

# *Stratégie réseaux sociaux*

**Comment communiquer pour mon entreprise ?**



# Sommaire

## THÈMES PRINCIPAUX

- Présentation
- Les objectifs de la formation
- La création d'une stratégie digitale
- La création d'un plan média
- Les réseaux sociaux

# *Adeline Libes-Saladé*

**CONSULTANTE, FORMATRICE, EXPERT  
EN RÉFÉRENCEMENT & MARKETING  
DIGITAL.**

## **Mes missions:**

Accompagnement d'entreprise dans la création de leur image de marque, création de site internet, acquisition de traffic, gestion et animation des réseaux sociaux.



# *Présentez-vous !*

**Comment utilisez-vous les réseaux sociaux ?**

Vous les utilisez à titre perso ? / Pro  
Une expérience à partager ?

**Quel(s) réseau(x) utilisez-vous le plus ?**

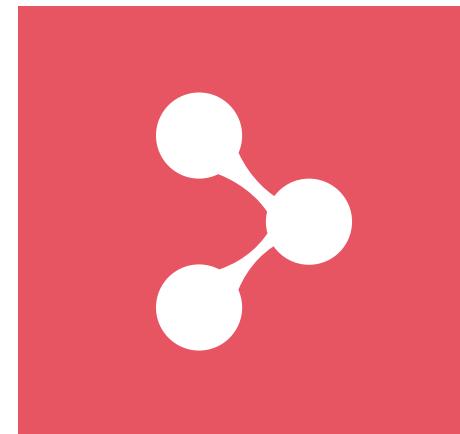
Pourquoi celui-ci ?



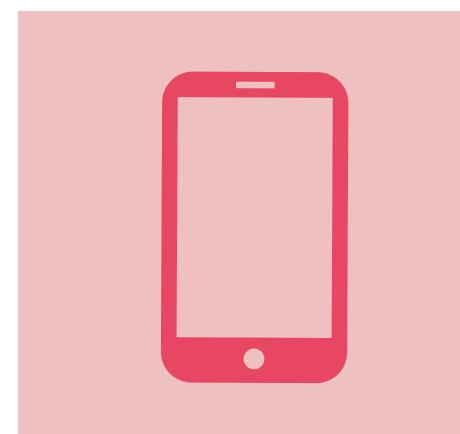
# Comprendre les réseaux sociaux.

“ DANS LA VIE RIEN N'EST À  
CRAINDRE, TOUT EST À COMPRENDRE  
”

MARIE CURIE



Comprendre le principe  
et les acteurs des  
médias sociaux



Identifier les différentes  
raisons de s'y intéresser



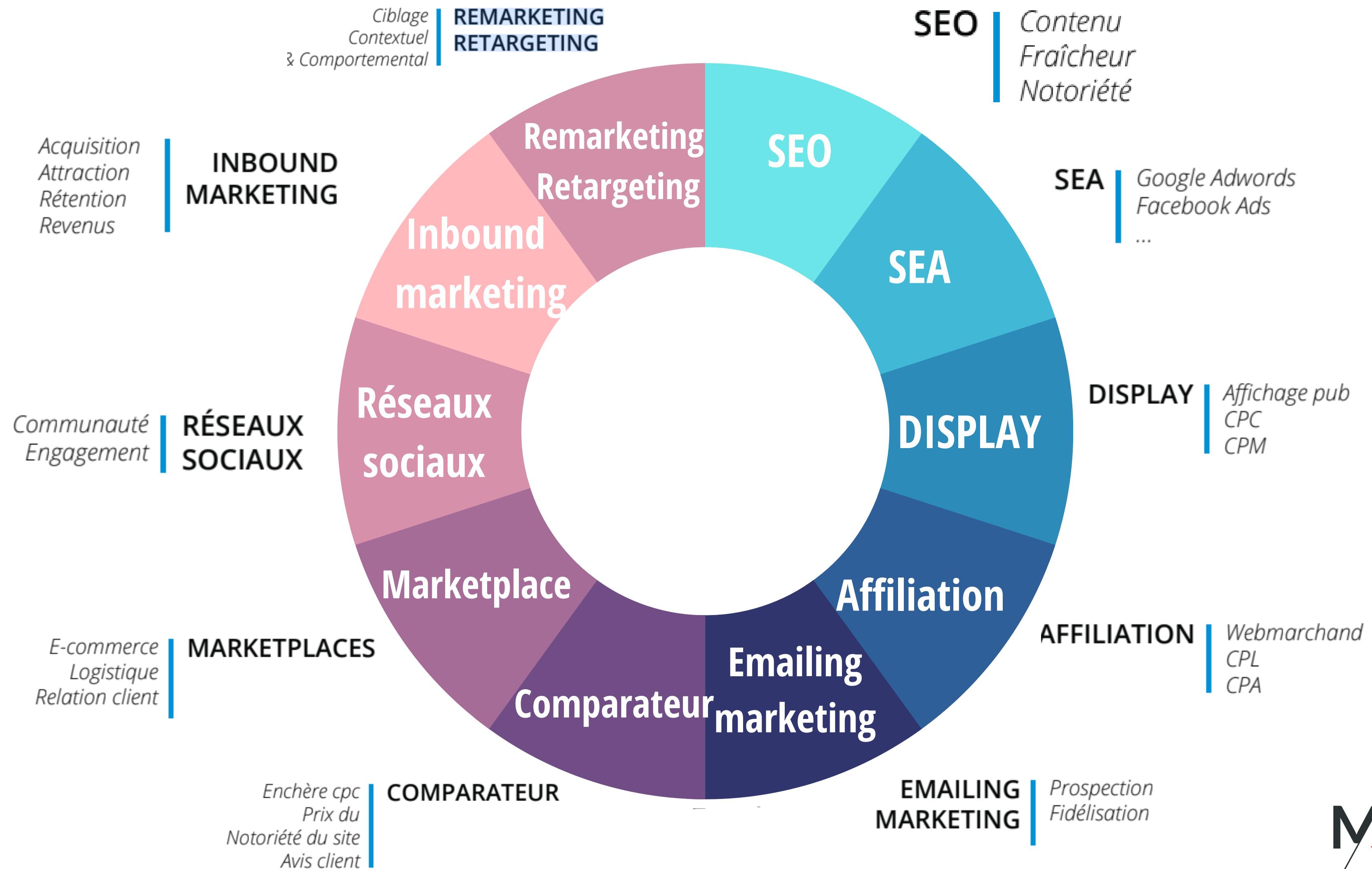
Reconnaitre les médias  
incontournables pour  
l'activité d'une  
entreprise.





