



# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA

INGENIERIA EN SOFTWARE

SISTEMA DE GESTIÓN PARA PUESTOS DE POLLOS

**Cliente Servidor**

GRUPO:  
SFTW\_05\_02

ALUMNOS:

Gomez Santillan Teodoro  
Hernandez Hernandez Geovanni  
Licona Ramirez Alan Kahlid

Jazmin Rodriguez Flores

Febrero 2025

# INDICE

<b>PRIMER AVANCE.....</b>	<b>3</b>
Funcionalidades principales .....	4
Descripción del Proyecto: Pollos Manager .....	5
Historias de Usuario - Pollos Manager .....	8
Valoración Final de las Historias de Usuario .....	10
Entrevista: a Carlos Hernández Hernández – Dueño de Pollos en Penca.....	11
Costos del Proyecto .....	14
Planificador de Proyectos - Pollos en Penca.....	18
<b>SEGUNDO AVANCE.....</b>	<b>21</b>
Modelo relacional.....	22
Maquetado de todas las HU.....	23
Tabla de productividad .....	27
HU's programadas .....	28

# PRIMER AVANCE

**Objetivo:** Crear una aplicación o sistema que ayude a los dueños a gestionar sus ventas, gastos e inventario de manera eficiente, eliminando la necesidad de registros en libreta y mejorando el control del negocio.

## **Funcionalidades principales**

### **Control de ventas**

- Registro digital de ventas por vendedor.
- Reportes diarios, semanales y mensuales.

### **Control de gastos y pagos**

- Registro de gastos operativos (insumos, transporte, sueldos).
- Seguimiento de pagos de vendedores.

### **Inventario y abastecimiento**

- Control de productos vendidos y stock disponible.
- Gestión de compras y proveedores.

### **Interfaz amigable**

- Posible app para que los vendedores registren ventas fácilmente.
- Acceso del dueño para ver reportes y administrar su negocio.

### **Próximos Pasos**

1. Definir si será una app móvil, web o un sistema híbrido.
2. Diseñar un prototipo o boceto de la plataforma.
3. Validar con los dueños si las funciones propuestas son útiles.
4. Desarrollar un MVP (producto mínimo viable) para pruebas.

El sistema se enfocará en ventas, gastos e inventario, eliminando la parte de logística, ya que no tiene un impacto directo. Con esto, tenemos una base sólida para empezar.

## **Descripción del Proyecto: Pollos Manager**

### **1. Nombre del Proyecto:**

Pollos Manager – Sistema Integral de Gestión para Puestos de Pollo

### **2. ¿Qué se va a construir?**

Se desarrollará Pollos Manager, una plataforma digital compuesta por una aplicación web y móvil que permitirá a los dueños de puestos de pollo ambulantes gestionar su negocio de manera eficiente.

El sistema contará con un módulo de acceso mediante usuarios con roles diferenciados para garantizar que cada perfil tenga las funciones necesarias:

- **Dueño/Admin:** Accederá a la administración completa del negocio, gestionando ventas, gastos, inventario y reportes.
- **Vendedor:** Tendrá una sección exclusiva para registrar sus ventas diarias sin acceso a otras funciones administrativas.

El sistema estará diseñado para reemplazar el uso de libretas y métodos informales de registro, asegurando mayor control y precisión en la administración del negocio.

### **3. Objetivo del Proyecto:**

Pollos Manager busca optimizar la administración de los puestos de pollo ambulantes a través de una herramienta tecnológica accesible, centralizando el control de ventas, gastos e inventario en una única plataforma digital.

El sistema permitirá:

- Registrar y visualizar ventas en tiempo real.
- Llevar un control detallado de ingresos y gastos.
- Gestionar inventario y proveedores de manera eficiente.
- Acceder a reportes financieros automáticos para mejorar la toma de decisiones.

Con esto, los dueños podrán reducir errores contables, prevenir pérdidas económicas y optimizar la operatividad de su negocio.

### **4. Funcionalidades Clave:**

Módulo de Ventas

- Registro diario de ventas por vendedor.
- Historial de ventas semanales y mensuales.
- Visualización de ingresos en tiempo real.
- Reporte automático de ventas por puesto y empleado.

#### Módulo de Gastos

- Registro de costos de insumos y materiales.
- Control de sueldos de vendedores.
- Registro de gastos fijos (renta, servicios, transporte).
- Balance financiero de ingresos y egresos.

#### Módulo de Inventario

- Control de productos vendidos y stock disponible.
- Gestión de compras y abastecimiento.
- Control de proveedores y costos de insumos.

#### Módulo de Reportes

- Generación automática de reportes de ventas y gastos.
- Reportes de rentabilidad por puesto.
- Historial de tendencias de ventas.

#### Accesibilidad Web y Móvil

- Aplicación disponible en navegadores web y dispositivos móviles.
- Interfaz intuitiva con acceso rápido a las funciones principales.

### **5. Público Objetivo**

Dueños de puestos de pollo ambulantes que actualmente gestionan su negocio con libretas o métodos informales y que buscan mejorar el control financiero, reducir errores y aumentar su rentabilidad.

### **6. Beneficios del Proyecto:**

- Mayor control y transparencia en la administración del negocio.
- Reducción de pérdidas económicas por falta de registro o errores humanos.
- Automatización de reportes y cálculos financieros.
- Toma de decisiones basada en datos reales y no en estimaciones.
- Facilidad de uso en cualquier momento y lugar gracias a su versión web y móvil.

