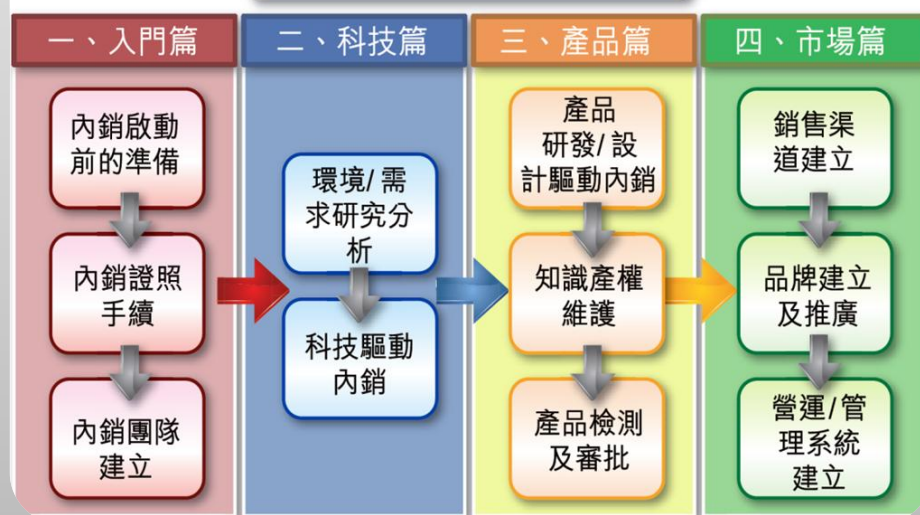


發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 【企業支援計劃】專題推廣會 - 開拓內銷成功之道

是次推廣會以開拓內銷作為主題，內容將包括由BUD專項基金企業支援計劃秘書處簡介專項基金的申請詳情及由生產力局內銷專家顧問，**分享內銷企業的成功之道**。透過此專題推廣會，企業將進一步了解專項基金的申請程序，吸取有關發展品牌、升級轉型和拓展內銷的項目經驗，從而提升他們在內地市場的競爭力，促進他們在內地市場的發展。

進軍內銷四部曲藍圖



凡出席推廣會者，均可
獲贈《內銷攻略》一本。

目標對象：

- 有興趣申請BUD專項基金的人士
- 有志進軍內地市場的管理人員

講題

講者

簡介BUD專項基金
【企業支援計劃】

【企業支援計劃】秘書處

開拓內銷成功之道及
企業案例分享

HKPC 吳國丁 高級顧問
HKPC 梁志衡 顧問

答問環節

講者

日期：2012年8月24日
(星期五)

時間：下午2:30至4:30

地點：九龍達之路78號
生產力大樓一樓

報名回條

查詢電話：2788 5660

傳真號碼:2788 6196

電郵: tacolau@hkpc.org

姓名: _____ (*先生/小姐/太太) 職位: _____ 電郵: _____

姓名: _____ (*先生/小姐/太太) 職位: _____ 電郵: _____

機構/公司名稱: _____ 聯絡電話: _____ 傳真號碼: _____

聯絡地址: _____

行業: ☐ 鐘錶 ☐ 珠寶首飾 ☐ 家用電器 ☐ 服裝鞋帽 ☐ 日化日用 ☐ 食品加工

☐ 其他行業 (請註明 _____)