

Objetivo general

Crear una web moderna, visualmente impactante y con una narrativa interactiva basada en movimiento y transición. El elemento central debe ser **el átomo**, tratado como un elemento vivo que tenga movimiento que guíe la experiencia del usuario y estructura el contenido.

Queremos una web ligera, elegante, con interacciones suaves y microanimaciones, inspirada en el estilo visual de drol.es o maas.world , pero con identidad propia.

1. Home / Pantalla de entrada

Estética general

- Fondo **negro limpio**, sin texturas.
- Sensación de inmersión, minimalismo y elegancia.

Elemento central animado

- Logo completo (NINONA + átomo) centrado, con algún movimiento o levitación y que aparezca el logotipo de Ninona al completo.
- Microanimación sutil en el átomo (levitación, pulso, brillo...).

Claim principal

En grande, poderoso y muy editorial:

WE SELL 600,000 TICKETS
IN 16 DIFFERENT COUNTRIES

Requisitos del claim:

- Tipografía moderna y contundente (Montserrat ExtraBold).
- Números especialmente grandes.
- Opción 1: números en colores vivos que remitan al átomo.
- Opción 2: números que cambian suavemente de color en loop.
- Si no es viable, usar blanco, pero con un grosor extra y tamaño dominante.

Botón bilingüe dinámico

CTA central justo debajo:

DESCUBRE CÓMO LO HACEMOS DISCOVER HOW WE DO IT

- El texto debe alternar entre ES/EN cada 3–4 segundos con **fade in / fade out**.
- Botón con animación sutil al hover (glow, ascenso leve o contorno dinámico).
- Tipografía recomendada: **Poppins Bold**.

2. Scroll: transición y narrativa

Al iniciar el scroll, queremos una experiencia **fluida, orgánica y sorprendente**.

Animación clave

- El átomo del logo **se descompone en sus 3 partes**.
- Cada parte se desliza hacia su columna correspondiente.
- Las 3 columnas se alinean verticalmente, estilo limpio y muy visual.

Encabezados de cada columna

Columna 1	Columna 2	Columna 3
NINONA (verde/amarillo)	FINA (rosa/lila)	INTERNATIONAL (naranja/amarillo)

Subcopy editable debajo

Cada bloque con un microtexto, tipo editorial:

- NINONA → **COMEDIA**
- FINA → **FESTIVALES**
- INTERNATIONAL → **MUNDIAL**

Estos textos deben poder ser editables desde CMS.

Cada columna debe ser **clikable** y enlazar a la web correspondiente.

Estilo tipográfico

- **Titulares:** Montserrat ExtraBold
- **Subcopy:** Playfair Display o Lora (estilo serif elegante, contraste editorial).
Generar contraste potente entre modernidad → (titulares) y clásico → (subcopy).

3. Look general

Queremos un diseño:

- Minimalista, pero con personalidad vibrante.
- Interactividad fluida, sin saturar.
- Atemporal, moderno y con toques de color estratégicos.
- Animaciones suaves tipo *easing*, nada brusco.
- Gran protagonismo del negro, blancos contundentes y colores del átomo como acentos.

4. Requisitos técnicos adicionales

- Animaciones fluidas y optimizadas (GSAP o similar).
- Diseño responsive sin perder calidad en las transiciones.
- CMS editable para textos de los bloques.
- Carga rápida pese a las animaciones (usar lazy load y optimización).

Resultado esperado

Una web **impactante, moderna y dinámica**, donde el átomo no sea un símbolo estático, sino el hilo conductor que da ritmo a la experiencia. Una interfaz que diga desde el primer segundo:

“Trabajamos internacionalmente, a gran escala, y con una identidad muy marcada.”

Que nos sirva para potenciar y posicionar la marca NINONA.