



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

合協單位



Hong Kong
Productivity Council
香港生產力促進局

支持單位

工業貿易署
中小企業支援與諮詢中心
Support and Consultation Centre for SMEs
Trade and Industry Department



企業支援計劃 - Enterprise Support Programme

BUD 專項基金【企業支援計劃】推廣會：

『建立產品獨特個性』



為協助香港企業把握國家「十二·五」規劃的機遇，香港特別行政區政府於 2012 年 6 月推出一項總值 10 億的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（簡稱「BUD 專項基金」）。BUD 專項基金【企業支援計劃】成立的目標旨在資助個別香港企業推行有關發展品牌、升級轉型和拓展內銷市場的項目，從而提升他們在內地市場的競爭力，促進他們在內地市場的發展。

「BUD 專項基金」秘書處將定期舉辦研討會，簡介專項基金【企業支援計劃】的申請及資助詳情，並邀請香港企業代表分享他們在發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的經驗。

【推廣會內容】

14:30-15:30	簡介 BUD 專項基金【企業支援計劃】及 申請注意事項 講者：【企業支援計劃】秘書處代表
15:30-16:00	創造產品品牌獨有顧客體驗 講者：香港生產力促進局顧問 何幸瑜小姐
16:00-16:40	品牌產品的設計 講者：香港工業設計師協會前會長、 意庫項目總監 植觀賢先生
16:40-17:00	問答環節

日期：2013 年 1 月 17 日
(星期四)
時間：14:30 - 17:00
費用：**免費**
語言：粵語
地點：九龍塘達之路 78 號
生產力大樓 1 樓 演講廳
對象：對發展產品品牌 及
申請 BUD 專項基金
【企業支援計劃】
有興趣之人士

【查詢】

余小姐 電話：(852) 2788 5784

電郵：beckyyu@hkpc.org 傳真：(852) 2788 5350

※ 報名回條 ※

講題：「建立產品獨特個性」推廣會 (2013 年 1 月 17 日)

姓名(1)：_____ (*先生/小姐/太太) 職位：_____

電郵：_____

姓名(2)：_____ (*先生/小姐/太太) 職位：_____

電郵：_____

機構／公司名稱：_____

傳真號碼：_____

聯絡電話：_____