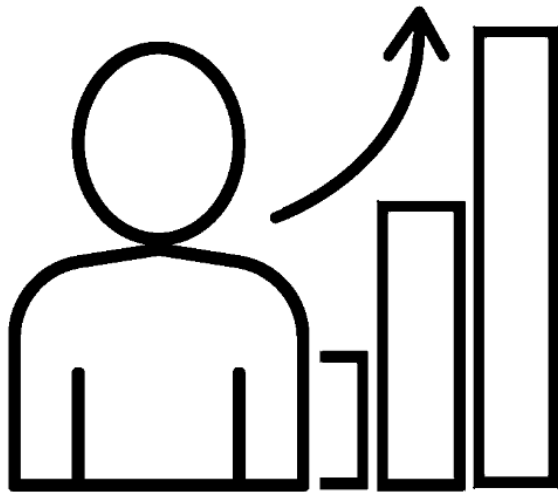


Bantu Bantu

Mempertemukan freelancer dengan
pelaku usaha





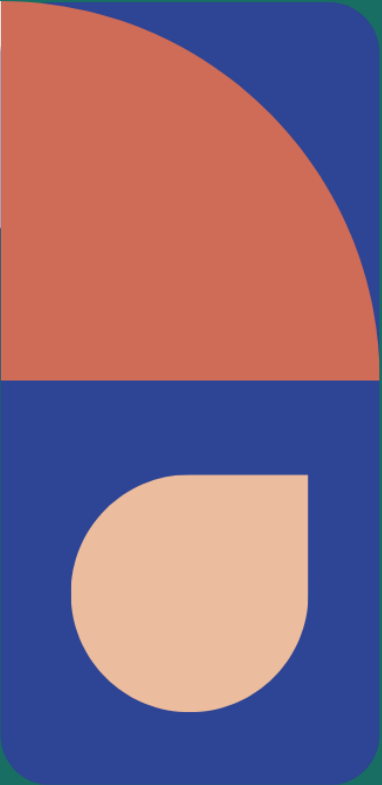
Pernakah anda terbayang mendapatkan karyawan dengan biaya yang lebih rendah di tengah COVID-19?

Pernakah anda terbayang mendapatkan pekerjaan walau sederhana setelah anda kehilangan pekerjaan?



Geraldine Stefie dari Bantu Bantu

Bantu Bantu yang merupakan Marketplace dengan fokus C2C sebagai pihak ketiga yang menyediakan platform online untuk karyawan dan pelaku usaha saling bertransaksi



Problem



750 000 Pekerja Kehilangan pekerjaan akibat Pandemi COVID-19 & 17000000 pekerja dirumahkan

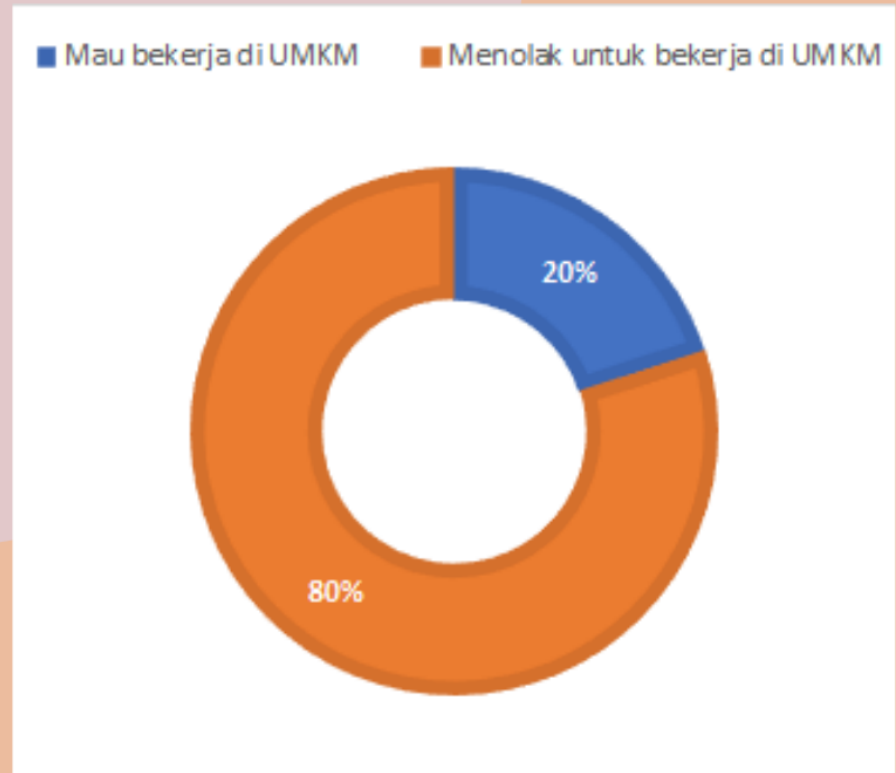
Sampai sekarang sudah ada 1,7 jt pekerja dirumahkan dan 750 000 pekerja yang kena PHK akibat COVID-19 dan diprediksi bakal meningkat semakin banyaknya kota/kabupaten yang terkena PSBB (KATADATA Per 13 April 2020)