### **7. Justificación del Proyecto:**

Actualmente, la mayoría de los dueños de puestos de pollo manejan sus cuentas en papel, lo que genera problemas como:

- Errores en el registro de ventas.
- Falta de control sobre los ingresos y egresos.
- Dificultad para organizar inventario y costos.

Con base en las encuestas realizadas, el 75% de los dueños expresó interés en digitalizar su negocio, lo que confirma la necesidad de una herramienta como Pollos Manager.

Este sistema modernizará la administración del negocio, permitiendo que los dueños tengan mayor control sin necesidad de conocimientos avanzados en tecnología.

Pollos Manager será una solución innovadora para la gestión eficiente de puestos de pollo ambulantes, brindando un control total sobre ventas, gastos e inventario en una plataforma accesible desde web y móvil.

## Historias de Usuario - Pollos Manager

**HU01: Menú de la Página Principal:** Como usuario del sistema, quiero acceder a un menú principal con las secciones clave del sistema, para navegar fácilmente y gestionar mi negocio de manera eficiente.

Criterios de Aceptación:

- Debe mostrar accesos directos a ventas, gastos, empleados, productos e inventario.
- Debe estar disponible en la versión web y móvil.

**HU02: Alta de Productos:** Como dueño del negocio, quiero registrar y administrar los productos que vendo, para tener un inventario actualizado y un mejor control de ventas.

Criterios de Aceptación:

- Permitir agregar productos con nombre, precio y cantidad en stock.
- Posibilidad de modificar o eliminar productos.

**HU03: Alta de Empleados:** Como dueño del negocio, quiero registrar a mis empleados en el sistema, para asignarles roles y permitirles acceder solo a sus funciones correspondientes.

Criterios de Aceptación:

- Registro de empleados con nombre, rol (dueño o vendedor) y datos de contacto.
- Generación automática de credenciales de acceso según el rol.

**HU04: Registro de Ventas:** Como vendedor, quiero registrar cada venta realizada, para llevar un control preciso de los ingresos diarios y evitar pérdidas.

Criterios de Aceptación:

- Permitir ingresar el producto vendido y la cantidad.
- Calcular automáticamente el total de la venta.
- Registrar fecha y hora de cada venta.

**HU05: Planificador de Gastos:** Como dueño del negocio, quiero registrar y visualizar mis gastos comunes, para tener un control financiero y optimizar mi inversión.

Criterios de Aceptación:

- Permitir registrar gastos por categorías: insumos, sueldos, renta, transporte, etc.

- Listar los gastos más comunes basados en datos de CONDUSEF y otras fuentes.
- Generar reportes semanales y mensuales de gastos.

**HU06: Reporte de Puesto con Más Ganancia:** Como dueño del negocio, quiero ver qué puesto genera más ganancias, para tomar decisiones estratégicas sobre abastecimiento y ubicación.

Criterios de Aceptación:

- Mostrar un ranking de puestos según sus ingresos y gastos.
- Incluir gráficos de desempeño comparativo.

**HU07: Reporte de Inventario:** Como dueño del negocio, quiero recibir alertas cuando mi inventario esté por agotarse, para asegurar que los vendedores siempre tengan productos disponibles.

Criterios de Aceptación:

- Notificación automática cuando un producto esté por agotarse.
- Historial de movimientos de stock.

**HU08: Contacto con Proveedores:** Como dueño del negocio, quiero gestionar mis proveedores dentro del sistema, para optimizar la compra de insumos y reducir costos.

Criterios de Aceptación:

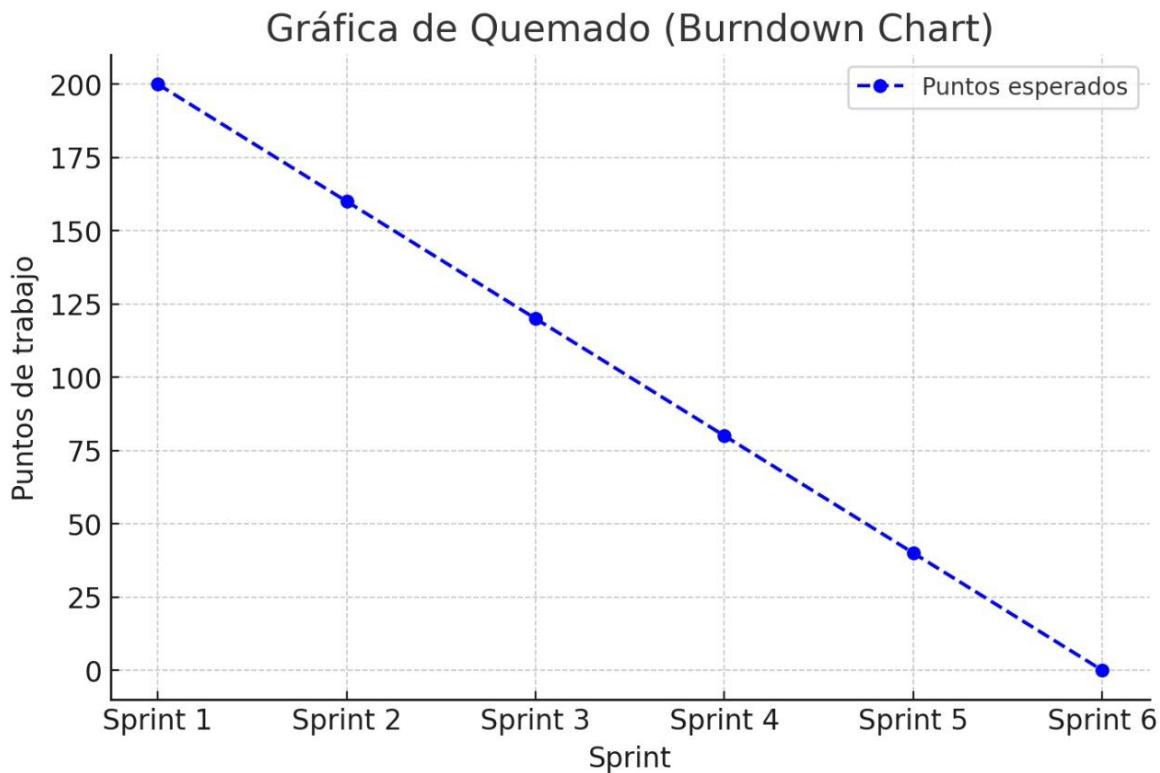
- Registro de proveedores con datos de contacto y productos suministrados.
- Historial de compras realizadas a cada proveedor.