# *La construction d'une stratégie digitale*





# *Les étapes pour réussir !*

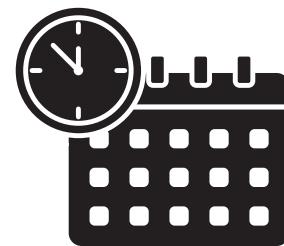
## QQOQCCP



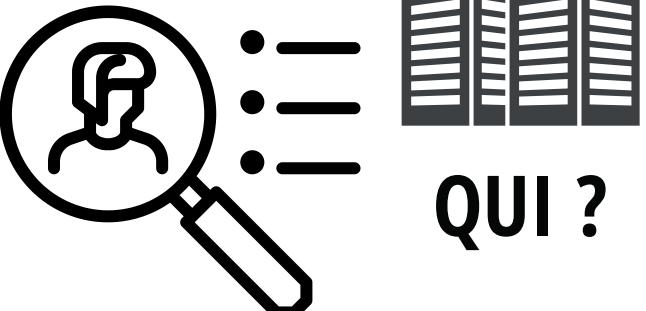
QUOI ?



QUAND ?



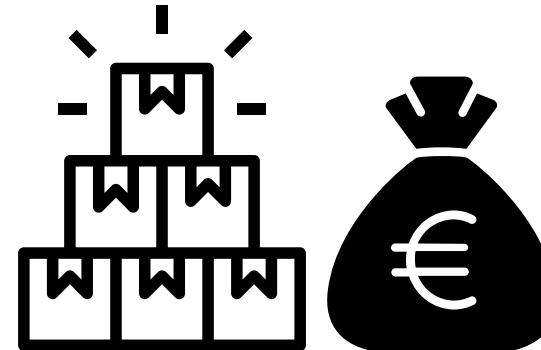
A QUI ?  
QUI ? DE QUI ?



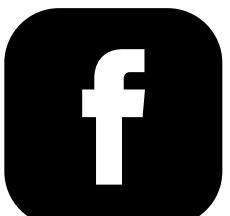
OU ?



COMBIEN ?



COMMENT ?



POURQUOI ?





# *Les réseaux sociaux et la communication de marque*

## MA COMMUNAUTÉ

Une communauté de marque peut être définie comme un espace ou dispositif d'échanges entre une marque et ses clients au sein duquel les échanges peuvent aussi bien se faire entre la marque et ses clients qu'entre les clients eux-mêmes.





# *Qu'est ce qu'un persona ?*

Pour atteindre plus de clients, plus rapidement



seguem

# Poster sur les réseaux

Poster pour votre entreprise



**INFORMELLE**  
Web agency

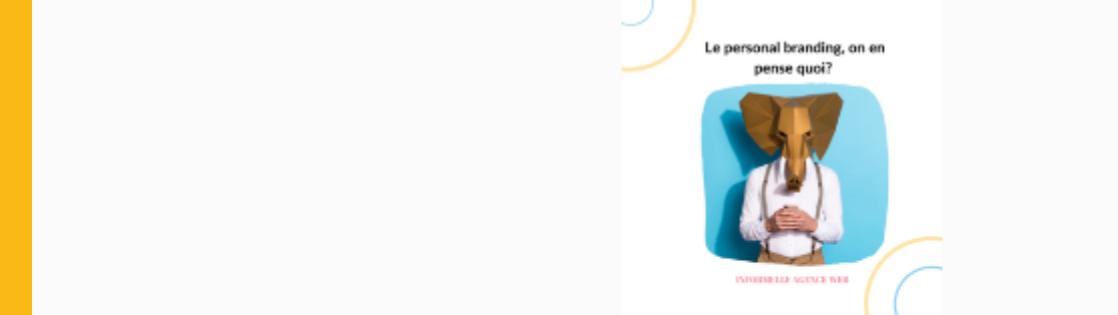
# *La ligne éditoriale*

Pas d'improvisation



The image shows a digital calendar for the year 2023, presented in a vertical timeline format. Each month features a central post from 'INFORMELLE AGENCE WEB' with a unique graphic and text. The months are color-coded: October (yellow), November (orange), December (red), January (pink), and February (light blue). The days of the week are color-coded: Monday (blue), Tuesday (orange), Wednesday (green), Thursday (yellow), Friday (purple), Saturday (pink), and Sunday (light blue).

