

**Universidad Autónoma de Sinaloa.**

**Licenciatura en Informática.**



**Actividad:** Documentación FICzeria.

**Materia:** Computo móvil.

**Maestro:** Alexis Moises Montaña Araujo.

**Alumnos:**

- Carrillo López Luis Gerardo.
- Gordoa Bustamante Carlos Alberto.
- Rodríguez Hernández José Alberto.
- Rodríguez Obeso Juan Alejandro.
- Verdugo Gaxiola Felizardo Manuel

**Grupo:**

4-1.

**Lugar:** Culiacán, Sinaloa.

**Fecha:** 13 de Diciembre del 2023.

## **Análisis de Negocio**

### **Objetivos**

Objetivo general: El cliente podrá realizar su orden sin necesidad de acercarse al mostrador tanto para protegerse a sí mismo, como a los trabajadores.

Objetivo específico 1: Minimizar el tiempo de espera al momento de tomar la orden.

Objetivo específico 2: El cliente tendrá la posibilidad de una orden más personalizada y sin presión de tiempo.

### **Alcance**

El sistema se dividirá en 3 grandes bloques, estos mismo estarán operados por distintas personas El primero y el más importante será el que el cliente utilizará, tetándose de un menú inteligente en el cual tendrá toda la carta en diferentes menús entrelazados, así como la posibilidad de revisar su orden, cancanearla, agregar más platos o productos, así como quitar cada uno individualmente, a su vez este tendrá la posibilidad de elegir el método de pago.

El segundo bloque es aquel que maneja el mostrador, el cual es un añadido a el bloque anterior donde se añadirá la opción de ver la lista de pedidos.

El tercer bloque sería el último, el cual será operado por los/el cocinero, donde este podrá ver la lista de pedidos, así como actualizar su estatus (sin empezar/preparando/listo).

### **Justificación**

Realmente se necesita un cambio el servicio al cliente, ya que muchas de las veces a las personas noles gusta interactuar con empleados por distintas razones, y esta es una alternativa para dichos clientes. A su vez nos permite que los empleados de mostrador estén más relajados ya que las posibilidades de errores se minimizan y la carga laboral se reduce.

**Involucrados relevantes:**

Clientes: estos interactuarán con una terminal (Web/Android) en la cual podrán realizar su pedido, a su vez estos podrán elegir su método de pago.

Cajeros/ventanilla: Podrán tomar pedidos, así como ver los pedidos realizados y podrán liquidar los pedidos (de momento solo en web).

Cocineros: ellos podrán ver los pedidos realizados para así poder empezar a prepararlos.

**Metodología Scrum (8 pasos):****Paso 1: Definir el Equipo Scrum**

Establece un equipo Scrum que incluya roles como:

- Product Owner (Dueño del Producto): Representante de Ficzeria, responsable de definir y priorizar las características y funcionalidades de la aplicación.
- Scrum Master (Facilitador del Proceso): Encargado de asegurar que el equipo siga los principios y prácticas de Scrum, eliminando obstáculos y facilitando la comunicación.
- Equipo de Desarrollo: Los desarrolladores encargados de crear la aplicación.

**Paso 2: Crear el Backlog del Producto**

El Product Owner debe crear un Backlog del Producto que contenga todas las características y funcionalidades que se desean en la aplicación. Ejemplos pueden ser:

- Sistema de pedidos en la web y la app.
- Menús interactivos.
- Carrito de compras.
- Proceso de pago en línea.

### Paso 3: Planificación del Sprint

Define la duración de los Sprints (iteraciones), por ejemplo, dos semanas. En una reunión de planificación del Sprint, el equipo selecciona las tareas del Backlog del Producto que serán implementadas durante el Sprint.

### Paso 4: Reuniones Diarias (Daily Standup)

El equipo tiene reuniones diarias cortas para discutir el progreso, los obstáculos y las tareas para el día siguiente. Estas reuniones ayudan a mantener al equipo informado y a identificar posibles problemas.

### Paso 5: Desarrollo y Pruebas

Durante el Sprint, el equipo trabaja en las tareas asignadas. Al final del Sprint, se debe tener una versión potencialmente entregable del producto.