## Valoración Final de las Historias de Usuario

Historia de Usuario	Kahlid	Teo	Geovanni	Valoración Final
HU01: Menú de la Página Principal	8	8	5	8 pts
HU02: Alta de Productos	8	5	8	8 pts
HU03: Alta de Empleados	13	8	13	13 pts
HU04: Registro de Ventas	13	8	13	13 pts
HU05: Planificador de Gastos	8	8	8	8 pts
HU06: Reporte de Puesto con Más Ganancia	20	13	20	20 pts
HU07: Reporte de Inventario	8	8	5	8 pts
HU08: Contacto con Proveedores	8	8	8	8 pts

## Grafica de quemado



## **Entrevista: a Carlos Hernández Hernández – Dueño de Pollos en Penca**

**Ubicación:** Querétaro

**Número de puesto:** 7

**Método actual de gestión:** Libreta

### **1. Historia del negocio: ¿Cómo inició en el negocio de los pollos y qué lo motivó a hacerlo?**

Pues mira, este negocio lo inicié hace ya varios años, más por necesidad que por otra cosa. Siempre me ha gustado el comercio, y en su momento vi que la venta de pollos en penca tenía buena demanda. Al principio solo era un puestito, yo mismo preparaba y vendía, pero poco a poco la clientela fue creciendo y tuve que abrir más puestos. Ahora ya tengo 7 y, aunque es trabajo pesado, la verdad es que es algo que me apasiona.

### **2. Gestión actual: ¿Cómo lleva el control de las ventas, gastos y ganancias? ¿Qué métodos usa?**

Todo lo llevo en una libreta. Cada día los vendedores me anotan cuánto vendieron y cuánto gastaron en cosas pequeñas, como cambio o algún gasto imprevisto. Al final del día hacemos cuentas y así veo cuánto entra y cuánto sale. No uso nada digital porque, la verdad, me acostumbré a hacerlo así y siento que me funciona... aunque a veces se me pierden las libretas o hay errores en los números.

### **3. Problemas comunes: ¿Cuáles son los mayores retos que enfrenta al administrar el puesto?**

Lo principal es el **control del dinero**, porque, aunque los vendedores me entregan cuentas, a veces hay descuadres y no sé si fue error o si falta dinero. También el tema de los **proveedores** es un dolor de cabeza... a veces el precio del pollo sube y no avisán, o llega tarde la mercancía y nos retrasa.

Otro problema fuerte es que, al tener 7 puestos, no siempre sé cuál vende mejor. Me guío por lo que me dicen los vendedores, pero no tengo números exactos.

### **4. Abastecimiento: ¿Cómo maneja la compra de productos e ingredientes? ¿Qué problemas tiene con los proveedores?**

Yo me encargo de comprar todo. Cada semana voy con los proveedores de pollo, nopales, leña y demás insumos. Algunos ya me conocen y me apartan producto, pero a veces llegan con precios más altos sin aviso y me toca pagar más. Otro problema es la calidad: a veces el pollo llega más chico o con menos carne, y eso afecta las ventas.

**5. Distribución y logística: ¿Cómo organiza el transporte y abastecimiento de los puestos?**

Aquí no hay mucha complicación. Cargo los productos en mi camioneta y los reparto a los puestos. No tengo un sistema fijo, simplemente me baso en lo que vendieron el día anterior y calculo cuánto necesitan para el día siguiente.

**6. Estrategias de precios: ¿Cómo decide cuánto cobrar por cada platillo o producto?**

El precio lo fijo según el costo del pollo y los ingredientes, pero también viendo a la competencia. No puedo subir mucho porque los clientes se van a otro lado, pero tampoco puedo bajar demasiado porque si no, no sale para los gastos. Intento que sea un precio justo tanto para mí como para los clientes.

**7. Métodos de pago: ¿Qué tan común es que sus clientes paguen con efectivo o transferencia? ¿Ha pensado en aceptar otros métodos de pago?**

La mayoría paga en efectivo, es lo más común. De vez en cuando alguien pregunta si aceptamos transferencia, pero la verdad no lo manejamos porque los vendedores tendrían que usar su cuenta y luego transferirme a mí. Lo de pago con tarjeta o QR suena bien, pero no sé si la gente lo usaría mucho en este tipo de negocio.