- October:**
  - Mardi 4 Octobre: La meilleure stratégie de communication
  - Jeudi 6 Octobre: Qu'est ce que le NFT ?
  - Mardi 11 octobre: 5 conseils pour améliorer votre taux d'engagement
- Novembre:**
  - Mardi 1 Novembre: Comment cibler son audience ?
  - Jeudi 3 novembre: Avantages et inconvénients du marketing d'affiliation
  - Mardi 8 novembre: Ma réaction quand je réussis mon mail de relance !
- Décembre:**
  - Jeudi 1 décembre: Le personal branding, on en pense quoi ?
  - Mardi 6 décembre: Le marketing digital en 10 étapes
  - Jeudi 8 décembre: Comment fonctionne la
- Janvier:**
  - Mardi 3 janvier: Pourquoi votre trafic SEO est-il en baisse ?
  - Jeudi 5 janvier: Référencement sur les moteurs de recherche
  - Mardi 10 janvier: En combien de temps mon contenu est-il analysé par Google ?
- Février:**
  - Jeudi 2 février: Agrandissez votre réseau avec LinkedIn
  - Jeudi 7 février: Ce que vous loupez à ne pas utiliser de CRM !
  - Jeudi 9 février: SEO et SEA : Qu'est ce qui les différencie ?



## Jeudi 1 décembre

Dans la liste [Décembre](#)

Étiquettes

Validé

+

### Description [Modifier](#)

Le duo qui soulève un débat : réseaux sociaux et personal branding, qu'est ce qu'on en pense ? LinkedIn, en première ligne.

Le personal branding c'est quoi ? ➡ pratique établie par un individu pour promouvoir sa propre image et ses compétences par le biais des techniques commerciales.

Deux avis s'opposent :

- Pertinent, pour être à jour sur les actualités de son secteur et élargir son réseau professionnel.
- Nuit à son usage premier ; trop d'informations personnelles partagées sur la plateforme.

LinkedIn se présente comme étant une plateforme "d'expertise de qualité" mais le partage de contenus personnels prend de l'ampleur.

Et vous, quand pensez vous ?

#informelle #agencewebbordeaux #informelleagenceweb #personalbranding  
#reseauxsociaux

<https://start.lesechos.fr/societe/culture-tendances/linkedin-soule-t-il-ses-membres-a-cause-du-personal-branding-pas-toujours-interesting-1872689?xtor=CS2-11&fbclid=IwAR1QVuREoY2Dhy91AEBVyuSVJLrOeDYR4SPfREgok3MQCXb91EcK0m6OBME>

### Pièces jointes



**Post Personal branding.png** ↗

Ajouté 16 nov. 2022 à 17:07 • [Commenter](#) • [Supprimer](#) • [Modifier](#)

[Supprimer l'image de couverture](#)

Ajouter une pièce jointe

# Le personal branding, on en pense quoi?

INFORMELLE AGENCE WEB

M

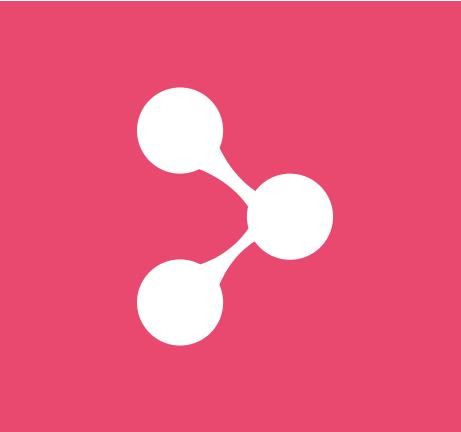
# *Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?*

Pour atteindre plus de clients, plus rapidement



# *Pourquoi communiquer*

**SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
POUR MON ENTREPRISE ?**



Les réseaux sociaux sont une excellente plateforme pour développer des relations durables et personnalisées avec votre public cible



Un moyen efficace pour promouvoir votre marque et obtenir des commentaires utiles de la part des clients



Une source exceptionnelle de trafic et de visibilité pour votre site web et votre activité



# *La e-réputation*

Maîtriser sa e-réputation



Marketing  
Strategy  
**SOLUTION**  
Customers

SUCCESS



# Social MEDIA

*Les réseaux sociaux.*



# Facebook



FACEBOOK

Registrieren

Facebook ist und bleibt k

Vorname

Handynummer oder E-Mai

Neues Passwort

Geburtstag

9 Mrz 1993 Warum Geburts

Weiblich  Männlich

In dem du auf „Konto erstellen“ klickst, erklärst du dich einverstanden und bestätigst, Nutzungsbedingungen einschließlich unserer Cookie-Richtlinie. Unsere Datenrichtlinie gelesen hast. Eventuell erhältst du SMS-Benachrichtigungen von Facebook, die du jederzeit abbestellen kannst.

Konto erstellen

Danke, dass du mal wieder vorbeigeschaut hast!

Wir hoffen, dass du dich bald wieder anmeldest.

Deutsch Nederlands Frysk English (US) Polski Türkçe Français (France) العربية Espanol Português (Brasil) Italiano

Registrieren Anmelden Messenger Facebook Lite Handy Freunde finden Nutzer Seiten Orte Spiele Standard Stars Marktplatz

