

# 內外兼備創品牌 軟硬兼施拓內銷 品牌會議

日期：2012 年 12 月 19 日 (星期三)  
時間：10:00 – 12:45, 14:30 – 17:00  
地點：香港生產力促進局四樓展示廳  
查詢：2788 5367 劉小姐 或  
2788 5685 黃先生

**費用全免**

當眾多企業管理層仍對建立品牌有所躊躇，或是對品牌發展並不理想而苦惱，更甚是認為打進內銷市場是難以完成的目標；管理層會否先認真仔細考慮以下問題：

- 企業/品牌的現況是如何？
- 企業內部是否已作出適當的配合？
- 對外的品牌信息是否清晰？
- 您的目標及潛在客戶如何獲知您的品牌？
- 對現時內銷渠道的理解是否足夠？
- 尋找其他不同方法的品牌營運方式？

為了讓企業更掌握品牌建立、形象以至傳播及銷售等品牌管理要訣，香港生產力促進局將於12月19日舉辦「內外兼備創品牌、軟硬兼施拓內銷」品牌會議，期望企業領略品牌的成功要素：



## 上午 ..... 品牌篇

### 360°品牌建設

講者：費子偉先生 香港生產力促進局顧問

### 全方位品牌設計的奧秘

講者：吳秋全先生 MCL 品牌顧問有限公司首席品牌顧問

### 解構商品展示策劃成功要素

講者：溫健仲先生 亞洲商品展示設計師協會創會人及會長

### 僱主品牌：以品牌吸引優秀人才

講者：黃婉儀小姐 香港生產力促進局高級顧問

### 為品牌注入創新元素

講者：梁啟誠先生 海洋公園園內營銷執行總監

## 下午 ..... 內銷篇

### 善用國內多媒體渠道開拓內銷市場

講者：陳明發先生 iClick Interactive Asia Limited 客戶總監

### 品牌“傳”中國

講者：梁國柱先生 凱華創建集團創意總監

### 拓展內銷新策略

講者：顏汶龍先生 信達中國顧問有限公司策劃總監

### 本地企業成功內銷經驗分享

講者：黎遂康先生 眾思投資有限公司董事

### 簡介BUD專項基金「企業支援計劃」

講者：「企業支援計劃」秘書處代表