**8. Interés en tecnología: ¿Cree que una aplicación o sistema podría ayudarle a mejorar la gestión de su negocio? ¿Por qué sí o no?**

Pues mira ... sí me gustaría, pero tendría que ser algo fácil. No quiero algo complicado porque yo no soy muy bueno con la tecnología. Si hubiera algo donde pudiera ver cuánto vendió cada puesto, qué producto se vende más y cuánto estoy gastando, creo que sí me ayudaría bastante.

**9. Necesidades específicas: Si pudiera diseñar una herramienta digital para mejorar su negocio, ¿qué funciones le gustaría que tuviera?**

Yo creo que lo más útil sería:

- Registro de ventas por puesto, para saber cuál vende más.
- Control de gastos, para saber cuánto dinero realmente me queda de ganancia.
- Alertas de inventario, para no quedarnos sin producto.
- Un resumen de la semana o del mes, algo que me diga si gané o perdí dinero, porque a veces siento que trabajo mucho y no veo tanta ganancia.

**10. Comentarios adicionales: ¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre la administración del negocio o problemas que enfrenta?**

Yo creo que lo más difícil de este negocio es que crece rápido, pero si no lo controlas bien, el dinero se te va de las manos. Me ha pasado que un mes parece que vendí mucho, pero cuando saco cuentas, apenas y salió para los gastos. Entonces, más que vender, lo importante es saber manejar el dinero y organizarse bien.

Si hubiera una herramienta que me ayudara con eso, creo que sí valdría la pena probarla.

**Conclusión de la Entrevista:**

Carlos Hernández Hernández maneja su negocio con métodos manuales y enfrenta problemas de control de dinero, ventas y abastecimiento. Su interés en la tecnología está condicionado a que sea fácil de usar y le ahorre tiempo en la administración.

## Costos del Proyecto

ID	Concepto	Costo por punto/unitario (MXN)	Puntos de historia	Cantidad	Costo total (MXN)
1	Desarrollo del Backend (LavaWare)	600	45	-	27,000
2	Desarrollo del Frontend (LavaWare)	600	35	-	21,000
3	Integración con MongoDB y Web Services	600	25	-	15,000
4	Sistema de Reportes en PDF	600	20	-	12,000
5	Sistema de Login y Roles	600	30	-	18,000
6	Desarrollo del Backend (Pollos en Penca)	500	40	-	20,000
7	Desarrollo del Frontend (Pollos en Penca)	500	30	-	15,000
8	Módulo de Gestión de Inventario	500	25	-	12,500
9	Sistema de Registro de Ventas	500	35	-	17,500
10	Desarrollo del Backend (Punto de Venta)	700	50	-	35,000
11	Desarrollo del Frontend (Punto de Venta)	700	40	-	28,000
12	Sistema de Inventario y CRUD de Productos	700	30	-	21,000
13	Pantalla de Ventas con Lector de Código	700	35	-	24,500

ID	Concepto	Costo por punto/unitario (MXN)	Puntos de historia	Cantidad	Costo total (MXN)
14	Viáticos (Transporte y Alimentación)	1,500	-	40	60,000
15	Servicio de Internet	1,399	-	3	4,197
16	Servidores y Hosting	2,000	-	3	6,000
17	Desarrollo de Hardware	1,280	-	2	2,560
18	Compra de Equipos de Trabajo	5,000	-	2	10,000

## Stack Tecnológico Seleccionado

### Frontend (Interfaz de Usuario - Web y Móvil)

- **React.js (v18) con Vite** → Para la aplicación web.
- **React Native** → Para la aplicación móvil.

### Razón de Elección:

- Permite desarrollar aplicaciones web y móviles con una misma base de código.
- Es altamente escalable y tiene una comunidad activa.
- Optimización del rendimiento con Vite para React.js.

### Herramientas adicionales:

- **Tailwind CSS**: Para estilización rápida y eficiente.
- **Redux Toolkit**: Para la gestión de estado si es necesario.
- **React Navigation**: Para manejar rutas en la app móvil.

### Backend (Lógica del Negocio y API REST)

- **Node.js (v18) con Express.js**

### Razón de Elección:

- Ya se ha trabajado con Node.js, lo que facilita el desarrollo.

- Se integra perfectamente con MongoDB.
- Permite construir APIs REST rápidas y escalables.

#### Herramientas adicionales:

- **Mongoose**: Para modelado de datos en MongoDB.
- **JWT (JSON Web Token)**: Para autenticación segura de usuarios.
- **Bcrypt**: Para encriptación de contraseñas.
- **Multer**: Para la carga de imágenes o archivos si es necesario.

#### Alternativa:

- **FastAPI (Python)**: En caso de querer usar Python en el backend en lugar de Node.js.

### Base de Datos (Almacenamiento de Datos)

- **MongoDB (v6) con Mongoose**

#### Razón de Elección:

- MongoDB es flexible y escalable, ideal para registros de ventas y gastos.
- Se integra fácilmente con Node.js.
- Permite manejar datos no estructurados de manera eficiente.

#### Alternativa:

- **PostgreSQL**: En caso de necesitar datos más estructurados y relaciones complejas.