lenovo

# *Facebook*

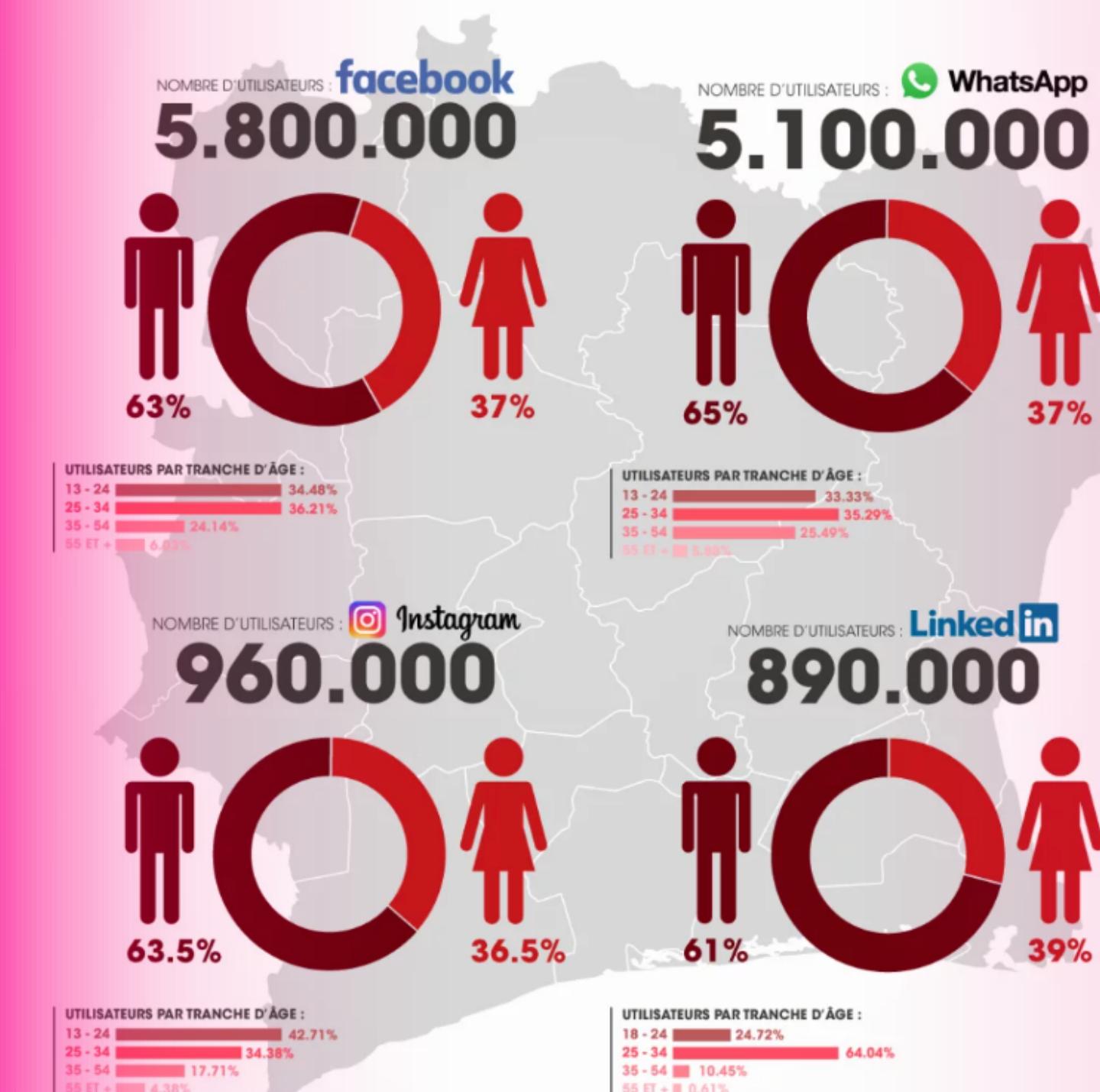
**FACEBOOK EST DEVENU UN MÉDIA DE MASSE, UN LIEU DE PARTAGE D'INFORMATION.**



- C'est un lieu privilégié pour créer des communautés, générer des échanges, des conversations..
- Facebook et son écosystème est le leader de l'utilisation du social media.
- Facebook a aussi créé des outils destinés aux marketeurs et qui peuvent vous être utiles : Méta business, Creative Hub



## LES CHIFFRES CLÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX EN CÔTE D'IVOIRE



# *Facebook*

- Facebook est le réseau social le plus utilisé dans le monde avec 2,701 milliards d'utilisateurs.
- En Côte d'Ivoire près de six millions de personnes sont actives sur Facebook au quotidien
- 88 % des utilisateurs de Facebook ont moins de 50 ans.



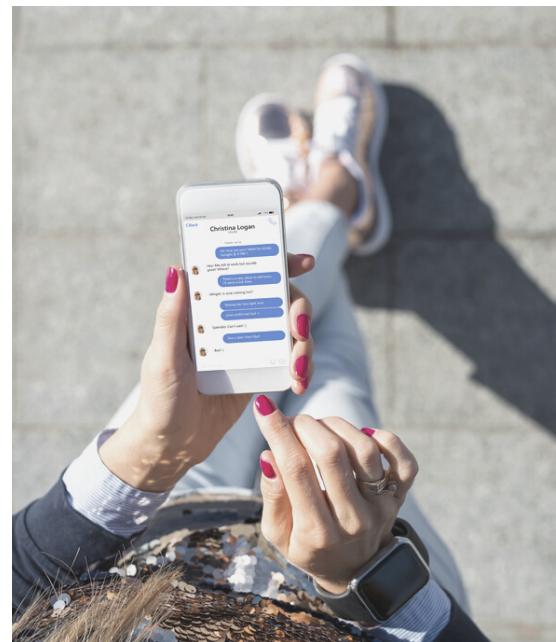
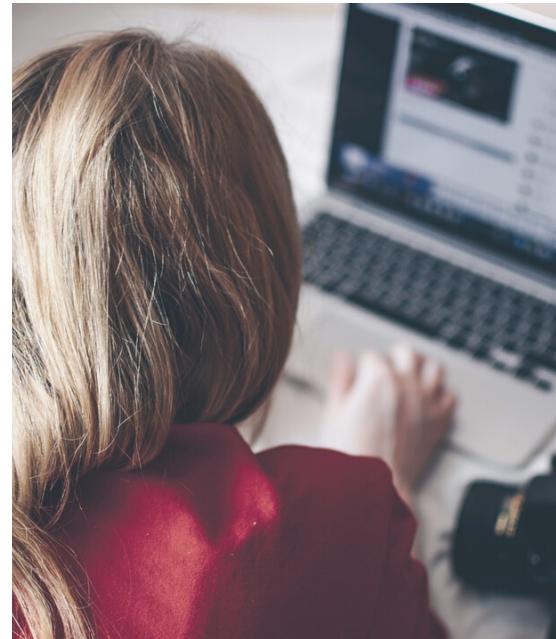
# *Qui utilise Facebook ?*