### Paso 6: Revisión del Sprint y Retrospectiva

Al final del Sprint, se realiza una reunión de revisión para demostrar las nuevas características desarrolladas y obtener comentarios del Product Owner. Posteriormente, se lleva a cabo una retrospectiva para analizar qué salió bien, qué se podría mejorar y cómo.

### Paso 7: Entrega y Evaluación

Si el Product Owner está satisfecho con el resultado del Sprint, las nuevas funcionalidades se incorporan a la aplicación. Si no es así, se ajusta el Backlog del Producto para futuros Sprints.

### Paso 8: Repetir

El equipo repite estos pasos en cada Sprint, mejorando continuamente el producto.

## **ANALISIS DE REQUISITOS**

### **Requerimientos funcionales:**

RQF 001 – Api funcional donde se obtiene la información.

RQF 002- Pantalla Pizzas (principal).

RQF 003- Pantalla bebidas.

RQF 004- Pantalla extra.

RQF 005 – Botón agregar.

RQF 006 – Carrito.

RQF 007 – Almacenamiento de información agregada en el carrito.

RQF 008 – LocalStorage dentro de java para pasar de index a index (web).

RQF 009 – Listado de productos (caso móvil).

RQF 010 – Botón de vaciado carrito.

RQF 011 – Botón de realizar pedido.

RQF 012 – Mensaje de confirmación.

RQF 013 – Botón pedidos donde se almacenan pedidos.

RQF 014 – opción de eliminar los pedidos almacenados.

**Requerimientos NO funcionales:**

RNF 001- Debe tener una usabilidad sencilla e intuitiva.

RNF 002- Interfaz llamativa con referencias a la Pizza o estilo italiano.

RNF 003- No debe incluir tantos botones como opciones.

RNF 004- Avisar con un contador aproximado el tiempo de espera para recoger la orden.

**Reglas de negocio:**

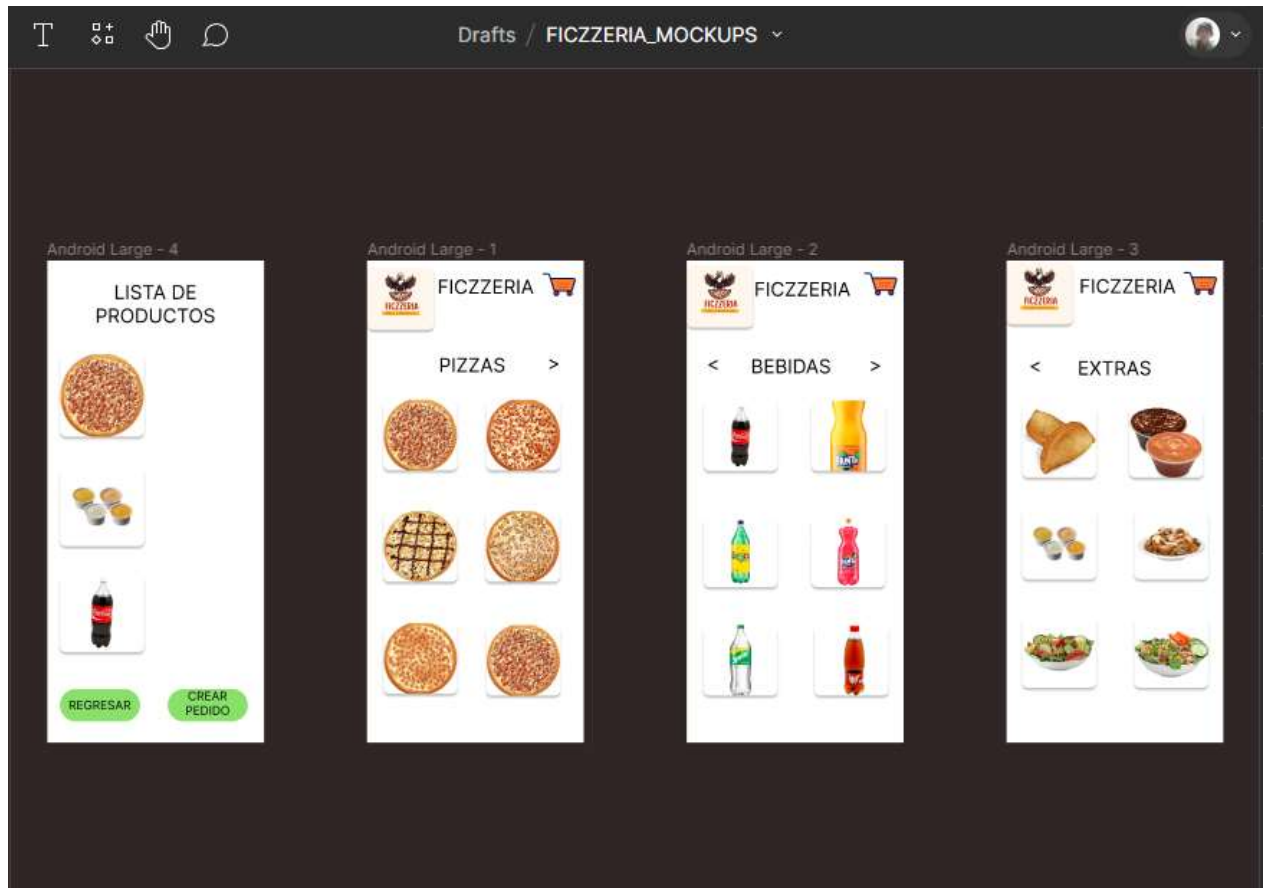
RN 001- El tipo de pago por transferencia directo en la mesa debe ser validado por el sistema en tiempo real.