### Seguridad y Autenticación

- **JWT (JSON Web Token) + Bcrypt**

#### Razón de Elección:

- Permite autenticación segura sin necesidad de manejar sesiones con cookies.
- Encripta contraseñas antes de almacenarlas en la base de datos.

#### Extras:

- Middleware en Express.js para proteger rutas.

- Políticas de roles para restringir acceso (dueño y vendedor).

## Infraestructura y Despliegue

- **Frontend:** Vercel o Netlify
- **Backend:** Railway o Render

### Razón de Elección:

- Despliegue rápido sin necesidad de configurar servidores manualmente.
- Escalabilidad automática según la demanda del sistema.

### Alternativa:

- **DigitalOcean o AWS EC2:** En caso de querer control total del servidor.

## Herramientas de Desarrollo y Gestión

- **Drive**
- **Trello:** Para gestión de tareas en el desarrollo.
- **Postman:** Para pruebas de API.
- **Docker (opcional):** Si se requiere contenedores para despliegue organizado.

### Metodología de Trabajo:

- **Scrum/Kanban en Trello** (para organizar tareas y fases del desarrollo).
- **Ramas en GitHub:** main, develop, feature/..., bugfix/....

## **Planificador de Proyectos - Pollos en Penca**

### **1.0 Comunicación y Planificación**

Actividad	Responsable	Inicio	Duración
1.1 Reunión de requisitos con el dueño del negocio	Kahlid	11-mar	2 días
1.2 Identificación de necesidades y flujo de trabajo	Tedoro	13-mar	3 días
1.3 Análisis de tecnologías y herramientas	Geovanni	16-mar	2 días
1.4 Diseño del modelo de datos	Kahlid	18-mar	3 días
1.5 Elaboración del cronograma detallado	Tedoro	21-mar	2 días

### **2.0 Desarrollo del Sistema**

#### **Módulo de Ventas y Gastos**

Actividad	Responsable	Inicio	Duración
2.1 Diseño de interfaz de usuario para ventas	Geovanni	23-mar	3 días
2.2 Desarrollo del registro de ventas	Kahlid	26-mar	4 días
2.3 Desarrollo del registro de gastos	Tedoro	30-mar	3 días
2.4 Pruebas unitarias del módulo de ventas	Geovanni	2-abr	2 días

#### **Módulo de Gestión de Inventario**

Actividad	Responsable	Inicio	Duración
3.1 Diseño de interfaz para inventario	Kahlid	5-abr	3 días
3.2 Desarrollo de gestión de insumos y productos	Tedoro	8-abr	5 días
3.3 Registro de proveedores y compras	Geovanni	13-abr	4 días
3.4 Pruebas unitarias del módulo de inventario	Kahlid	17-abr	3 días

#### **Módulo de Logística y Distribución**

Actividad	Responsable	Inicio	Duración
4.1 Diseño del sistema de logística	Geovanni	20-abr	4 días
4.2 Desarrollo del sistema de planificación de entregas	Tedoro	24-abr	5 días
4.3 Integración con módulos previos	Kahlid	29-abr	4 días
4.4 Pruebas unitarias del módulo de logística	Geovanni	3-may	3 días

## 5.0 Pruebas y Ajustes

Actividad	Responsable	Inicio	Duración
5.1 Pruebas generales del sistema	Tedoro	6-may	5 días
5.2 Correcciones y ajustes	Geovanni	11-may	4 días
5.3 Prueba piloto con el negocio	Kahlid	15-may	5 días

## 6.0 Despliegue y Capacitación

Actividad	Responsable	Inicio	Duración
6.1 Implementación en el negocio	Tedoro	20-may	4 días
6.2 Capacitación a trabajadores	Geovanni	24-may	5 días
6.3 Monitoreo y soporte inicial	Kahlid	29-may	7 días

## 7.0 Avances adicionales

### Tercer Avance

Actividad	Responsable	Inicio	Duración
7.1 Módulo de registro y gestión de pedidos	Tedoro	24-mar	3 días
7.2 Módulo de horario de atención y respuesta	Kahlid	27-mar	3 días
7.3 Pruebas y mantenimiento	Geovanni	30-mar	3 días