*A retenir ...*



# *Les outils*



## **Les publications**

vous pouvez publier des photos, des vidéos, des sondages et des moments-clés pour interagir avec vos clients.

## **Stories**

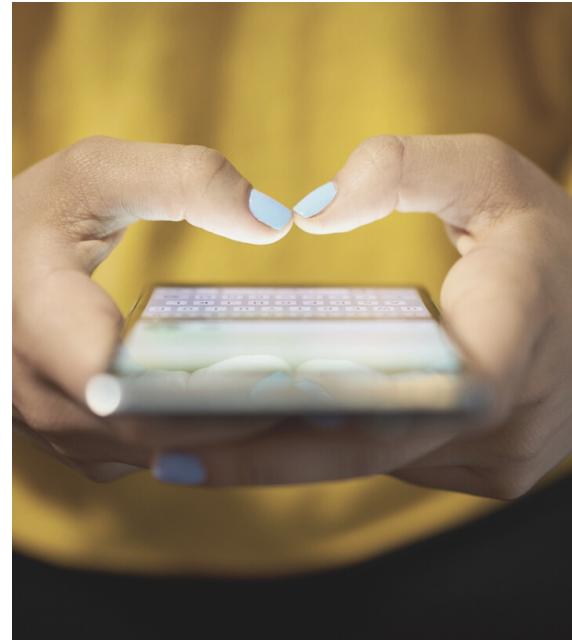
les stories vous permettent de partager des photos, des courtes vidéos, des sondages, de la musique. Utilisez-les pour montrer les coulisses de votre entreprise à votre audience.

## **Messagerie**

la Messagerie centralise toutes vos communications de façon à ce que vous ne manquiez aucun contact avec des clients potentiels (messenger et whatsapp)



# *Les outils*



## **Les groupes**

les groupes permettent de discuter avec certaines personnes qui s'intéressent à vos produits et services. Utilisez les groupes pour discuter de centres d'intérêt communs, démarrer des forums de discussion.

## **Prise de rendez-vous**

Configurez l'agenda facebook pour une prise de rendez-vous en ligne

## **Evènements**

les évènements peuvent vous aider à faire figurer votre offre, comme une promotion ou le lancement d'un nouveau produit, dans le calendrier d'un abonné

# *Les outils*



## **Offre d'emploi**

cet outil vous aide à cibler les meilleurs candidats, à interagir avec eux et à les recruter.

## **La boutique**

Une boutique de Page Facebook dotée d'une fonctionnalité de paiement permet de mettre en vente vos produits afin que vos clients puissent les consulter et les acheter sans passer par un autre site web. Possibilité de renvoyer vers votre site.

## **La marketplace**

la MarketPlace Facebook est une place de marché en ligne mettant en contact vendeurs et acheteurs, grâce à des annonces de vente en ligne.



# *Les outils*



## **Creator studio**

vous fournit tous les outils dont vous avez besoin pour publier, gérer, monétiser et mesurer efficacement le contenu de toutes vos Pages Facebook et de tous vos comptes Instagram.

## **Business manager / Meta Business**

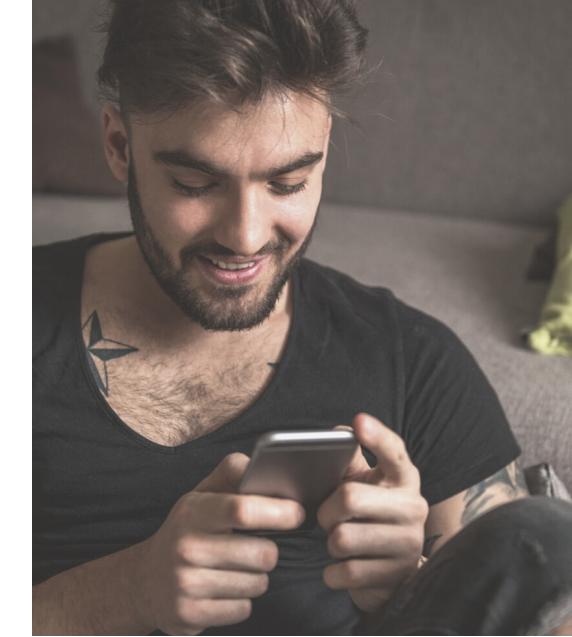
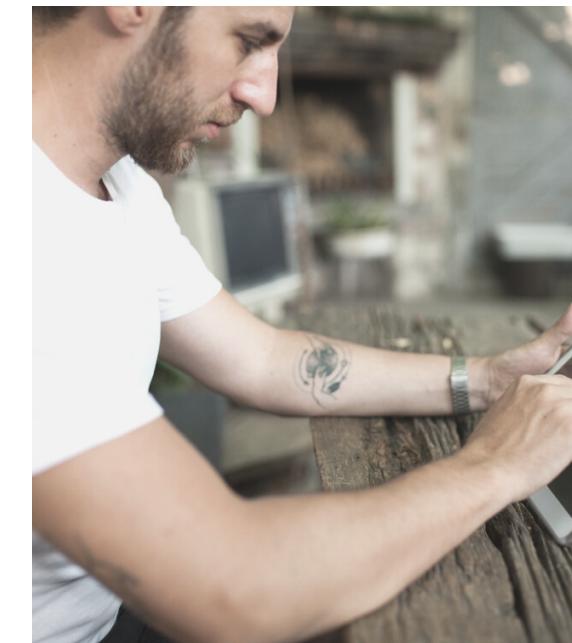
une plateforme Facebook gratuite où vous pouvez organiser et gérer votre entreprise. Vous pouvez gérer vos ressources telles que vos pages, vos comptes publicitaires et ajouter des employés, des agences ou des partenaires pour vous aider à gérer votre entreprise

