
CURSO:	ENGENHARIA DE SOFTWARE	
DISCIPLINA:	Gestão da Produção e Qualidade	TURMA: A
SEMESTRE:	1º/2017	
PROFESSORA:	Rejane Figueiredo	
ALUNO:	Adrianne Alves da Silva	
MATRÍCULA:	16/0047595	

Revolução Industrial e Gestão da Produção

A revolução industrial foi, sem sombra de dúvidas, o marco do crescimento tecnológico, o que gerou a transformação da agricultura, o uso do conhecimento de forma econômica de modo a afetar a estrutura social. A mudança na economia, de manual, agrícola à mecanizada que culminou na divisão do trabalho, foi de suma importância para gerar o que podemos chamar de competitividade. Acerca disso, o mais importante agora, era tornar o processo de produção mais eficiente, e gerar maior lucro, acerca de uma aparente corrida do capitalismo.

A competitividade gerou também uma necessidade de preocupação com a qualidade do que era comercializado, assim como o tempo, que passou a ser artigo de luxo diante da rotina nas grandes cidades que se formavam, este, deveria ser mínimo entre a busca de um serviço ou produto pelo cliente e o seu recebimento. Além disso, o aumento da demanda por bens, assim como serviços, levou a necessidade de melhor gerência do processo de produção, isto por que, produção em larga escala se caracteriza por aumento de lucros, mas também, como aumento de gastos. Não obstante, a gestão da produção foi sendo definida pouco a pouco, integrando os diversos setores (oriundo da divisão de tarefas e processos, resultante da revolução industrial) e fazendo com que eles conversassem entre si.

O melhor resultado disso foram processos de produção mais adequados à demanda, de maneira que surgiram diferentes mercados e a gestão da produção se adaptou a cada um deles. De maneira exemplificada, o mercado referente às pessoas que gostam de luxo, que é mais recente, demanda produtos de maior qualidade, e processo de produção diferenciado, enquanto o mercado popular demanda peças com menores preços, e talvez por esse motivo, qualidade inferior. Dessa forma, salienta-se o impacto da revolução industrial para a origem da gestão da produção, sendo possível afirmar que a segunda não existiria (no âmbito comercial) sem a primeira.

Exercícios do Livro Administração da Produção . 3ª edição. São Paulo .Atlas, 2009.