### Cuarto Avance

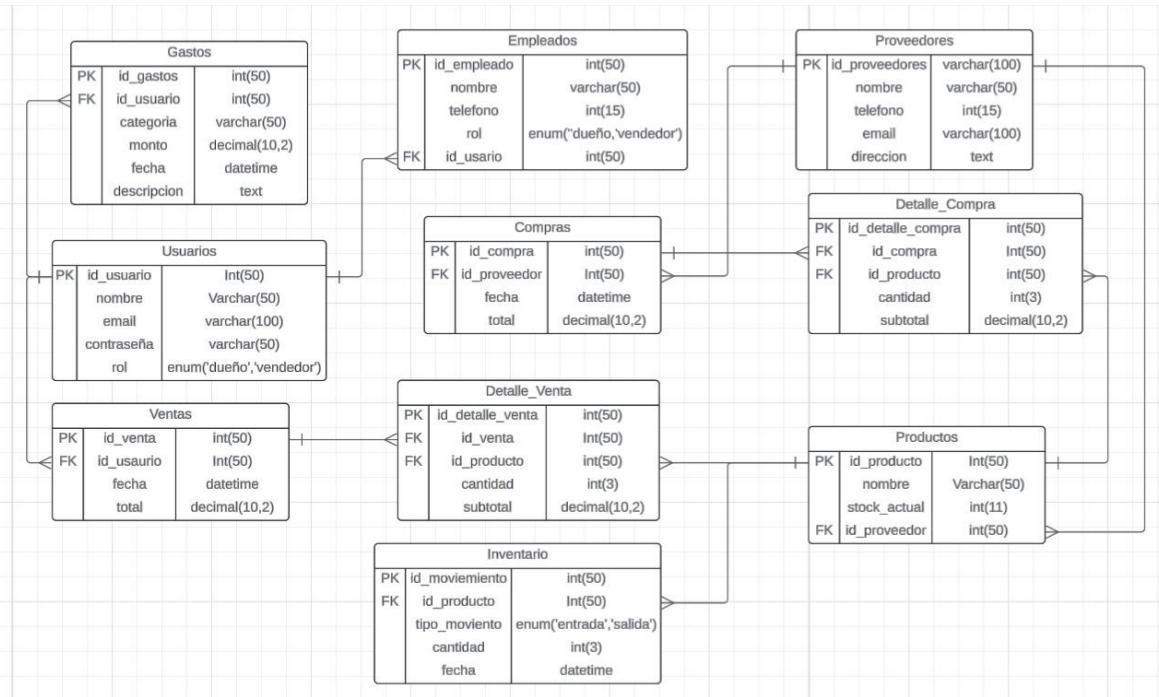
Actividad	Responsable	Inicio	Duración
8.1 Módulo de consulta de productos	Tedoro	31-mar	2 días
8.2 Módulo de consulta de precios y pago	Kahlid	2-abr	2 días
8.3 Pruebas y mantenimiento	Geovanni	4-abr	2 días

## Pruebas finales

Actividad	Responsable	Inicio	Duración
9.1 Pruebas del gestor de productos	Kahlid	4-abr	1 día
9.2 Mantenimiento final del gestor de productos	Geovanni	4-abr	1 día
9.3 Pruebas del chatbot	Tedoro	5-abr	1 día
9.4 Mantenimiento final del chatbot	Kahlid	5-abr	1 día

**SEGUNDA  
AVANCE**

## Modelo relacional



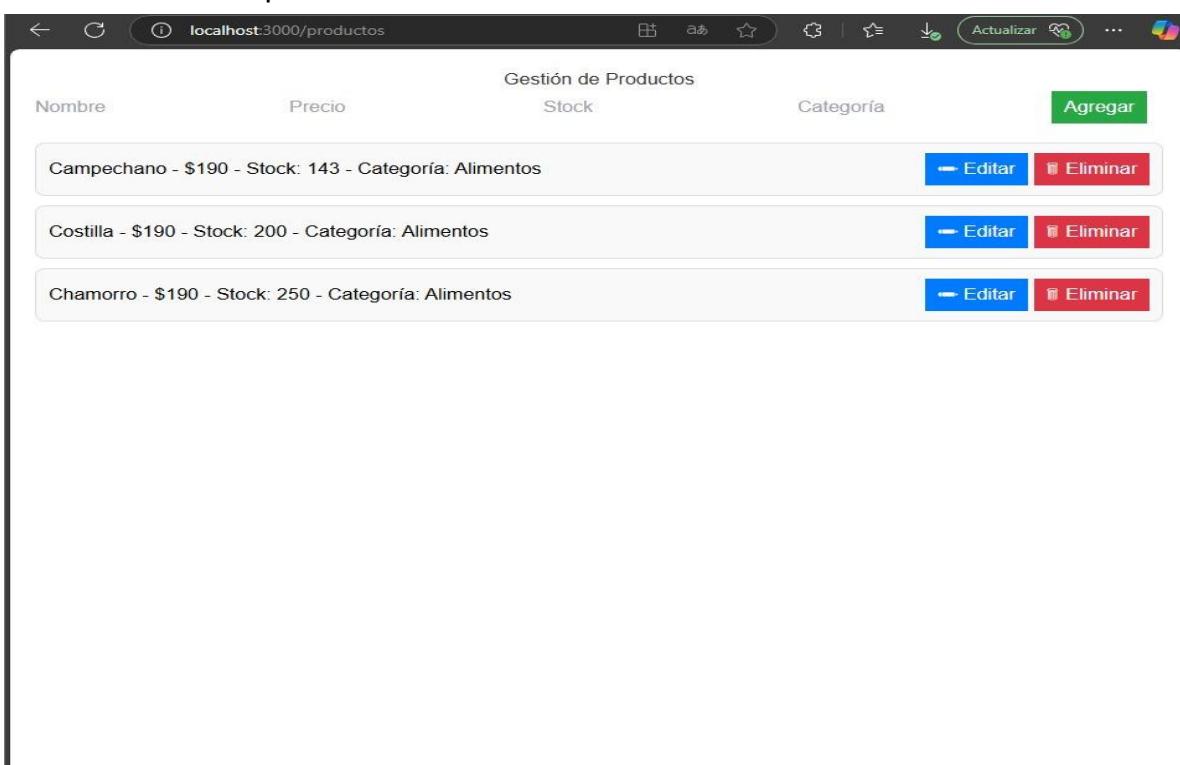
## Maquetado de todas las HU

1. Menú de la página principal:



The image shows a login interface for a system named "POLLOS MANAGER". At the top, there is a logo consisting of a stylized bird icon inside a circle. Below the logo, the title "POLLOS MANAGER" is displayed in a bold, sans-serif font. The main area contains three input fields: "Usuario" (User) with placeholder text "Ingrese su usuario", "Contraseña" (Password) with placeholder text "Ingrese su contraseña", and "Dueño o Empleado" (Owner or Employee) with two radio button options: "Dueño" (Owner) and "Empleado" (Employee). A large "Entrar" (Enter) button is centered at the bottom of the form.

