

# CENTRO DE INFORMÁTICA - UFPE

## IF685/EC - GERENCIAMENTO DE DADOS E INFORMAÇÕES

Alunos: Álefy Matheus (amas), Geraldo Pereira (gpsj2), Italo Bruno (iboq) e Pedro Gomes (pegs)  
Tema: Agência de Viagens

### Descrição do Minimundo

Em ano de Copa do Mundo, agências de viagens em locais onde existem muitos apaixonados por futebol são extremamente consultadas para vendas de viagens às sedes dos jogos.

Para suprir a necessidade da demanda de pessoas querendo assistir os jogos da Copa Do Mundo Agências de Viagens são contactadas e diversas viagens são realizadas.

Com tantas informações a respeito do sistema de viagens às cidades sede da Copa, é preciso ter um nível de organização gerencial de projeto de BD(Banco de Dados) com a finalidade de não apenas melhorar a eficiência do planejamento das viagens como também agregar valor às mesmas.

Um **Cliente**(CPE, Nome, Endereço(CEP, Logradouro, Número, Cidade), [Telefone(DDD, Número)]), pessoa interessada em assistir os jogos da Copa do Mundo e que gosta de viajar, está disposta a comprar quantas passagens for para assistir os jogos das seleções que lhe interessar.

Uma agência de viagem possui diversos empregados, os **Agentes de Viagem**(CPE, Nome, Endereço(CEP, Logradouro, Número, Cidade), [Telefone(DDD, Número)]), um agente de viagem pode supervisionar diversos agentes de viagem, porém o supervisionado só pode ter um supervisor. Eles são os responsáveis por vender as **passagens**(Código, Destino, Valor) aos clientes, quantas passagens forem necessárias a diversos clientes. Porém o(s) cliente(s) só pode(m) comprar passagens a apenas um único agente de viagem. A data da compra é registrada.

Dependendo de cada passagem comprada os agentes de viagem podem receber uma **Comissão**(*Número de Cadastro do Comprador*, Código da Passagem, Valor da Comissão, Data de Recebimento).

Quando um cliente compra uma passagem ao agente de viagens, pode-se **ter uma promoção** embutida. A **promoção**(Código, Descrição, Desconto) que beneficiará o cliente dá ao agente de viagens maior autonomia de venda.

Após a passagem ser comprada, diz-se qual **empresa de transporte**(CNPJ, Tipo de transporte) vai levar os passageiros aos seus respectivos destinos.

Recife, 14 de abril de 2014.