**БРИФ КЛИЕНТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Опишите цель рекламы максимально конкретно (максимум три слова) |  |
| Проблема продвижения проекта |  |
| Опишите продукт (или категорию продуктов), который будет тестироваться; можно ссылками: Ссылка на профили в соц сетях,  Ссылка на сайт  Ссылки на другие сайты |  |
| Опишите целевую аудитории (максимально подробно – не только гендерную принадлежность и возраст, и географию, а, возможно, типичные интересы, страхи, авторитеты и т.п).  Кто те люди, которые приносят больше всего денег (покупают чаще всего)? Чем больше информации, тем лучше (особенно если её можно подкрепить данными). |  |
| Опишите особенности и уникальные характеристики самого продукта (желательно, на «языке клиентских выгод»). |  |
| Скажите, почему клиент должен купить его именно у вас и именно сейчас?  Что выделяет товар или связанный с ним сервис на фоне конкурентов? (скидки, акции, гарантии особенности доставки, чрезвычайно внимательный персонал, ограниченное количество самого товара, что-нибудь еще)? |  |
| Опишите основных конкурентов (особенно в той товарной категории, о которой идет речь) |  |
| Какие акции, запуски, активности для этой товарной категории вы уже делали ранее?  Какой результат получили (в цифрах)?  Дайте ссылки, кейсы, «принтскрины»- всё, что есть |  |
| Примеры проектов, которые вам нравятся.  Можно указать сайты, аккаунты в соцсетям, ролики, рекламные материалы и так далее. |  |
| Примеры проектов, которые вам не нравятся.   Можно указать сайты, аккаунты в соцсетям, ролики, рекламные материалы и так далее. |  |
| Доступ к веб-аналитике (Яндекс Метрика или Google Analytics)  Если вы не используете веб-аналитику, то данный пункт можно пропустить.  Если вы не готовы предоставлять просмотровые доступы, то можете сделать выгрузки данных по возрасту, полу, географии и интересам за 90 дней. |  |
| Предоставьте графические материалы по продукту (фото продукта, фото процесса производства, фото людей с продуктом, тематические картинки, рисунки, мемы, и т.п.)  Перешлите ссылку по адресу [ksukuzn@yandex.ru](mailto:ksukuzn@yandex.ru) или «залейте» на файлообменник и вставьте сюда ссылку. |  |
| Предоставьте, **бренд-бук** (программный документ, содержащий описание миссии, целей и ценностей бренда (компании), и способы донесения этих фундаментальных вещей в дизайне и текстах) или  **гайд-лайн** (техническое описание элементов фирменного стиля, как должен отображаться логотип, какие шрифты и цвета можно и нельзя использовать и т.п.).  (если они есть) |  |
| Уточните, кто занимается дизайном проекта – вы или я?  Есть ли специальные пожелания по дизайну? |  |
| Какой бюджет вы готовы расходовать на таргетированную рекламу в месяц? |  |
| Какой должна быть цена целевого действия (лида, полученной заявки, клика, взаимодействия), чтобы для вас это оставалось рентабельным вложением? |  |
| Посоветуйте книгу или журнал, который максимально полно рассказывает о вашем товаре или специфике деятельности.  Дайте ссылки на наиболее важные отраслевые статьи, блоги, специалистов. |  |
| Назовите стоп-слова, которые нельзя упоминать в рекламных материалах |  |
| Неучтенная информация (то о чем не было вопросов выше, но на ваш взгляд – важно) |  |