2. Gestión de productos:



The image displays a web-based application for managing products. The URL in the browser bar is "localhost:3000/productos". The page has a header with various icons for navigation and settings. Below the header is a table titled "Gestión de Productos" (Product Management). The table columns are "Nombre" (Name), "Precio" (Price), "Stock", and "Categoría" (Category). There is also a green "Agregar" (Add) button. Each row represents a product entry with edit and delete buttons. The entries are: "Campechano - \$190 - Stock: 143 - Categoría: Alimentos" (with edit and delete buttons), "Costilla - \$190 - Stock: 200 - Categoría: Alimentos" (with edit and delete buttons), and "Chamorro - \$190 - Stock: 250 - Categoría: Alimentos" (with edit and delete buttons).

Gestión de Productos			
Nombre	Precio	Stock	Categoría
Campechano	\$190	143	Alimentos
Costilla	\$190	200	Alimentos
Chamorro	\$190	250	Alimentos

3. Gestión de empleados:

POLLOS MANAGER

**Puesto**  
Ingrese su numero de puesto

**Gastos de insumos**  
Ingrese la cantidad de gastos de insumo

**Pollos vendidos**  
Ingrese la cantidad de pollos vendidos

**TOTAL:**

4. Registro de ventas:

POLLOS MANAGER

	Pollos	Costillas	Campechanos
Sábado	9	5	8
Domingo	11	6	13
Total	20	21	28
Ganancias	100,000		

5. Planificador de gastos:

POLLOS MANAGER	
<b>Capital:</b>	15,000
<b>Gasolina:</b>	12,000
<b>Casetas:</b>	500
<b>Cebolla:</b>	500
<b>Carne:</b>	15,00
<b>Pollo:</b>	15,000
<b>Cuero:</b>	7,000
<b>TOTAL:</b>	<input type="text"/>

6. Reporte de puestos con ganancias:

POLLOS MANAGER	
<b>Puesto:</b>	<input type="text"/>
<b>Día:</b>	Sábado Domingo
<b>Venta del día:</b>	<input type="text"/>

7. Reporte de inventario:

POLLOS MANAGER		
Productos	Cantidad	
Pollo	10	
Salsas	20	
Jitomate	15	
<b>AVISO</b> Quedan pocos productos de:		

8. Contacto con proveedores:

POLLOS MANAGER			
Productos	Proveedores	Pagar	Cantidad
Pollo	7711352394	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Costillas	7714325678	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Carne	7715678368	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Chiles	7719874568	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## **Tabla de productividad**

<b>Historia de Usuario</b>	<b>Evaluador</b>	<b>Valoración Final (Ajustada)</b>
HU01: Menú de la Página Principal	Geovanni	8
HU02: Gestión de Productos	Kahlid	4
HU03: Gestión de Empleados	Teodoro	13
HU04: Registro de Ventas	Geovanni	13
HU05: Planificador de Gastos	Geovanni	20
HU06: Reporte de Puesto con Más Ganancia	Teodoro	20
HU07: Reporte de Inventario	Kahlid	4
HU08: Contacto con Proveedores	Geovanni	8

## HU's programadas

### HU02: Gestión de productos. (Alan Kahlid)

Nombre Precio Stock Agregar

Campechano - \$190 - Stock: 200

Costilla - \$190 - Stock: 200

Editar Eliminar

Editar Eliminar

My Workspace

http://localhost:5000/products

GET http://localhost:5000/products

Params Authorization Headers Body Scripts Settings

none form-data x-www-form-urlencoded raw binary GraphQL

This request does not have a body

Body Cookies Headers (8) Test Results

{ } JSON ▾ > Preview ▾ Visualize ▾

```
[{"_id": "647671a0f5ca9f1010a971228", "nombre": "Campechano", "precio": 190, "stock": 200, "creadoPor": "Alan", "categoria": "Alimentos", "fechaCreacion": "2023-03-16T15:51:48.799Z"}, {"_id": "647671a0f5ca9f1010a971229", "nombre": "Costilla", "precio": 190, "stock": 200, "creadoPor": "Alan", "categoria": "Alimentos", "fechaCreacion": "2023-03-16T15:53:18.999Z"}]
```

The screenshot shows the Postman interface with a collection named "My first collection". A POST request is made to `http://localhost:5000/ventas`. The request body is a JSON object:

```
1 {"producto": "6767fdbf5ca9Ebd8e71258",  
2 "cantidad": 1  
3 }  
4  
5
```

The response is a 200 OK status with the following JSON data:

```
1 {  
2   "mensaje": "Venta registrada",  
3   "venta": {  
4     "producto": "6767fdbf5ca9Ebd8e71258",  
5     "cantidad": 1,  
6     "cantidadTotal": 196,  
7     "_id": "5a70786236ed98a748d11b1",  
8     "fecha": "2023-03-16T19:04:54.897Z",  
9     "venta": 0  
10   }  
11 }
```