## **Pixel Facebook**

permet de "tracker" les conversions de vos publicités Facebook et de créer des audiences de reciblage sur base des personnes qui ont visité votre site ou des pages bien spécifiques



# *Les outils*



## **Gestionnaire des droits d'auteur**

Outil puissant et hautement personnalisable, Rights Manager est intégré à la plate-forme Creator Studio de Facebook. Il est conçu pour les personnes qui souhaitent contrôler quand, comment et où leur contenu est partagé sur Facebook et Instagram.



★24

19

15

SMS

30

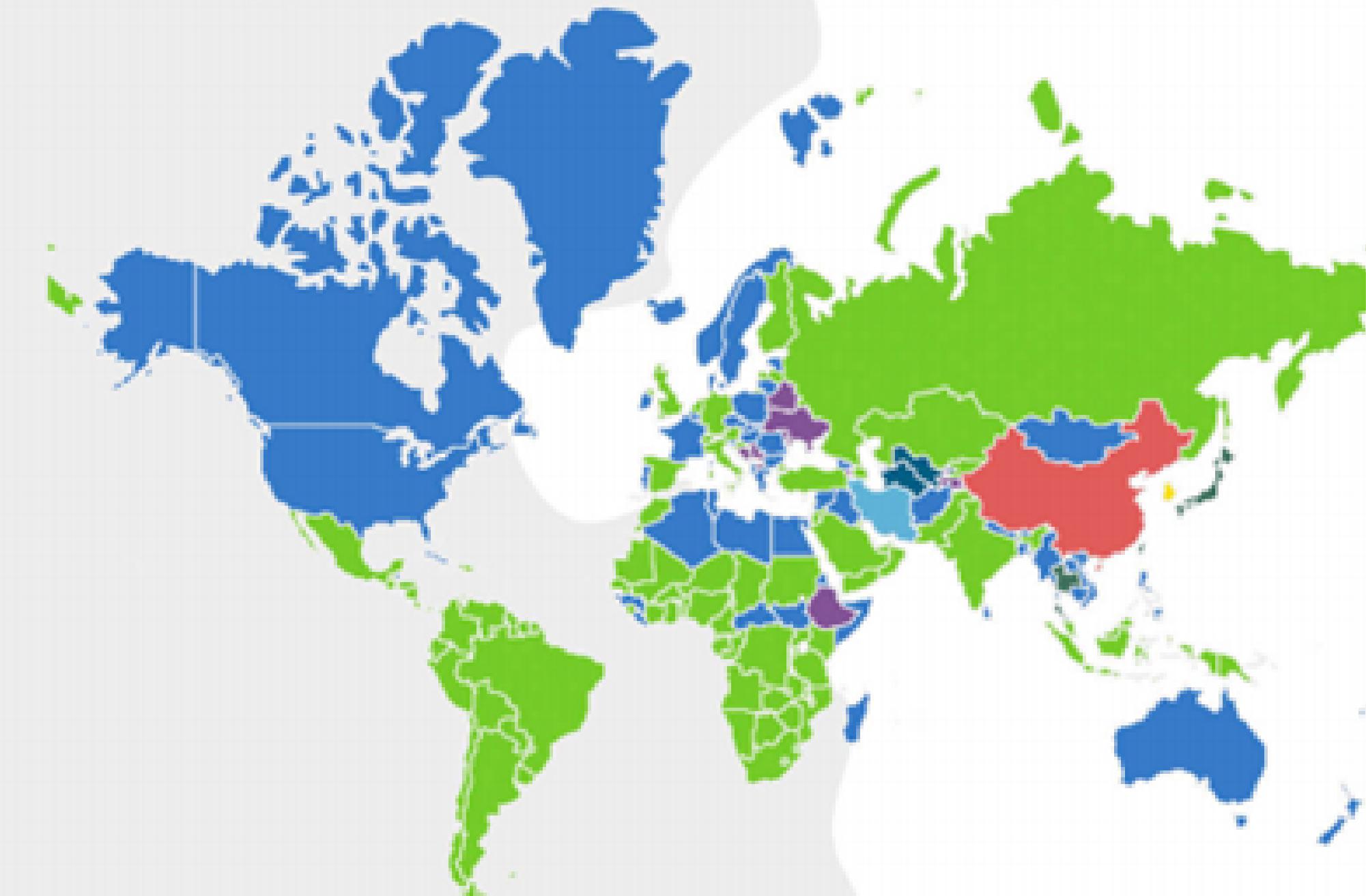
CALL

MESSAGE

## *Les messageries Facebook*



**Stats Show That WhatsApp & Facebook Are Most Widely Used Messenger Apps.**



**Which Messenger App Do You Use The Most?**

A photograph showing a person's hands typing on a black laptop keyboard. The background is blurred, showing a white mug and a wooden surface. A large, semi-transparent red rectangular overlay covers the upper half of the image, containing the text.