RN 002- Tener un tope de ingredientes y validar que la compra se realice ya sea en caja o en mesa.

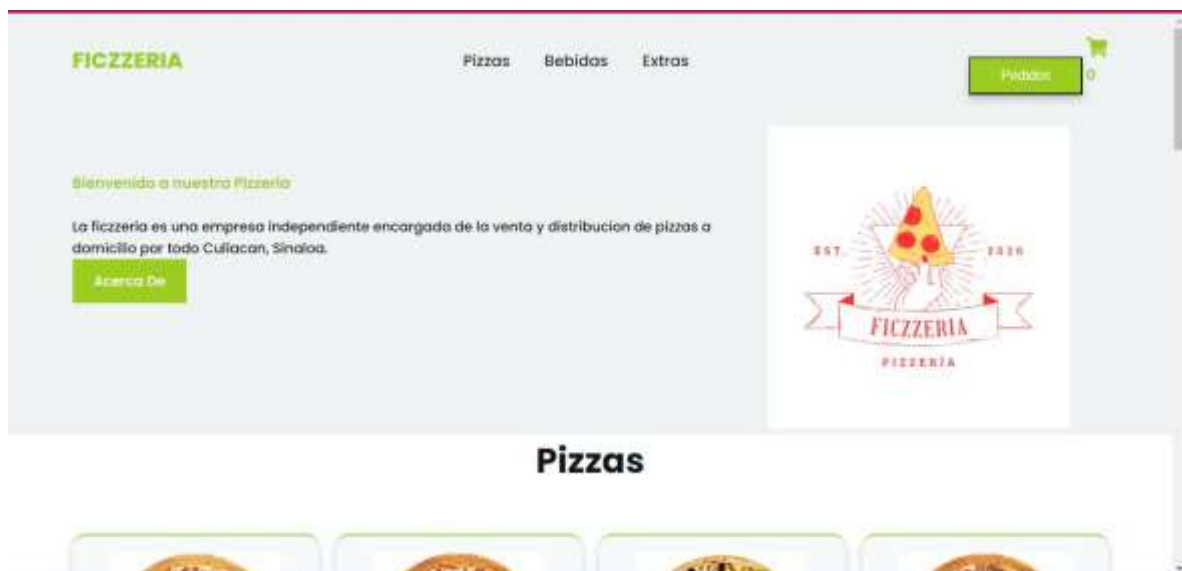
RN 003- No permitir más de una orden por mesa para evitar 'Crashear' el sistema de órdenes.

RN 004- Tener accesos separados en cajas automáticas a cajas tradicionales.

## Mockups (Android)



## Pantallas (Web):



Acanda De

127.0.0.1:5500/acandaDe.html

## Misión

Generar valor para nuestros clientes, empleados, consumidores y la comunidad haciendo crecer competitivamente nuestra marca, mediante alta calidad en los productos y excelencia en la ejecución.