The screenshot shows the Postman interface with the same "My first collection". A PUT request is made to `http://localhost:5000/productos/676807097c067fb7b71238`. The request body is a JSON object:

```
1 {  
2   "mensaje": "Producto actualizado",  
3   "producto": null  
4 }
```

The response is a 200 OK status with the following JSON data:

```
1 {  
2   "mensaje": "Producto actualizado",  
3   "producto": null  
4 }
```

## HU04: Registro de ventas. (Geovanni):

The screenshot shows the Postman interface. In the left sidebar, there's a 'My Workspace' section with a 'Collections' tab selected. A collection named 'My first collection' is expanded, showing two folders: 'First folder inside collection' and 'Second folder inside collection', each containing several requests. Below this, there's a note about creating collections for requests and a 'Create Collection' button.

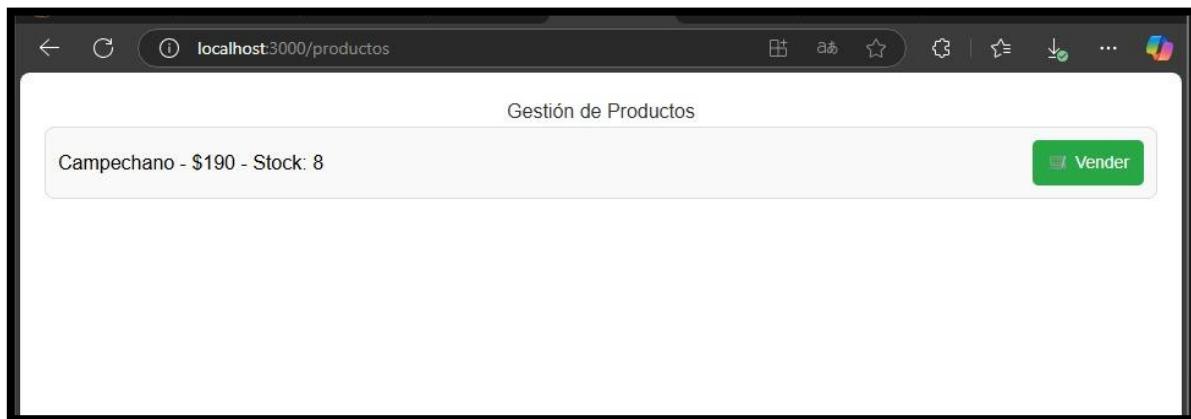
In the main workspace, a POST request is being made to `http://localhost:5000/ventas`. The 'Body' tab is selected, showing the JSON payload:

```
1 {
2   "producto": "67d71dbf5ca9fb1d8ab71238",
3   "cantidad": 2
4 }
```

The response status is `201 Created`, with a response time of 34 ms and a size of 452 B. The response body is displayed as:

```
1 {
2   "mensaje": "Venta registrada",
3   "venta": [
4     {
5       "producto": "67d71dbf5ca9fb1d8ab71238",
6       "cantidad": 2,
7       "total": 388,
8       "_id": "67d7a0b9ddca870f851c2e66",
9       "fecha": "2025-03-17T04:10:33.387Z",
10      "__v": 0
11    }
12  ]
13 }
```

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:3000/productos`. The page displays a list of products: 'Campechano - \$190 - Stock: 130 - Categoría: Alimentos', 'Costilla - \$190 - Stock: 200 - Categoría: Alimentos', and 'Chamorro - \$190 - Stock: 250 - Categoría: Alimentos'. Each product has three buttons: 'Vender' (green), 'Editar' (blue), and 'Eliminar' (red). A modal dialog box is open in the center, displaying the message 'localhost:3000 dice' with a green checkmark icon and the text 'Venta registrada con éxito'. There are 'Aceptar' (Accept) and 'Cancelar' (Cancel) buttons at the bottom of the modal.



(fronted, cuando selecciona “vender” baja el stock)

Historial de Ventas	
✗	Producto eliminado - Cantidad: 2 - Total: \$0
✗	Producto eliminado - Cantidad: 4 - Total: \$0
✗	Producto eliminado - Cantidad: 4 - Total: \$0
✗	Producto eliminado - Cantidad: 1 - Total: \$0
✗	Producto eliminado - Cantidad: 1 - Total: \$0
✗	Producto eliminado - Cantidad: 1 - Total: \$0
	Campechano - Cantidad: 1 - Total: \$190
	Campechano - Cantidad: 1 - Total: \$190
	Campechano - Cantidad: 2 - Total: \$380
	Campechano - Cantidad: 2 - Total: \$380
	Campechano - Cantidad: 2 - Total: \$380
	Campechano - Cantidad: 50 - Total: \$9500
	Campechano - Cantidad: 5 - Total: \$950
	Campechano - Cantidad: 5 - Total: \$950
	Campechano - Cantidad: 2 - Total: \$380
	Campechano - Cantidad: 1 - Total: \$190
	Campechano - Cantidad: 1 - Total: \$190
	Campechano - Cantidad: 1 - Total: \$190
	Costilla - Cantidad: 1 - Total: \$190
	Costilla - Cantidad: 1 - Total: \$190
	Costilla - Cantidad: 1 - Total: \$190
	Chamorro - Cantidad: 1 - Total: \$190