UMKM Food & Beverage kesulitan untuk menghandlenya bahan makanan



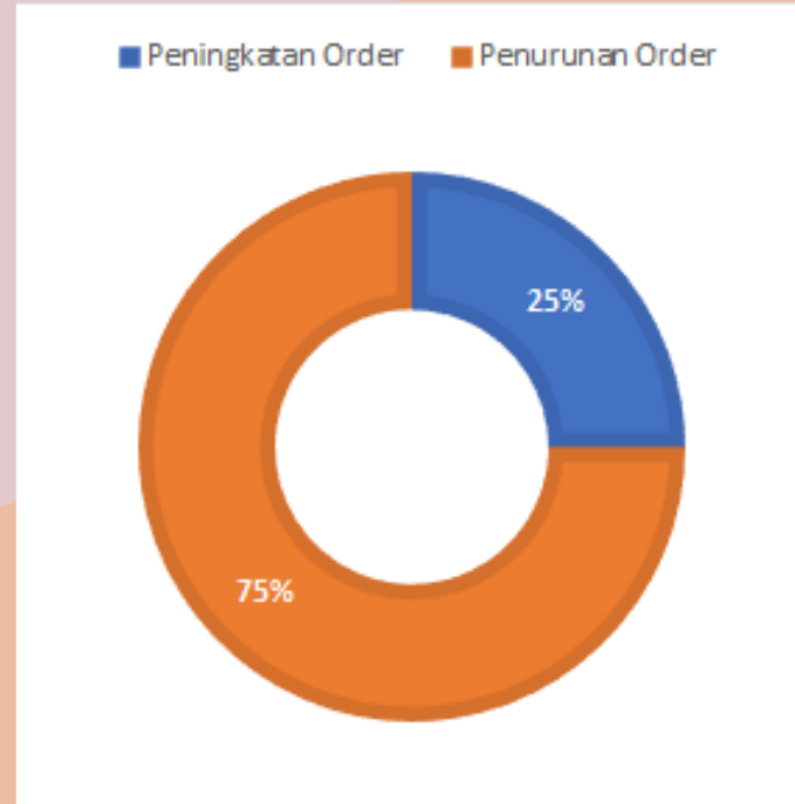
4 dari 5 karyawan bersedia bekerja di UMKM saat Pandemi

Data diambil dari survey
yang kami lakukan



3 dari 4 UMKM mengalami penurunan order

Data diambil dari survey
yang kami lakukan



Karyawan Freelance

Pemilik usaha mendapatkan karyawan untuk membantu hanya saat dibutuhkan

Cost Karyawan lebih rendah

Pemilik usaha dapat membuka lowongan pekerjaan yang durasi singkat sesuai kebutuhan usaha

Lowongan Pekerjaan

Karyawan mendapatkan pekerjaan selama pandemi COVID-19 untuk memenuhi kebutuhan hidup

Bantu Bantu

Web Platform yang menghubungkan pekerja dan UMKM



Karyawan

Karyawan yang dirumahkan atau PHK menawarkan experience, Skill dan Competences

Pemilik Usaha

Pelaku usaha menawarkan kesempatan kerja yang sifatnya sementara/ by project (yang dibutuhkan karyawan kontrak tapi freelancer/partime)



Revenue

Karyawan Subscription

Rp 20 000/bulan untuk free ads, akses semua UMKM, recommend lowongan kerja dan bonus pelatihan