## Visión

Ser una empresa sólida, viable, competitiva y líder en el mercado nacional, buscando que nuestros productos y marcas sean reconocidos por su calidad, innovación, sus buenas prácticas comerciales.


## Valores

- \* Calidad humana: Trabajamos con gente que tenga voluntad de colaboración y trabajo en equipo.
- \* Profesionalismo: Hacemos nuestro trabajo con calidad y excelencia; Buscando la mejora continua en todo lo que hacemos.
- \* Eficiencia: Hacemos de manera eficiente todas las actividades que nos proponemos.
- \* Osadía: Somos una organización muy dinámica, donde es necesario saber tomar riesgos y asumir responsablemente las consecuencias.




Pizza

127.0.0.1:5500/index.html




**Pizza Alemana Grande**  
\$229

Agregar al carrito




**Pizza Americana Grande**  
\$229

Agregar al carrito




**Pizza California Grande**  
\$229

Agregar al carrito




**Pizza Carnes Frias Grande**  
\$229

Agregar al carrito




**Pizza Margarita Grande**  
\$229

Agregar al carrito




**Pizza Napolitana Grande**  
\$229

Agregar al carrito



**Pizza Hawaii Grande**  
\$229

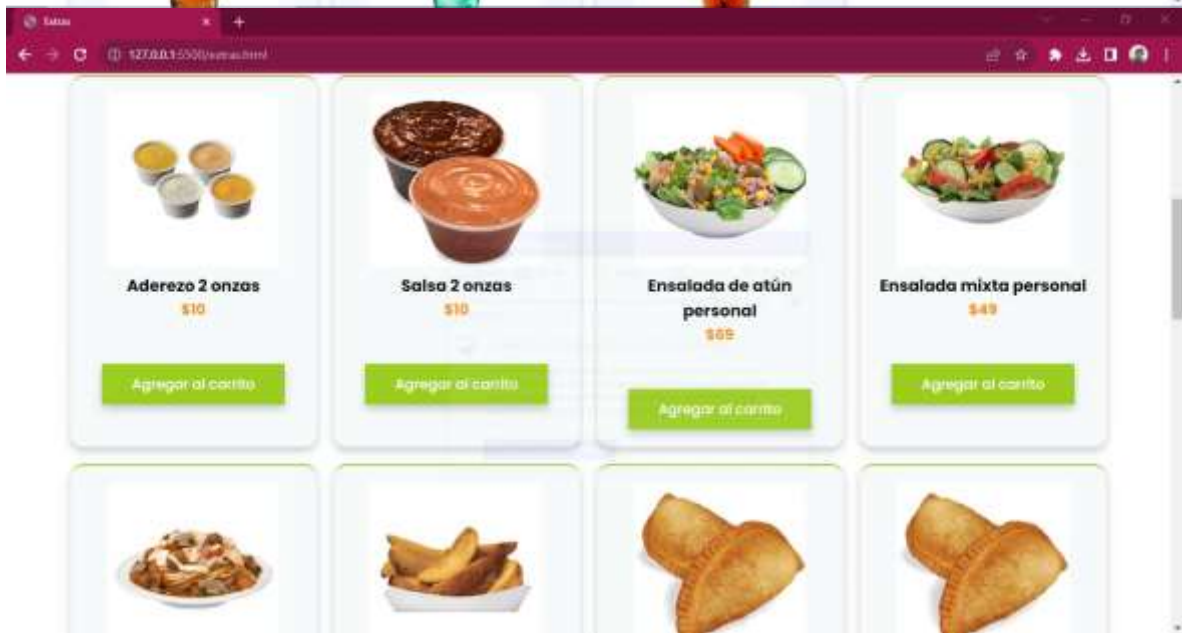
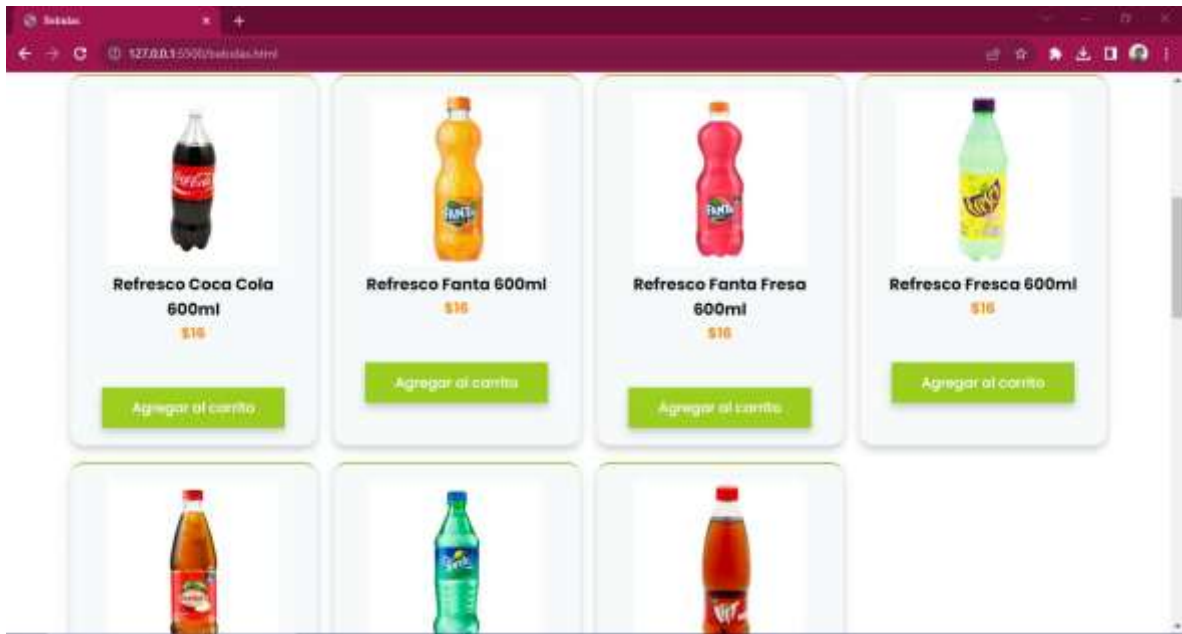
Agregar al carrito