*Profil ou page Facebook ?*

# *Profil et page*

Profil et page Facebook n'ont ni la même finalité, ni les mêmes règles.

En fonction de l'usage prévu, il est donc important de bien noter les différences car faire marche arrière risque de s'avérer chronophage



*Pourquoi mon entreprise doit avoir une page Facebook ?*



# Facebook

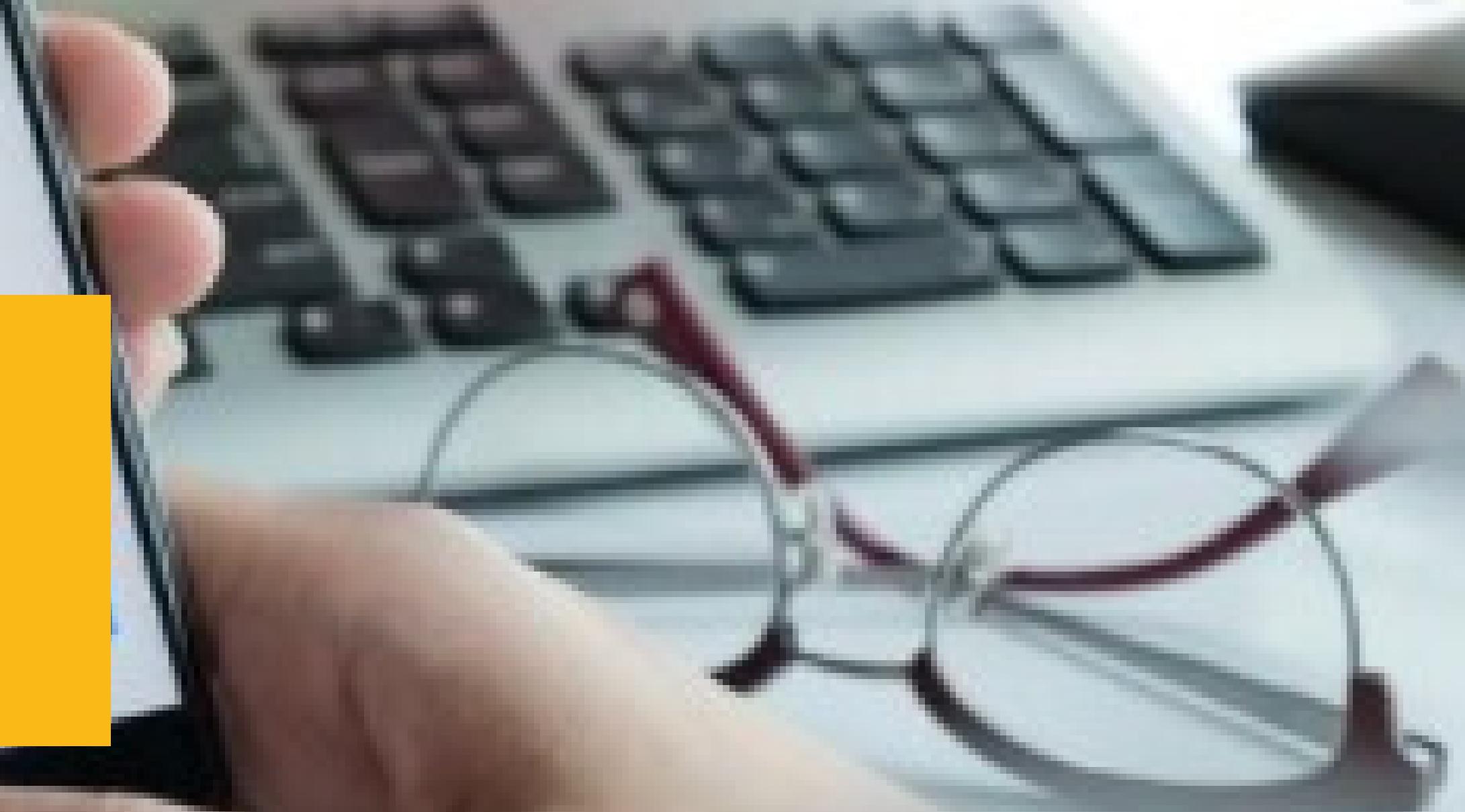
- un marché de prospects gigantesque
- image de marque
- possibilité de faire de la publicité ciblée
- le social commerce : création d'une boutique facebook
- le service client et messenger



# Linkedin



Connect. Create. Compete.



# Linkedin

- Réseau professionnel à l'échelle mondiale
- Moyen de mettre en ligne du contenu en relation avec votre activité, de créer du personal branding mais aussi un moyen de gérer votre réputation en ligne.