Pemilik Usaha Subscription

Rp 125.000/bulan untuk dapat recommend karyawan dan unlimited post lowongan

Customer Acquisition

Instagram Ads

Website
Pemerintah
Asosiasi
UMKM

Google
Ads

Q2 2020

Website
Pemerintah
Asosiasi Buruh

Size the market

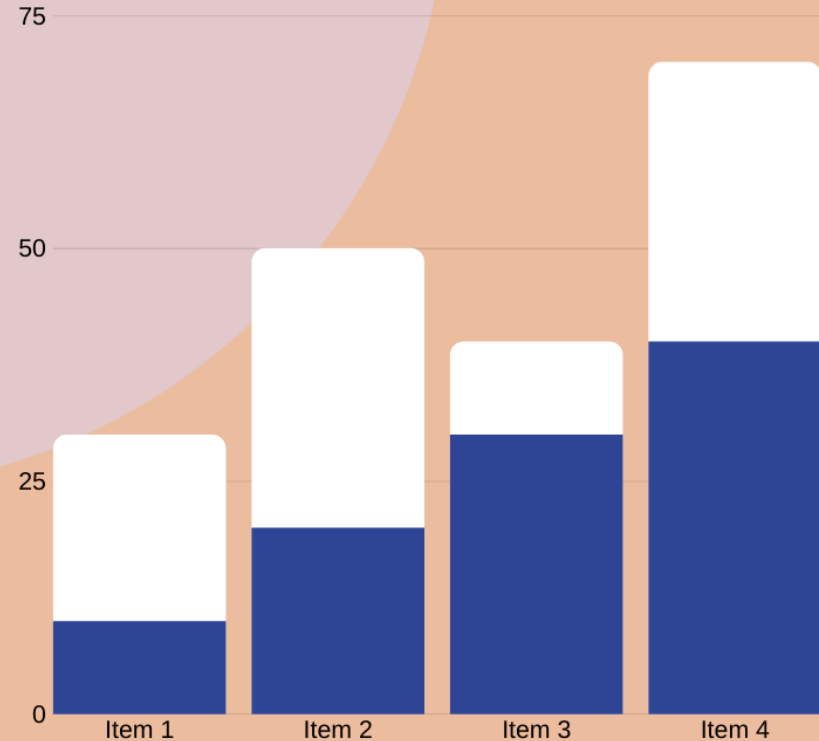
**750 000 Pekerja
Kehilangan
pekerjaan**

**UMKM
seluruh
Indonesia**

**1.700.000
Pekerja
dirumahkan**

30 Days to Launch

- Survey dan interview pekerja dan UMKM
- Marketing ads
- Pendekatan ke asosiasi untuk mencari data
- Setup Social Media Test



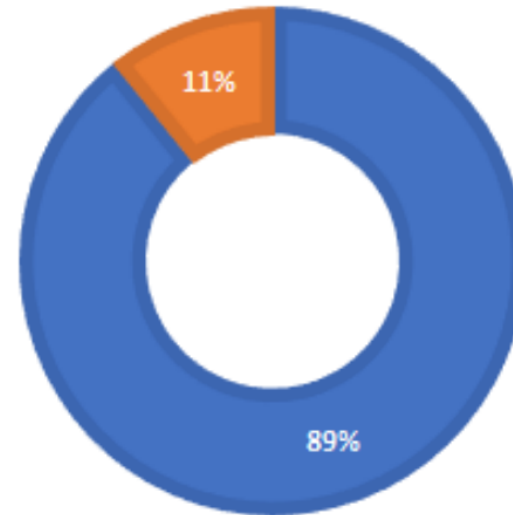
Financial Plan

dari 18.600.000

80% untuk Marketing

11% untuk Pemuatan Web Platform

■ Marketing ■ Pembuatan Platform



Prototype

6

User Journey

Tampilan

Pencari Kerja



User memilih peran



User registrasi sebagai pekerja



1 User memasukkan domisili
2 Mencari pekerjaan yang sesuai
3 Melamar



Pekerja memasukkan kelebihan dan motivasinya dalam melamar pekerjaan tersebut

Pekerja menunggu respons pemilik UMKM

Prototype

6

User Journey

Tampilan Pemilik UMKM



User memilih peran



User mendaftarkan
UMKMnya



1 Pemilik UMKM bisa
memposting
pekerjaan dan
memasukkan
deskripsi pekerjaan



1. Pemilik UMKM bisa
melihat daftar pelamar
2. Pemilik UMKM bisa
melihat jawaban dari
para pelamar
3. Pemilik UMKM bisa
menerima atau menolak
pekerja
4. Jika diterima, pemilik
UMKM akan
mendapatkan contact
pekerja

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none">- Vendor untuk pembuatan web yang mobile friendly- Bank BCA	Pihak ketiga yang menyediakan platform online untuk karyawan dan pelaku usaha saling bertransaksi	<ul style="list-style-type: none">> Karyawan<ul style="list-style-type: none">- mendapatkan kerjaan yang sifat nya freelancer> Pemilik Usaha<ul style="list-style-type: none">- Dapat mencari karyawan yang sifatnya sementara (hanya 5 hari, 8 jam per hari)- Cost lebih rendah dibanding hire karyawan tetap	<ul style="list-style-type: none">-Free trial untuk 1 bulan pertama- Referral Code	<ul style="list-style-type: none">-Karyawan yang kehilangan pekerjaan akibat COVID-19-pemilik usaha yang membutuhkan karyawan temporer
	Key Resources		Channels	
	<ul style="list-style-type: none">- 3 staff Marketing- 2 Staff UI/UX Designer- 1 staff Customer Service		<ul style="list-style-type: none">-Facebook-Word of mouth-Instagram-Influenser-LinkedIn	
Cost Structure			Revenues Streams	
<ul style="list-style-type: none">- pembuatan website yang mobile friendly- kuota internet, listrik, dan biaya telephone untuk pengoprasian- gaji karyawan			<ul style="list-style-type: none">-Subsription Karyawan-Subscription pemilik usaha	