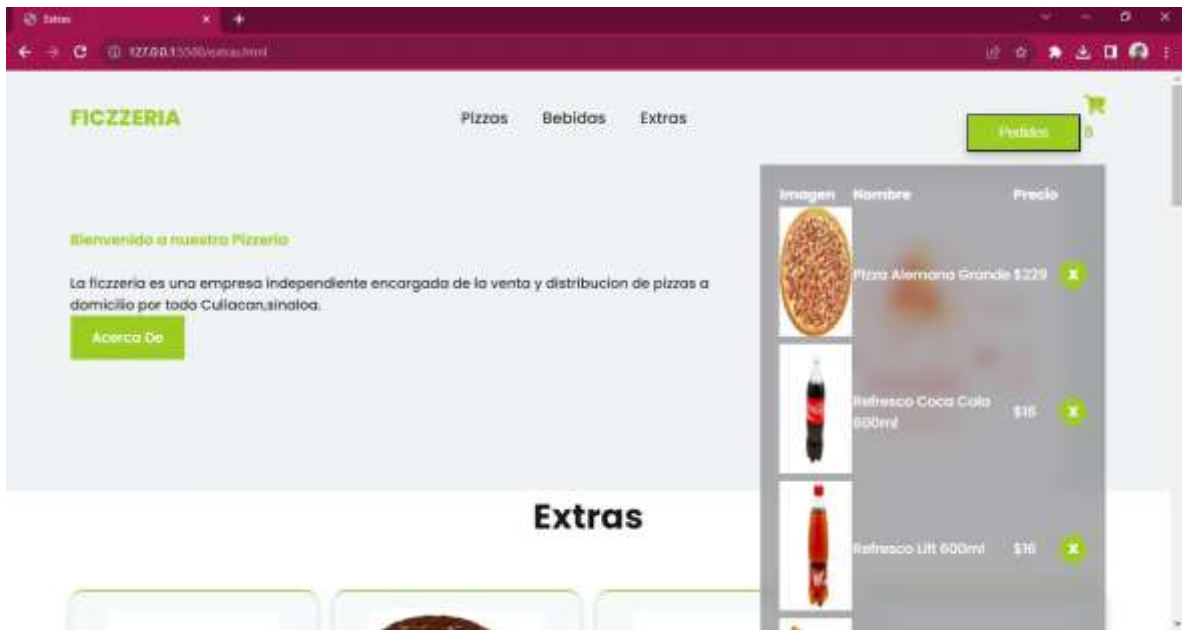


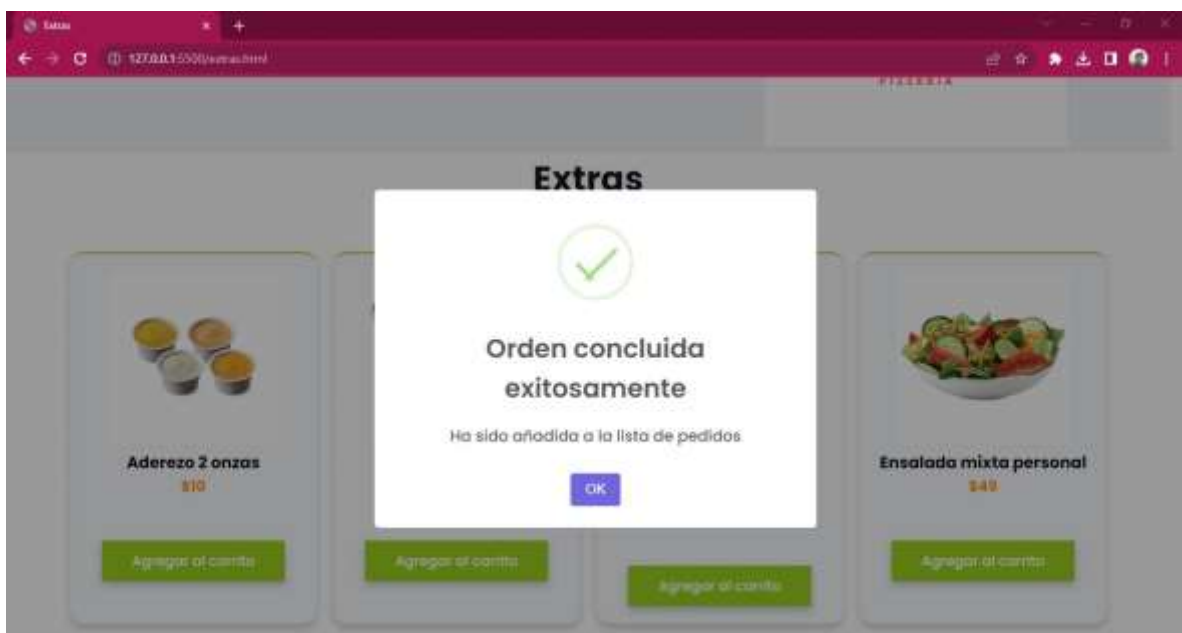
