

MISSÃO:

Desenvolver soluções de e-commerce inovadoras e personalizadas que empoderem empresas a expandirem sua presença digital, proporcionando experiências de compra seguras e intuitivas para os consumidores.



PERCENTUAL DE PROJETOS DE TI ALINHADOS AOS OBJETIVOS DE NEGÓCIO:

Meta: 95% dos projetos de TI devem estar diretamente ligados aos objetivos estratégicos da empresa. Medição: Proporção de projetos com requisitos que atendem a metas corporativas específicas.

VISÃO:

Ser reconhecida como líder global no fornecimento de plataformas de e-commerce, oferecendo as melhores soluções tecnológicas, adaptáveis e escaláveis, para atender as necessidades do mercado em constante evolução.

MAPA ESTRATÉGICO

4. OBJETIVO DE NEGÓCIO

Aumentar a retenção de clientes em 15%.
Objetivo de TI: Implementar sistemas de análise de dados e personalização de marketing em tempo real. Alinhamento Estratégico: análise precisa do comportamento dos usuários, permitindo à equipe de negócios criar campanhas de retenção mais eficazes.

1. OBJETIVO DE NEGÓCIO:

Expandir a base de clientes em 20% ao ano.
Objetivo de TI: Implementar plataformas de e-commerce escaláveis que suportem o aumento do número de usuários e transações. Alinhamento Estratégico: garantir que a infraestrutura esteja preparada para suportar o crescimento da base de clientes, através da escalabilidade e da automação de processos.

2. OBJETIVO DO NEGÓCIO

Melhorar a experiência do cliente, reduzindo o tempo de carregamento das páginas em 30%.
Objetivo de TI: Otimizar o desempenho dos servidores, banco de dados e aplicação, utilizando práticas de performance e cache. Alinhamento Estratégico: garantir tempos de resposta mais rápidos e um uso eficiente dos recursos, assegurando uma boa experiência.

3. OBJETIVO DE NEGÓCIO

Reduzir o tempo de lançamento dos recursos em 25%.
Objetivo de TI: Adotar práticas ágeis de desenvolvimento e integrar ferramentas de CI/CD (Continuous Integration/Continuous Deployment) para acelerar a entrega das funcionalidades. Alinhamento Estratégico: garantir que o time possa entregar melhorias e recursos rapidamente.