purchase), плащане на база употреба (pay-as-you-go))** - безплатно
- **Целеви групи** - Масова употреба
- **Място, където продукта е достъпен (URL / web portal, app store)** - Google Play и/или Apple App Store
- **Регламенти за ползване (terms & conditions)** - Вътрешнофирменият T&C документ за безплатен софтуер (линк) - изяснява и ангажименти от към поддръжка и предоставяне на подобрения и поправки

- **Тип на съдържанието (patch, hotfix, инсталация, нова версия)** - инсталация, нови версии и patch-ове
- **Изисквания и правила, на които продукта да отговаря (лиценз, съответствие с регулации и стандарти и много други)**
 - **Експортен контрол:** Проверен и потвърден от вътрешния отговорен екип (линк). Изисква се една от следните класификации: ...
 - **Съответствие на процесите на разработка с фирмените правила:** Предоставяне на доказателства
 - **Съответствие на процесите на асемблиране с фирмените правила:** Предоставяне на доказателства
 - **Лицензи на използвани компоненти:** Не са използвани лицензи от списък X (линк)
 - **Уязвимости:** Няма идентифицирани уязвимости с рейтинг High или по-висок
 - **Проверка за право на ползване:** Няма
 - **Интелектуална собственост:** Лицензиране под стандартния за фирмата лиценз за безплатен софтуер
 - **Регистрация в регистъра на продукти:** За алфа и бета - опционално, за GA - задължително
 - **Име на компонента:** Потвърдено от отдел Маркетинг
 - **Документация:** опционална
- **Роли и отговорности**
 - **Отговорник за канала:** Петко Симов (заместник: Иван Спасов)
 - **Съветник по правни теми:** Ива Събева (заместник: няма)
 - **Публикуване на артефакти:** Екип "Червена панда" (контакт: ...)
- **Стъпки на процеса**
 1. Екипът отговорен за компонента го разработва според изискванията
 2. Екипът отговорен за компонента продуцира артефакт(и) за публикуване според изискванията
 3. Екипът отговорен за компонента създава заявка за публикуване, включваща необходимите доказателства, избор между Google Play Store, Apple App Store или и двете и другите детайли, описани в изискванията
 4. Отговорника за канала разглежда заявката и решава дали е допустима доставката
 5. При положително решение, екипа по публикуване на артефакти активира автоматизирана процедура, която публикува артефактите. Тази процедура се разработва и поддържа от екипа. Трябва да използва акаунт на фирмата, който да е лицензиран от името на фирмата
 6. Потребителя достъпва Google Play Store или Apple App Store, намира приложението и го изтегля

Пример 2

Описание

Софтуерен компонент: Софтуер за управление на складове за бизнес клиенти

Този софтуерен компонент е интегриран продукт, предназначен за бизнес клиенти, които оперират със складова инфраструктура. Софтуерът предоставя комплексно управление на складовите операции, включително складови процеси, инвентаризация, поръчки, доставки и други важни аспекти. Той е инсталиран на клиентските системи и предоставя богат функционален набор, който подпомага оптимизацията на складовите процеси и контрол в реално време. Приложението също така предоставя възможности за анализ и отчитане на данни, което подпомага бизнес клиентите в подобряването

на складовата им дейност и ефективност. Приложението е добре разработено и верифицирано с потенциални клиенти. Покрива цялата планирана функционалност към текущия момент. Клиентите могат да закупят приложението чрез заплащане на цена срещу която получават право на ползване. То се използва за изтегляне и инсталиране на системата.

Канал за доставка

Използваме канал за доставка "On-premise софтуер за големи бизнес клиенти".

- **Модели на внедряване, за които е подходящ - On-premise**
- **Ниво на развитие на продукта (алфа, бета версии, general availability и други) - general availability**
- **Начин на предоставяне (стандартен, early adopter, OEM, pilot, специализирана разработка за клиент / група клиенти и други) - стандартен**
- **Комерсиализация (пробен период (trial), безплатно, регулярно плащане (subscription), еднократно плащане (one time purchase), плащане на база употреба (pay-as-you-go)) - еднократно плащане (one time purchase)**
- **Целеви групи - Големи бизнес клиенти**
- **Място, където продукта е достъпен (URL / web portal, app store) - web-базирания магазин на компанията, след влизане в потребителски профил**
- **Регламенти за ползване (terms & conditions) - Стандартния T&C на компанията за голям комерсиален софтуер (линк) - изяснява и ангажименти от към поддръжка и предоставяне на подобрения и поправки**
- **Тип на съдържанието (patch, hotfix, инсталация, нова версия) - инсталация**
- **Изисквания и правила, на които продукта да отговаря (лиценз, съответствие с регулации и стандарти и много други)**
 - **Експортен контрол:** Проверен и потвърден от вътрешния отговорен екип (линк). Изисква се една от следните класификации: ...
 - **Съответствие на процесите на разработка с фирмените правила:** Предоставяне на доказателства
 - **Съответствие на процесите на асемблиране с фирмените правила:** Предоставяне на доказателства
 - **Лицензи на използвани компоненти:** Не са използвани лицензи от списък X (линк)
 - **Уязвимости:** Няма идентифицирани уязвимости с рейтинг High или по-висок
 - **Проверка за право на ползване:** При изтегляне проверка на база потвърдена покупка и при активация проверка на база криптиран ключ
 - **Интелектуална собственост:** Лицензиране под стандартния за фирмата лиценз за платен премиум софтуер
 - **Регистрация в регистъра на продукти:** задължително
 - **Име на компонента:** Потвърдено от отдел Маркетинг
 - **Документация:** Готова, кандидат за публикуване
- **Роли и отговорности**
 - **Отговорник за канала:** Анастасия Иванова (заместник: Гергана Маринова)
 - **Съветник по правни теми:** Крум Занев (заместник: Ива Събева)
 - **Публикуване на артефакти:** Екип "Килиманджаро" (контакт: ...)
- **Стъпки на процеса**
 1. Екипът отговорен за компонента го разработва според изискванията

2. Екипът отговорен за компонента продуцира артефакт(и) за публикуване според изискванията
3. Екипът отговорен за компонента създава заявка за публикуване, включваща необходимите доказателства и другите детайли, описани в изискванията
4. Отговорника за канала разглежда заявката и решава дали е допустима доставката
5. При положително решение, екипа по публикуване на артефакти активира автоматизирана процедура, която публикува артефактите. Тази процедура се разработва и поддържа от екипа. При публикуване, екипа асоциира специфична за продукта проверка за потвърдено закупуване, на база потвърденото име на продукта. Системата проверява за покупката чрез системата за управление на договорите
6. Екипът по публикуване на артефакти публикува документацията
7. Клиентът достъпва портала и влиза в профила си
8. При положителна проверка за закупуване, клиентът вижда продукта в секция "Моите продукти"
9. Клиентът изтегля софтуера и го внедрява, използвайки документацията за това
10. Клиентът изтегля ключ за активация от web портала
11. Клиентът активира софтуера