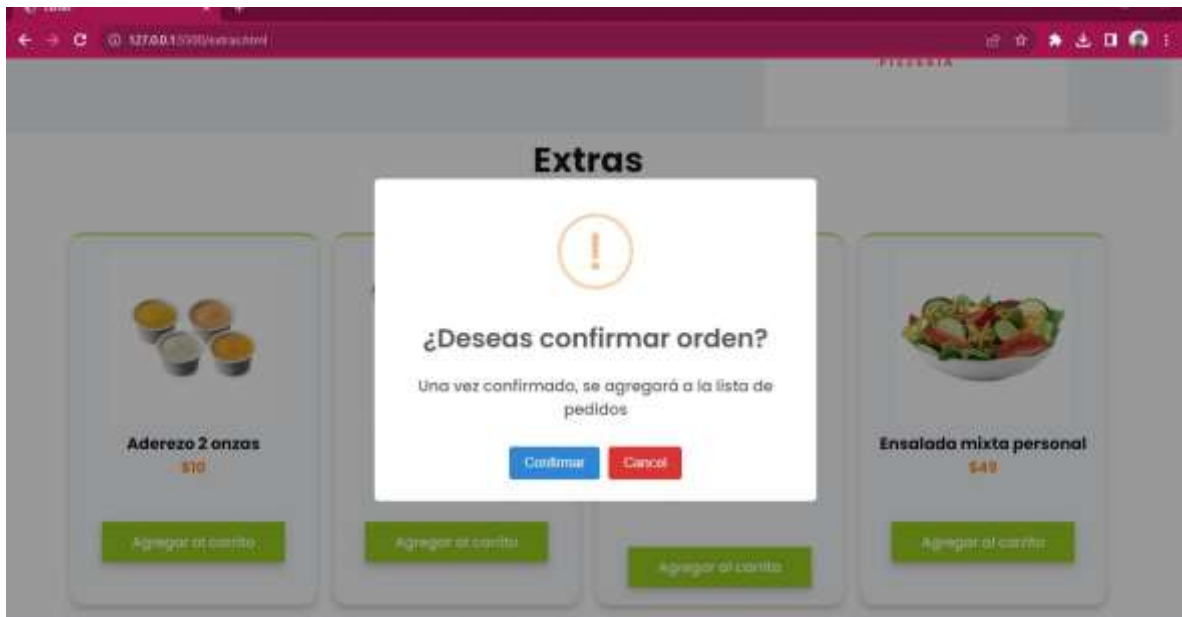
**Pizza Vegetariana Grande**  
\$229