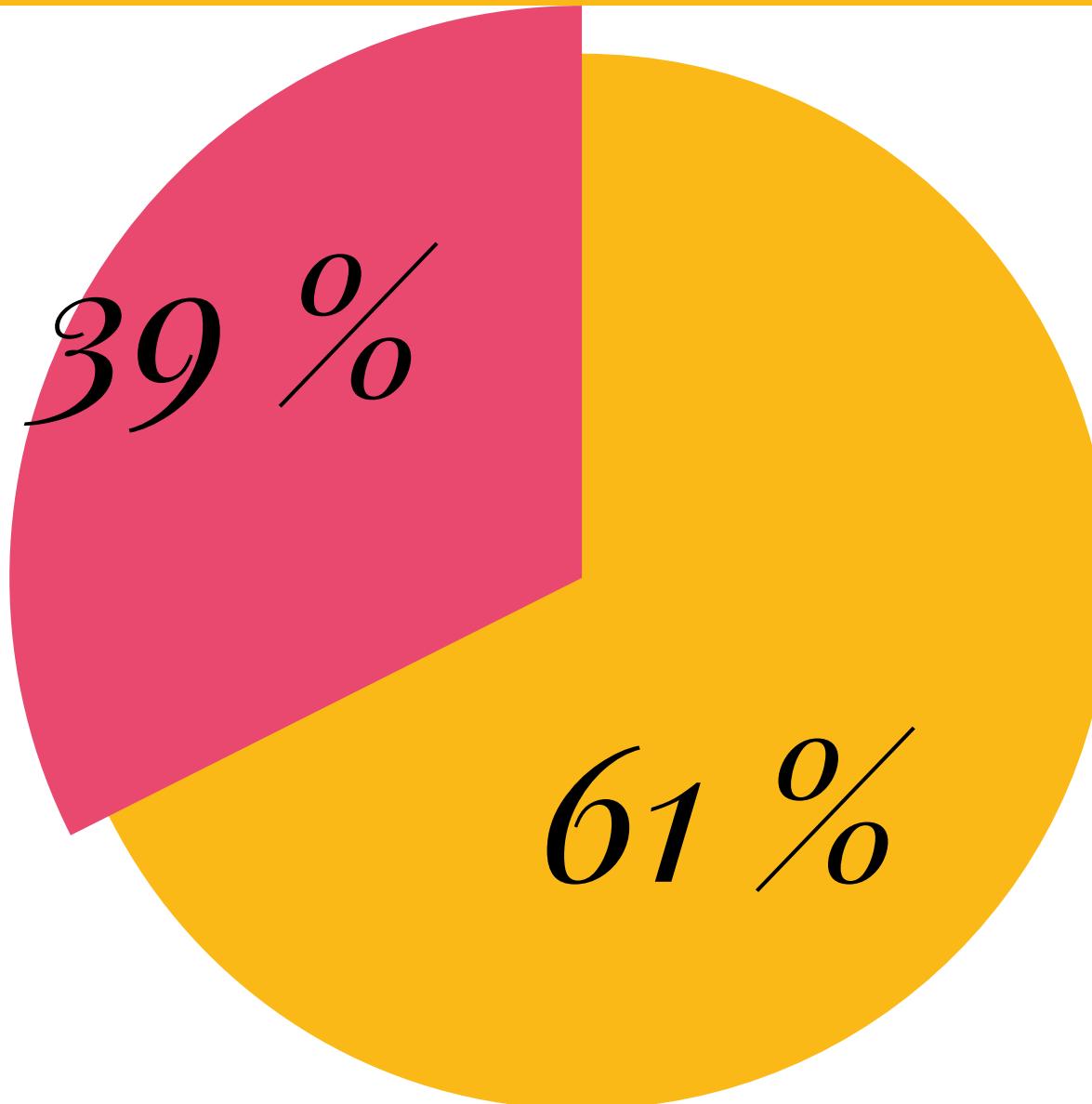
# *Le principe de la connexion*



LinkedIn fonctionne sur le principe de la connexion (pour entrer en contact avec un professionnel, il faut le connaître auparavant ou qu'une de nos connexions intervienne) et du réseautage (mise en relation professionnelle).

Ainsi, il existe **3 degrés de connexions**:  
**le premier degré** (contacts directs) ;  
**le deuxième degré** (contacts des contacts directs) ;  
**le troisième degré** (contacts des contacts de deuxième degré).

# *Le persona Linkedin*



**En 2021, 61% des utilisateurs de Linkedin en Côte d'Ivoire sont des hommes, 39 % des femmes.**

La majorité des personnes qui utilisent ce réseau en Côte d'Ivoire ont une tranche d'âge entre 25 et 34 ans avec un pourcentage de 64.04%.





*Pourquoi est-il intéressant pour une  
entreprise d'avoir une page LinkedIn ?*



# Linkedin

- notoriété et visibilité de sa marque
- Enrichir son carnet d'adresse et prospection
- Augmenter son trafic web
- rester en veille

# *Les influenceurs et les influenceuses, quels sont leurs rôles ?*

Bonne ou mauvaise idée ?



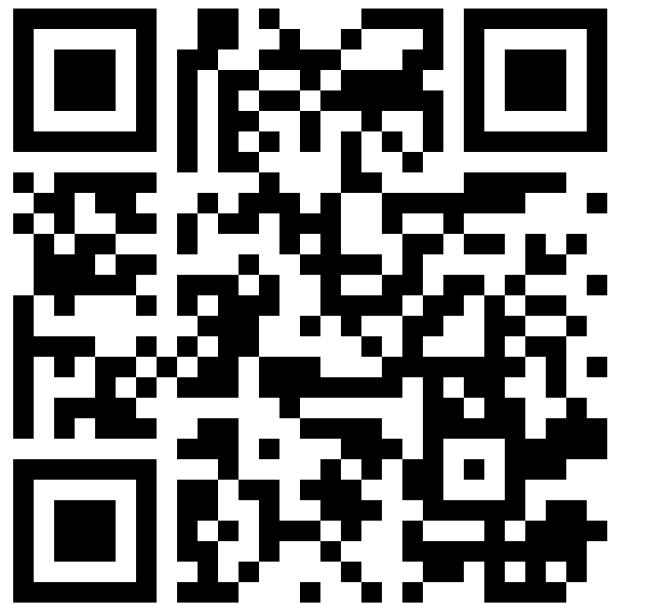
# *Le Personal branding*

Jouer avec son image



*Envie d'en savoir plus ?*

**RESTONS CONNECTÉ ...**



+33 651795201

adeline.libes@informelle.fr

