



面對愈來愈劇烈的市場競爭，企業必需在創建及管理自家品牌過程中加入創新的元素，方可在眾多對手中脫穎而出。是次推廣會將由BUD專項基金企業支援計劃秘書處將簡介專項基金的申請詳情。另外，生產力局智力資本發展部顧問將分享如何以創意為企業締造新的商機，並由資深專家解構內銷市場的品牌傳播策略，讓參加者吸取有關發展品牌和拓展內銷的項目經驗，協助企業開拓內地市場。

目標對象

- 有興趣申請BUD專項基金【企業支援計劃】的人士
- 有志建立自家品牌並計劃進軍內地市場本地企業的管理人員

推廣會詳情

- 日期：2012年11月15日（星期四）
- 時間：下午2:30 至5:00
- 地點：九龍達之路78號 生產力大樓地下SME ONE

講題

2:30 - 3:00	創意建商機 香港生產力促進局顧問 何幸瑜小姐
3:00 - 3:45	品牌「傳」中國 凱華創建集團創意總監 梁國柱先生
3:45 - 4:30	簡介BUD專項基金【企業支援計劃】 【企業支援計劃】秘書處代表
4:30 - 5:00	問答時間

報名表

請填妥表格並傳真至 3187 4507 或 電郵至 eventmanager@hkpc.org

查詢詳情：2788 5367 劉小姐 或 2788 5685 黃先生

機構/公司名稱：_____

地址：_____

姓名（先生/小姐）：_____

職位：_____ 電郵：_____

聯絡電話：_____ 傳真號碼：_____

姓名（先生/小姐）：_____

職位：_____ 電郵：_____

聯絡電話：_____ 傳真號碼：_____