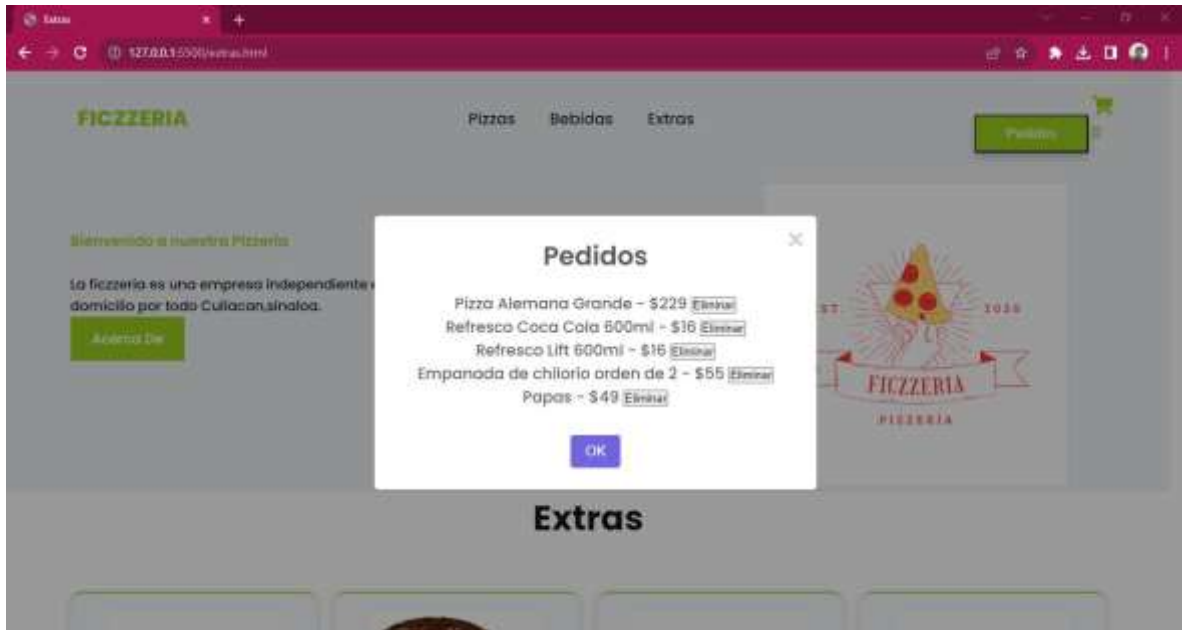
Agregar al carrito



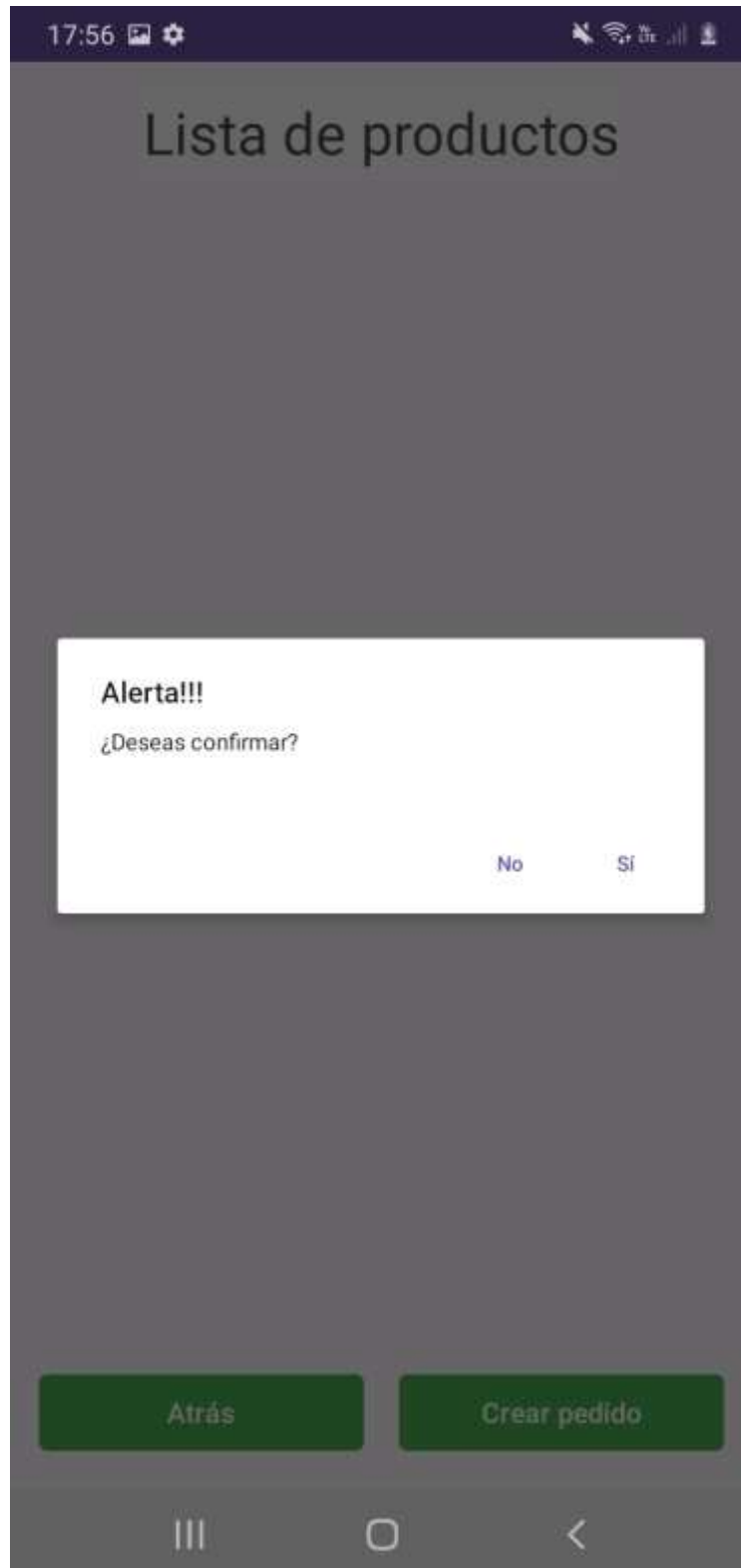








## Pantallas (Android):



## Lista de productos

Atrás

Crear pedido



17:56



# Ficzzzeria



Bebidas

Pizzas

Extras



Ensalada de atún

\$69

Agregar



Espagueti

\$69

Agregar



Papas

\$69

Agregar



Empanada de champiñón

\$69

Agregar





17:56



# Ficzzzeria



Bebidas

Pizzas

Extras



Alemana

\$100

Agregar



Americana

\$100

Agregar



California

\$100

Agregar



Champiñón

\$100

Agregar





17:56



# Ficzzaeria



Bebidas

Pizzas

Extras



Alemana

\$100

Agregar



Americana

\$100

Agregar



California

\$100

Agregar



Champiñón

\$100

Agregar

Pedido Realizado Exitosamente



17:56



# Ficzzzeria



Bebidas

Pizzas

Extras



Coca Cola

\$30

Agregar



Fanta

\$30

Agregar



Sprite

\$30

Agregar



Sidral Mundet

\$30

Agregar

